







Partner

Ihr Möbel- & Küchenprofi



Möbel- und KüchenWelt

Tel. 0 64 71 / 9 27 80

ÖFFNUNGSZEITEN: Di. - Fr. 10 - 19 Uhr · Sa. 10 - 18 Uhr









LIEBE LESERINNEN UND LESER,

loslassen, abschalten, Kraft tanken – wann geht das besser als im Sommer? Es ist Urlaubs- und Ferienzeit – also ein guter Zeitpunkt, um einfach mal die Seele baumeln zu lassen. Passend dazu gibt es wieder neuen Lesestoff aus unserem Hause: Die ersten 360-Magazine für das Jahr 2024 haben das Druckhaus verlassen und sind die ideale Lektüre abseits des stressigen Alltags.

Komfort, Genuss und individueller Luxus, auf Reisen oder im gemütlichen zu Hause, sind es, was wir mit unseren geschätzten Leserinnen und Lesern teilen möchten. Dafür haben wir auch diesmal wieder zahlreiche exklusive, vielseitige und aufwendig recherchierte Themen zusammengestellt, die begeistern und inspirieren. Mit unserer Sommer-Ausgabe haben Sie die Gelegenheit, unsere schöne und vielfältige Region sowie interessante Persönlichkeiten noch besser kennenzulernen. Egal ob im Auto, am Strand, im Flugzeug oder im eigenen Garten – unsere 360-Magazine sind der perfekte Begleiter für die kommenden Monate, denn wir zeigen Ihnen, was aktuell im Trend liegt.

Mode für den richtigen Look, Wellness für Körper und Geist, Rezepte mit Genuss-Garantie, Ausflugsziele für das nächste Abenteuer, Geschichten, die ans Herz gehen, und vieles mehr – auch diesmal bestechen unsere Seiten durch Vielfalt, Exklusivität und Kreativität. Abgerundet wird das Ganze mit Angeboten von Gewerbetreibenden. Ihre Lust auf hochwertige Produkte und besondere Dienstleistungen wird garantiert geweckt. Wenn Ihnen das alles nicht genug ist, folgen Sie uns auch gerne auf Facebook und Instagram, um immer brandaktuell mit den neuesten Meldungen versorgt zu werden.

Unsere Magazine erhalten Sie weiterhin über den Lesezirkel und an ausgewählten Premium-Auslegestellen. Sie haben Ideen und Anregungen und möchten sich für die Region oder unsere Magazine engagieren? Dann kontaktieren Sie uns gerne.

Herzliche Grüße

René Kuhmann Verlagsleitung Christian Schütz Magazinleitung

Mehr zum Magazin und zu uns finden Sie auch auf www.360-magazine.de und auf unseren Social-Media-Kanälen.







6 I INNOVATION.
FORSCHUNG.
LEIDENSCHAFT.
20 Jahre biovis Diagnostics

12 I AUSBRUCH AUS DEM HAMSTERRAD Fastenwochen mit Entspannungseinheiten

14 I GEMEINSAM
INNOVATIONEN SCHAFFEN
Erstes Patent in der
Albert Weil AG-Historie

18 I ERFOLG DURCH MENTALE STÄRKE Michael von Kunhardt ist Mental-Coach

24 I MIT HAND, HERZ UND ENGAGEMENT Stiftung Bärenherz hilft Eltern

30 I LEISTUNGSFÄHIGKEIT OPTIMIEREN Volle Power für die Outdoor-Saison

32 I HAUSBOOT
IM SCHLOSSERBETRIEB
Zwei Freunde
und eine spektakuläre Idee

38 I ALLES, WAS SCHMÜCKT Sommerliche Trend-Accessoires

40 I 15 JAHRE
WERKSTADT LIMBURG
Große Jubiläumswoche
vom 26. bis 31. August

46 I WHISKEY IST EINE
WELTANSCHAUUNG
"Best Single Malt 2024"
für Birkenhof-Brennerei

481HÖHER. SCHNELLER. WEITER. DOSB-Präsident Thomas Weikert

54 I BEAT THE HEAT Erfrischende Kaffee-Rezepte mit De'Longhi

56 I ES WERDE LICHT!

Teil von BEGA-Leuchten hat Sitz in Limburg

61 I FOTOS AUF REISEN SCHICKEN Urlaubspostkarten mit eigenen Schnappschüssen

62 I PARTYSCHLAGER
MIT TIEFGANG
Matthias Distel
ist mehr als "Ikke Hüftgold"

68 I EMPATHIE UND
GEBORGENHEIT
"Peach Fuzz" ist
Pantone Farbe des Jahres

70 I ZUKUNFT DER MOBILITÄT Mit E-Fuel-Projekt erfolgreich ins Ziel

76 I NEON GARDEN Frisuren- und Beautytrends für den Sommer 2024

79 I MODETRENDS FÜR SIE Einfach und raffiniert durch den Sommer

80 I MIT DER UHR
EIN STATEMENT SETZEN
Für Männer mehr als nur ein
Zeitmesser











IMPRESSUM

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG Joseph-Schneider-Straße I 65549 Limburg

GESCHÄFTSFÜHRUNG Litsa Papalitsa

KONZEPTION & UMSETZUNG René Kuhmann I Christian Schütz Christian Thielen (V.i.S.d.P.)

REDAKTION
Daniel Korzilius I Klaus-Peter Kreß
Jacqueline Schlechtriem

FOTOGRAFIE INNENTEIL stock.adobe.com

FOTOGRAFIE TITEL stock.adobe.com/SHOTPRIME STUDIO

GESTALTUNG & DESIGN sapro GmbH

DRUCK

Druckerei Hachenburg I PMS GmbH

An ausgewählten Auslagestellen in Limburg und Umgebung

LiMa 360 Limburg erscheint in 2024 zweimal pro Jahr.

Nächste Ausgabe Winter 2024

LiMa 360 | Sommer 2024



INNOVATION. FORSCHUNG. LEIDENSCHAFT.

Text und Fotos: biovis

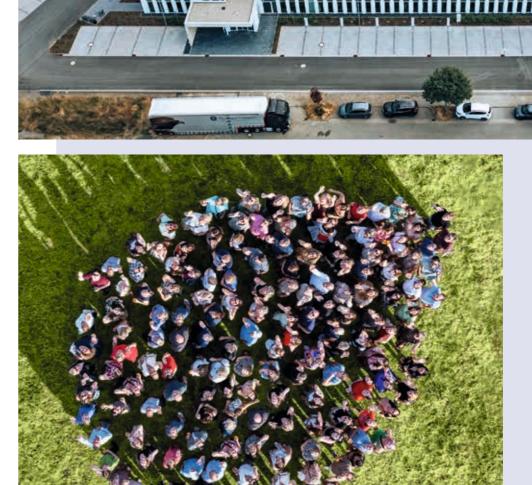
ie biovis Diagnostik MVZ GmbH mit Sitz in Limburg an der Lahn wurde 2004 von Prof. Dr. med. Burkhard Schütz gegründet. Seit 20 Jahren erforscht das Unternehmen erfolgreich innovative Formen der Labordiagnostik und bietet neben der reinen Diagnostik, individualisierte Befundinterpretationen und Therapiekonzepte an.

Zum Leistungsspektrum gehören rund 1000 verschiedene Laboranalysen und Tests mit Schwerpunkten in den Bereichen Stoffwechsel-, Mikrobiom- und Metabolomdiagnostik, Molekulargenetik, klinische Standarddiagnostik, Mikrobiologie, Immunologie und Präventivmedizin.

Dabei setzt das Labor, das zur australischen Sonic Healthcare Unternehmensgruppe gehört, auf modernste Technologie, hochspezialisierte Fachkräfte, eigene Forschung sowie auf enge Kooperationen mit renommierten Forschungsgruppen im In- und Ausland und den kontinuierlichen Austausch mit Therapierenden.

Leidenschaft für Medizin und die Region

Der aus dem Westerwald stammende Mediziner schaut auf eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte der biovis zurück. Was einst in Niedernhausen als kleines Labor mit zehn Mitarbeitern startete, ist









LiMa 360 | Sommer 2024





Foto links unten I Mithilfe der mitochondrialen Diagnostik wird die Fitness und Regenerationsfähigkeit der Zellen untersucht; eine Testung, die bei Spitzensportlern als auch bei Patienten mit chronischem Erschöpfungssyndrom oder Long-COVID angewandt wird.





nun ein fest etablierter Diagnostikpartner für mehr als 13.500 Einsender aus mehr als 30 Ländern weltweit.

Medizin, die den Menschen im Blick hat, ist die große Leidenschaft von Prof. Dr. med. Schütz. Denn im Zentrum seiner Forschung steht immer das Wohl der Patienten und daran hält er bis heute fest. Neben seiner Leidenschaft für die Medizin prägt den Firmengründer seine Liebe zur Region und seiner Heimat, dem Westerwald. Seinen Heimatort Bad Marienberg hat er nie lang verlassen. Nur für seine zahlreichen Vortragstätigkeiten geht er regelmäßig in die Welt hinaus. Denn, wo auch immer der gebürtige Westerwälder spricht, hört man ihm gerne zu.

Top Argumente für den Standort Limburg

Die Entscheidung, das Unternehmen in Limburg an der Lahn anzusiedeln, war kein Zufall. Die Heimatregion des Gründers bietet nicht nur eine strategisch günstige Lage zwischen den Wirtschaftszentren Köln und Frankfurt, sondern auch ein hochqualifiziertes Arbeitskräftepotenzial.

dem Westerwald. Seinen Heimatort Bad Marienberg hat er nie lang verlassen. Nur für seine zahlreichen Vortragstätigkeiten geht er regelmäßig in die Welt hinaus. Denn, wo auch immer der gebürtige Westerwälder spricht, hört man ihm gerne zu.

Durch die Nähe des ICE-Bahnhofs und die Verbindung zum Frankfurter Flughafen profitiert biovis von einer ausgezeichneten Anbindung für Mitarbeitende sowie von effizienten Logistikmöglichkeiten für den schnellen Transport von Proben und Materialien.

UNSER ZIEL IST ES, DEN MENSCHEN IM BLICK ZU HABEN.

99





sind eher eine Art Labor-Manufaktur mit hochqualifizierten Experten. Bei uns werden Spezialuntersuchungen zu besonders komplexen Fällen vorgenommen. Unser Ziel ist es, Lösungen für die betroffenen Patienten zu finden. In unseren Forschungsbereichen entwickelt sich sehr viel: Vor Jahren waren wir Vorreiter bei der Mikrobiom-Diagnostik. Jetzt arbeiten wir daran, neben den komplexen Bakteriensystemen im menschlichen Körper auch ihre Stoffwechselprodukte zu verstehen und diese zu beeinflussen, um Krankheiten viel zielgenauer verstehen und behandeln zu können. Als nächsten Schritt bieten wir komplette Diagnostikprofile an, die wir vom individuellen Beschwerdebild des Patienten ausgehend konzipiert haben. Neben der reinen Diagnostik erhält unser Einsender Therapie- und Produktempfehlungen, Expertenempfehlungen und Infusionskonzepte. Für die Praxen ebenso wie für deren Patienten ist das ein echter Mehrwert.

Prof. Dr. med. Burkhard Schütz Gründer, CEO & wissenschaftlicher Leiter der biovis Diagnostik MVZ Gmbl-

LiMa 360 | Sommer 2024 9



Ein hochspezialisiertes Team garantiert die hohe Qualität der durchgeführten Testungen und Analysen. Dauerhafter Erfolg ist nur mit dem richtigen Team möglich. Auch nach 20 Jahren ist das Unternehmen konstant auf Wachstumskurs.





Gemeinsam mehr Gesundheit erreichen

Den Menschen im Blick haben und gemeinsam mehr Gesundheit erreichen: Das ist zentraler Bestandteil der biovis-Philosophie. Rund 280 Mitarbeitende, darunter Medizinische Fachangestellte, Medizinisch-/Biologisch-/Che-Laboratoriumsmedizin und Pathologie sowie hochspezialisierte Wissenschaftler und Forscher arbeiten tagtäglich daran, das Leben von Patienten besser zu machen - mit zuverlässigen und exakten Diagnosen und darauf aufbauend mit individualisierten Therapieempfehlungen.

Weg zum Erfolg ist immer ein gemeinsamer

Ob in der Wirtschaft, im Sport oder in der Wissenschaft – der Weg zum Erfolg ist immer ein gemeinsamer. Das Team ist das Herzstück des Unternehmens. biovis legt daher großen Wert auf eine positive, gesunde und wertschätzende misch-Technische Assistenten, Fachärzte für Arbeitsumgebung und tut viel dafür: Neben sicheren Arbeitsplätzen in einem erfolgreichen, stetig wachsenden Unternehmen bietet das Unternehmen eine attraktive Vergütung, flexible Arbeitszeiten, eine Mensa, ein Job-Rad, Weiterbildungen, Mitarbeiterrabatte, Gesundheitsleistungen wie Diagnostik für Mitarbeitende, einen EGYM-Wellpass und vieles mehr.

INFOS UND KONTAKT ___

biovis Diagnostik MVZ GmbH I Brüsseler Straße 18 I 65552 Limburg 06431 212480 I info@biovis.de I www.biovis.de

HABEN SIE INTERESSE, AUCH TEIL DES BIOVIS-TEAMS ZU WERDEN? HIER FINDEN SIE STETS ALLE AKTUELLEN STELLENAUSSCHREIBUNGEN.





WIR FREUEN UNS AUF SIE

Vom Candlelight-Dinner bis zum glanzvollen Familienfest. Fühlen Sie sich wie zu Hause bei uns: Nehmen Sie Platz und lassen Sie sich verwöhnen. In warmer, angenehmer Atmosphäre finden Sie Ihren gemütlichen kleinen Tisch für ein romantisches Rendez-vous oder auch die große Tafel für ein Fest im großen Freundes- oder Familienkreis.



Frankenstrasse 9 65549 Limburg www.fellini-limburg.de

Tel. 06431-58 404 20 Fax 06431-58 404 21

Öffnungszeiten: Mi.-Mo. 11.30-14.30 & 17.30-23.00 Uhr Sa. 17.30-23.00 Uhr - Dienstag Ruhetag



b Stress auf der Arbeit, schreiende Kinder und unerledigter Haushalt, gesundheitliche Probleme, die liegengebliebene Steuererklärung oder die ständige negative Nachrichtenflut: Unser Alltag verlangt uns einiges ab. Endlose Konferenzen oder Vorlesungen, das Verfolgen neuster Trends auf TikTok und neue Technologien wie künstliche Intelligenz fordern und überfordern uns. Um aus dem Hamsterrad auszubrechen, helfen unter anderem Fastenwochen mit Entspannungseinheiten.

11 Meditieren und Achtsamkeit üben

Beim Meditieren bündelt man seine Aufmerksamkeit, konzentriert sich auf seinen Atem und entspannt von Kopf bis Fuß. Die Jahrtausende alte Methode wirkt sich positiv auf die mentale Gesundheit aus, baut Stress und Ängste ab und löst negative Gedanken auf. Die Forschung zeigt: Wer regelmäßig meditiert, ist gelassener und konzentrierter.

2 | Fasten

Fasten hat in den vergangenen Jahren eine Renaissance erlebt. Wer Körper, Geist und Seele einmal zur Ruhe bringen möchte, sollte mindestens eine Woche lang fasten. "Der dritte Tag ist meist der herausforderndste", sagt Nicole U. Kisters, Vorstand des Samariter Fastenzentrums. "Aber wenn man den geschafft hat, wird man ganz klar im Kopf und hat richtig viel Energie und Tatendrang." Wie solch eine Fastenwoche abläuft, kann man unter www.fasten-zentrum.de nachlesen.

Neben dem klassischen Heilfasten, bei dem man komplett auf feste Nahrung verzichtet, gibt es auch Basen- und Früchtefasten. Dabei isst man wenige ausgewählte Lebensmittel. Laut Kisters ist das schwieriger, als gar nichts zu essen. Denn wenn man wirklich leer sei, habe man keinen Hunger und der Körper habe mehr als genug Reserven.

3 I Entspannungsmethoden

Techniken und Lehren wie Yoga und progressive Muskelentspannung zielen wie Meditation darauf ab, Körper und Geist zu entspannen. Statt die Zeit im Schneidersitz zu verbringen, geht es darum, den Körper im Einklang mit dem Atem zu bewegen oder Muskeln gezielt anzuspannen und zu lockern.

4 I Digital Detox

Beruflich und privat verbringen wir zunehmend mehr Zeit vor dem Bildschirm. Das führt bei immer mehr Menschen zu digitaler Müdigkeit, vor allem Personen zwischen Mitte 20 und Mitte 30 sind laut einer Studie der Hans-Böckler-Stiftung deswegen häufig erschöpft. Eingeschränkte Bildschirmzeiten, Waldspaziergänge und analoge Hobbys können im Alltag helfen. Für einen richtigen Digital Detox braucht es mehr: ein paar Tage ohne Internet, Fernseher und Radio. Das ist beispielsweise im Samariter-Fastenzentrum im Münsterland möglich. "Bei uns geht es darum, wieder zu sich selbst zu kommen", sagt Kisters. Der Verzicht helfe, jeden körperlichen und seelischen Ballast abzuwerfen und neue Kraft zu finden.



LiMa 360 | Sommer 2024



INNOVATIONEN SCHAFFEN

ERSTES PATENT IN DER ALBERT WEIL AG-HISTORIE

Text und Fotos: Albert Weil AG

"Ein Traum, den man alleine träumt, ist nur ein Traum. Ein Traum, den man zusammen träumt, wird Wirklichkeit", betonte einst Yoko Ono. Wie viel Wahr- nicht optimal ist", so Alexander Ulrich. Stattdessen heit in dieser Aussage steckt, konnte die Bauunternehmung Albert Weil AG nun selbst erleben, und darf sich über das erste Patent in der Unternehmensgeschichte System). "Wir wollten ein System entwickeln, welches

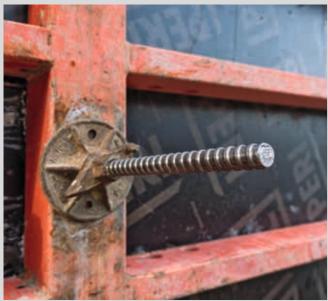
Dumitru Chebac, Jean-Pierre Kura, Christian Mahr so- der Idee", berichtet der Polier. wie Polier Alexander Ulrich unter der Bauleitung von Andreas Schmidt eine neue Halle für die Westerwäl- Und so funktioniert das System: Es handelt sich um der Blumentopffabrik SPANG GmbH & Co. KG baute. einen Ankergreifer zum Entfernen eines zwischen Vor Ort wurde das – damals noch neue – Schalungs- den Schalungselementen einer Betonwandschalung

ker erstmalig getestet. "Leider kamen wir zu dem Ergebnis, dass das System für unseren konkreten Bedarf reifte eine andere, konkret werdende Idee: der Gerollte bzw. Vollgewinde Ankerstab (englisch: A Without Pipe genau auf unsere Schalung passt. Die gute Nachricht: Bereits nach wenigen Tagen der Testung war uns klar, Alles Begann in Ransbach-Baumbach, wo die Mitar- dass das System funktionierte. Mit dieser Motivation beiter aus dem Bereich Konstruktiver Ingenieurbau arbeiteten wir dann gemeinsam an der Optimierung

system PERI Maximo mit dem dazugehörigen MX An- angeordneten Schalungsankers. Dabei ist der Anker-

14 LiMa 360 | Sommer 2024 LiMa 360 | Sommer 2024





greifer zum Lösen eines Ankerstabs des Schalungsankers aus dem Beton und zum Entfernen des Ankerstabs aus der Betonwandschalung ausgebildet, auf den Schalungsanker aufschraubbar und mit dem Schalungsanker drehfest verbindbar. Weiterhin betrifft die Idee ein Verfahren zum Entfernen eines zwischen Schalungselementen einer Betonwandschalung angeordneten Schalungsankers.

Der Entwicklungsprozess dauerte einige Zeit und beinhaltete zahlreiche Höhen und Tiefen. Das Ergebnis: das "Ohne Röhrchen System". "Die Kolonne hat hier von Sekunde Eins an einem Strang gezogen. Fest steht aber auch, dass die Umsetzung ohne das Vertrauen und die Unterstützung unserer Oberbauleiter Oliver Schwenk und Moritz Gruber, aber auch unseres Vorstandes nicht möglich gewesen wäre. Sie hatten den Mut, das System auf unserer Baustelle in Mainz Kisselberg zu testen, was durchaus ein gewisses Risiko mit sich brachte. Parallel haben auch die Kollegen um Polier Julian Zsebe das 'Ohne Röhrchen System' im Rahmen einer Maßnahme in Höchst getestet. Heute können wir sagen, dass sich das Risiko gelohnt hat", betont Alexander Ulrich.

Aber auch weitere Kollegen brachten sich ein und sorgten dafür, dass aus der Idee ein Erfolgsmodell wurde. "Insbesondere unser Team aus der Werkstatt rund um Ingo Obel hat sich enorm reingearbeitet und gemeinsam mit uns das System optimiert. Ohne sie wäre das heutige Ergebnis nicht denkbar gewesen."

Insgesamt drei Patente wurden bis heute in enger sowie vertrauensvoller Zusammenarbeit mit Dr. Eckard Müller und Dr. Matthias Weckenbrock von der Kanzlei Dr. Müller Patentanwälte beantragt. 2021 erfolgte die erste Patentgenehmigung, die mittlerweile sogar europaweite Gültigkeit hat und als erstes Patent der Bauunternehmung Albert Weil AG in die Historie eingegangen ist. 2023 folgte das zweite Patent, welches derzeit eine deutschlandweite Gültigkeit hat – die dritte Prüfung läuft weiterhin. In Abstimmung mit Alexander Ulrich werden die geschützten Erfindungen nun in geeigneter Weise verwertet.

Was lehrt uns die Geschichte: Es lohnt sich zu träumen; es lohnt sich, Risiken für seine Träume einzugehen; und es lohnt sich, gemeinsam an Träumen zu arbeiten. Denn so können diese zur Realität werden.





Jetzt bewerben: karriere.albertweil.de

Starke ZUM ERFOLG

Michael von Kunhardt ist Mental-Coach von Spitzensportlern, Wirtschaftsgrößen und Privatpersonen

Text: Mariam Nasiripour I Fotos: Kunhardt Akademie / Mariam Nasiripour

Die mentale Gesundheit des Menschen steht immer mehr im Vordergrund. Wir hören immer öfter die Begriffe "Mentale Stärke" oder "Resilienz". In einer von Leistungsdruck geprägten Gesellschaft besinnen sich immer mehr Menschen darauf, ihre mentale Gesundheit zu bewahren und erfolgreich zu sein. Doch nicht immer schafft man das allein. Manche Menschen benötigen hierfür Anleitung und Führung.

Eine solche Anleitung oder Hilfestellung leistet Michael von Kunhardt in seiner Akademie in der Nähe des schönen Dehrner Schlosses. Doch was befähigt ihn, Profisportler und internationale Top-Unternehmen zu beraten und zu coachen? Michael von Kunhardt war 15 Jahre Sportler in der Hockey-Bundesliga. 1984 wurde er mit nur 19 Jahren deutscher Meister. Ein Jahr später folgte der Titel Deutscher Meister in der Halle. Zudem wurde er Vizeweltmeister mit der Ü-45-Hockey-Nationalmannschaft beim World Cup 2012 in Canterbury (England). 2018 folgten die Bronzemedaille als Spieler der Deutschen Ü-50/Ü55-Nationalmannschaft bei der WM in Barcelona (Spanien) und 2022 in Kapstadt (Südafrika).



DIE ERSTEN SCHRITTE IN DIE Selbstständigkeit

Michael von Kunhardt hat Sport, Soziologie und Wirt- ren im deutschsprachigen Raum war. Und so schaftswissenschaften studiert. Er arbeitete als Student an der Deutschen Börse und erhielt nach seinem Studium das Angebot, Expansionsleiter für Decathlon Deutschland zu mit der Selbstständigkeit doch nicht funktiowerden. Dieses Stellenangebot schlug er aus und entschied sich für den sofortigen Einstieg in die Selbstständigkeit, um Sport und Wirtschaft auf besondere Art zu verbinden. Dafür absolvierte er eine Redner-Ausbildung und ließ sich zum Gesundheitstrainer ausbilden. Zudem ist er Lizenz-A-Trainer des Deutschen Sportbundes und Kommunikationstrainer. "Ich habe sehr früh gemerkt, dass ich das Talent habe, in den Menschen zu lesen und mich in sie hineinzuversetzen", erinnert er sich.

Aber das allein war nicht seine Motivation. Kunhardt hatte einen Inspirator – seinen damaligen Hockey-Trainer Paul Lissek. Dieser hat es immer wieder geschafft, die Mannschaft zu motivieren und aufzubauen. Ein anderer, der ihn ebenfalls inspiriert hat, war sein Patenonkel Gert von Kunhardt, der ein Vorreiter der Gesundheitsbewegung in den 80er Jah- sowie DAX-40-Konzerne.

begann der Familienvater zunächst mit unentgeltlichem Coaching. Für den Fall, dass es nieren sollte, hatte er ein Back-up. Mit seiner fundierten Ausbildung konnte er jederzeit eine Anstellung finden. Dennoch sei er in den Anfängen sehr zuversichtlich gewesen - und er sollte Recht behalten.

Mittlerweile ist Michael von Kunhardt Mentaltrainer von Profisportlern, Nationalmannschaften und Olympiasiegern. "Die meisten wirklich erfolgreichen Profisportler arbeiten mental, vor dem Wettkampf, während des Wettkampfs und auch danach", erklärt er. Sie tun es präventiv vor dem Wettkampf und auch danach. Außerdem ist er ein gefragter Redner und coacht internationale Top-Unternehmen



Kunhardt gehört seit fast zehn Jahren zu den Top-100-Speakern und ist Jurymitglied bei Speakers Excellence. 2016 gewann er den Deutschen Speaker-Slam. In seiner Akademie bereitet er Führungskräfte aus der Wirtschaft, Spitzensportler und Privatpersonen auf deren jeweilige Herausforderungen vor, arbeitet mit ihnen an deren Persönlichkeitsentwicklung und motiviert diese, ihr Potenzial zu nutzen. Denn er ist überzeugt, dass durch mentales Training die Leistungsfähigkeit jedes Einzelnen gesteigert werden kann. Durch sein Coaching unterstützt er seine Kunden dabei, zu reflektieren, in Bewegung zu kommen und durch Impulse von außen passende Lösungen zu finden. So wird ein solides Fundament für die Bewältigung von Herausforderungen errichtet, so von

Mit seinem Führungskräftetraining für Unternehmen möchte er Führungskräften das richtige Werkzeug in die Hand geben, um ihrer Rolle gerecht zu werden, ihre Mitarbeiter zu führen und ein Team positiv zu entwickeln. Dabei arbeitet er mit namhaften Rednern und Coaches zusammen. Zu ihnen gehört zum Beispiel Elisabeth Görgl, Doppel-Skiweltmeisterin aus Österreich, Walter Kohl, Unternehmensberater und Autor sowie Führungskräfte aus DAX-40-Konzernen, wie Henrike Wilkes.

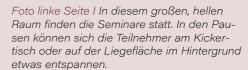
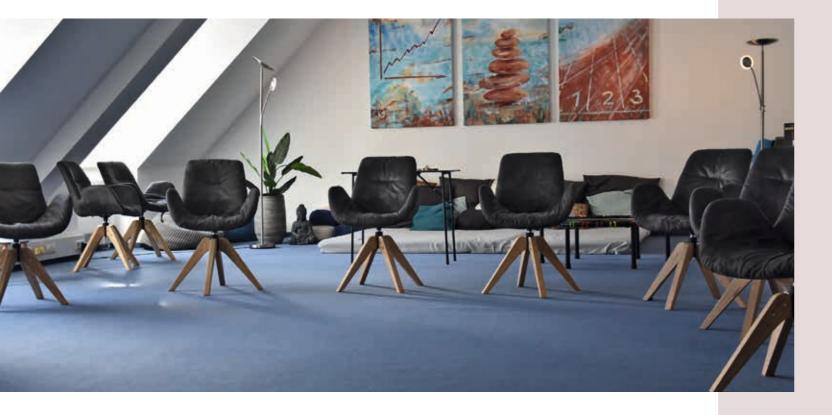


Foto unten I Michael von Kunhardt mit Isabel Grupp (Unternehmerin) und Georg Kofler (Juror Höhle der Löwen; Unternehmer) nach dem Vortrag beim Stuttgarter Wissensforum in der Porsche Arena.

Foto links I In diesem Studio dreht Michael von Kunhardt seine Videos für seinen Youtube-Kanal und nimmt auch seinen Podcast







LiMa 360 | Sommer 2024 **LiMa** 360 | Sommer 2024 21

Kunhardt.

positive

DIE DINGE POSITIV BEWERTEN

"Wir bewerten die Dinge viel zu kritisch und negativ", so der gut in der Balance halten", erklärt er und ergänzt: "Leiden hat 59-Jährige. Als Beispiel nennt er den Tennisprofi Novak Djokovic, der das Finale eines wichtigen Tennisturniers verlor. Nur wenig später nahm er an einem weiteren bedeutenden Turnier teil und gewann. Auf die Frage, wie er sich so schnell von der Niederlage erholen konnte, antwortete der 36-Jährige, dass er die Niederlage schnell abgehakt habe und nach vorne schaue. Das Entscheidende sei dabei, sich so schnell besonders gut. Ein mental starker Mensch geht besser mit Niederlagen um, sagt von Kunhardt. Er hält sich nicht zu lange mit der Niederlage auf, sondern zieht seine Lehren daraus und schaut nach vorne. Der 59-Jährige betont, dass auch er anspruchsvolle Momente habe und sich auch mal ärgern würde. Aber er befreit sich schneller daraus. "Ich kann mich sehen.

viel mit Gedankenfaulheit zu tun." Gleichzeitig möchte er aber klarstellen, dass Trauer etwas anderes sei. Sie brauche

Der Coach ist nicht nur ein gefragter Redner, sondern wird auch gerne als Experte in Radio und TV gehört. So spricht er jeden Montag in der Sendung MONtivator bei RPR1. Seine Imwie möglich auf allen Ebenen zu erholen und das könne er pulse aus der Radiosendung hat er in seinem Buch "105 Impulse für mehr Wohlbefinden und Motivation" zusammengefasst. Zudem ist er Autor des Buches "Mentalgiganten – "Was wahre Stärke wirklich ausmacht". Michael von Kunhardt hat auch einen eigenen Podcast sowie einen eigenen Youtube-Kanal und er war mehrmals Gast im Sat1-Frühstücksfern-



KONTAKT _

www.vonkunhardt.de www.youtube.com/@michaelvonkunhardt linkedin.com/in/michael-von-kunhardt-47055049 instagram.com/vonkunhardt facebook.com/MvonKunhardt expert-marketplace.de/redner/ michael-von-kunhardt



Weil's um mehr als Geld geht.

Das Leben ist bunt und facettenreich. Genau wie die Naspa! Vielfalt ist Teil unserer Unternehmenskultur. Wir respektieren Unterschiede und Diversität. Bereits 2011 hat die Naspa deshalb die "Charta der Vielfalt" unterzeichnet. Auch künftig setzen wir uns für ein wertschätzendes Arbeitsumfeld ein. naspa.de/verantwortung



Naspa Nassauische Sparkasse

Ihr Vertrauen, Unser Antrieb.

HEROZI HEROZI UND GRÖSSTEM Engagement

Die Stiftung Bärenherz hilft Eltern im schlimmsten Moment ihres Lebens

Text: Klaus-Peter Kreß I Fotos: Presse Bärenherz, stock.adobe.com

agdalene Schmitt, Geschäftsführerin der Bärenherz Kinderhospize gGmbH sowie der Bärenherz Stiftung und Daniela Eisenbarth, Leiterin der ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienste von Bärenherz Wiesbaden und Limburg, berichten von ihrer Arbeit. Sie sitzen in einem Besprechungsraum, der Teil des Bürotrakts der Bärenherz Stiftung in Wiesbaden-Erbenheim ist. Der Raum hat große Fenster, ist hell und sehr funktional eingerichtet. Genau richtig, um sich im Gespräch auf das Wesentliche zu konzentrieren.

Das Wesentliche ist für Magdalene Schmitt und Daniela Eisenbarth ihre Arbeit. Es ist kein Job. Es ist vielmehr ein Teil ihres Lebens, den sie anderen Menschen, vor allem schwer kranken Kindern und Jugendlichen widmen. Sie sprechen über ihre Arbeit offen, kompetent, aufmerksam, sensibel, authentisch und vor allem empathisch. Sie sprechen vom Leben und damit auch über den Tod.

Beide Frauen arbeiten für Bärenherz in Wiesbaden-Erbenheim. Dort wurde 2002 ein Kinderhospiz eröffnet. Die Idee stammt aus England. In Deutschland entstand das erste

Kinderhospiz durch eine Elterninitiative in Olpe. Bärenherz war die zweite Einrichtung dieser Art in Deutschland und die erste in Hessen. Aufnahme im Kinderhospiz Bärenherz finden Kinder und Jugendliche mit der Diagnose einer lebensverkürzenden Erkrankung und deren Familien, die Betreuung, Pflege und Begleitung suchen, ohne kulturelle, religiöse oder finanzielle Unterschiede.

Seit 2002 wurde diese soziale Einrichtung immer wieder erweitert und das Angebot ausgebaut. Der jüngste Erweiterungsbau wurde im Frühjahr bezogen. Neben weiteren Kinderzimmern und Elternapartments können nun auch große Gemeinschaftsräume genutzt werden. Ebenso ein "Snoezelenraum", ein Raum für Musiktherapie und ein "Raum der Stille", der für den Moment des Abschiedsnehmens eingerichtet ist. Bärenherz ist hier auch seelsorgerisch tätig. Bei den Gesprächen wird Transzendenz und Spiritualität zugelassen. Jeder könne sich so mit seinem Glaubensverständnis angenommen fühlen.

Magdalene Schmitt und Daniela Eisenbarth kennen noch die Zahlen der am Anfang Engagierten. Es waren zwölf ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Inzwischen sind es 80 Festangestellte und rund 100 Ehrenamtliche. "Auch heute sind noch einige dabei, die schon in der ersten Stunde zum Team gehörten", weiß Magdalene Schmitt. Unermüdliches Engagement und eigene Qualifizierungs- und Weiterbildungskurse lassen gerade bei den Ehrenamtlichen die Zahl auch aktuell wieder steigen. Sie alle gehen einer ungemein wichtigen Aufgabe nach.

Wenn das Schlimmste geschieht

Jeder Mensch weiß grundsätzlich, dass Leben immer auch untrennbar mit dem Tod verbunden ist. Manche setzen sich damit auseinander, andere warten ab und wieder andere verdrängen das Thema. Immer aber ist der Tod mit Schmerz und Trauer verbunden. So sehr der Tod eines lieben Verwandten mit Schmerz und Leid für die Familie und Freunde verbunden ist; das eigene Kind zu verlieren, ist das Schlimmste,



GESELLSCHAFT GESELLSCHAFT



Foto links I Bei Bärenherz haben Eltern und Geschwister immer die Möglichkeit, soviel Zeit mit dem kranken Kind zu verbringen, wie sie möchten.

Foto links unten I Dieser einzigartige Raum der Stille, des Innehaltens, bietet seinen Besuchern durch bemalte Glaselemente, Wandmalereien und liebevoll gestaltete Holzarbeiten eine ganz besondere Atmosphäre. Familien und Mitarbeitende des Bärenherz nehmen hier Abschied

Foto unten I Im Februar 2024 konnte der aktuelle Erweiterungsbau von Bärenherz bezogen werden. Er bietet zusätzlichen Raum für Kinder, Jugendliche und deren





was Eltern passieren kann. Nichts, aber auch gar nichts, ist mehr so wie vorher. Die Welt steht gleichsam auf dem Kopf. Bärenherz bietet ganzheitliche Unterstützung ab der Diagnosestellung und über den Tod des Kindes hinaus. Alle Familienmitglieder werden – so gewünscht – einbezogen. Bärenherz leistet dabei unendlich viel Gutes für alle Beteiligten.

Was motiviert, was leitet Bärenherz bei der Arbeit?

Im Leitbild der Mitarbeiter heißt es hierzu: "Wir leben gemeinsam mit Familien, deren Kinder lebensverkürzend erkrankt sind. Wir leben gedauert. Wir klammern den Tod nicht aus, und wir begleiten den sterbenden Menschen und seine Familie in dieser Zeit, im Sterbeprozess und über den Tod hinaus."

"Wir begleiten Kinder und Familien auf ihrem Weg durch die Krankheit, in der Zeit und in dem Moment des endgültigen Abschieds und auch durch die Phase danach. Jede Minute gemeinsamen Lebens des Kindes mit seinen Liebsten ist kostbar, ist wichtig und soll intensiv gelebt werden. Darauf legen wir unsere Aufmerksamkeit. Dabei helfen und unterstützen wir die erkrankten Kinder und ihre Familien", schrieb Rainer Neubauer, der ehemalige Geschäftsführer der Bärenherz Kinderhospize gGmbH in einer Eigenpublikation der Gesellschaft. Magdalene Schmitt und Daniela Eisenbarth sprechen von "Lebensbegleitung". "Wir legen den Fokus auf das 'Hier' und 'Jetzt'. Wir wollen Erinnerungen meinsam jede Zeit, auch wenn sie nur einen Tag schaffen. Ja, wir wollen das Leben begleiten", sa-

> Für alle bei Bärenherz ist es ein Geschenk, die Familien auf ihrem schweren Weg begleiten zu

IN EINEM MEER VON KUMMER EINE

Insel der Liebe

GESCHAFFEN.

können. Sie lachen und sie weinen zusammen. terstützung groß und viele ehrenamtlich enga-Sie reden und sie schweigen zusammen. Wichtig sei für die betroffenen Familien besonders, dass für die Unterstützung durch den ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst keine Anträge von den Eltern gestellt werden müssten und das notwendige Familienangebot auch über einen langen Zeitraum möglich ist.

Angebot nun auch in Limburg

Immer wieder spürten die Beschäftigten von Bärenherz, dass nicht alle betroffenen Familien das stationäre Angebot annehmen wollten. Es war klar: "Wir müssen zu den Menschen vor Ort gehen und ihnen dort ein Angebot machen", so Magdalene Schmitt heute. Seit 2009 werden die ersten Familien vom Ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst in Wiesbaden begleitet. Daniela Eisenbarth leitet diesen wichtigen Teil seit

Auch räumlich dehnte Bärenherz seinen ambulanten Dienst aus und Daniela Eisenbarth war eine der treibenden Kräfte. Limburg sollte der neue Standort sein. 2022 wurden die ersten ehrenamtlichen und hauptamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesucht. Kurze Zeit später starteten sie. Die Nachricht dieser besonderen Hilfestellung verbreitete sich wie ein Lauffeuer. Der Bedarf für Unterstützung war groß, aber auch das Engagement der Menschen in Limburg und Umgebung enorm. Aktuell läuft schon der zweite Kurs für künftige ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ein dritter Kurs ist in Vorbereitung. Untergebracht ist der ambulante Kinder- und Jugendhospizdienst in Limburg in 2008 erhielt das Kinderhospiz Bärenherz in der Diezer Straße 108. Hier gibt es Büro- und Be- Wiesbaden-Erbenheim als erste Einrichtung ratungsräume sowie einen Schulungsraum.

"Limburg ist wunderbar", sagt Daniela Eisenbarth. Die Stadt sei großartig, der Bedarf an Un-

gierte Menschen wollen helfen. Von hier aus wird ein Umkreis von rund 40 Kilometern betreut. Immer könne umgehend unterstützt werden, Wartezeiten gebe es nicht.

Spenden decken einen großen Teil der Kosten

So umfangreich das Hilfsangebot von Bärenherz – seit 2018 werden auch werdende und früh verwaiste Eltern begleitet –, so umfangreich ist auch die Palette von Fachpersonal, das den Familien in dieser schweren Zeit zur Verfügung steht. Hierzu gehören unter anderem im stationären Hospiz eine Kinderärztin, Kinderkrankenschwestern, pädagogische Fachkräfte, Physiotherapeuten und Physiotherapeutinnen, Ergotherapeutinnen und Ergotherapeuten, Logopädinnen und Logopäden, eine Trauerbegleiterin und sogar Therapiehunde als Kooperationspartner.

Mehr als die Hälfte der Kosten werden durch Spenden gedeckt. Der Rest durch Leistungen der Kranken- und Pflegeversicherungen. Das Gesamtbudget für die Einrichtungen in Wiesbaden-Erbenheim und Limburg belaufen sich auf fast fünf Millionen Euro pro Jahr. Gerade auch Daniela Eisenbarth nutzt immer wieder ihre Vorträge, um in der Region Spenden zu akquirieren. Jüngster Erfolg: Der Lions Club Limburg-Domstadt wird die Arbeit von Bärenherz mit einer fünfstelligen Spende unterstützen.

Ein Bambi für Bärenherz

dieser Art den Bambi. In der Kategorie "Engagement" wurde das begehrte goldene Rehkitz an vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verliehen.

LiMa 360 | Sommer 2024 LiMa 360 | Sommer 2024 GESELLSCHAFT GESELLSCHAFT





Foto rechte Seite I Es ist ein Ritual im Kinderund Jugendhospiz, dass nach dem Tod des Kindes und nach den dreitägigen Verabschiedungsritualen, beim Auszug der Familie der Stein in den Erinnerungsgarten gelegt wird. Der Stein wird von den Eltern und Geschwistern selbst gestaltet.

Foto links I Gemeinsames Spielen ist ein wichtiger Teil des Tages. Gemeinsames Erleben ist auch im Kreativ- und Musikraum möglich.

Foto unten I Auch in den bereits länger genutzten Gebäuden sind die Zimmer großzügig eingerichtet. Sie orientieren sich an den Bedürfnissen des kranken Kindes und bieten auch eine Schlafmöglichkeit für die Eltern.



Foto links I Inzwischen bieten rund 180 hauptund ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Gästen von Bärenherz eine Herberge mit allem, was dazugehört. Hier finden sie einen Platz, an dem sie umfassend versorgt, optimal gepflegt und liebevoll getröstet werden.



In der Laudatio von "Bunte"-Chefredakteurin Kinder auf ihrem letzten Weg zu begleiten ist Patricia Riekel, wurden die vier so geehrt: "Diese vier Menschen haben Applaus verdient, weil sie in einem Meer von Kummer eine Insel der Liebe geschaffen haben. Sie stehen für alle Menschen, für die Nächstenliebe mehr als nur ein Wort ist. Sie sind für mich die stillen Helden unserer Gesellschaft."

In der Begründung der Jury für die Preisverleihung an Bärenherz hieß es: "Sterbenskranke

eine Leistung, die allergrößten Respekt verdient. Psychische Stärke und Herzenswärme in schier unvorstellbarem Ausmaß sind dafür erforderlich. Die Mitarbeiter des Kinderhospizes Bärenherz kümmern sich einfühlsam, liebevoll und fachlich qualifiziert um schwerstkranke Kinder und ihre Angehörigen. Weit über ihre beruflichen Pflichten hinaus leisten sie einen Dienst am Nächsten, dessen Stellenwert in unserer Gesellschaft nicht hoch genug anzusetzen ist."

WEITERE INFORMATIONEN _

vwww.baerenherz.de www.kinderhospiz-wiesbaden.de www.baerenherz-wiesbaden.de

Spendenkonto der Bärenherz Stiftung Wiesbadener Volksbank IBAN: DE07 5109 0000 0000 0707 00



FÜR DIE OUTDOOR-SAISON

Wie Jogger, Fitnessfans und Co. ihre Leistungsfähigkeit optimieren können

Entdeckt von Jacqueline Schlechtriem, djd I Fotos: stock.adobe.com

Outdoorsaison für Jogger, Kletterer, Kiter, Radler, erklärt dazu Diplom-Ernährungswissenschaftler Fitnessfans und Co. in die nächste Runde. Das ist Roland Jentschura aus Münster, der auch Top-Athgrundsätzlich gut. Denn Muskeltraining und kör- leten berät. "Gezielte Entsäuerung ist die Basis für perliche Belastungen liefern dem Organismus die sportlichen Erfolg und kontinuierliche Leistungserforderlichen Anreize zur Regeneration, zum Erhalt, zur Kräftigung und zur Leistungssteigerung der Gewebe, Muskeln, Sehnen, Bänder, Knorpel und Knochen. Sprich: Ohne Training baut der Körper ab. Es lohnt sich also dranzubleiben.

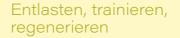
Gesunde Erfolge erzielen

Wer allerdings dauerhaft gesunde Erfolge erzielen Denn nicht selten stellen wir fest, dass Muskelkasen-Haushalt sein. "Alle regenerativ arbeitenden zu trinken.

b Profi oder ambitionierter Freizeitsportler – Enzyme und Stoffwechselprozesse werden näm $m{\mathcal{J}}$ mit der warmen Jahreszeit startet auch die $\,$ lich durch einen Säureüberschuss gehemmt", steigerung", ist der Fachmann überzeugt.

Drei Maßnahmen sind demnach erforderlich erstens eine basenüberschüssige, mineralstoffreiche Ernährung, zweitens basische Entlastung des Körpers und drittens ausreichende Erholungszeiten. So sollte der Fokus beim Essen auf frischem Obst, Gemüse, vollwertigem Getreide (Hirse, Buchweizen) und hochwertigen Ölen liegen. Von will, sollte die körpereigenen Spielregeln kennen. tierischen Produkten, Zucker, Kaffee und Weißmehl wird dagegen abgeraten. Um Säuredepots ter, schmerzende Gelenke und ein stagnierender aufzulösen, sind basische Tees – wie der 7x7 Kräu-Fettabbau unsere Power beim Sport ausbremsen. terTee aus dem Reformhaus - empfehlenswert. Ursache kann ein Ungleichgewicht im Säure-Ba- Zusätzlich rät Jentschura dazu, reichlich Wasser





Grundsätzlich sollte das Outdoor-Training gerade nach längerer Pause – langsam und mit Bedacht angegangen werden. Dafür zieht man beispielsweise erst einmal kürzere Aktiveinheiten durch und steigert sich dann Stück für Stück. Viele Tipps finden sich auch im Fitness-Ratgeber "Basisch erfolgreich", der auf www.p-jentschura.com kostenlos bestellt werden kann.

So sind für die Entlastung nach dem Training Bäder mit basischen Pflegesalzen ein wertvoller Rat. Alternativ können basische Wickel oder Strümpfe die Entsäuerung des Gewebes fördern. Zu guter Letzt gilt es, nach jedem sportlichen Einsatz eine Pause von mindestens zwölf Stunden einzulegen und so dem Körper Zeit für die Regeneration zu geben.





Hausboot^m

Zwei Freunde und eine spektakuläre Idee

Text: Jasmin Rumpf I Fotos: privat

ntschleunigung, Freiheit und Verbundenheit mit der Natur – das ist es, was Simon Nink mit seinem Hausboot verbindet. Und Stolz. Zu Recht, denn der Metallbaumeister aus Schönborn startet im Januar 2023 mit seinem Freund Max Schupp in das außergewöhnliche Abenteuer, ein Hausboot zu bauen. Das Besondere an diesem Projekt: Weder Nink noch Schupp haben auch nur ansatzweise Ahnung vom Bootsbau.

Ausflug mit Folgen

"Schuld" an dem Projekt ist Max Schupp, der vor rund sechs Jahren bereits ein neun Jahre altes Hausboot gekauft hat. "Nimm es dir doch einfach mal und probiere es aus", drängt er seinen Freund Simon immer wieder. Doch der lehnt ab. "Ich bin leidenschaftlicher Angler und habe unendlich viele Stunden mit dem Schlauchboot auf der Lahn verbracht. Was sollte also an einem Hausboot so besonders sein?"

Schupp lässt nicht locker. Im August 2022 betritt Nink das erste Mal das Boot, das in Balduinstein am Anleger liegt. Der Ausflug bleibt nicht ohne Folgen, denn keine 100 Meter vom Liegeplatz entfernt, wird Nink klar: "Ich will mein eigenes Boot." Der 38-Jährige ist sofort in den Bann gezogen von dieser doch so anderen Art, auf dem Wasser zu



ICH WILL MEIN eigenes Boot.

umgeben, hat aber dennoch Privatsphäre. Außerdem ist man mitten in der Natur und dabei noch völlig autark." Eines jedoch steht für ihn sofort fest: Er will das Boot selbst bauen. "Nur so wird es exakt so, wie ich es haben möchte, ohne Abstriche machen zu müssen", erklärt er.

Bootsbau in Eigenregie

Zwei Wochen und einige Recherchearbeiten später erzählt er Schupp von seiner Idee. Der 34-Jährige ist sofort begeistert. Da er bereits über den Verkauf seines in die Jahre gekommenen Bootes nachgedacht hat, schlägt er vor, direkt zwei Boote zu bauen – "Damit jeder eines hat." Gesagt getan. Nink macht Skizzen, baut Modelle, sieht sich unzählige Videos an, studiert seitenweise Fachliteratur. In jeder freien Minute informiert er sich über alles, was man über den Bootsbau wissen muss. So wird er zum Autodidakten und überrascht Schupp an Weihnachten mit einem ganz besonderen Geschenk. Die Zeichnungen sind fertig und liegen verpackt bei seinem Freund vor der orientiert, ruhig und sachlich. Die Zeit drängt, Tür.

Im Januar 2023 geht es los. Unmengen Material flutet in kürzester Zeit den Hof der familiengeführten Bau- und Kunstschlosserei in Birlenbach, der für die nächsten Wochen und Monate zur Baustelle für die Boote wird. Unterstützung bekommen sie von dem technischen Ingenieur Jens-Uwe Groh, der mit Rat und Tat zur Seite steht, auf einzuhaltende Normen hinweist und letztendlich auch die Schiffsabnahme durch-

Größe und Gewicht haben oberste Priorität

Das Wichtigste war den Familienvätern, ein kompaktes Boot zu bauen, das schnittig und für jeden noch so unerfahrenen Kapitän einfach fahrbar

sein. "Es ist wie in einer Blase", beschreibt er das 🏻 ist. Einen Bootsführerschein benötigt man zum Gefühl, "man ist zwar von anderen Menschen Steuern eines solchen Hausbootes nämlich nicht. "Obwohl die Lahn ein guter und leicht befahrbarer Fluss ist", sagt Nink, "sind die meisten Boote relativ groß und schwer und damit recht träge und umständlich zu manövrieren." Die Freunde stehen somit vor der Herausforderung, Technik und Komfort eines üblichen Hausbootes auf ihr Hausboot zu komprimieren, das gerade einmal 30m² Grundfläche und 13m² Wohnfläche messen wird. Natürlich steht die Funktionalität im Vordergrund, auf gutes Design und einen gewissen Luxus, wie eine geräumige Außenterrasse beispielsweise, will jedoch keiner der beiden ver-

Perfektes Team geht an seine Grenzen

Zum Glück mangelt es weder Schupp noch Nink an Kreativität und handwerklichem Geschick. Über 1000 Arbeitsstunden investieren die Freunde in ihr Projekt – pro Boot. Immer wieder müssen sie etwas umplanen, arbeiten dabei lösungsdenn bereits im Juli werden die Boote in die ersten Vermietungen gehen. So arbeiten sie gerade in den letzten vier Wochen täglich bis spät in die Nacht und gehen an ihre körperlichen und mentalen Grenzen.

Während andere die Sonne genießen, sitzen Schupp und Nink bei brütender Hitze in ihren Booten, sägen, hämmern, schrauben, verlegen

Ihre Familien bekommen sie zu Hause gar nicht mehr zu Gesicht. Nicht verwunderlich, dass auch die Ehefrauen und Kinder es nicht mehr erwarten können, die Boote endlich im Wasser liegen zu sehen, damit wieder ein normales Familienleben einkehren kann. Natürlich sind auch sie täglich vor Ort, versorgen ihre Jungs mit warmen Mittagessen, kalten Getränken und Motivation.









Ein außergewöhnliches Abenteuer für die Freunde Max Schupp (links) und Simon Nink: Sie haben in Eigenregie zwei Hausboote gebaut.

LiMa 360 | Sommer 2024 LiMa 360 | Sommer 2024



hen so innerhalb von sechs Monaten zwei Hausgemütlich und harmonisch.

Transport mit Tücken

Am 23. Juni 2023 ist der große Tag, an dem die Boote in Fachingen zu Wasser gelassen werden sollen. Ein nicht unkompliziertes Unterfangen, das den beiden Bootsbauern schlaflose Nächte bereitet. Der Hof der Schlosserei ist eben keine Werft und Birlenbach nicht ausgelegt für das Manövrieren von Hausbooten. Somit müssen die und die knapp 1,5 km nach Fachingen transportiert werden. Eine spektakuläre Aktion, die den Berufsverkehr lahmlegt und die beiden Freunde vor eine letzte Nervenzerreißprobe stellt.

Jungfernfahrt nach Balduinstein

Die Hürden werden erfolgreich bewältigt und die Boote zu Wasser gelassen. Mit dem "Eisvogel" und dem "Kormoran" fahren die beiden Kapitäne nach Balduinstein – ein ganz besonderer und absolut unvergesslicher Moment. Während sie

BUCHUNGEN & INFOS.

www.lahn.house

Mit Leidenschaft, Ehrgeiz und Disziplin entste- auf den Anleger zufahren, werden sie von ihren jubelnden Freunden und Familien mit Glückboote, die über alles verfügen, was man braucht. wunsch-Bannern und Konfettiregen in Empfang Durch ihre überschaubare Größe sind sie zudem genommen. Überwältigt gehen Nink und Schupp an Land und lassen sich feiern. Endlich fällt die Anspannung der letzten Monate von ihnen ab sie sind erschöpft und glücklich zugleich.

Glück muss man teilen

Einen mittleren fünfstelligen Betrag hat das Projekt pro Boot gekostet, da sind die Arbeitsstunden der beiden Bootsbauer nicht mitgerechnet. Dass die Boote in die Vermietung gehen werden, stand somit von Anfang an fest. Bei der Vermietung Boote per Autokran vom Hof auf Tieflader geladen werden jedoch nicht einfach nur Aufträge angenommen. Ihnen ist die persönliche Ebene wichtig, sie telefonieren mit den Interessenten und tauschen sich mit diesen aus. Schwer, ihre Boote mit fremden Menschen zu teilen, fällt es ihnen aber nicht. Im Gegenteil. "Es gibt mir immer ein gutes Gefühl, wenn die Kunden eine tolle Zeit auf dem Boot haben und glücklich zurückkommen",

> Viele haben den gleichen Aha-Effekt wie er, wenn sie das erste Mal mit dem Boot in See stechen und berichten von ähnlichen Eindrücken, wie auch die Vermieter selbst sie haben. Nicht nur die Zeit inmitten der Natur genießen, auch die Leidenschaft und Perfektion, die Schupp und Nink in ihre Boote gesteckt haben, ist für die Kunden spürbar und macht den Urlaub zu einem besonderen Erlebnis.



Leserstimmen

*** Eine tiefgründige Reflexion über Familie und Selbstbestimmung

★★★★★ Absolut zu empfehlen

*** Einfühlsam, lehrreich und tröstend

OPAS SEELE BLEIBT

Begeben Sie sich auf eine emotionale Reise.

Das neue Buch von Manuela Lewentz. JETZT IM HANDEL!

Erhältlich online bei rz-forum.de sowie überall, wo es Bücher gibt. 14,90 Euro · ISBN 978-3-925180-46-0 · Auch als E-Book erschienen

manuela-lewentz.de

ALLES, WAS Schmückt

Entdeckt von Jacqueline Schlechtriem, fashionpress I Fotos; fashionpress, stock,adobe.com

Sommerliche Trend-Accessoires

ie richtigen Accessoires verleihen Ihrem Outfit das gewisse Etwas – sie setzen Akzente und zeigen Ihre persönliche Note. Trendige Taschen, Schmuck und Gürtel ergänzen jedes Outfit perfekt und lassen sich vielseitig kombinieren, um Ihnen zu jedem Anlass einen stylischen Auftritt zu garantieren.

Trend-Accessoire #1: Schmuck

Schmuck ist zeitlos und unverzichtbar – von Ketten über Ohrringe bis hin zu Uhren und Armbändern. Perlen-Ohrstecker für den Familienbrunch oder eine elegante Uhr für die Shoppingtour – Schmuck setzt Akzente. Besonders im Trend liegen in diesem Jahr auch Haaraccessoires wie edle Haarspangen oder besondere Haarbänder.

Trend-Accessoire #2: Taschen und Schirme

Eine Frau ohne Tasche? Kaum vorstellbar! Taschen sind und bleiben ein modisches Must-have. Ob Rucksack, Shopper oder Statement-Bag – sie passen sich jedem Anlass perfekt an. Zu jeder Jahreszeit sind geräumige Taschen praktisch, um beispielsweise den passenden Schirm diskret zu verstauen. Ein Taschenschirm kann dabei nicht nur vor Sonne oder Nässe schützen, sondern auch als stylisches Accessoire überzeugen.

Trend-Accessoire #3: Gürtel

Gürtel sind das Fashion-Accessoire des Jahres! Sie sind nicht nur praktisch, um Hosen zu fixieren, sondern auch vielseitige Styling-Tools. Ein schmaler Gürtel betont die Taille und zaubert eine schlanke Silhouette, während auffällige Gürtelschnallen Hosen und Röcke zum Blickfang machen. An warmen Tagen kann man das ärmellose Sommerkleid mit einem Gürtel und einem Pullover im Lagenlook stylen, um den Look auch zu genießen, wenn die Temperaturen zurückgehen.



IS LIMBURG

Shoppen. Genießen. &

GROSSE JUBILÄUMSWOCHE 26. bis 31. August

Text: Jürgen Müller I Fotos: WERKStadt, Christof Henninger

Der Montag, 26. August, ist der eigentliche "Geburtstag" der WERKStadt. An diesem Tag vor genau 15 Jahren wurde die WERKStadt Limburg offiziell eröffnet. Dementsprechend wird auch an diesem Montag mit Geburtstagskuchen und Aktionen für Groß und Klein gefeiert. Während der kompletten Woche gibt es Gewinnspielaktionen und Unterhaltung für die ganze Familie. Das genaue Programm wird sich bis

Auf 50 Meter Höhe wird der Ballon mit seinem Korb am Kran hinaufgezogen und die "Mitfahrer" genießen einen atemberaubenden Blick auf die WERKStadt und auf Limburg. dahin sicherlich noch etwas verändern, aber an dieser Stelle wird schon viel verraten.

Am Freitag und Samstag, 30. Und 31. August, lässt die WERKStadt ihre Besucher im wahrsten Sinne des Wortes hochleben! Sie erleben eine "kleine" Ballonfahrt mit einem Ballon am Kran und genießen aus gut 50 Metern Höhe den einzigartigen Ausblick auf Limburg und die WERKStadt.

Der Freitag in der Jubiläumswoche, 30. August, steht außerdem ganz im Zeichen von Fashion & Beauty – mit vielen Aktionen, wie zum Beispiel einem an das erfolgreiche TV-Format mit Guido Maria Kretschmer angelehnten Spiel "Shopping Queen", wozu sich Kundinnen im Vorfeld bewerben können oder einer Styling-Lounge. Zentrale Aktionen an diesem Tag sind dabei die "Pop-Up-Modenschauen" – kleine, kurze Fashion-Shows in und vor den einzelnen Mode-Geschäften. Los geht es um 16 Uhr – alle 15 Minuten findet in oder vor einem anderen Geschäft eine Modepräsentation statt. Für das entspannte Shoppingerlebnis haben die Geschäfte an diesem Freitag bis 21 Uhr geöffnet. Danach geht es aber noch weiter: Ab 21 Uhr findet für die Kundinnen und Kunden in den Gängen der WERKStadt eine große Party mit DJ statt.

Am Samstag, 31. August, ist der große Familientag. Auf der Bühne am "Glaskasten" gibt es ein buntes Programm, unter anderem mit dem Kinderliedersänger Martin Pfeiffer und dem Limburger Puppentheater. Zudem haben sich fünf Superhelden als Geburtstagsgäste angekündigt, die für Fotos mit großen und kleinen Besuchern gerne zur Verfügung stehen.

Die Werbegemeinschaft der WERKStadt, das Center-Management und alle fleißigen Helfer hinter den Kulissen möchten die Geburtstagswoche zum Anlass
nehmen, allen Kundinnen und Kunden
zu danken, die sie in all den Jahren unterstützt und ihnen die Treue gehalten
haben. "Wir sind dankbar und stolz, dass
sich die WERKStadt in dieser Zeit zu einem beliebten Treffpunkt für Jung und Alt
aus Limburg und Umgebung entwickelt
hat", so die Organisatoren der großen Geburtstagsparty in der WERKStadt.



MARCEL KREMER zieht Bilanz aus 15 Jahren WERKStadt

Marcel Kremer ist geschäftsführender Gesellschafter der feuer-werk. Immobilien GmbH und der "Vater" der WERKStadt, die im August ihren 15. Geburtstag feiert. 15 Jahre, in denen auf dem Gelände des ehemaligen Bahnausbesserungswerks im Herzen von Limburg viel passiert ist. LIMA hat mit ihm über das Projekt gesprochen, das sich zu einem wichtigen Anziehungspunkt für die Domstadt entwickelt hat.

Wie kommt man auf die Idee, in ein riesiges Grundstück mit einem maroden Bauwerk, das keinen Zweck mehr erfüllt und im Dornröschenschlaf hinter dem Bahnhof liegt, zu investieren?

Mein erster Kontakt zur heutigen WERKStadt hat mit dem jetzigen "Quartier" nicht viel zu tun. Eine italienische Firma wollte eine Fabrik für Feuerwehrfahrzeuge in Limburg aufbauen und 10.000 Quadratmeter anmieten. Erworben hatte ich von der Deutschen Bahn das Gelände mit 75.000 Quadratmetern. Dann wurde das Vorhaben auf 1.000 Quadratmeter abgespeckt.

Wie haben Sie denn die restliche Fläche an den Mann gebracht?

Die Firma tegut wollte sich in Limburg ansiedeln, ein Grundstück auf der Dietkirchener Höhe hatten wir im Portfolio, aber ich habe dem Inhaber von tegut dann zum Abschluss des Termins die riesige Halle mit den imposanten Stahlkonstruktionen der WERKStadt gezeigt. Da wollte Herr

LiMa 360 | Sommer 2024

FREIZEIT



Gutberlet dann hin – beeindruckt von der direkten Innenstadtlage und passend zu der Unternehmensphilosophie "Gute Architektur für gute Lebensmittel". Und dann folgte von tegut ein Anruf bei dem Expansionsteam der dm-Drogeriemärkte, die ebenfalls Interesse hatten und noch innerhalb einer Woche riefen die Verantwortlichen von ALDI bei mir an. So waren die ersten Ankermieter fix und wir konnten uns an Woran denken Sie gerne zurück und was war die Realisierung machen. Glück gehabt, muss man nicht schön, in den vergangenen 15 WERKda wohl sagen. Der Name unseres Unternehmens "feuer-werk. Immobilien GmbH" rührt übrigens aus der ursprünglichen Nutzungsidee der WERKStadt als Standort eines Herstellers von Feuerwehrfahrzeugen, der als erster Mieter auf dem Gelände aktiv war.

Wie lange hat es von der ersten Idee bis zur Einweihung gedauert?

Im Juli 2007 habe ich das Grundstück von der Deutschen Bahn gekauft. Kurz darauf waren die ersten Planungen fertig und am 26. August 2009 war die Eröffnung des 1. Bauabschnitts. Das war eine stramme Zeitplanung, aber wir haben das konsequent durchgezogen. Beteiligt waren am Ausbau in der Regel Firmen aus der Region, mit denen wir auch heute noch vertrauensvoll zusammenarbeiten.

Wie sind Sie mit den Bedenken aus den Reihen der etablierten Limburger Geschäftswelt und den Einwänden aus Diez umgegangen?

Die ersten zwei Bauabschnitte wurden ohne größere Einwände angegangen und abgeschlossen. Da siedelten sich meist großflächige Einzelhandelsunternehmen mit großer Fläche an, die Innenstadtnähe suchten, aber keine geeigneten Standorte fanden. Beim dritten Bauabschnitt wurde dann kontrovers diskutiert. Da ging es um die Ladenzeile zwischen dem heutigen Foodcourt und dem Posthof mit kleineren Einheiten. Letztendlich kam dann aber Grünes Licht aus der Stadtverordnetenversammlung. Zusammen mit Bürgermeister Martin Richard war ich dann beim Diezer Bürgermeister Gerhard Maxeiner, wir haben das Projekt vorgestellt, und es gab dann auch dort sowie Mammografie und Ultraschalluntersuchungen keine Einwände mehr.

Ich sehe es als wichtig an, dass sich ganz Limburg als ein großes Kaufhaus versteht. Wer in dem einen Geschäft nicht das findet, was er möchte, findet es in einem anderen Geschäft. Und beim nächsten Besuch vielleicht doch wieder im ersten Laden. Aber die Kunden kommen wieder, weil das Angebot einfach groß ist. Und groß ist auch die Parkfläche, die wir rund um die WERKStadt anbieten. Rund 1100 Stellplätze bieten wird hier an und viele Besucher der Domstadt parken in der WERKStadt und besuchen die Innenstadt und die Altstadt. Um dieses Angebot beneiden uns viele Gibt es sonst noch etwas Aktuelles? andere Städte. Einzig die Stadt Montabaur hat kurz Ja, wir freuen uns auf das Restaurant "Tafelspitz" mit vor der Eröffnung im August 2009 eine einstweilige Verfügung gegen die Eröffnung vor Gericht erreichen net zu unserem 15. Geburtstag am 26. August in der wollen. Die wurde aber abgelehnt.

Woher kommt eigentlich der Name WERKStadt? Warum nicht Limburg-Mall oder Domstadt-

Ich bin bodenständig und mag keine Anglizismen. Der Name ist das Ergebnis eines Namenswettbewerbes, der kurz vor der Eröffnung durchgeführt wurde.

Stadt-Jahren?

Der überraschende Verlauf des Termins mit den Vertretern von tegut, die Zusage von dm-Drogeriemärkte und ALDI innerhalb von nur wenigen Tagen, daran denke ich immer wieder gerne zurück. Das war der eigentliche Startschuss für unser Projekt. Nicht schön war die Ablehnung der Stadtverordneten bezüglich des "Mechanikums", das in der WERKStadt integriert werden sollte. Die Fläche für das Mitmachmuseum im Stile des Mathematikums in Gießen hätten wir der Stadt mietfrei überlassen. Ein Verein sollte das "Mechanikum" kuratieren und die Stadt hätte nur die laufenden Kosten tragen müssen. Aber das ist in den städtischen Gremien leider gescheitert.

Würden Sie die Investition noch einmal machen? Immer wieder.

Was wünschen Sie sich für die WERKStadt in den nächsten 15 Jahren?

Dass sie weiter so gut von den Menschen angenommen wird. Dass die Mieter den Standort weiter schätzen und sich so vielfältig engagieren, wie es bisher der Fall war. Die Werbegemeinschaft stemmt immer wieder großartige Aktionen, von der MODE-Demo bis zum Schachturnier, vom Weihnachtsmarkt bis zu den Tagen der Landwirtschaft – in der WERKStadt ist immer Leben und Abwechslung.

Außerdem freue ich mich auf die Eröffnung einer großen radiologischen Praxis, die am Montag, 26. August, ihren Betrieb aufnimmt. Drei Spezialgeräte sind dort installiert und es werden MRT- und CT-Diagnostik angeboten. Damit ist der Grundstein für das geplante Gesundheitszentrum gelegt, wie es ja auch von der Bundesregierung propagiert wird. Barrierefrei und mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar, direkt im Herzen der WERKStadt.

Ein großer Hörakustiker wird auch sein Geschäft dort ansiedeln. Integriert werden soll noch ein Kindergarten sowie verschiedene Arztpraxen bzw. Medizinische Versorgungszentren, um die ärztliche Versorgung der Bevölkerung langfristig zu gewährleisten

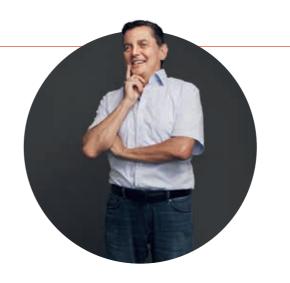
gutem, traditionellem Essen. Karl Werner Held eröff-



ESTHER VAUPEL Habakuk Spiel + Freizeit

Im Oktober 2023 haben wir zehn Jahre "Habakuk Spiel + Freizeit' in der WERKStadt gefeiert und in all den Jahren haben wir uns im Herzen von Limburg sehr wohl gefühlt. Die WERKStadt ermöglicht es uns, die vielfältigen Mitmach- und Spielaktionen für Kinder und Familien wetterunabhängig ganzjährig anzubieten. In der WERKStadt haben wir ein sehr vielfältiges Publikum – vom Sonntagsbesucher, welcher sich durch die Schaufensterauslagen inspirieren lässt, bis hin zu Schnäppchenjägern oder den Besuchern der vielfältigen Veranstaltungen, die über das ganze Jahr von der Werbegemeinschaft der WERKStadt organisiert werden und natürlich unsere Stammkunden sowie Touristen.

Wichtig ist die sehr gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr mit Busbahnhof und Bahnhof sowie die riesige Anzahl an Parkplätzen für die individuell anreisenden Besucher der Domstadt. Wenn in Kürze das medizinische Versorgungszentrum seine Pforten öffnet, werden wir alle sicherlich von der wachsenden Besucherfrequenz profitieren – zum Arztbesuch kommen viele Patienten mit Unterstützung und die Wartezeit lässt sich mit einem Bummel durch die WERKStadt sehr gut verkürzen.



HEDMAR SCHLOSSER WERKStadt-Gastronomie

2009 eröffnete im Herzen von Limburg auf dem ehemaligen Eisenbahn-Ausbesserungswerk die WERKStadt Limburg. Um das vielfältige Angebot aus Handel und Dienstleistung zu komplettieren, wurden natürlich auch attraktive, gastronomische Angebote in das Portfolio eingepflegt. Zu den Anfängen gehörten Angebote wie American Diner, Piaderia, Milchbar, Würstchen-Stand und Hähnchenbraterei. In der weiteren Entwicklung kamen Angebote rund um Cocktail, Saftbar, türkischen Spezialitäten, Asia-Restaurant, Espressobar, Flammkuchen, Donuts, Eiscafé, Berliner Imbiss, mediterrane Spezialitäten und nicht zuletzt ein Steakhouse sowie eine renommiertes Feinschmecker-Restaurant mit dem 360 Grad hinzu.

Abgerundet wird das Angebot mit der Eventlocation WERK-Stadt-Lounge, welche sich in der ehemaligen Ausbildungshalle des Objektes im Urban Look befindet und individuell für Feiern und Veranstaltungen gebucht werden kann. Um den Reigen des Angebotes zu vervollständigen, gibt es regelmäßig verteilt über das gesamte Kalenderjahr gesonderte Veranstaltungen mit gastronomischer Beteiligung in den Hallen und auf den Plätzen rund um die WERKStadt Limburg. Exemplarisch genannt sei hier insbesondere der vierwöchige Weihnachtsmarkt mit Eisstockbahn rund um den Posthof der WERKStadt.

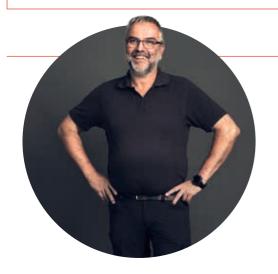
Die WERKStadt versteht sich insbesondere im Hinblick auf die angebotene Gastronomie und Tischkultur als ein multikultureller Teil von Limburg. Hier soll es einen Beitrag an Vielfalt, Genuss und Kulinarik aus aller Welt geben. Offen, innovativ und mit dem aktuellen kulinarischen Zeitgeist versehen. Im Herzen von Limburg und mit Herz für all unsere Besucher und Kunden in der WERKStadt.

LiMa 360 | Sommer 2024 LiMa 360 | Sommer 2024



SABRINA EBNER ViVa, Das Kleiderhaus

Als wir vor über 15 Jahren das jetzige Areal der WERKStadt besichtigten, konnten wir uns zuerst nicht vorstellen, was aus den alten, historischen Hallen mal werden würde. Aber zusammen mit Marcel Kremer, dessen Visionen ansteckend waren, und einer Handvoll erster Mitstreiter, sind wir diesen aufregenden Weg gegangen. Eine Filiale unseres ViVa. Das Kleiderhaus in einem sterilen Einkaufszentrum zu eröffnen, wäre meiner Mutter und mir niemals eingefallen. Aber diesem geschichtsträchtigen Gebäude wieder neues Leben einzuhauchen, es mit moderner Infrastruktur erneut aufblühen zu lassen, das war eine wunderbare Herausforderung. Von Beginn an als Mitglied des Werbeausschusses haben wir viele große und kleine Projekte geplant und realisiert – allem voran, die WERKStadt in der Region bekannt zu machen und als festen Bestandteil der Limburger Innenstadt zu implementieren. Dank unseres ausgewählten Sortiments, unserer hohen Modekompetenz und den vielen eigenen Events in unserem wunderschönen Geschäft - mit Industriecharakter und 10m Deckenhöhe - konnten wir schon bald einen großen Kundenstamm aufbauen. Mittlerweile sind wir weit über die Grenzen Limburgs bekannt und machen unsere Kundinnen von Wiesbaden bis Koblenz glücklich.



BENNO ORTSEIFEN
BlumenWERK

Ich gehöre seit 15 Jahren dem Werbeausschuss der WERKStadt an und bevor die WERKStadt in ihrer jetzigen Form entstanden ist, habe ich verfolgt, wie knapp die Abstimmungen bei den politischen Entscheidungsträgern ausgingen und wie umstritten das Center war. Ich bin froh, dass ich mich für das BlumenWERK in der WERKStadt entschieden habe. Kunden aus dem Westerwald – meine Gärtnerei ist in Nomborn – kommen nach Limburg und Limburger kommen zu mir nach Nomborn. Ich denke, dass andere Städte sich glücklich schätzen würden, wenn sie so ein citynahes Einkaufs- und Dienstleistungscenter bei sich ansiedeln könnten. Und die kostengünstigen Parkplätze der WERKStadt werden auch gerne zu einem Kurzbesuch in der wunderschönen Limburger Altstadt genutzt. Eine echte Win-Win-Situation



MICHAEL OCH Meine SportZEIT

Die ehemalige Bahnkantine im Ausbesserungswerk der deutschen Bahn, die heutige WERKStadt, wurde für 2,5 Millionen Euro umgebaut und beherbergt heute das Fitness- und Wellnessstudio "Meine SportZEIT" Limburg. Früher befand sich hier die Kantine, in der die Mitarbeiter ihre täglichen Kalorien zu sich nahmen, heute werden hier Kalorien verbrannt. Dieser Wandel ist für mich ein Merkmal der WERKStadt. Die ist nämlich in den 15 Jahren immer weiter gewachsen - wenn auch nicht räumlich, so doch in ihrem Angebot. Die WERKStadt ist nicht nur Einkaufszentrum, sondern begleitet die Menschen mit einem immer weiter expandierenden Angebot. Mit der Jump'n Fun Arena, mit unserem Studio, mit Arztund Anwaltspraxen oder Niederlassungen von Krankenversicherungen findet man hier viele Angebote, die für das tägliche Leben wichtig sind – und das mitten im Herzen der Domstadt. Fitness und Wellness, Gesundheit und Reha – für diese Bedürfnisse steht die WERKStadt gleichermaßen auch mit Sportbekleidung oder dem Angebot eines Sanitätshauses. Der ständige Wandel hält die WERKStadt fit und jung, im wahrsten Sinne des Wortes.







Über 70 Geschäfte laden in historischem Ambiente zum Bummeln, Shoppen und Genießen ein.

Von Mode & Beauty über Restaurants & Cafés bis hin zu Fun & Action im Indoor-Trampolinpark bietet die WERKStadt Limburg alles für einen erlebnisreichen Familientag – wetterunabhängig, barrierefrei und in historischem Ambiente.



Große Jubiläumswoche 26. bis 31. August 2024

Mit vielen tollen Aktionen und Überraschungen für Groß und Klein!



Bahnhofsplatz 2 · 65549 Limburg an der Lahn

Für unsere Kunden: 90 Min. kostenloses Parken · 900 Parkplätze

www.facebook.com/WERKStadt.in.Limburg



werkstadt-limburg.de



"... and the award goes to: FADING HILL!" In der bisher größten Blindverkostung Deutscher Whiskys

gewann der FADING HILL Single Malt der Birkenhof-Brennerei den Titel Best Single Malt 2024. Gleichzeitig erreichte die Brennerei einen ausgezeichneten 2. Platz im Wettbewerb der Best Whisky Distilleries. Im Rahmen des 3. Deutschen Whiskyfestivals, veranstaltet vom VDW (Verband Deutscher Whiskybrenner), nahm Steffi Klöckner, Geschäftsführerin der Birkenhof-Brennerei die Prämierungen freudig überrascht entgegen. Die Auszeichnungen, verliehen durch eine unabhängige Jury des Whisky Guide Deutschland, werden für Können, Destillierkunst und ein unermüdliches Engagement für den Deutschen Whisky vergeben - Leitlinien, die die Birkenhof-Brennerei mit ihren FADING HILL Whiskys seit mehr

weit zunehmend an Anerkennung", meint Master Distiller Jonas Klöckner. "Mit mehr als 250 aktiven Whisky-Destillerien hat Deutschland mittlerweile mehr als doppelt so viele Destillerien wie Schottland, das Mutterland des Whiskys. Dabei legen deutsche Whisky-Brenner großen Wert auf die hohe Qualität und regionale Identität ihrer Produkte, um einzigartige, interessante Whiskys herzustellen." Destillateur-

meister Jonas Klöckner stellt gemeinsam mit seinem Bruder Lukas Klöckner (M.Sc. Bioprozesstechnologie), der die technische Betriebsleitung der Birkenhof-Brennerei verantwortet, bereits die 8. Generation der Gründer-Familie, die im Unternehmen tätig ist.

Die Auszeichnung für den besten Single Malt Whisky 2024 und der Gewinn der Silbermedaille als eine der besten Whisky-Destillerien Deutschlands im Rahmen der German Whisky Awards bestätigt den Einsatz der Brennerei für eine kompromisslos hohe Qualität in ihren Destillaten.

Eintauchen in die Welt des Whiskys: mit einem Tasting

Wer Lust hat, mehr über die FADING HILL Whiskys der Birkenhof-Brennerei zu erfahren, dem empfehlen wir ein Whisky-Tasting vor Ort auf dem Birkenhof oder ein virtuelles @Home-Tasting. Nach einer moderierten Führung durch Destillerie und Warehouse mit ausführlichen Informationen z.B. zur Fermentation von Würzen, Pot-Still-Verfahren, New Make oder Fassreife findet eine Verkostung preisgekrönter hauseigener FADING HILL und internationaler Whiskys statt. Auch verschiedene Malts of Germany-Destillate können mit

WELTANSCHAUUNG. als 20 Jahren verkörpert. Text: Birkenhof I Foto: Paul Pelzer "Deutscher Whisky wird immer bekannter und gewinnt welt-Deutscher Whisky fügt Philosophie von Rudyard Kipling eine

/or 25 Jahren hatte das Destillieren von Single Malt oder gar Single Rye Whisky in Deutschland tatsächlich noch Seltenheitswert. Inzwischen gibt es in der Bundesrepublik eine Vielzahl von Whisky-Brennereien, die erstklassige, international anerkannte Whiskys destillieren.

neue, spannende Facette hinzu

IST KEIN GETRÄNK,

WHISKY IST EINE

Nachdem schon im 18. Jahrhundert in Deutschland Getreidebrände zur längeren Reifung in Holzfässern eingelagert wurden, dauerte es noch mehr als 100 Jahre, bis erstmals Deutscher Single Malt Whisky unter dieser Bezeichnung auf den Markt kam. Heute gehören dem 2012 gegründeten Verband Deutscher Whiskybrenner (VDW e.V.), mehr als 50 aktive Brennereien an. Zu den Gründungsmitgliedern gehört auch die Birkenhof-Brennerei in Nistertal. Bereits 2002 wurde hier auf Initiative von Geschäftsführerin und Sommelière Steffi Klöckner der erste Whisky des Hauses gebrannt: Ein Single Rye Whisky, gereift im Sherry-Fass, der den Grundstein für die FADING HILL-Serie der Brennerei legt. 2008 kommt er auf den Markt und ist in kürzester Zeit ausverkauft. Damit beginnt eine echte Westerwälder Erfolgsgeschichte.

Inzwischen lagern auf dem Birkenhof mehr als 1500 erstklassige Fässer, viele belegt mit außergewöhnlichen Whisky-Destillaten. Hierzu zählen Single Rye, Single Malt und Single Malt Peated Whiskys, die in Pinot Noir-, Bourbon-, Moscatel-, PX-Sherry-Fässern aus Andalusien, Süßwein-Fässern aus Frankreichs Premier Cru-Weingütern, Ex-Bourbon Casks oder auch frischen amerikanischen und europäischen Eichenfässern reifen.

DETAILS & INFOS

www.birkenhof-brennerei.de

Die Produkte – und natürlich auch die Whiskys der FADING HILL-Serie – finden Sie im gut sortierten Einzelhandel oder im Onlineshop der Destillerie.

















BRENNEREI WORKING DISTILLERY

TASTINGS & KURSE

BEI UNS & @HOME

PRÄMIERTE BRÄNDE

IM HANDEL & ONLINE

Birkenhof

Auf dem Birkenhof · 57647 Nistertal

HOHER SCHNELLER WEITER

Der deutsche Sport und die olympische Idee haben einen wichtigen Standort in Limburg

enn Thomas Weikert aus dem Fenster seines Büros in Limburg sieht, blickt er direkt auf die Eisenbahngleise der Bundesbahn kurz vor dem Limburger Innenstadtbahnhof. Nicht gerade ein Blick in die aus eine Weiter werden der Weiter werden dem "Nationalen Olympischen Komitee für Deutschland" getrennt vertreten. 2006 fusionierten die beiden Verbände zum DOSB. Er steht laut Selbstverständnis vor allem für "Leistung, Gesundheit, Lebensfreude

DOSB für den deutschen Sport

vereine und 27 Millionen Mitglieder. Er vertritt die Interessen seiner Mitgliedsorganisationen gegenüber den Institutionen EU, Bund, Länder, Gemeinden und Kirchen. Der DOSB finanziert sich im Wesentlichen aus Mitgliedsbeiträgen,



48 LiMa 360 | Sommer 2024 **LiMa** 360 | Sommer 2024 49









persönlich ist noch wichtig: "Ein DOSB-Präsidium unter meiner Führung ist immer eines des Dialogs und des Interessenausgleichs."

Thomas Weikert ist ein Mannschaftsspieler

Schon sehr früh zog es den damals noch kleinen Thomas Weikert zum Sport. Zunächst spielte er Fußball, stellte aber sehr schnell fest, dass sein Talent weniger beim Fußball als vielmehr beim Tischtennis lag. In der Rückschau sagt er, sei ihm vor allem der Sport in einer Mannschaft wichtig gewesen. Gerade Mannschaftssport macht ihm auch heute noch viel Spaß.

tung von Regeln und den Respekt vor dem Gegner." Erkenntnisse, die ihm heute noch als Anwalt zugutekommen. Etwas größer gedacht helfe aus seiner Sicht Sport auch, die Gesellschaft zusammenzuhalten. Als Tischtennisspieler hatte er durchaus Erfolg und spielte in den 80er Jahren in Amt bestätigt.

der Tischtennis-Bundesliga. Mit dem deutschen Tischtennis-Weltklassespieler Timo Boll ist er auch heute noch gut befreundet.

Steile Verbandskarriere

In Elz begann Mitte der 90er Jahre für Thomas Weikert seine Verbandskarriere. Bis heute ist er aktives Mitglied im Tischtennis-Club Elz. Der damalige Generalsekretär des Deutschen Tischtennis-Bundes (DTTB) kam aus der Limburger Nachbargemeinde Elz. Er fragte ihn, ob er nicht Mitglied im Kontrollausschuss des Vorstands werden wolle. Und ja, er wollte. Später wurde er selbst Präsident des DTTB und begann wenig später seine internationale Verbandslaufbahn. Von 2005 bis 2015 stand er dem DTTB als Präsident vor. 2009 wurde Und er ist sich sicher: "Man lernt zum Beispiel die Bedeu- er zusätzlich Vizepräsident des Tischtennis-Weltverbands ITTF. 2017 wählte ihn das Gremium zu seinem Präsidenten. In Weimar wurde er 2021 bei der Mitgliederversammlung des Deutschen Olympischen Sportbundes als Nachfolger von Alfons Hörmann gewählt und 2022 in Baden-Baden in diesem Seit dieser Zeit ist für Thomas Weikert die Verbandsarbeit noch internationaler geworden. Dennoch hat er nie den direkten Draht zu seinem "Heimatsport" verloren. Ob als Aktiver beim Elzer Tischtennis oder als Zuschauer beispielsweise beim Limburger Hockey Club oder verschiedenen Fußballvereinen, "so oft mir dies bei meinen Terminen möglich

Obwohl er regelmäßig mit IOC-Präsident Thomas Bach telefoniert und die deutsche Sportdelegation bei den Olympischen Spielen in Paris anführen wird, ist er doch immer bodenständig, nahbar und seiner Heimat verbunden geblieben.

Olympia 2024 in Paris

Auf die Frage, was er sich bei dem riesigen Sportangebot bei Olympia in Paris in diesem Jahr ansehen wird, antwortet er spontan: "Zehnkampf, Langstreckenschwimmen, Hockey und natürlich Tischtennis." Darüber hinaus hängen seine Besuche auch von den Erfolgsaussichten der deutschen OlympiaFoto links I Auf die Verleihung der Sterne des Sports freuten sich 2023 Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier, Marija Kolak, Präsidentin des Bundesverbandes der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken sowie DOSB-Präsident Thomas Weikert.

Foto rechts oben I Auch heute noch ist Thomas Weikert aktiver Tischtennisspieler und stets gern gesehener Gast beim Tischtennis-Club Elz. Foto: Thomas Weikert/TTC Elz

Foto rechts unten I Zur politischen Kommunikation des DOSB gehören auch Parlamentarische Abende. Bei einem solchen Abend traf Thomas Weikert (rechts) im vergangenen Jahr auch Innenministerin Nancy Faeser und den französischen Botschafter in Berlin, Francois Delattre.

LiMa 360 | Sommer 2024 **LiMa** 360 | Sommer 2024 51



Foto oben I Rückblick auf die geleistete Arbeit und Ausblick auf zukünftige Projekte standen im Mittelpunkt der Rede von Thomas Weikert bei der DOSB-Mitgliederversammlung 2023 in Frankfurt am Main. Foto: Picture Alliance/DOSB

Foto rechts I In Limburg hat Thomas Weikert seine Rechtsanwaltskanzlei. Er hat sich auf Familien- und Sportrecht spezialisiert. Foto: Klaus-Peter Kreß



teilnehmerinnen und -teilnehmer ab. Insgesamt sein Anti-Doping-Engagement geehrt. In der Bewird er sich drei Wochen zu Olympia in der französischen Hauptstadt aufhalten.

Dabei freut er sich auch auf neue Sportarten bei Olympia. Jedes ausrichtende Land darf sich dafür neue Sportarten aussuchen. Thomas Weikert wird dann gespannt auf "Breakdance" und "3er Basketball" schauen. Sein Besuch in Paris hat aber noch einen anderen Hintergrund. Er will sich ansehen, "wie Olympische Spiele gehen".

Ehrung für besondere Verdienste

Neben anderen Ehrungen, erhielt Thomas Weikert 2018 das Bundesverdienstkreuz am Bande, überreicht von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier, der auch Schirmherr des DOSB ist. Mit dieser Auszeichnung wurde er vor allem für

gründung für die Ordensverleihung heißt es: "Mit großem Engagement hat er sich für ein deutsches Anti-Doping-Gesetz eingesetzt. (...) Thomas Weikert erkannte früher als manch andere, dass die Bekämpfung des Dopings im eigenen Interesse der Sportler und Sportverbände liegt. (...) Mit unkonventionellem Handeln hat Thomas Weikert im Mai 2018 bei der Tischtennis-Weltmeisterschaft kurzfristig eine gesamtkoreanische Mannschaft ermöglicht und damit gezeigt, wie der Sport zu Frieden und Verständigung beitragen kann."

Olympische Spiele in Deutschland

Thomas Weikert freut sich schon sehr auf die Olympischen Spiele in Paris. Aber sein Blick als



DOSB-Präsident geht zeitlich weit darüber hinaus und richtet sich auf Deutschland. Zusammen mit seinen Präsidiumskolleginnen und -kollegen, ja, dem gesamten DOSB, möchte er Olympische und Paralympische Spiele nach Deutschland holen. Für die Jahre 2036 und 2040 wäre aus seiner Sicht eine Bewerbung möglich. Für 2036 gibt es allerdings zwei sehr unterschiedliche Positionen. Die eine will auf keinen Fall den Eindruck erwecken, man wolle das 100-jährige Jubiläum Fünf Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der nutzen, um zu zeigen, wie positiv, demokratisch und weltoffen sich unser Land in dieser Zeit entwickelt hat.

Deutschland ist aus Sicht des DOSB-Präsidenten prädestiniert für eine Olympiade. Fast alle notwendigen Sportstätten seien bereits vorhanden. Ein wichtiges Argument für die vom IOC vorgegebene Nachhaltigkeit künftiger Olympischer Spiele. Deutschland habe sich zudem in der Vergangenheit als herausragender Gastgeber bei

internationalen Sportevents gezeigt. Die deutsche Infrastruktur bekäme durch Olympia einen zusätzlichen Schub. Und natürlich würden sich die deutschen Sportler besonders freuen. Für den deutschen Sport wären Olympische Spiele in Deutschland ein großer Schritt nach vorne und würde großes zusätzliches Potential er-

der Nazi-Olympiade von 1936 in Berlin feiern. DOSB-Geschäftsstelle arbeiten bereits an einer Die andere will gerade die 100 Jahre nach Berlin möglichen Bewerbung. Bundesinnenministerin Nancy Faeser weiß er bei seinem Engagement inzwischen an seiner Seite. "Wir müssen aber in Berlin noch ein paar zusätzliche dicke Bretter bohren", fasst er seine Zielsetzung für die Zukunft zusammen. Mit dieser möglichen Olympiabewerbung zeigt Thomas Weikert ein weiteres Mal seinen sportlichen und sportpolitischen Weitblick. Zusammen mit seinem nationalen und internationalen Engagement ist er ein großartiger Repräsentant und Botschafter, verwurzelt in der Region Limburg.



COLD COCONUT COFFEE

Diese köstliche Kreation kombiniert das reiche Aroma von Kaffee mit der tropischen Süße der Kokosnuss – für ein angenehmes Geschmackserlebnis.

ZUTATEN

Kaffeebohnen 100% Arabica 200 ml kalte Magermilch 20 ml Schokoladensauce 20 ml Kokosnusscreme Schlagsahne Dunkle Schokoladenraspeln Eiswürfel

ZUBEREITUNG

- 1 | Zunächst die Schokosauce in ein Glas geben.
- 2 I Die Kokosnusscreme hinzufügen.
- 3 I Das Glas unter den Auslauf der Kaffeemaschine stellen und einen Espresso zubereiten.
- 4 I Vorsichtig umrühren und gut vermischen.
- 5 | Ein separates Glas unter den Auslauf stellen und eine kalte Milch zubereiten.
- 6 I Die Milch vorsichtig aufgießen und das Getränk mit Schlagsahne garnieren.
- 7 I Mit dunklen Schokoladenraspeln bestreuen und genießen.





ERFRISCHENDE KAFFEE-REZEPTE MIT DE'LONGHI

m Sommer bieten kalte Kaffee-Variationen erfrischende Alternativen zu klassischen Heißgetränken. Mit der Cold Brew-Funktion des Kaffeevollautomaten und der Cold Extraction Technologie bietet das All-Eletta Explore und den Siebträgern der La Specialista Reihe Arte Evo, Opera und Maestro von De'Longhi wird der Kaffee kalt zubereitet und kann sofort für die verschiedensten Iced Coffee-Kreationen verwendet werden.

Die einzigartige Cold Extraction Technologie der Eletta Explore, La Specialista Arte Evo und La Specialista Maestro, macht die Zubereitung von erfrischenden Getränken in weniger als fünf Minuten möglich. Sie mahlt und presst die Lieblingsbohnen automatisch und das Wasser in Raumtemperatur extrahiert mit sehr niedrig pulsierendem Druck alle Geschmacksnuancen des Kaffees – für einen perfekten Summer-Coffee-Drink.

Die Eletta Explore steht für Vielfalt in vielerlei Hinsicht. Mit den Funktionen LatteCrema Hot, LatteCrema Cool round-Talent mehr als 50 verschiedene Kaffeerezepte. Dabei ist sie mit dem 3,5 Zoll großen TFT Full-Touch-Display leicht zu bedienen und speichert bis zu vier Benutzerprofile mit individuellen Präferenzen wie Intensitätsgrade oder Temperatureinstellungen. Optisch besticht die Eletta Explore mit dem gewohnten italienisch-puristischen Design, sowie einer monochromen Farbgebung. Für kalte Kaffeeabenteuer hat sie ein besonderes Special in petto: Die LatteCrema Cool Technologie ist ein neues Milchaufschäumsystem, das einen samtigen Milchschaum mit der passenden Temperatur für kalte Getränke und Rezepte liefert.

Die kompakte La Specialista Arte Evo im Barista-Stil steht für einfache Handhabung und erstklassigen Espresso. Dank acht Standard-Mahleinstellungen, drei Brühtemperaturprofilen und einer Dosierhilfe kann das perfekte Kaffee-Rezept zubereitet werden. Die Cold Extraction Technologie hilft erfrischende Cold Brew-Getränke in kürzester Zeit bereitzustellen.

Ob Espresso, Americano oder Iced Latte – mit der La Specialista Maestro gelingt das Lieblingsgetränk zu Hause in gewohnter Kaffeehaus-Qualität. My LatteArt intensiviert das Barista-Erlebnis zudem – die professionelle Milchaufschäumdüse bereitet seidenweichen Milchschaum im Handumdrehen zu. Die Siebträgermaschine verfügt über acht Mahlgradeinstellungen und fünf Temperaturprofile beim Brühen, um sich an die verschiedenen Arten von Kaffeebohnen anzupassen. Die Cold Extraction Technologie macht Cold Brew in unter fünf Minuten trinkbereit.

MINTY CHOC COLD BREW **CAPPUCCINO**

Schokolade und Minze verbinden sich in einem kühlen und cremigen Schaum zu einem Cold Brew-Rezept, das Ihnen bei Bedarf eine köstliche Abkühlung verschafft.

ZUTATEN

Kaffeebohnen 100% Arabica 200 ml kalte Milch 20 g Zartbitterschokolade 10 ml Pfefferminz-Extrakt Minzschokolade zum Verzieren Eiswürfel

ZUBERFITUNG

- 1 | Zuerst die Zartbitterschokolade in einem Wasserbad schmelzen.
- 2 I Dann den Pfefferminzextrakt in die geschmolzene Schokolade geben.
- 3 I Ein Glas mit Eiswürfeln füllen.
- 4 | Das Glas unter den Auslauf stellen und einen "Cold Brew Cappuccino" zubereiten.
- 5 I Die Zartbitterschokolade über das Getränk
- 6 I Zuletzt mit geriebener Minzschokolade verzieren und genießen.

Text und Fotos: De'Longhi

LiMa 360 | Sommer 2024 **LiMa** 360 | Sommer 2024 55



Sitz und Produktionsstandort, das Produkte von Weltgeltung in seiner Manufaktur herstellt und den Namen der Stadt in seinem Firmennamen trägt: die Glashütte Limburg. Viele haben den Namen des Unternehmens schon gehört, kennen den Standort, nutzen sicher auch dessen Produkte und wissen doch nicht sehr viel über dieses Vorzeigeunternehmen.

n Limburg hat ein Unternehmen seinen

Holger Zick ist ein eloquenter Mann. Er weiß, wovon er redet und insbesondere, wenn er von BEGA-Leuchten spricht. Zick ist Prokurist und Standortleiter der Glashütte Limburg und dies seit Jahren sehr erfolgreich. Führt er durch den großzügigen Ausstellungsraum, kann er jedes Detail der vielen ausgestellten Leuchten erklären und jeden Produktionsschritt für den Besucher nachvollziehbar machen.

Gemeinsam mit Betriebsleiter Harald Merz ist er verantwortlich für das komplette Programm der Innenleuchten der BEGA Gantenbrink Leuchten KG, zu der die Glashütte Limburg gehört. Diese Firma hat ihren Stamm- und Hauptsitz seit 1945 in Menden im Sauerland.

Die Glashütte Limburg

Gegründet vom heimatvertriebenen Dr. Walter Heinrich, der im Osten nach dem 2. Weltkrieg seine Glashütte verloren hatte, wurde 1947 der Betrieb aufgenommen. Die erste Belegschaft kam fast ausschließlich aus Schlesien und Böhmen, die ihr Fachwissen im Bereich Glasherstellung und -verarbeitung nach Limburg mitbrachte. Hergestellt wurden zunächst Trinkbecher, Krüge und viele andere Wirtschaftsgläser. Später erfolgte der Einstieg in der Herstellung von Beleuchtungsglas.

Ende der 50er Jahre fehlten dem Unternehmen die notwendigen Investitionsmittel, um in technischer und qualitativer Hinsicht die Konkurrenzfähigkeit zu erhalten – obwohl inzwischen das Land Hessen als Gesellschafter das Unternehmen stützte.

Das hessische Finanzministerium regte 1962 an, die Anteile des Landes zu privatisieren. Mit BEGA fand die Geschäftsführung in Limburg einen neuen Partner. Neben der Glasherstellung wurden nun auch Leuchten gefertigt. Der erste Katalog der Glashütte Limburg wurde 1963 auf der Hannovermesse vorgestellt.

des deutschen Vorzeigeunternehmens hat seinen Sitz in Limburg

Text: Klaus-Peter Kreß I Fotos: BEGA

56 LiMa 360 | Sommer 2024 **LiMa** 360 | Sommer 2024 57







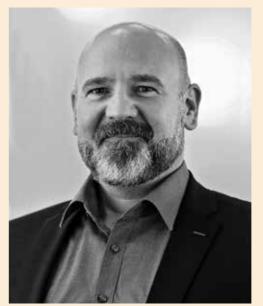


Foto links unten I Holger Zick weiß, wovon er spricht. Besonders wenn es um Leuchten geht. Er ist Prokurist und Standortleiter der Glashütte Limburg und damit weltweit verantwortlich für alle BEGA-Innenleuchten.

Weitere Fotos I Rund 2000 Modelle bietet inzwischen der aktuelle Produktkatalog. Für jeden Anwendungsfall und jeden Geschmack hat das Unternehmen aus dem sauerländischen Menden und dem hessischen Limburg die passende Leuchte zu bieten.

Innerhalb des Gesamtunternehmens hat der Limburger Standort den gesamten Bereich der Innenleuchten übernommen und sich im Laufe der Jahre zu einem der Weltmarktführer in diesem Segment entwickelt. Doch nicht nur die BEGA-Leuchte selbst steht für das Unternehmen im Mittelpunkt, sondern zum Beispiel auch das wertvolle Gemälde, das damit beleuchtet wird.

Qualität und Innovation von Angang an

Aus der Taufe gehoben wurde die heute weltweit bekannte und geschätzte Leuchten-Manufaktur 1945 von Heinrich und Bruno Gan-

tenbrink in Menden. Noch ohne formale Genehmigung durch die Besatzungsmächte für den Betrieb eines Unternehmens, fertigte man 1945 die schmiedeeisernen Kronen für drei Leuchten, die die britische Armeeführung in Deutschland geordert hatte. Ganz offensichtlich zur Zufriedenheit des britischen Militärs. Es folgten Bestellungen für zunächst zehn, dann 100 Leuchten.

Bald darauf erhalten die Gantenbrinks die erhoffte Produktionsgenehmigung der britischen Militärregierung. Die erste Fabrikhalle wird gebaut, der Name BEGA gefunden. Er steht für Beleuchtungstechnik Gantenbrink. Auch hier zeigt sich das deutsche Wirtschaftswunder: Der Umsatz steigt, neue Sonderleuchten für zum Beispiel Brauereien, Leuchten aus Bronzeguss und mundgeblasene Opalgläser werden entwickelt.

In den folgenden Jahren waren Lichtbausteine, Lichtgitter, Gartenleuchten mit Erdspieß und die ersten Unterwasserscheinwerfer weitere wichtige Schritte bei der Produktentwicklung. Immer auch unter dem Gesichtspunkt, dass an Außenleuchten extreme Anforderungen bezüglich Verschmutzungen, Seit 2010 wird zunächst für viele, heute für Witterungseinflüssen und starken Temperaturschwankungen gestellt werden. Technidass sich das Unternehmen ständig weiter-

entwickelt und sich den Anforderungen der vielfältigen Kundschaft anpasst. Doch trotz hochmoderner technischer Ausrüstung ist BEGA bis heute eine Manufaktur geblieben, in der Handarbeit ein wichtiger Teil der Produktion ist und vom Unternehmen sehr wertgeschätzt wird.

Licht und Leuchten für jeden Geschmack

fast alle Leuchten LED-Technik eingesetzt. Sie bietet eine gesteigerte Lichtausbeute, scher Fortschritt sorgt über Jahrzehnte dafür, eine lange Lebensdauer und viele verschiedene Lichtfarben, die für die unterschiedliche

LiMa 360 | Sommer 2024 **LiMa** 360 | Sommer 2024

Lichtgeschmäcker SIND VERSCHIEDEN!

Lichtgeschmäcker sind sehr verschieden", sagt Holger Zick.

BEGA kann die unterschiedlichen Nachfragen abdecken. Flexibel kann das Unternehmen auch agieren, da es die LED-Module selbst fertigt und damit nicht abhängig von gelegentlich schwierigen Lieferketten ist. Heute produziert BEGA an insgesamt fünf Standorten. Limburg ist allein für das gesamte den Unternehmenserfolg auch in der Zukunft sichern. Der Blick bleibt dabei immer auf die Bedürfnisse der Kunden gerichtet. Deshalb entwickelte man auch das "BEGA NeoGlass" ein Kunststoffglas, das zum Beispiel in Kindergärten eingesetzt wird, um mögliche Verletzungen zu verhindern.

Jahr für Jahr werden Millionen Euro in neue Technik investiert. Etwa in riesige 3-D-Drucker, von denen gleich mehrere in Limburg stehen. Auch damit ist die Produktion umwird ein weiterer Beitrag zu Energiesparen und Nachhaltigkeit geleistet. Für das ganze Unternehmen gilt die Devise: "Heute investieren, morgen sparen."

Für die Langlebigkeit der Leuchten ist für BEGA gerade die fachgerechte Installation von großer Bedeutung. Jeder Privatkunde kann sich selbstverständlich in Präsentationsräumen, den Produktkatalogen und im Internet über die für ihn passenden Leuchden Großhandel, Architekten oder den Instal-Schulungen zur richtigen Lichtplanung an. So Weltgeltung.

Empfindung von Licht sehr wichtig sind: "Die sichert BEGA nicht nur die Langlebigkeit des eigenen Produktes, sondern auch die qualifizierte und fachliche Montage der Leuchten beim Kunden.

Belegschaft als wichtiger Erfolgsfaktor

BEGA ist ein klassischer, in der dritten Gebleiben", erklärt der Standortleiter.

FOTOS AUF SCHICKEN

*pixum

pixum

Urlaubspostkarten mit eigenen Schnappschüssen gestalten und digital versenden

in Stück vom eigenen Urlaubsglück weitergeben und den Lieben zu Hause mitteilen, wie es einem gerade geht: Grüße aus den Ferien sind für viele ein Muss. Ebenso freuen sich die Empfänger darüber, dass die Reisenden an sie denken und Eindrücke von schönen Orten sowie fröhlichen Erlebnissen mit ihnen teilen.

Allerdings sind auch die traditionellen Urlaubsgrüße längst in der digitalen Zeit angekommen. Zwei von drei Urlaubern (65 Prozent) gaben laut Statista in einer Umfrage im Juni 2022 an, dass sie Text- und Foto-Nachrichten über Messenger-Dienste schicken, darüber hinaus werden oft soziale Medien genutzt. Immerhin ein knappes Drittel (30 Prozent) versendet Feriengrüße (zusätzlich) per Post.

Doch nun ist es auch möglich, individuelle Fotos schnell und einfach direkt vom Smartphone als gedruckte Urlaubskarte an Empfänger in ganz Europa zu senden. Mit der Pixum-App etwa lassen sich Postkarten-Grüße gestalten und abschicken. Mehr als eine Internetverbindung ist dafür nicht nötig. Die gedruckte Karte kommt in weniger als drei Tagen bei den Empfängern an. Unter www.pixum.de/postkarte etwa finden sich weitere Details sowie die kostenfreie App für Android oder iOS zum Download.

neration inhabergeführter Mittelständler, dem seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Innenleuchten-Sortiment verantwortlich. am Herzen liegen. "Wir zahlen gute, tarifge-Vertriebspartner in über 100 Ländern sollen bundene Löhne und Gehälter, bieten eine abwechslungsreiche Arbeit, fördern die Weiterbildung unserer Belegschaft und übernehmen zum Beispiel auch die Kosten für den Meisterlehrgang", fasst Holger Zick zusammen. Ziel des Unternehmens sei eine langfristige Beschäftigung. "Wer sich für uns als Arbeitgeber entscheidet, soll kommen, um zu

In der Glashütte Limburg fertigen heute 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie 20 Auszubildende auf dem 80.000 qm groweltfreundlicher geworden. Es entsteht na- ßen Werksgelände sämtliche Innenleuchhezu kein Ausschuss. Mit neuer Glastechnik ten für das weltweit tätige Unternehmen. Die Belegschaft umfasst den Glasbläser, der mit der Kraft seiner Lungen Glas formt, den Computerfachmann, der die Produktion in den 3D-Druckern steuert. Außerdem die Leuchten- und Materialspezialisten sowie den Logistikprofi für den sicheren, weltweiten Versand der hochwertigen Leuchten und die Küchenfachkraft in der eigenen Kantine, deren Arbeit für die Stimmung der Belegschaft von großer Bedeutung ist. Die Glashütte Limburg leistet mit ihrer erfolgten informieren. Die Bestellung und eben reichen Arbeit auch einen Beitrag für das auch die Installation läuft aber immer über Image der Stadt Limburg als attraktiver Unternehmensstandort. Für Unternehmen mit lateur. Für diese Gruppen bietet BEGA auch eher regionalem Markt, oder eben auch mit

FGANG Text: Jasmin Rumpf Fotos: Summerfield-Group Matthias Distel ist mehr als

"Ikke Hüftgold"

jie meisten kennen den gebürtigen Limburger Matthias Distel als "Ikke Hüftgold", den proletenhaften Ballermann Partyschlagerstar, der neben Songs wie "Dicke Titten, Kartoffelsalat" auch durch seine Markenzeichen, den roten Trainingsanzug und die schwarze Perücke, bekannt geworden ist. Doch hinter dem derben Image steht ein äußerst erfolgreicher und bescheidener Künstler, der deutlich mehr auf dem Kasten hat, als man durch seine Performance denken mag.

Erfolg auf ganzer Linie

Gemeinsam haben die CEOs Matthias Distel und Dominik de León die "Summerfield-Group" gegründet – eine Firma mit rund 50 Mitarbeitern und Sitz in Heiligenroth im Westerwaldkreis. Die Künstleragentur ist Tonstudio, Plattenfirma und Buchungsportal für Schlagerkünstler aller Art. Dort schreiben die beiden Musikproduzenten nicht nur Liedtexte für Ikke Hüftgold, sondern auch für viele andere Partyschlagerkollegen wie DJ Robin und Schürze mit ihrem Megahit "Layla" oder Isi Glück und Lorenz Büffel. Letzterer singt den Dauerbrenner "Johnny Däpp", welcher als erster Schlagersong 2020 mit Platin ausgezeichnet wurde.





weit vermischt, aber die Leute wissen, wer ich setzt sich in erster Linie für die Unterstützung bin, was ich mache und ich werde nicht mehr nur von Kindern und Jugendlichen aus sozial schwaauf meine Kunstfigur reduziert", erklärt er. "Ich wurde von vielen oft unterschätzt."

Distel ist ein Mann, der nicht nur kein Blatt vor spricht – er engagiert sich auch sozial. So haben er und sein Team nicht nur für die Flutkatastrophe im Ahrtal Spenden gesammelt, sie starteten kurz nach Beginn des russischen Angriffskrieges gegen die Ukraine auch eine spontane Hilfsaktion. "Wir konnten rund 1300 geflüchtete Kinder und Erwachsene an der ukrainischen Grenze abholen und uns um deren sichere Unterbringung kümmern", berichtet der 48-jährige. Einen Auftritt in Südtirol hat er dafür kurzerhand abgesagt.

Die "Summerfiel-Kids-Foundation"

Mit der Gründung der "Summerfield Kids Foundation" hat Distel eine feste Institution in seinem "Die vier MA's", wie sie sich selbst nennen, sam-Unternehmen geschaffen, die nicht nur diese Hilfsaktion möglich gemacht hat. Die Stiftung den, sondern generieren auch durch Aktionen

chen Familien ein und bietet neben materieller Unterstützung auch emotionale Hilfe, Schutz und Aufmerksamkeit.

den Mund nimmt und Missstände offen an- Ausschlaggebend für die Gründung der Stiftung war seine Teilnahme an dem TV-Format "Plötzlich arm, plötzlich reich", wo er ungeschönt den Alltag sozial schwacher Familien zu spüren bekam. Schockiert über die Missstände und die "gewissenlose Quotenjagd, die auf dem Rücken misshandelter Kinder ausgetragen wird", hat er die Dreharbeiten abgebrochen und Anzeige gegen den Sender erstattet. "Beschämt", wie er selbst sagt, und angetrieben durch den Wunsch zu helfen, wurde im Mai 2021, zusammen mit seinen Freunden und Kollegen Massimo Portelli, Marc Wenzelmann und Marcel Höhn, die Foundation geboren.

Vielseitige Projekte

meln nicht nur über Social-Media-Kanäle Spen-

Bei Distels Teilnahme am Vorentscheid zum ESC 2023 hat er mit seinem Song "Lied mit gutem Text" den 2. Platz erreicht. Ein weiterer, riesiger Erfolg, ist das im Dezember 2023 erschienene Ikke Hüftgold-Album "Nummer Eins", das bereits eine Woche später tatsächlich zur Nr. 1 der deutschen Albumcharts wurde. Ein Meilenstein für das Partyschlager-Genre, denn zuvor ist dies keinem anderen Künstler gelungen. Ende 2024 wird das Ganze noch mit seiner "Nummer Eins Tour" durch 14 deutsche Großstädte gekrönt. Doch damit noch nicht genug: Als aktuelles Werbegesicht eines Vergleichsportals, hat er für deren Kampagne zur Fußball-Europameisterschaft den Song "Mach ihn rein" geschrieben. Das dazugehörige Ballermann-Fußball Album ist in Arbeit.

Gerechtigkeitssinn und soziales Engagement

Dass er eine ganz andere Seite hat, als sein Alter Ego vermuten lässt, hat Distel bei seiner "Promi Big Brother"-Teilnahme 2020 gezeigt, als er bereits an Tag 5 die Perücke fallen ließ und enthüllte, wie er wirklich ist: empathisch, authentisch und bodenständig. Bis dahin hat Distel Privatleben und Kunstfigur getrennt. "Seit Big Brother sind die Figur und mein Privatleben ein Stück



wie "Promis kicken für Kids" Erlöse, die direkt in ihre Foundation fließen. Mit ihrem Projekt "Hütten for Kids" können benachteiligte Kinder das erleben, was für die meisten Kinder selbstverständlich ist: verreisen und mit ihrer Familie eine unbeschwerte Zeit verbringen, Spaß haben und so aus dem schwierigen und belastenden Alltag entfliehen.

Die von der Band "Electric Callboy" gegründete "EC Music School", die musikinteressierten Kindern die Möglichkeit gibt, ein Instrument zu lernen, wird von der Stiftung ebenso unterstützt, wie der Verein "Walking with Giants Germany" mit dem Programm "Joni & Friends", das lebensverkürzt erkrankten Kindern Ferienfreizeiten ermöglicht. Ganz neu hinzugekommen ist der "Ambulante Kinder- und Jugend Hospizdienst" im Westerwald.

Ein besonderer Anruf

Als im Sommer 2023 der Anruf von Doro Meurer kam, die auf der Suche nach Sponsoren für ihren neu gegründeten "Verein zur Förderung der Kinderhospizarbeit Westerwald e.V." war, war den Vieren sofort klar, dass sie ihre Bekanntheit, Reichweite und finanziellen Ressourcen nutzen wollen, um den Verein zu unterstützen. Bereits vor sieben Jahren hatte Distel bei seiner Teilnahme an dem Charity-Fußballspiel "Kicken für Joni" den damals einjährigen Jonathan kennengelernt, der an einem äußerst seltenen, lebensverkürzenden Gendefekt erkrankt ist und der seit der ersten Begegnung zur Summerfield-Familie dazugehört.

Umso verwunderlicher fanden die Vier, dass sie nicht schon früher auf die Idee gekommen waren, ihre Foundation zur Unterstützung von Hospizarbeit zu nutzen. "Es war ein absoluter Gänsehautmoment", erzählt Doro Meurer immer noch überwältigt. Keine 24 Stunden nach ihrem Anruf bei Massimo Portelli klingelte bei der gelernten Krankenschwester und Sozialpädagogin mit langjähriger Erfahrung in der Hospizarbeit das Telefon. Die "Summerfield-Kids-Foundation" wollte ihre Arbeit nicht nur mit einer einmaligen Spende unterstützen, sondern bot ihr einen Kooperationsvertrag für eine langfristige Zusammenarbeit an.

Hospizarbeit ohne staatliche Förderung

Als Doro Meurer und Diplom-Pflegewirtin Desirée Luckenbach bewusst wurde, dass es für den gesamten Westerwaldkreis, in dem ca. 120 betroffene Familien wohnen, keinen mobilen Dienst, keine Anlaufstelle und Unterstützung gibt, gründeten sie gemeinsam den Verein. Doch der Aufbau und die Führung eines ambulanten Hospizdienstes sind teuer. Die ehrenamtlichen Mitarbeiter müssen geschult, das nur 120m² große Gebäude in Hachenburg muss bedürfnisentsprechend umgebaut und die Mobilität der Mitarbeiter sichergestellt werden. Da es für Hospizdienste keinerlei staatliche Förderung gibt, sind solche Einrichtungen zu 100% auf Spenden angewiesen.

Durch Zuwendungen vieler großer und kleiner Firmen sowie Vereine aus der Region und mit Hilfe der "Summerfield-Kids-Foundation" konnte bereits innerhalb von vier Monaten die erste Hälfte der erforderlichen 50.000 Euro generiert und exakt ein halbes Jahr später, am 3. Mai 2024, die Eröffnung des Hospizdienstes realisiert werden. Doro Meurer ist glücklich und dankbar für den



Freuen sich über die Eröffnung des neuen Hospizdienstes: (v. links) Marc Wenzelmann, Massimo Portelli, Doro Meurer, Marcel Höhn und Matthias Distel. Natürlich durfte auch Maskottchen "Hope" nicht fehlen. Foto: Jasnin Bumnf

Zuspruch, die Unterstützung und das vielseitige Engagement. Distel ist wie die meisten Menschen emotional tief getroffen von dem Thema Kinderund Jugendhospizarbeit. "Ich hoffe, dass durch eine Sensibilisierung der Gesellschaft auch in der Politik die Wichtigkeit der Arbeit erkannt wird und zukünftig auch vom Bund Gelder zur Verfügung gestellt werden." Doch seine Zweifel an der Bereitschaft des Bunds sind deutlich spürbar.

Er und auch Doro Meurer haben die Vision, dass das Thema Sterben mehr ins Leben integriert, die Hospizarbeit enttabuisiert und der Umgang mit dem Tod selbstverständlich wird. Wer passt da besser als Distels "Ikke Hüftgold", der reine Freude und Spaß verkörpert und der damit zeigt, dass das Leben jederzeit und überall gefeiert werden kann.

LiMa 360 | Sommer 2024

Empathie I







Color of

PANTONE®

Peach Fuzz 13-1023

"Peach Fuzz" ist die Pantone Farbe des Jahres

Entdeckt von Jacqueline Schlechtriem, fashionpress

m vergangenen Jahr stellte das Pantone-Farbinstitut mit "Magenta" einen sehr lebendigen und leidenschaftlichen Farbton als Trendfarbe vor. Zum 25. Jubiläum setzt das Institut auf einen zurückhaltenden und sanften Pfirsichton: "Peach Fuzz" wurde als Pantone Farbe 2024 ausgewählt. Der warme Farbton ist eine Mischung aus einem hellen Orange und einem zarten Rosa und symbolisiert Empathie und Geborgenheit.

"Peach Fuzz" lässt sich sehr vielseitig einsetzen, da der Farbton in den kalten Monaten Wärme und Frische mitbringt und im Sommer Leichtigkeit ausstrahlt. Da die Pantone Farbe des Jahres 2024 im Vergleich zum Vorjahr eher zurückhaltend ist, lässt sie sich nicht nur wunderbar mit anderen Farbtönen kombinieren, sondern sticht besonders als Komplettlook hervor. Egal, ob Kleid oder Mantel – der Farbton strahlt Frische und Wärme aus und wirkt elegant und feminin. Zum "Peach Fuzz"-Lieblingsteil kombiniert man am besten schwarze oder weiße Accessoires und goldenen Schmuck. Sehr schön wirkt der Look vor allem auf sommerlich gebräunter Haut.

Je nach Farbintensität sollten helle Hauttypen jedoch kräftigere Farben zu "Peach Fuzz" kombinieren – ansonsten kann die Haut schnell fahl und blass erscheinen. Eine tolle Kombination ergibt sich aus "Peach Fuzz" und Denim – egal ob als Jacke oder Hose, der kräftige Blauton lässt die Trendfarbe 2024 besonders schön leuchten. Auch Brauntöne schaffen einen tollen Kontrast zum hellen Pfirsichton. So wird Peach Fuzz auch zum Eyecatcher in der Männermode. In Kombination mit eher männlichen Kleidungsstücken wirkt die Farbe auch bei den Männern, die einen maskulinen Stil bevorzugen, elegant und stilbewusst.

Wer es eher dezent mag und im Alltag eher auf gedeckte und unauffällige Farben zurückgreift, sucht sich einfach sein Lieblings-Accessoire in der Trendfarbe aus und wertet damit auch schlichte Outfits modisch auf. Das zeigt Stilbewusstsein und besonders Nachhaltigkeit, weil die Accessoires auch in den kommenden Jahren weiterhin zu schlichten Outfits kombiniert werden können.



Griesemann-Brüder kommen beim 24-Stunden-Rennen mit E-Fuel-Projekt erfolgreich ins Ziel

Text und Fotos: Roland Schäfges – www.myfoto24.e

mweltschutz und Klimaneutralität sind heute zentrale Themen. Die EU plant ab 2035 gar ein vollständiges Verbot von Verbrennerfahrzeugen und setzt stattdessen auf reine Elektromobilität. Warum dies nicht der richtige Weg ist und welche Alternativen es bereits heute gibt, zeigten zwei bemerkenswerte Projekte im Rahmen des 24-Stunden-Rennens 2023 auf dem Nürburgring. Im Fokus stand vor allem ein E-Fuels-Projekt der rheinischen Unternehmerfamilie Griesemann, unterstützt von bekannten Piloten wie dem YouTube-Influencer Felix von der Laden und dem kultigen Rennfahrer, Unternehmer und RTL-TV-Experten Dirk Adorf aus Altenkirchen. Auch Musiklegende Smudo von der Stuttgarter Formation "Die Fantastischen Vier" zeigte bei seinem 21. Rennstart, dass es nachhaltige Optionen neben dem klassischen Benzin und sogar dem typischen Fahrzeugbau gibt.

Der prägnante Slogan "Jeder lobt, was Nürburgring erprobt", steht am Nürburgring für jeden gut sichtbar auf einem antiquarischen Schild zwischen historischem und neuem Fahrerlager Diesem Geburtsmotto der einst im Jahr 1927 als "Gebirgs-, Renn- und Prüfungsstraße" eröffneten Eifelrennstrecke, haben sich auch zwei bekannte Unternehmer aus dem Kölner Raum verschrieben. Die Brüder Björn und Georg Griesemann.

Als Ergebnis langjähriger Forschung und Entwicklung der Experten ihres eigenen international tätigen Unternehmens sowie "befreundeter Partnerfirmen" wie "Nordoel" und "Chemie-Anagenbau Chemnitz" (C.A.C.), setzten die rennahrenden Geschwister, in Zusammenarbeit mit dem Motorsportteam "Georg Teichmann Racing" owie der "Toyota GAZOO Racing Europe GmbH" TGR-E), einen turboaufgeladen, rund 450 PS starten Toyota GR Supra GT4 ein. Der Rennwagen wies dabei eine Besonderheit auf, die kein anderes Fahrzeug im über 130 Fahrzeuge großen Starterfeld mit dem schnellen Japaner teilen konntei Der GT4-Rennwagen absolvierte das komplette über Tut 195% klimaneutralen E-Fuels-Lösung.





GESTERN IST ein Traum IN ERFÜLLUNG

GEGANGEN.

Unternehmerfamilie mit Benzin im Blut

Björn Griesemann (48), aufgewachsen im Kölner Vorgebirge, ist Geschäftsführer und CEO der "Griesemann Gruppe" - einem Konzern mit mittlerweile 1600 Mitarbeitern an 40 Standorten in Deutschland, Österreich und den Niederlanden, der 1975 von Vater Karl Peter Griesemann gegründet wurde. Es gehört zu den führenden und größten Ingenieurbüros im Bereich Engineering und Anlagentechnik – ein bedeutender Akteur Erfolgreiches Wochenende im Industrieservice für die Prozess- und Energieindustrie, insbesondere in den Bereichen Petrochemie, Raffinerie, Feinchemie und Green Tech- Die Brüder Björn und Georg Griesemann, die sich nology. Das Unternehmen ist unter anderem auf die Planung und Errichtung von Elektrolyseanlagen zur Wasserstoffherstellung, H2-Tankstellen, Trailerverladungen sowie die CO2-neutrale Herstellung von Kraftstoffen (SAF/Synfuels) spezivor Jahren nicht nur beruflich in die Fußstapfen seines Vaters getreten, sondern auch in dessen größtes Hobby. Seit einigen Jahren ist er Präsident der "Kölner Funken Artillerie blau weiß von 1870 e. V.". besser bekannt als die "Blauen Funken", eine der ältesten und renommiertesten Kölner Karnevalsgesellschaften.

Georg Griesemann (42), sein jüngerer Bruder, leitet die Fluggesellschaft Quick Air Jet Charter GmbH, die ebenfalls zur Griesemann-Gruppe gehört und auf Krankentransporte spezialisiert ist. Er leitet innerhalb der Firmengruppe nicht nur die Fluggesellschaft, sondern auch eine Flugaktiv und verbessert sich kontinuierlich. Er be-

der BeruTop10 und wechselte später zur VLN bei Bonk Racing. Nach einer berufsbedingten Pause kehrte er vor etwa zehn Jahren in den Motorsport zurück. In der Vergangenheit war er in verschiedenen Rollen und in vielen Teams beim 24-Stunden-Rennen tätig, darunter als Teamchef, Teammanager, Fahrzeugleiter und Mechaniker. Seine umfangreiche Erfahrung, insbesondere in der Einstellung und dem Setup von Autos, wird von anderen Fahrern sehr geschätzt.

für die Griesemanns

den ikonischen japanisch-kölschen Rennwagen mit dem bekannten YouTube-Star Felix von der Laden und dem ehemaligen Altenkirchener BMW-Werksfahrer Dirk Adorf teilen, hatten ein bemerkenswertes Rennen. Dirk Adorf kommenalisiert. Zudem ist der ältere von zwei Brüdern tierte sogar zweimal live für RTL eine Runde auf der Nordschleife aus dem Cockpit. Björn Griesemann betont stolz die Bedeutung der Medienreichweite der beiden Sportler für die Glaubwürdigkeit und die öffentliche Wahrnehmung und Akzeptanz ihres Projekts.

Die Teams von "Griesemann" und "FourMotors" findet man aber nicht in den normalen Boxenanlagen. Der Hintergrund ist jener, dass die acht unterirdischen Tanks des Nürburgrings, die die Boxenanlagen mit normalem "SuperPlus Racing Benzin" versorgen, ihre Fahrzeuge nicht versorgen können. Stattdessen stehen die vier Autos der beiden Teams der Klasse für Alternative Anzeugwerft. Seit 30 Jahren ist er im Motorsport triebe (AT) in der ehemaligen Schikane vor den Boxen im Freien. Die in Zelten untergebrachten gann seine Karriere im Yaris Cup im Rahmen Teams werden von großen Tankwagen versorgt,

LiMa 360 | Sommer 2024 LiMa 360 | Sommer 2024 MOTORSPORT





Foto links I Für Björn Griesemann ist das Nachhaltigkeitsprojekt eine Herzensangelegenheit.

Foto links unten I Dirk Wullenweber, Projektleiter "Race2efuels" und Bereichsleiter Marketing & Handel der Lother GmbH sowie Inhaber der Nordoel-Tankstellen, überwacht kritisch einen Boxenstopp.





die hinter Sicherheitspollern stehen. Der Tankwagen von Partner "Nordoel" versorgt den Toyota mit einem E-Methanol-basierten Kraftstoff namens "Racing E-Fuel 98". Dieser Treibstoff stammt aus dem Forschungsprojekt "DeCarTrans" des Bundesverkehrsministeriums.

Wie die Gebrüder Griesemann betonen, unterstützt deren Firmengruppe die Hersteller beim Anlagenbau zur Produktion von Wasserstoff, der als Rohstoff für E-Fuels zum Einsatz kommt, bereits seit rund zehn Jahren. Aber auch mit einem Hightech-Gerät zur Elektrolyse. Dieses Engagement war maßgeblich für das Zustandekommen ihres ambitionierten Rennprojekts.

"Es ist großartig, dass wir den Sprit überhaupt bekommen. Da es derzeit noch begrenzte Mengen gibt, sind wir das einzige Auto, das aktuell mit diesem Sprit fährt. Es ist toll, dass Toyota und Nordoel uns dieses Vertrauen schenken", sagt Björn Grieseman stolz. "Wir sind mit unserem E-Fuel-Projekt erfolgreich ins Ziel gekommen und konnten zeigen, dass dieser nachhaltige Kraftstoff genauso leistungsfähig wie herkömmliches Benzin ist. Nach 24 Stunden am Limit geht ein riesiger Dank an unsere Partner, ohne die dieser Start unmöglich gewesen wäre. In unserer Klasse lagen wir lange in Führung, kamen jedoch in den frühen Morgenstunden wegen einer Ölspur von der Strecke ab und konnten die unzähligen infrastrukturellen Umbauten, die erst nach 30 Minuten Wartungszeit wieder losfahren", erklärte Björn Griesemann.

Das Team hatte, abgesehen von einer Kollision im Training, ein relativ ruhiges Wochenende. Der einzige Zwischenfall im Rennen war ein Ausrutscher ins Kiesbett, der eine 30-minütige Reinigungspause inklusive Bremsbelagswechsel nach sich zog. Diese Ölspur hatte zuvor zwei Favoriten aus dem Rennen geworfen. Bis zu diesem Zeitpunkt führte der Griesemann-Supra die AT-Klasse an. Der Ausrutscher kostete den Klassensieg. Trotz dieses Zwischenfalls schafften es drei der vier Fahrzeuge der nachhaltigen Klasse dennoch in die Top 50 des Gesamtklassements. Im Endergebnis wurde die Startnummer 227 des Teams Griesemann auf Rang 46 von 136 gestarteten Fahrzeugen gewertet.

Der größte Erfolg des Wochenendes für die Brüder Griesemann war jedoch ihr Sieg im 200 Fahrzeuge starken Old- und Youngtimer-Feld der 32. Nür-

INFOS

Sie wollen mehr über E-Fuels erfahren? Dann freuen Sie sich schon jetzt auf den zweiten Teil dieser Reportage in unserer Herbst/Winter-Ausgabe. burgring 24h Classic. Im von BRSM vorbereiteten Ex-Edgar Dören "Porsche 911 RSR" im legendären giftgrünen "Kuemmerling"-Design, siegten sie eindrucksvoll. "Gestern ist ein Traum beim 24h Classic in Erfüllung gegangen. Seit wir Rennen fahren, ist die 24h Classic immer das Rennen für uns gewesen", sagte Björn Griesemann sichtlich stolz.

Zurück in die Zukunft?

Diese heute schon sehr klimafreundliche und bald auch komplett klimaneutrale Kraftstofflösung, markiert einen bedeutenden Schritt in Richtung nachhaltigem Motorsport und der automobilen Zukunft. Sie zeigt, dass hohe Leistung und Umweltbewusstsein miteinander vereinbar sind. Die Brüder Griesemann und ihre Partner haben damit nicht nur einen Beitrag zur technischen Innovation geleistet, sondern auch ein starkes Zeichen für den Umweltschutz im Motorsport gesetzt.

Glaubt man den zahlreichen Experten und Ingenieuren aus dem Motorsport und hört auf die Stimmen wahrer Automobilfreunde, erscheint die heute von vielen europäischen Politikern propagierte Meinung, die Zukunft gehöre dem Elektroauto, als überholt. Ja, auch das Elektroauto hat seine Berechtigung – als kleiner Cityflitzer oder für Wenigfahrer. Doch in Bezug auf Langstreckentauglichkeit, Entsorgungsproblematik der Batterien sowie die im Vergleich zu E-Fuels deutlich schlechtere Umweltbilanz, gibt es nur ehrliche Zukunftsaussichten. So sagte kürzlich auch kein geringerer als Volkswagen-CEO Oliver Blume gegenüber den Medien: "Man muss die modernen E-Fuels-Treibstoffe als eine tragfähige Technologie verstehen, die sinnvoll ist. Gerade in Europa ist zuletzt vieles zerredet worden – auch aus mangelnder Fachkenntnis! Zu den Schwierigkeiten gehört derzeit, dass sich Investoren mit dem Bau von Produktionsanlagen für den synthetischen Kraftstoff einfach zurückhielten, auch wegen der kontroversen, oft ideologischen Diskussionen um die Technologie. Sollten Länder wie Deutschland politisch entscheiden, E-Fuels steuerlich zu bevorzugen und ihren Einsatz damit voranzutreiben, wird sich das schnell ändern."

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der Nürburgring als Test- und Prüfungsstrecke weiterhin ein Symbol für technologische Fortschritte und Pioniergeist bleibt. Der Slogan "Jeder lobt, was Nürburgring erprobt" ist nicht nur eine nostalgische Erinnerung, sondern eine lebendige Realität, die in den Projekten und Innovationen von Enthusiasten wie den Brüdern Griesemann und ihren Partnern weiterlebt und neue Maßstäbe setzt. Diese Fortschritte werden hoffentlich bald ganz normal auch in den Fahrzeugen, die wir täglich fahren, wie selbstverständlich erfahrbar sein.

LiMa 360 | Sommer 2024



NEON

Die Trend-Looks Frühjahr/Sommer 2024

TRENDS

ie H|MAG Trendkollektion Frühjahr/Sommer 2024 des Zentralverbands des Deutschen Friseurhandwerks (ZV) führt Sie unter dem Titel "Neon Garden" in einen Sommergarten voll bunter, duftender Blumen. Die Luft ist noch warm vom Tag und erfüllt von Klängen mitreißender Tanzrhythmen. Lebensfreude, Unbeschwertheit und Lust auf Glamour – dieses Lebensgefühl spiegelt sich in den neuen Frisurentrends wider.

Pastelltöne, Frische, Struktur und grafische Linien prägen die Trendkollektion Frühjahr/Sommer 2024. Die Art Direkctors haben eine flexible Mode entwickelt, die sich unkompliziert von "stylish am Tag" in "glamourös in der Nacht" verwandeln lässt. Wetgel sorgt für den großen Auftritt am Abend und lässt den Kontrast zum Tag noch markanter erscheinen.

Kommen Sie mit in den Neon Garden und lassen Sie sich verzaubern – damit die Sommerparty im niemals endet!

Foto links I SILVER LIGHTNING: Stufungen stehen bei diesem Cut im Vordergrund. Voller als der Fade Cut und ohne ausrasierte Seiten setzt er ein Statement, was die Pastellcolorierung noch verstärkt. Deutlich treten Struktur und Textur hervor. Mattes Puder sorgt für Stabilität und Flexibilität.

Foto rechts I GLASS HAIR: Dieser Glass-Hair-Look scheint mit der Sonne um die Wette. Ein heller Pearl-Ton verleiht einen markanten Look, die Seitenkonturen werden mit der Slicetechnik ab dem Kinn bis in die Längen soft gestuft.







Foto links I SUMMER WAVES Lässig und relaxed wie ein Tag am Meer versprüht dieser Cut pures Sommer-Feeling. Lockiges oder welliges Haar mit einem Diffusor kneten und mit einer Lockencreme in Form bringen. Bei glattem Haar helfen große Umformungswickler

Foto links unten I COLOURFUL FLO-WERS Ein mintgrüner Lidschatten mit goldenem Schimmer auf dem beweglichen Lid lässt die Augen strahlen. Noch stärker in den Fokus setzt sie ein geschwungener Eyeliner in Türkis. Schwarzer Kajal auf der unteren Wasserlinie und kräftig schwarz getuschte Wimpern verleihen dem Look mehr Ausdruck. Dezentes Rouge in Pink und braunroter Lipgloss unterstreichen den coolen Sommerlook.

Foto unten I WAVY PEARL Locker-leicht und ätherisch entführt dieser Locken-Look in die Glamourwelt der 70er Jahre. Die Haare werden über einen Lockenstab gedreht und anschließend mit den Händen ausfrisiert. Trockenes Haarspray sorgt für das perfekte Finish.



MODEtree

Must-haves für Frühling und Sommer: einfach und raffiniert

Text: dpa-maq

"Einfachheit trifft auf Raffinesse", sagt Madeline Dangmann, Moderedakteurin bei "Glamour" – und beschreibt mit diesem kurzen Satz einen der wichtigsten Fashion-Trends für den Frühling und Sommer. Denn es ist nicht die ganz große Extravaganz, die jetzt viel zu sehen ist, sondern das Besondere im Alltäglichen, das gewisse Extra im Schlichten. Oder anders: "Everyday-Kleidung wird aufregend."

Der Fokus liegt zum einen auf an sich simpler, aber hochwertiger Kleidung, die sich vielseitig kombinieren lässt: locker sitzende Blazer etwa, hoch geschnittene Anzughosen, Straight Fit Jeans oder Caprihosen. "Minimalismus wird wieder großgeschrieben", sagt Dangmann.

An sich klassischen Stücke würden aber häufig auf eher unerwartete Weise interpretiert. "Ganz minimalistische und fließende Kleider haben dann schlichte Schnitte, aber eine ganz spannende Spitze." Oder sie warten mit Details auf, aufgestickten 3D-Blumen etwa.

"Genau diesen Luxury Minimalismus hat man durch alle Kollektionen hinweg beobachten können für den Sommer", so die Moderedakteurin. Ein besonders exemplarisches Beispiel für sie: weiße Kleider. Die seien im Frühjahr und Sommer sehr präsent – etwa mit asymmetrischem Schnitt oder klassisch geschnitten, aber mit schillernden Stoffen wie Organza.



MODE



Foto oben I Minimalismus und Romantik mit leichter Cowboy-Ästhetik: beides liegt derzeit im Trend, hier gesehen bei ba&sh (links: Hose ca. 250 Euro, Top ca. 195 Euro, Blazer ca. 380 Euro, rechts: Kleid ca. 325 Euro, Stiefel ca. 545 Euro). Foto: ba&sh/dpa-mag

Foto unten I Ein Mode-Must-Have für den Sommer: das weiße Kleid. Hier von Ivy Oak (Kleid ca. 345 Euro). Foto: Ivy Oak/dpa-mag

LiMa 360 | Sommer 2024 79

Für Männer können Armbanduhren weit mehr als nur Zeitmesser sein

Entdeckt von Jacqueline Schlechtriem, did I Foto: DJD/POINT tec Electronic

ür manche Männer ist die Armbanduhr ein Gebrauchsgegenstand, mit dem man schnell die Zeit ablesen kann. Für viele Herren ist sie aber viel mehr: eine Möglichkeit, Persönlichkeit und individuellen Stil zu zeigen. Eine schöne Uhr ist für Männer fast die einzige Chance, mit Schmuck Flagge zu zeigen.

Unterschiedliche Uhren für unterschiedliche Anlässe

Wer mit seiner Uhr in unterschiedlichen Situationen ein modisches Statement setzen möchte, wird mit einem einzigen Zeitmesser schwer auskommen. Hier sollte mindestens ein klassisch-elegantes Modell fürs Business oder für den Theaterbesuch zur Verfügung stehen – und eine sportlichere Variante für entspannte Events wie den Barbesuch oder den sommerlichen Ausflug ans Meer. Dabei sollten Männer darauf achten, dass die Uhren vom Design her zur bevorzugten Garderobe passen. Ansprechende Armbanduhren gibt es bereits für wenig Geld, nach oben hin sind im Luxusbereich keine Grenzen gesetzt. Uhrenmarken, die von der Zeitgeschichte inspiriert sind, fügen eine weitere interessante Facette hinzu.

Bauhaus, Zeppelin und Ruhla

Vom Familienunternehmen Pointtec aus Ismaning bei München etwa gibt es drei Uhrenmarken mit Reminiszenzen an legendäre Ereignisse. Da wäre zum einen die Marke "Bauhaus". Sie erinnert an die vor gut 100 Jahren gegründete Hochschule für Gestaltung. Das dort entwickelte Design mit seiner reduzierten und klaren Formsprache fasziniert bis heute und gilt als Mythos der Moderne. Diese historische Designsprache dient als Vorbild für die Uhren, die sich zudem durch einen frischen, farbenfrohen Stil auszeichnen.

Die zweite Legende ist der Zeppelin, er wurde ebenfalls vor mehr als 100 Jahren entwickelt und revolutionierte die Luftfahrt. Die mechanischen Zeitmesser aus der "Zeppelin Atlantic"-Reihe wie das Modell "Automatic GMT" im Retro-Stil sind eine Hommage an die Atlantiküberquerungen mit den legendären Luftschiffen. Die dritte Marke "Ruhla" verweist mit der Serie "Space Control" auf den historischen Weltraumflug des ersten Deutschen im All, Sigmund Jähn, im Jahr 1978. Bei seinem siebentägigen Aufenthalt im Kosmos trug Jähn eine speziell produzierte Armbanduhr aus der thüringischen Uhrenstadt Ruhla. Inspiriert vom Original gibt es nun die "Ruhla Space Control" mit der Besonderheit, dass der Uhrenkörper fließend in ein Stahl-Armband übergeht. Die Uhr wird, wie damals, an alter Stätte produziert.

Juweliere in der Nähe, welche diese Uhren führen, findet man bei der Händlersuche auf www.pointtec.de. Diese und viele andere Zeitmesser sind aber auch direkt auf der Website des Herstellers online zu erstehen.





BE PART OF LiMa360.



Die Trend-Magazine LiMa, WeMa, MyMa und MiMa in herausragender Papierqualität sind an circa 4000 Auslagestellen in den Regionen als Sommer- und Winterausgabe verfügbar. Begeistern Sie Ihre Kundinnen und Kunden von Ihrem Unternehmen sowie Ihrem Engagement.

MÖCHTEN AUCH SIE ALS MEDIENPARTNER DABEI SEIN? DANN KONTAKTIEREN SIE UNS NOCH HEUTE: magazine@amwochenende.de | 06431 9133-21



N MAYEN NACH L.A

FOLGEN SIE DEN 360-MAGAZINEN ONLINE!











XXXL Markenvielfalt bei den XXXLutz Möbelhäusern

ESPOSA JOOP! >>> Duniopillo my baby്് visionight VOGLAUER **ESCHEBACH** next₁₂₅ XOra MICAN WE balı **SMEDBO** moderano **c'elina** cantus welneva venda <u>Elegando</u> CASSANDO (JENSEN®) **∿**alnatura <u>himolla</u> **HOM**′IN° ROLF BENZ BEN'N'JEN NATUZZI EDITIONS BOXXX Linea natura Dieter Knoll Beldomo SCHLARAFFIA TEMPUR sleeptex PATINI® WENKO nolte CARRYHOME Stylife VALDERA novel ruf BETTEN VOSSEN (WALDWELT tı'me Bentley homeware VENDAKO: ANREI bio:vio BIRKENSTOCK JETTE II BORA

SIEMENS AEG

XXXLutz Hennef | Josef-Dietzgen-Str. 2 | 53773 Hennef | Tel. (030) 25549259-0 | Öffnungszeiten: Mo. - Sa. 10.00 - 19.00 Uhr | hennef@xxxlutz.de

Míele

⊚eff

XXXLutz Görgeshausen | Unter der Issel | 56412 Görgeshausen | Tel. (030) 25549529-0 | Öffnungszeiten: Mo. – Sa. 10.00 – 19.00 Uhr | goergeshausen@xxxlutz.de

Für Druckfehler keine Haftung. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97 $\overline{0}$ 84 Würzburg.



24/7 Online Shopping



MEIN MÖBELHAUS. MEIN ONLINE SHOP.





Natürlich besser leben.



Mit dem **natürlich hohen Hydrogencarbonat-Gehalt von 1.846 mg/l** und einer einzigartigen Mineralisation. Fein perlend oder mild moussierend im Geschmack wird Staatl. Fachingen seit jeher von Menschen getrunken, die auf ihre Säure-Basen-Balance achten. Beste Voraussetzungen für unbeschwerte Lebenslust.



Das Wasser. Seit 1742.

Anwendungsgebiete: Zur symptomatischen Behandlung von Sodbrennen bei Erwachsenen. Staatl. Fachingen Heilwasser regt die Funktion von Magen und Darm an, fördert die Verdauung. Es fördert die Harnausscheidung bei Harnwegserkrankungen, beugt Harnsäure- und Calciumoxalatsteinen vor und unterstützt die Behandlung chronischer Harnwegsinfektionen. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie das Etikett und fragen Sie Ihre Ärztin, Ihren Arzt oder in Ihrer Apotheke. Stand der Information: 08/2022. Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH - Brunnenstraße 11 - 65626 Fachingen - www.fachingen.de