





Ihr Möbel- & Küchenprofi



GEPRÜFTE QUALITÄT HERAUSRAGENDES

Möbelhaus 2023









Riesige Auswahl in der

Möbel- und KüchenWelt

Interliving ZELLER

Viehweg 8 / Gewerbepark

Tel. 0 64 71 / 9 27 80

ÖFFNUNGSZEITEN: Di. - Fr. 10 - 19 Uhr · Sa. 10 - 18 Uhr









LIEBE LESERINNEN UND LESER,

wenn die Tage wieder länger werden, die Natur ihr schönstes Kleid trägt und das Leben sich nach draußen verlagert, beginnt eine Zeit, die wir alle lieben: Frühling und Sommer. Es ist die Saison der Leichtigkeit – voller Sonne, Energie und Inspiration. Genau dafür stehen auch unsere neuen Ausgaben der 360-Magazine.

Ob stylische Sommerlooks, regionale Ausflugstipps oder kulinarische Highlights für laue Abende – wir haben für Sie eine vielseitige Mischung zusammengestellt. Mit exklusiven Interviews, spannenden Persönlichkeiten, kreativen Ideen für ein schöneres Zuhause und jeder Menge Lifestyle-Trends, die Lust auf Neues machen.

Unser Team hat sich auch diesmal wieder mit Herzblut dafür eingesetzt, Ihnen eine Ausgabe zu präsentieren, die nicht nur unterhält, sondern begeistert. Denn was gibt es Schöneres, als an einem sonnigen Tag in inspirierende Geschichten einzutauchen, neue Produkte zu entdecken oder Impulse für die nächste Reise zu sammeln?

Egal ob im Garten, am Strand, auf dem Balkon oder im Lieblingscafé – unsere 360-Magazine sind der perfekte Begleiter für entspannte Stunden und neue Perspektiven. Und wenn Sie noch mehr entdecken möchten: Folgen Sie uns auch auf Facebook und Instagram – dort versorgen wir Sie regelmäßig mit aktuellen Themen und besonderen Empfehlungen.

Die Magazine erhalten Sie wie gewohnt über den Lesezirkel und an ausgewählten Premium-Auslagestellen. Sie möchten mitwirken, haben Anregungen oder möchten Teil unserer nächsten Ausgabe sein? Dann freuen wir uns auf Ihre Nach-

Wir wünschen Ihnen einen traumhaften Sommer voller schöner Erlebnisse!





René Kuhmann

Verlagsleitung

Magazinleitung



Mehr zum Magazin und zu uns finden Sie auch auf www.360-magazine.de und auf unseren Social-Media-Kanälen.







6 I DURCHBRUCH AUF DER NEW YORK FASHION WEEK Limburger Friseur Antonio Argentiero auf Erfolgskurs

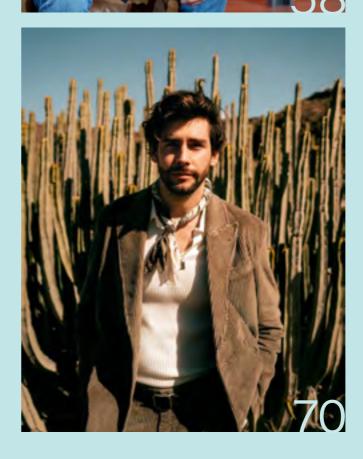
- 12 I SEHNSUCHT NACH KOMFORT "Mocha Mousse" ist die Pantone Farbe des Jahres
- 14 I DJ LOVRA
 AUF ERFOLGSKURS
 Laura Lüngens Karriere
 kennt nur eine Richtung
- 20 I FINANZTIPP DORNBACH GMBH Neuerungen im Steuerrecht 2025
- 22 I VOM BELIEBTEN CAFÉ
 ZUM KOCHBUCH
 "the good stuff neuwied"
 ist zurück
- 23 I KOLUMNE

 Die Sache mit der Strandfigur
- 24 I 40 JAHRE GRAND-PRIX-STRECKE NÜRBURGRING Von legendären Rennen bis zu spektakulären Events
- 26 I OLDTIMER-GRAND-PRIX 2025 Ein Wochenende voller Legenden
- 28 I FRISCHKÄSEDIPS ZUM GRILLEN UND FEIERN Eine köstliche Ergänzung auf jedem Buffet
- 30 I MEHR ALS 500 JAHRE WILDPARK WEILBURG Ein Refugium für Mensch und Natur
- 35 I MEHR SCHEIN ALS SEIN Vorsicht vor Rabatten auf Reisen
- 36 I COCKTAIL, LONGDRINK ODER SMASH Sommer-Drink-Ideen der Birkenhof-Brennerei
- 38 I FEEL GOOD FOR FELLOWS Männerpflege von Kopf bis Fuß

- 42 I HINTERM HORIZONT MACHT SCHULE Ein regionales Projekt, das ans Herz geht
- 46 I NAHERHOLUNG VOR
 DER EIGENEN HAUSTÜR
 Auf Entdeckungstour
 mit Autorin Nicole Steffens
- 50 I AUSZEIT
 FÜRS SMARTPHONE
 5 Tipps für
 Digital Detox im Urlaub
- 54 I DAS WOHNZIMMER
 WANDERT NACH DRAUSSEN
 Mit Wohngewächshäusern
 Nutzfläche schaffen
- 57 I NASPA: IHRE VISION, UNSERE MISSION Gemeinsam durch herausfordernde Zeiten
- 58 I SEBASTIAN PUFPAFFS
 WEG AN DIE SPITZE
 Zwischen Satire, Show und
 scharfem Verstand
- 641INTERESSE AM
 WIRTSCHAFTSSTANDORT
 LIMBURG
 Aktive Wirtschaftsförderung
 sichert städtischen Haushalt
- 68 I DESIGNERMODE FÜR DIE FENSTER Gardinen bieten den perfekten Sichtschutz
- 70 I DER SOUNDTRACK ZUM LEBEN Alvaro Soler über sein neues Album
- 74 I HYPER SAFARI Die Trend-Frisuren Frühjahr/Sommer 2025
- 77 I CRISPY RICE SALAD Foodtrend aus der asiatischen Küche
- 78 I FRÜHLING-SOMMER 2025 Die Trendsetter der Saison
- 81 I 4 OUTFITIDEEN So wird die Latzhose zum lässigen It-Piece











IMPRESSUM

Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH & Co. KG Joseph-Schneider-Straße 1 I 65549 Limburg

GESCHÄFTSFÜHRUNG Litsa Papalitsa

KONZEPTION & UMSETZUNG René Kuhmann I Christian Schütz Daniel Korzilius (V.i.S.d.P.)

REDAKTION
Jacqueline Schlechtriem
Daniel Korzilius I Klaus-Peter Kreß

FOTOGRAFIE INNENTEIL stock.adobe.com I pexels

FOTOGRAFIE TITEL stock.adobe.com/milanmarkovic78

GESTALTUNG & DESIGN sapro GmbH

DRUCK

Druckerei Hachenburg I PMS GmbH

/ERTEILUNG

An ausgewählten Auslagestellen in Limburg und Umgebung

LiMa 360 Limburg erscheint in 2025 zweimal pro Jahr.

Nächste Ausgabe Herbst/Winter 2025

LiMa 360 | Sommer 2025

DURCHBRUCH AUF DER

LIMBURGER FRISEUR ANTONIO ARGENTIERO AUF INTERNATIONALEM ERFOLGSKURS

Text: Jasmin Rumpf I Fotos: privat

s ist bunt, es ist laut. Hektik und Aufregung machen sich im geordneten Chaos und dem Stimmengewirr breit. Eine besondere, vor Euphorie prickelnde Spannung liegt in der Luft. Kurz vor der Show sind überall Models, Stylisten, Make-up Artists, die durcheinanderlaufen, sich gegenseitig im Weg stehen, sich zur Seite schieben. Mittendrin Antonio Argentiero, der herzliche und liebenswerte Friseur und Stylist aus Limburg, der immer ein Lächeln auf den Lippen zu haben scheint.

Im Februar dieses Jahres erfüllt sich sein bisher größter Traum: Er arbeitet als Stylist bei der New York Fashion Week. "Die Einladung zur Fashion Week ist wie ein Ritterschlag", sagt er glücklich, "und mit Abstand das Beste, was einem Stylisten und Friseur passieren kann." Eine Woche lang hat er dort in knapp 60 Shows für namhafte Designer die Looks der Models kreiert. Seine Arbeit katapultiert ihn an die internationale Spitze und er ist gefragter denn je.



Eine außergewöhnliche Karriere

Seit er denken kann, hat Antonio ein Faible für Haare. Bereits als Sechsjähriger möchte er Friseur werden, dreht seiner Tante Samstagsmittags auf der Couch die Lockenwickler ein. Seine Mutter, die als gute Seele des Hauses regelmäßig in seinem Salon steht und als "Kopfmassagen-Fee" bekannt geworden ist, hält zunächst nicht viel von dem Berufswunsch ihres Sohnes. "Ich sollte etwas Richtiges lernen", schmunzelt Antonio, "deswegen habe ich zunächst eine Ausbildung zum Fremdsprachenkorrespondent gemacht." Dafür ist er seiner Mutter heute dankbar, denn er kann sich problemlos auf der ganzen Welt verstän-

Dass Antonio neben seiner Leidenschaft für Haare auch ein besonderes Talent hat, wird schon während seiner Ausbildung deutlich. Mit 18 Jahren hat er seinen Gesellenbrief in der Hand und absolviert direkt im Anschluss als einer der jüngsten Friseure Deutschlands die Meisterprüfung. Während seiner Ausbildung ist er in mehr als zehn Betrieben und hat so die Möglichkeit, ein breites Spektrum an unterschiedlichen Arbeitsweisen, Techniken und Stilen kennenzulernen. Es folgt ein Auslandsjahr, während dem er in einem luxuriösen Salon am "Puerto Banús", dem exklusiven Yachthafen mit wohlhabendem Publikum in Marbella, frisiert.

Mit gerade einmal 20 Jahren macht er sich anschließend selbstständig und eröffnet in Limburg seinen ersten eigenen Salon, der vom Magazin "Aesthetica" für das Jahr 2018 als "Choice of the Year", zum besten Salon Deutschlands, ausgezeichnet wird. Mehr als 80.000 Konkurrenten hat er damit in den Schat-

> ten gestellt. 2021 zieht er in das Ladenlokal am Neumarkt in Limburg, beschäftigt dort vier feste Mitarbeiterinnen und eine Auszubildende. Er entwickelt seinen Salon stetig durch Konzeption und Umsetzung von Projekten und Serviceleistungen weiter. Im Januar 2025 präsentiert er seine erste eigene Kollektion, die aus 15 verschiedenen Styling- und Pflegeprodukten besteht und an der er mehrere Jahre getüftelt hat, bis eine hochwertige Linie entstanden ist. Zudem hat er die App "Antonio Argentiero" entwickelt, mit der seine Kunden nicht nur jederzeit Termine buchen und verwalten, sondern auch Treuepunkte sammeln, Gutscheine kaufen und eine Anzahlung leisten können. Seit knapp 13 Jahren ist der charismatische Friseur weltweit als Trainer unterwegs und zählt bereits vor der New York Fashion Week zu den gefragtesten Stylisten für exklusive Events und internationale Fotoshootings. Er war u.a. auf den Fashion Weeks in Rom engagiert und arbeitete 2023 als Stylist für das RTL-Format "Let's Dance".

Ein Blick hinter die Kulissen

Antonios Zeit in New York ist für ihn in vielerlei Hinsicht ein Erfolg. "Es war für mich eine berufliche Erleuchtung, erfahrenen Celebrity-Stylisten und Make-up Artists über die Schul-











Antonio Argentiero



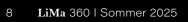








Bahnhofstr. 9 (Neumarkt) 65549 Limburg









Portfolio erweitert und kam stellenweise aus dem Staunen gar nicht mehr heraus."

Die Krönung ist die Show der deutschen Designerin Pia Bolte. Durch sein einzigartiges Talent und seine offene, ehrliche und authentische Art wird sie auf ihn aufmerksam, ist beeindruckt von seiner Arbeit und bietet ihm im Anschluss an die Fashion Week eine langfristige Zusammenarbeit als Creative Director an. Die Chemie zwischen den beiden passt und Antonio willigt ein. Bereits wenige Wochen später kümmert er sich für die Fashion Week in Los Angeles um die Zusammenstellung eines Teams sowie um das Briefing und Training der

Für Antonio ist die Begegnung mit Pia Bolte nicht nur beruflich bereichernd, sondern auch auf persönlicher Ebene. Die Designerin zeigt ihm, dass nicht alles der Ellenbogen-Mentalität unterliegt, sondern dass es auch in dieser Branche Ehrlichkeit und ein Arbeiten auf Augenhöhe gibt. Der Leistungsdruck sei enorm hoch, die Zusammenarbeit mit den Kollegen, vor allem aber mit den Designern, oftmals herausfordernd. "Du weißt nicht, welche Vision der Designer hat, welches Outfit das Model tragen wird. Du bekommst im besten Fall eine grobe Skizze oder ein minimalistisches Moodboard und machst das, was du für passend und richtig hältst, in der Hoffnung, dass es dem Designer gefällt."

Disziplin und Dankbarkeit

Trotz all dieser Erfolge, des Medienrummels und seiner außergewöhnlichen Vita, bleibt Antonio bodenständig, bescheiden und dankbar. Er verliert nie den Blick für das Wesentliche – den Menschen. Der 36-Jährige betont mit Nachdruck, dass er es ohne seine Familie, ohne sein Team und letztlich natürlich auch nie ohne seine Kunden so weit geschafft

ter zu schauen und neue Techniken zu sehen. Ich habe mein hätte. Seine Dankbarkeit ist aufrichtig, seine Begeisterung ansteckend und seine Einstellung inspirierend.

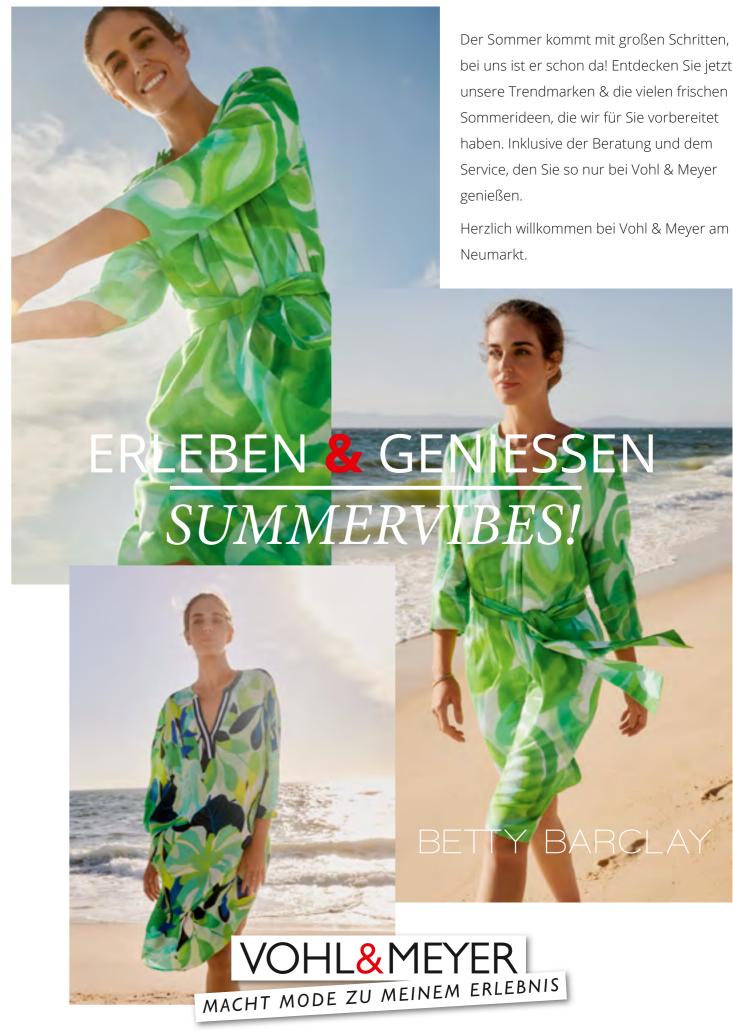
> Wer meinen könnte, Antonio hätte nun alles erreicht, wovon ein Stylist träumen kann, hat weit gefehlt. Antonio steht nicht still: "Ich habe immer Hunger nach mehr und ständig neue Ideen." Viele spannende Projekte liegen vor ihm und er wird immer wieder mit Neuigkeiten überraschen.

> Limburg und seinem Salon den Rücken zu kehren, um in der großen weiten Welt weiter Karriere zu machen, käme für ihn jedoch niemals in Frage: "Ich liebe meinen Salon und die Menschen, die ich mit ihm verbinde. In dieser oberflächlichen Welt verliert man nicht nur schnell den Blick für das wirklich Wichtige im Leben, sondern oftmals auch sich selbst. Da ist es wichtig, sich selbst treu und vor allem geerdet zu bleiben."

> Mit seinem Erfolg zeigt er, dass es sich lohnt, an seinen Träumen festzuhalten und dass man mit Leidenschaft, Ehrgeiz und dem Glauben an sich selbst, seine Ziele erreichen kann. "Egal, wie hoch die Hürden erscheinen mögen. Die Verwirklichung der eigenen Träume kennt keine Grenzen, wenn man sie mit Disziplin und Herzblut verfolgt."

KONTAKT _

Antonio Argentiero I Bahnhofstr. 9 I 65549 Limburg www.antonio-argentiero.com Instagram: @antonioargentiero Facebook: @friseurantonio





SEHNSUCHT NACH MACH OMIOIT

"Mocha Mousse" ist die Pantone Farbe des Jahres 2025

Text: Pantone Color Institute
Fotos: The Development and Herring & Herring, The Development and Designliga

as Pantone-Farbinstitut wählt jedes Jahr eine Farbe aus, die den globalen Zeitgeist widerspiegelt. Diese drückt eine universale Stimmung und Haltung aus und reflektiert kollektive Wünsche in Form eines einzigartigen, individuellen Farbtons. Für 2025 ist die Wahl auf "Mocha Mousse" gefallen, einen warmen, satten Braunton mit einer besonderen Intensität, der an den Genuss von Kakao, Schokolade und Kaffee erinnert und unser Bedürfnis nach Behaglichkeit anspricht.

"Inspiriert von unserem Wunsch nach kleinen Freuden im Alltag ist "Mocha Mousse" ein Ausdruck achtsamen Genusses. "Mocha Mousse" ist raffiniert und üppig, aber gleichzeitig schlicht und klassisch, und erweitert damit unser Farbspektrum der Brauntöne von bescheiden und bodenständig hin zu aufstrebend und luxuriös. Mit subtiler Eleganz und erdiger Raffinesse strahlt "Mocha Mousse" einen diskreten, anmutigen Hauch von Glamour aus", erklärt Leatrice Eiseman, Executive Director am Pantone Color Institute.

Mit seiner raffinierten, erdigen Eleganz ist "Mocha Mousse" ein vielseitiger Farbton, der für sich stehen oder als starkes farbliches Fundament dienen kann. Er fügt sich nahtlos in verschiedenste Paletten und Anwendungen ein – von minimalistisch modernen bis hin zu traditionellen, detailreichen Designs in allen Branchen, in denen Farbe eine bedeutende Rolle spielt.

"Mocha Mousse" inspiriert uns dazu, Erfahrungen zu kreieren, die Behaglichkeit schaffen und unser persönliches Wohlbefinden fördern. Von süßen Leckereien bis hin zu Spaziergängen in der Natur – es sind die einfachen Dinge, die wir auch verschenken und mit anderen teilen können, an denen wir uns erfreuen.







Color of the Year 2025

PANTONE®

Mocha Mousse 17-1230

TRENDS



AUF UNGEBROCHENEM = ERFOLGSKURS

Laura Lüngens Karriere kennt nur eine Richtung: steil bergauf

Text: Jasmin Rumpf I Fotos: Laura Lüngen

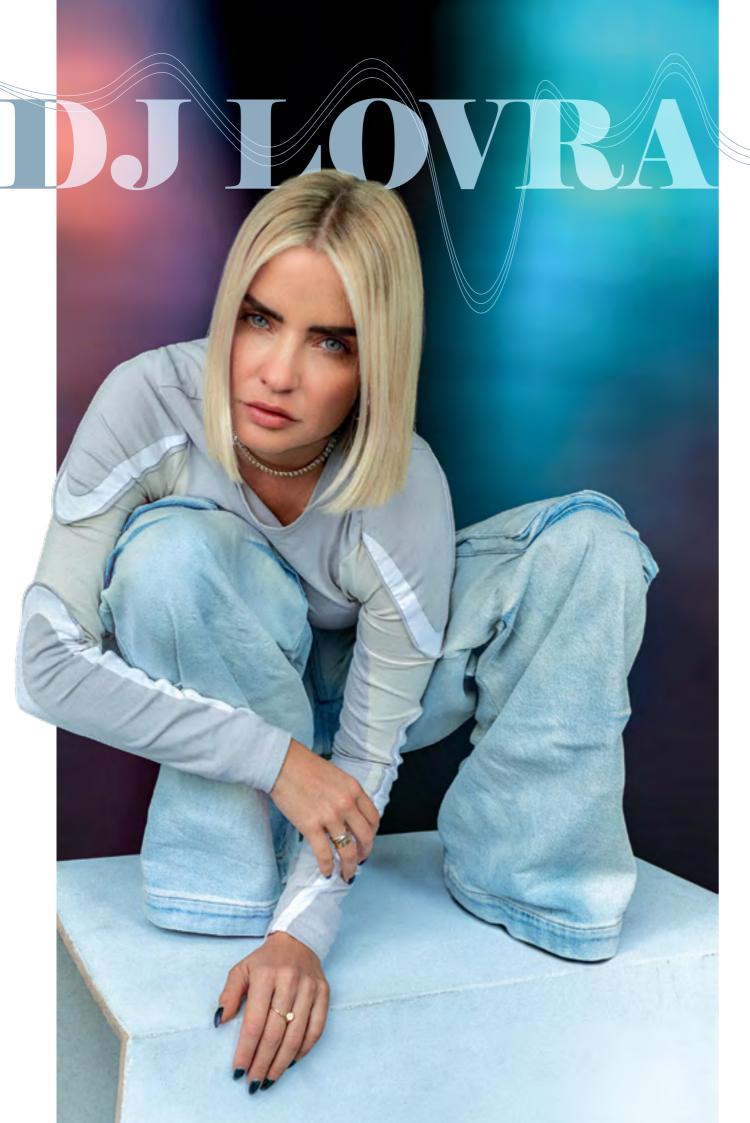
Wummernde Bässe, treibende Beats, flackernde Lichteffekte und schwitzende Körper. Tanzende Menschen, die sich der Musik hingeben, mit ihrer Umgebung und den elektronischen Klängen verschmelzen. Menschen, die sich mittragen lassen von dem rhythmischen Sound, der sich in seiner Intensität immer weiter steigert. Der erlösende Moment, wenn der Bass einsetzt, sich die Energie mit Wucht entlädt und die Spannung in einer jubelnden Masse explodiert. Das ist die Welt von Laura Lüngen, besser bekannt als LOVRA.

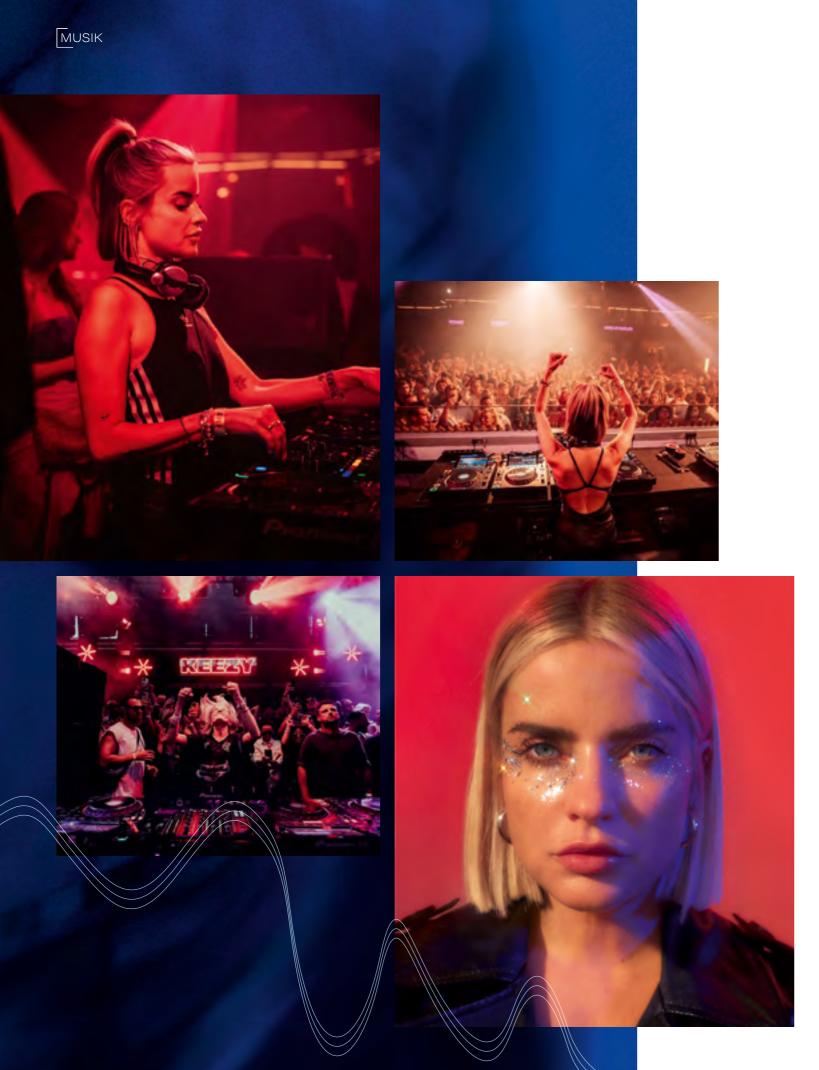
Und das ist es, was ihr an ihrer Arbeit so wichtig ist und am meisten Spaß macht. "Sich mit den Menschen und der Musik zu verbinden. Das wir im selben Moment alle das Gleiche fühlen und für einen Augenblick alles loslassen können. Dass ist für mich einfach alles. Pure Liebe und Glück", so beschreibt sie die Atmosphäre, wenn sie an den Mischpulten steht und sich durch die tiefe Liebe zur elektronischen Musik mit ihrem Publikum vereint.

Von Villmar nach Berlin

Als sich Laura Lüngen, die in Villmar geboren und aufgewachsen ist, 2014 entscheidet nach Berlin zu ziehen, hat sie keine Ahnung, wie enorm wichtig und letztendlich ausschlaggebend dieser Schritt für ihre berufliche Karriere als DJ sein würde. Während ihres Kunst- und Kommunikationsdesign-Studiums in Frankfurt am Main entwickelt die sympathische und aufgeschlossene Laura mehr und mehr ihre Leidenschaft für die elektronische Musik.

Sie startet mit einem YouTube-Kanal, auf dem sie Playlists veröffentlicht und Newcomer kuratiert. Der Channel ist so erfolgreich, dass er innerhalb kürzester Zeit die 2-Millionen-Follower-Marke





TECH-HOUSE IST MIT SEINER BESONDEREN ENERGIE MEHR ALS

relevant!

"

knackt. "Ich habe einfach nur Musik zusammengestellt, die mir selbst gefiel. Scheinbar hatte ich einen guten Geschmack", sagt sie lachend.

Ihre damalige Beziehung mit Michael Korb alias "Klangkuenstler", der selbst in der Elektroszene aktiv ist, führt sie schließlich von Frankfurt nach Berlin. "Ich war schon immer ein kreativer Freigeist, schon immer bunt und auch irgendwie immer anders", erzählt sie. "In Berlin habe ich mich mit meiner Kunst endlich so richtig akzeptiert und verstanden gefühlt."

Erfolg mit den ersten Tracks

Sie fasst mehr und mehr Fuß in der Elektrobranche, zunächst als Begleitung und Beobachterin. Bis sie sich denkt: "Das kann ich doch auch." Als sie schließlich ihre ersten eigenen Tracks, die Remixes von Marvin Gayes "Let's Get It On" und von Loleatta Holloways "Love Sensation" auf Soundcloud hochlädt, hat sie innerhalb kürzester Zeit so viele Aufrufe, dass "Ministry of Sound", der bekannteste Nachtclub Englands, auf sie aufmerksam wird. In diesem Club, der in den frühen 1990er Jahren mit ausschlaggebend für die Entwicklung der House-Musik in ganz Großbritannien war, spielt sie seit fast zehn Jahren als Resident DJ.

Ihr erster Auftritt war jedoch in dem R'n'B-Club "Dean" in Berlin, der einem Freund gehörte und in dem sie vor 100 Leuten spielte, die nichts mit elektronischer Musik zu tun hatten. "Das war verdammt schwer", erinnert sie sich. Doch letztendlich konnte sie das Publikum mit ihrem UK-House begeistern. Der Mannheimer Club "Zimmer", der damals renommierteste Club für elektronische Musik in ganz Deutschland, war 2015 der erste Club, der sie buchte, und in dem sie schließlich ihren ersten gro-

ßen Triumph und Durchbruch feierte. Seitdem die diesen Job haben. Es ist ein 24/7 Job hat sie fast jedes Jahr ihren "DJ-Geburtstag" dort und das muss man wissen. Man gibt zelebriert.

International gefragte Künstlerin

Ihr Musikstil ist Tech-House mit Einflüssen aus den 1990ern und 2000ern, die ihre Liebe zu R'n'B und Hip-Hop widerspiegeln und die ihr absolutes Markenzeichen sind. Inspiration gewinnt sie jeden Tag, sowohl auf ihren Shows weltweit, die durch die unterschiedlichen Kulturen eigene Energien und Emotionen mit sich bringen, als auch durch die Menschen selbst, denen sie tagtäglich begegnet.

Seit vielen Jahren ist sie eine international gefragte Künstlerin, spielt auf Festivals, in großen und kleinen Clubs und ist eine feste Größe, die in keinem Line-Up fehlen darf. Auf Ibiza hatte sie mehrere Residenzen, hat in namhaften Clubs wie dem "Ushuaia" gespielt. Mit ihren Shows ist sie außerdem ein Teil des riesigen Open-Air-Musikfestivals "Tomorrowland" in Belgien.

Nachdem sie mit dem französischen DJ und Musikproduzent David Guetta zusammengearbeitet hat und mit ihm 2019 auf Welttournee war, war der Einstieg in den amerikanischen Markt ein gie mehr als nur relevant ist." Im verweiterer Meilenstein. Das nächste Highlight ihrer Karriere fand im April dieses Jahres statt, als sie auf dem "Coachella Valley Music and Arts Festival" in Kalifornien spielte – als einzige deutsche Frau. Damit ging ein weiterer Traum für sie in Erfüllung, denn das Festival findet seit 1999 jährlich statt und gehört zu den größten der Welt.

Der Glaube an sich selbst

Selbstverständlich ist für sie der Erfolg nicht. Sich in einer hart umkämpften Musikbranche mit unendlich viel Konkurrenz durchzubeißen, ist nicht einfach. "Ich hatte wirklich Glück", sagt sie, "aber man benötigt auch Kampfgeist, Disziplin und Durchhaltevermögen, wenn man in der Branche Fuß fassen will. Und wenn du keine eigene Musik machst oder keinen eigenen Stil hast, ist es extrem schwer, überhaupt als DJ durchzustarten." Den Schlüssel zum Erfolg sieht sie außerdem in Authentizität und vor allem aber in dem Glauben an sich selbst. "Als Künstler hat man immer mal wieder Zweifel an sich selbst", sagt sie, "doch man muss sich kontinuierlich bewusst machen, was man schon alles erreicht hat und welche Projekte noch vor einem liegen." Für Laura ist es ra Lüngen sicherlich mehr und mehr nach wie vor ein Geschenk, dass sie machen darf, was sie liebt und wofür sie brennt. "Es ist mein heit erreichen und durch spannende, Leben, meine Leidenschaft und meine große Liebe. Ich bin dankbar zu den wenigen zu gehören, merksam machen.

viel auf, aber man bekommt es doppelt zurück."

Event- und Plattenlabel "Housecat"

Als sie im Mai 2023 spontan ein Open-Air-Event in Berlin veranstaltet, ist die Resonanz so groß, dass dies zu einem weiteren Meilenstein ihrer Karriere führt: Sie gründet ihr eigenes Label. Mit "Housecat" veranstaltet sie nun eigene Events, bei denen sowohl Newcomer als auch internationale DJs spielen. "Ich möchte Tech-House mehr in Deutschland etablieren und jungen Künstlern die Chance geben, mit bekannten Größen an einem starken Line-Up teilzunehmen." Laura sieht sich durch ihre "Housecat"-Partys, auf der nur Künstler auftreten, die Tech-House spielen, als Pionierin, die diese Musikrichtung fördert. "Der Bedarf an authentischen House-Veranstaltungen ist weiterhin sehr groß. Ich zeige damit, dass Tech-House mit seiner Vielfalt und seiner besonderen Energangenen Jahr geht sie mit "Housecat" noch einen Schritt weiter und baut die Marke zu einem Plattenlabel aus. Nun kann sie selbst zur Krönung ihrer Visionen die Musik veröffentlichen, für die sie und ihr Label stehen.

Auch in diesem Fall stellt sich der Erfolg sofort ein. "Ich werde 'Housecat' dieses Jahr in einen der legendärsten Clubs der Welt bringen – ins "Café Mamboʻ auf Ibiza. Und auf dem ,World Club Dome', der in Frankfurt stattfindet, werde ich dieses Jahr die größte ,Housecat'-Show bisher hosten und auf der wichtigsten Bühne, gemeinsam mit den größten internationalen DJs, spielen", erklärt sie ehrfürchtig und glücklich gleichermaßen.

Pläne und Ziele hat sie trotz ihrer ganzen Erfolge aber noch viele. "Ich bin immer hungrig und nie ganz zufrieden, es geht immer weiter und es geht immer noch mehr." So wird Lauauch außerhalb der Szene Bekanntimmer neue Projekte auf sich auf-



MSTEUERRECHT Herr Dipl.-Wirtschaftsjurist (FH) Johannes Quast ist Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Geschäftsführender Gesellschafter bei der DORNBACH GmbH in Koblenz

Zum Jahreswechsel traten steuerliche Änderungen in Kraft, die für Unternehmen relevant sind. Johannes Quast, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater bei der Dornbach GmbH, stellt einige zentrale As-

Elektronische Rechnung (E-Rechnung)

Seit dem 01.01.2025 wird die elektronische Rechnung im inländischen B2B-Geschäftsverkehr schrittweise zum Stanseit Jahresbeginn verpflichtet, E-Rechnungen anzunehmen und aufzubewahren. Ein Anspruch auf eine Papierrechnung besteht nicht mehr.

Für Rechnungsaussteller gilt eine Übergangsregelung:

- Bis 31.12.2026 dürfen Rechnungen weiterhin in Papierform oder als nicht strukturierte elektronische Rechnungen (z.B. mit Zustimmung des Empfängers.
- Bis 31.12.2027 gilt diese Erleichterung für Unternehmen mit einem Umsatz von höchstens 800.000 Euro im Vorjahr.

Neu ist die Anforderung, dass eine E-Rechnung in einem strukturierten Format vorliegen muss, um elektronisch verarbeitet werden zu können. Anerkannt sind ins-ZUGFeRD (ab Version 2.0.1).

Der Vorsteuerabzug ist künftig nur möglich, wenn die Rechnung in einem strukturierten E-Format ausgestellt wurde. Eine nicht den Vorgaben entsprechende Rechnung, etwa eine Papierrechnung, berechtigt nicht mehr zum Vorsteuerabzug.

Weitere Details enthält ein Schreiben des Bundesministeriums der Finanzen vom 15.10.2024 (Suchbegriff: E-Rechnung unter www.bundesfinanzministerium.de).

Gespaltene Gewinnverwendung

Die Gesellschafter einer GmbH entscheiden im Rahmen des Gewinnverwendungsbeschlusses über die Verwen-

Eine Möglichkeit ist die gespaltene Gewinnverwendung: Dabei werden die Gewinnanteile bestimmter Gesellschafter ausgeschüttet, während die Anteile anderer in dard. Rechnungsempfänger sind bereits gesellschafterbezogene Gewinnrücklagen fließen.

> Das Bundesministerium der Finanzen erkennt nun steuerlich an, dass eine solche Rücklagenbildung bei einem Mehrheitsgesellschafter nicht zum Zufluss einer Dividende führt. Diese Regelung basiert auf der BFH-Rechtsprechung seit 2021 und wurde nun übernommen.

Buchwertübertragung zwischen Schwester-Personengesellschaften

PDF) ausgestellt werden – letzteres nur Bisher war es nicht möglich, Wirtschaftsgüter steuerneutral zwischen verschiedenen Personengesellschaften zu übertragen.

Das Bundesverfassungsgericht erklärte diese Regelung Ende 2023 für verfassungswidrig. Infolgedessen wurde das Gesetz geändert: Nun können Wirtschaftsgüter steuerneutral zwischen Personengesellschaften übertragen werden, sofern an beiden Gesellschaften dieselben Personen mit identischen Beteiligungsverhältnisbesondere die Formate XRechnung und sen beteiligt sind und die Übertragung unentgeltlich

> Diese Anpassung ist insbesondere für die Beratungspraxis relevant, da bisher nur Ausweichgestaltungen wie § 6b EStG genutzt werden konnten. Zu beachten ist allerdings, dass eine unentgeltliche Übertragung umsatzsteuerliche Nachteile mit sich bringen kann ("Entnahme").



VOM BELIEBTEN CAF

"THE GOOD STUFF NEUWIED" IST ZURÜCK

Text und Fotos: "the good stuff neuwied"

in beliebter Treffpunkt für Vege- wie möglich verwendet, sodass jeder tarier und alle, die ein außerge- mit gutem Gewissen genießen konnwöhnliches und besonderes Früh- te – ein Konzept, das ankam. Ohne stücks- und Kuchenangebot gesucht Reservierung war selten ein Platz zu haben, war von 2021 bis 2023 das finden. vegetarisch-vegane Frühstückscafé "the good stuff neuwied" in der Nun meldet sich die ehemalige Be-Schloßstraße in der Neuwieder In- sitzerin Maike Bielefeld-Heinemann nenstadt. Das Angebot umfasste die 🏻 mit einem eCookbook zurück – also beliebten rustikalen Stullen, aber ein Kochbuch in elektronischer Form, auch vegane Pancakes oder gesun- wo Rezepte direkt auf dem Handy de Bowls. Für die Speisen wurden oder Tablet angesehen werden kön-

so viele Bio- und Vollwert-Zutaten nen. Von veganen Frikadellen über

pfiffige Salate bis zu außergewöhnlichen Desserts finden sich mehr als 50 vollwertige Rezepte, inklusive aller Lieblingsrezepte der Gäste, die lecker und gesund sind. Die Ernährungsberaterin lässt ihr Wissen in ihre Rezepte einfließen und verspricht ausgefallene Genussmomente.

www.thegoodstuffneuwied.com



JACQUELINE SCHLECHTRIEM

DIE SACHE MIT DER STRANDFIGUR

in Leggings und Kapuzenpulli – natürten anzuziehen, jedoch weniger.

ich absolut dabei. Aber bei sich selbst ist man einfach am kritischsten. Zwischen "Ich kann doch unmöglich in ßen ist wirklich eine Nummer für sich. ist das auch okay.

Es ist Frühling, der Sommer ist auch Aber wisst ihr was? Es hat niemanden nicht mehr weit, und ich denke mir je- interessiert, wie ich in meinen Somden Tag: Verdammt, lange hältst du es merklamotten aussehe. Ob ich der lich in fröhlichem Schwarz – nicht mehr die sein soll. Eigentlich ist es ganz einaus. Als passioniertes Herbstmädchen fach: Du hast einen Körper und bist am möchte ich zwar nicht allen Sonnenan- Strand? Zack, hast du eine Strandfigur. betern die Freude nehmen, aber mir Gilt natürlich auch für alle anderen persönlich würden ja 15 bis 20 Grad mit Orte dieser Welt. Denkt einfach mal daleichter Brise vollkommen reichen. Und rüber nach, wie es euch geht, wenn ihr wenn es doch heißer wird? Dann bin Menschen seht, deren Körper nicht eiich froh über meine Erdgeschosswoh- nem vermeintlichen Ideal entsprechen. nung, darüber, kurze Sommerklamot- Interessiert es euch wirklich? Falls ja, muss ich euch an dieser Stelle sagen, dass ihr Teil des Problems seid und da-Ja, ich weiß, Body Positivity und so – bin durch auch nicht schöner werdet. Bodyshaming ist echt sowas von letztes

kurzer Hose vor die Tür gehen!" und Ich möchte eure Arme, Beine, Bäuche, "Ich bin das Heißeste, was die Welt je Dehnungsstreifen, Hautunreinheiten, Welten. Wie gut also, dass ich in diesem Spaß an der warmen Jahreszeit neh-Jahr bereits geübt habe. Ich bin nach men. Zeigt euch, feiert euch und be-Fuerteventura geflogen und ich kann weist der Welt, wie schön Diversität ist! euch sagen: Sich im Januar die Beine zu Und wenn es an manchen Tagen doch rasieren und in den Bikini zu schmei- die Leggings und der Kapuzenpulli sind,

LiMa 360 | Sommer 2025 LiMa 360 | Sommer 2025 23

40 JA HRD







GRAND-PRIX-STRECKE NÜRBURGRING – Eine Erfolgsgeschichte

Text: Jacqueline Schlechtriem Fotos: Nürburgring, Gruppe C, Marius Holle

Seit vier Jahrzehnten ist die Grand-Prix-Strecke des Nürburgrings Schauplatz packender Rennen, unvergesslicher Momente und technischer Innovationen. Was einst als Antwort auf steigende Sicherheitsanforderungen begann, hat sich zu einer der bedeutendsten Motorsportarenen der Welt entwickelt. Hier wurde Motorsportgeschichte geschrieben – von legendären Formel-1-Duellen über dramatische Langstreckenrennen bis hin zu spektakulären Publikumsveranstaltungen.

Die 1970er Jahre stellten den Nürburgring vor eine große Herausforderung: Die legendäre Nordschleife war zwar eine der spannendsten und anspruchsvollsten Rennstrecken der Welt, entsprach aber nicht mehr den modernen Sicherheitsstandards. Nach mehreren schweren Unfällen, darunter der berühmte Feuerunfall von Niki Lauda 1976, wurde klar, dass eine neue Strecke nötig war, um den internationalen Motorsport in der Eifel zu halten. So fiel der Startschuss für die Planung einer modernen Grand-Prix-Strecke.

1981 begannen die Bauarbeiten für die 4,542 Kilometer lange Rennstrecke. Dabei wurde die alte Südschleife abgerissen, um Platz für die neue, sichere und moderne Grand-Prix-Strecke zu schaffen. Innerhalb von nur 30 Monaten entstand eine Rennstrecke, die höchsten internationalen Standards entsprach. Zur großen Eröffnungsfeier im Mai 1984 wurde ein ganz besonderes Rennen veranstaltet: Ein Showrennen mit Rennlegenden wie Niki Lauda, Alain Prost, Keke Rosberg und dem aufstrebenden Ayrton Senna. Der junge Brasilianer setzte sich gegen die erfahrene Konkurrenz durch und legte so den Grundstein für seine legendäre Karriere.

Mit der Eröffnung der Grand-Prix-Strecke kehrte auch die Formel 1 in die Eifel zurück. 1984 fand hier der Große Preis von Europa statt – ein Spektakel, das Tausende von Fans begeisterte. Doch nicht nur Motorsportfans kamen auf ihre Kosten: 1985 wurde das legendäre Musikfestival "Rock am Ring" ins Leben gerufen, das bis heute eines der größten und bekanntesten Festivals Europas ist. Schnell wurde der Nürburgring zu einer vielseitigen Eventlocation, die neben hochkarätigem Motorsport auch Konzerte, Messen und Unternehmensveranstaltungen anzieht.

Die 1990er Jahre brachten eine neue Motorsport-Ikone hervor: Michael Schumacher. Der Kerpener feierte hier einige seiner größten Erfolge und gewann insgesamt fünf Formel-1-Rennen auf der Grand-Prix-Strecke. Für viele deutsche Motorsportfans wurde der Nürburgring dadurch zu einem magischen Ort. Ihm zu Ehren wurde später die berühmte Kurvenkombination "Michael-Schumacher-S" nach ihm benannt

In den letzten Jahrzehnten wurde der Nürburgring kontinuierlich modernisiert. Neue Boxenanlagen, die AMG-Arena und eine verbesserte Infrastruktur sorgten dafür, dass die Strecke weiterhin zu den Top-Rennstrecken der Welt gehört. Heute dient sie nicht nur dem Motorsport, sondern auch als Hightech-Teststrecke für Automobilhersteller, die hier ihre neuesten Modelle auf Herz und Nieren prüfen. Darüber hinaus hat sich der Nürburgring als beliebtes Ausflugsziel etabliert, das mit Erlebnissen wie Touristenfahrten auf der Nordschleife, Fahrtrainings und Motorsport-Events begeistert.

Auch 2025 bleibt der Nürburgring das Zentrum des Motorsports. Ein Höhepunkt ist das ADAC RAVENOL 24h Nürburgring (19. bis 22. Juni), bei dem über 100 Fahrzeuge 24 Stunden um den Sieg kämpfen, begleitet von der einzigartigen Atmosphäre zehntausender Fans. Weitere Top-Events sind die DTM (8. bis 10. August) mit packenden Rennen, der Int. ADAC-Truck-Grand-Prix (11. bis 13. Juli) für Motorsport- und Trucker-Fans sowie der BELMOT Oldtimer-Grand-Prix (1. bis 3. August) für Liebhaber historischer Fahrzeuge. Das ADAC 1000 km Rennen (20. bis 21. September) lässt die Geschichte des Langstreckensports wiederaufleben.

Neben Motorsport lockt auch Rock am Ring im Juni Tausende Musikfans an. Comedian Carolin Kebekus tritt am 20. September auf, und bei NightWash Live (15. November) gibt es Stand-up-Comedy. Weitere Events wie Rad am Ring (18. bis 20. Juli) und GRIP – Das Motorevent (6. Juli) sorgen für sportliche Herausforderungen. Motorsportbegeisterte können außerdem an über 100 Tagen Touristenfahrten auf der Nordschleife und der Grand-Prix-Strecke genießen.

40 Jahre nach ihrer Eröffnung ist die Grand-Prix-Strecke des Nürburgrings längst mehr als nur eine Rennstrecke – sie ist eine Legende. Von epischen Rennen bis hin zu unvergesslichen Veranstaltungen hat sie sich als feste Größe in der Welt des Motorsports etabliert. Auch 2025 bleibt der Nürburgring ein Ort voller Geschwindigkeit, Adrenalin und Emotionen – bereit für viele weitere Jahrzehnte Motorsportgeschichte.



Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft der legendärsten Rennstrecke der Welt!

Was arbeiten am Nürburgring bedeutet:

- Als Mitarbeiter erhältst Du die Möglichkeit eine Vielzahl an Veranstaltungen am Nürburgring kostenlos zu besuchen.
- Wir schreiben "Team" nicht nur auf unsere Dienstkleidung, sondern leben den Teamgedanken auch!
- Selbstverständlich erhältst Du bei uns auch Sonderkonditionen auf Nürburgring-Produkte.
- Mehrfach im Jahr kannst Du im Rahmen des Rad- und Lauftreffs kostenlos deine Runden drehen und sollte Dir ein Fahrrad dafür fehlen, bieten wir auch JobRad an.

#HeartRace-Jobs



Alle aktuellen Stellenangebote findest Du jederzeit hier:







GRAND-PRIX 2025

EIN WOCHENENDE VOLLER LEGENDEN

Text: Jacqueline Schlechtriem I Fotos: Belmot OGP/Gruppe C Photography, privat

Nürburgring wieder in ein rollendes Museum: Der 52. BELMOT Oldtimer-Grand-Prix lädt zu einer packenden Zeitreise durch die Geschichte des Motorsports ein. Über 400 historische Rennfahrzeuge treten auf dem legendären Grand-Prix-Kurs gegeneinander an - viele davon in echten Meisterschaftsläufen. Ob leidenschaftlicher Fan, neugieriger Besucher oder nostalgischer Autoliebhaber – hier kommt jeder Zu den Highlights zählen: auf seine Kosten.

Gruppe C: Exklusiv in Deutschland

Ein besonderes Highlight ist in diesem Jahr die Rückkehr der Masters Racing Legends aus Großbritannien. Mit dabei: die faszinierenden Boliden der Gruppe C – Prototypen aus der goldenen Ära des Langstreckenrennsports der 80er und 90er Jahre. Nur beim BELMOT OGP sind diese Fahrzeuge in Deutschland live zu erleben – ein absolutes Muss für Fans legendärer Langstreckenrennen.

Golden Ära Classic-Cup: Saisonhöhepunkt am Ring

Ein weiterer Höhepunkt ist der Golden Ära Classic-Cup – ein historischer Porsche-Markenpokal unter der Schirmherrschaft von Porsche-Legende

/om 1. bis 3. August 2025 verwandelt sich der erleben Besucher die wichtigsten Kapitel der Porsche-Rennsportgeschichte. Mit dabei: bekannte Namen wie Altfrid Heger, Roland Asch und Wolfgang Land, die sich in spannenden Sprintrennen packende Duelle liefern.

Rennserien und Legenden

Das Rennprogramm ist so vielfältig wie nie zuvor.

- Historische Formel 1 (1966–1985)
- Gruppe C Rennwagen (1982–1993)
- DTM- und STW-Fahrzeuge der 90er und 2000er
- Revival der Deutschen Rennsport-Meisterschaft
- Historische Grand-Prix-Cars und Formel 2 bis 1965
- Vorkriegsfahrzeuge in Demoläufen und Ferrari Clubrennen • Abendrennen für GT- und Sportwagen bis Baujahr 1961
- Und viele weitere Serien von der historischen Formel 3 bis hin zu CanAm-Prototypen

Classicbid Live-Auktion & Clubkultur

Am Samstag findet im ring°boulevard eine Live-Auktion mit rund 100 Old- und Youngtimern statt - organisiert vom renommierten Auktionshaus Classicbid. Bereits ab Donnerstag können die Fahrzeuge besichtigt werden - ein spannendes Erlebnis auch für spontane Käuferinnen und Käufer. Auch abseits der Strecke gibt es viel zu entdecken: In der AMG-Arena treffen sich Markenclubs wie Porsche, Jaguar, Ferrari und TVR zur gro-Jochen Mass – der beim Oldtimer-Grand-Prix seinen ßen Ausstellung, und das Historische Fahrerlager wird wieder festlichen Saisonhöhepunkt feiert. Mit originalen zur Bühne für die charmanten Fahrzeuge der Vintage Sports Car Rennwagen aus dem Carrera Cup, von 914 bis 996, Trophy. Besucher erwartet nicht nur Motorsportgeschichte zum

TICKETS & INFOS

www.oldtimergrandprix.com

Anfassen, sondern auch echte Begegnungen mit Legenden von damals - inklusive Autogrammstunden. Ein Wochenende voller Emotionen, Motorenklang und Erinnerung – der Oldtimer-Grand-Prix ist der Treffpunkt für alle, die den Geist vergangener Motorsportzeiten wieder aufleben lassen



Vier Jahrzehnte Motorsportgeschichte!

Der ADAC Mittelrhein gratuliert herzlich zum 40. Jubiläum der **Grand-Prix-Strecke.**

ADAC

>> adacmittelrhein





SELBSTGEMACHTE KÄSECREMES Köstliche Highlights für jedes Buffet

Text: djd I Foto: djd/Alpenrose Labessenz/Getty Images/AdShooter

PAPRIKACREME "TRICOLORE"

50 g Quark

300 g Frischkäse

50 g Chilisoße sweet (süß)

1 EL Tomatenmark Salz und Pfeffer

Je 1 rote, grüne, gelbe Paprika

Frischkäse aus frischer Milch und "Alpenrose Käselab" herstellen. Quark und Frischkäse mit dem Schneebesen zu einer cremigen Masse verrühren. Paprikas waschen und entkernen. Ein paar Streifen für die Garnitur beiseitelegen. Den Rest sehr fein würfeln, unter die Käsemasse ziehen und mit Chilisoße, Ketchup, Salz und Pfeffer abschmecken.

FRISCHKÄSECREME

"MEDITERRAN"

100 g Quark

300 g Frischkäse

100 g Sardellen in Öl

6 Tomaten

4 EL grüne Oliven ohne Stein Pfeffer

Sardellen trocken tupfen und fein hacken. Den Quark mit dem selbst gemachten Frischkäse verrühren. Tomaten waschen und in kleine Würfel schneiden. Tomaten, Oliven und Sardellen in die Frischkäsemasse rühren, mit Salz und Pfeffer abschmecken.

RUCOLACREME

300 g Frischkäse

150 g Rucola

1 EL Senf

1 Knoblauchzehe Salz und Pfeffer Je nach Geschmack

1 Spritzer Zitronensaft

Selbst gemachten Frischkäse mit Senf, Salz, Pfeffer, Zitronensaft und der gepressten Knoblauchzehe in eine Schüssel geben und verrühren. Rucola waschen, mit Küchenkrepp trocken tupfen, von den Stielen trennen und fein schneiden. Nun den Rucola unter die Frischkäsemasse heben.

MEERRETTICHCREME

100 g Quark

300 g Frischkäse

100 g Meerrettich gerieben Schnittlauch

1 Spritzer Zitronensaft

Quark und Frischkäse mit dem Schneebesen cremig verrühren. Meerrettich langsam unterrühren. Anschließend mit Salz abschmecken und je nach Geschmack einen Spritzer Zitronensaft hinzugeben. Mit fein gehacktem Schnittlauch verfeinern.

LiMa 360 | Sommer 2025



Vom Wisent bis zur Ameise - ein Refugium für Mensch und Natur

in Teil der Jagdgesellschaft hatte gerade den kleinen Imbiss beendet. Auf Einladung des Grafen Albrecht zu Nassau-Weilburg und Saarbrücken-Ottweiler hatte sie schon einige Tage im Weilburger Schloss des Adeligen verbracht und freute sich schon auf die nun anstehende Jagd. Sie bestiegen die bereitgestellten Pferde und ritten zum nicht weit entfernten Wildpark, den sich der Graf 1584 als "Jagdspielplatz des Adels" einrichten ließ. Vor Ort trafen sie auf weitere Mitglieder der Jagdgesellschaft, die in Zelten auf dem Gelände übernachtet hatten. Alle freuten sich auf die bevorstehende Abwechslung und das dabei erlegte Wild, das nach der Jagd seinen Weg in die Schlossküche und danach in die Mägen der Jagdteilnehmer finden sollte.

Auf dem Gelände des damaligen Wildparks mit seinen Anfängen im 16. Jahrhundert wird schon lange nicht mehr gejagt. Im besten Fall noch nach einem schönen Fotomotiv. Nach einer durchaus wechselvollen Geschichte ist das Gelände seit 55 Jahren ein Refugium für heimische Tierarten, zahllose Baum- und Straucharten, vor allem aber für Menschen aller Altersgruppen, die Fauna und Flora zwar gepflegt, aber naturbelassen und durchaus ursprünglich erleben wollen und ihr Wissen über all dies erweitern möchten.

Mehr als fünf Jahrhunderte Wildparkgeschichte

Jürgen Stroh sitzt an diesem sonnigen Tag am Schreibtisch in seinem Büro im Hessischen Forstamt Weilburg. Neben ihm liegt auf einer Decke sein Hund, der jeden Besucher freudig begrüßt und sich gerne kraulen lässt. Stroh ist Forstoberamtsrat, in der Funktion als "Bereichsleiter Dienstleistungen und Hoheit". Er muss keinen Blick auf Notizen oder in seinen Computer werfen, um ausführlich und kenntnisreich über den Wildpark mit seiner weit über 500-jährigen Geschichte zu erzählen.

NATUR & UMWELT TERGARTEN WEILBUR







Foto Mitte I Kinder und Jugendliche werden regelmäßig auch mit der Arbeit im Wildpark vertraut gemacht. Hier bei einer Pflanzaktion für

bietet Lebensraum für zahlreiche Tiere und

Foto rechts I Seit 1998 leben auch Elche im Wildpark. Sie beeindrucken vor allem durch ihre schiere Größe und das ausladende Geweih.

Der Wildpark Weilburg wurde 1584 von Graf Albrecht zu Nassau-Weilburg als Jagd- und Küchenpark gegründet. Ursprünglich umfasste er 130 Hektar, und Wild wurde teils aus dem Ausland importiert. Im 17. Jahrhundert erweiterte Graf Johann Ernst den Park mit Alleen, Schneisen und Fischteichen. Später ersetzte eine Steinmauer den Holzzaun. Nach dem Umzug des Fürsten nach Wiesbaden im Jahr 1816 endete die ursprüngliche Nutzung. Während des Zweiten Weltkriegs diente das Gelände als Treibstofflager, danach wurde es zeitweise von US-Offizieren als Jagdgebiet genutzt. Heute ist es Staatsforst, und ein Abschnitt des Jakobswegs führt fürstlichen Jagdvergnügen, sondern durch den Park.

Löwen und Tiger in Weilburg?

Ende der 1950er Jahre plante der Frankfurter Zoodirektor Bernhard Grzimek einen 300 Hektar großen Zoo im Wildpark, in dem exotische Tiere wie Löwen, Elefanten und Kängurus frei leben sollten. Unterstützt wurde das Projekt von dem hessischen Politiker Albert Wagner, der sich wirtschaftliche Vorteile für die Region erhoffte. Die geschätzten Kosten be- Land Hessen und dem Oberlahnkreis trugen 6,5 Millionen DM. Das Vorhaben wurde jedoch nicht realisiert – sehr zur Erleichterung des heutigen Forstamts, das es als Fehlentscheidung betrachtet. Wagner trägt seither den Spitznamen "Tiger von Fürfurt".

Eröffnung des Wildparks

Die Entscheidung für den Wildpark in seiner heutigen Form fiel 1969. Am 2. November 1970 wurde der Wildpark "Tiergarten Weilburg" eröffnet. Hessens Landeskonservator Professor Dr. Gottfried Kiesow sagte bei der Eröffnung: "Er soll nicht mehr dem der Freude aller Menschen an Landschaft und Tierwelt dienen." Eine Vorgabe, die, um einige weitere Aspekte ergänzt, auch heute noch für die Verantwortlichen gilt.

1971 wurde die "Zweckgemeinschaft Wildpark-Tiergarten Weilburg an der Lahn" von der Forstverwaltung, dem gegründet. 1974 stieß auch die Stadt Weilburg dazu. In den Statuten der Zweckgemeinschaft heißt es: Zweck ist es, "einen den landschaftlichen halten, mit dem Ziel, der Erholung, der Förderung des Fremdenverkehrs und der Wissenschaft zu dienen." Deshalb gibt es zum Beispiel wildbiologische Untersuchungsprogramme und zahlreiche Examensarbeiten in Kooperation mit der Universität Gießen.

Aktuell beläuft sich der Tierbestand auf rund 200 Einzeltiere. In den rund 50 Jahren seines Bestehens kam es zu etwa 2400 Tiergeburten. Alle Tiere, die in Weilburg zu bewundern sind, waren oder sind in Europa heimisch. Neben dem schon ursprünglichen Bewohnern des Wildparks, dem Damwild, gibt es unter anderem seit 1998 Elche - die größten Hirsche der Welt. Die Elchschaufeln werden bis

Verhältnissen sich anpassenden Daneben können auch Wisente bewundert werden. Sie sind die größten Wildpark auszubauen und zu unter- und schwersten Landsäugetiere Europas.

Braunbären und informative Lehrpfade

Besonders stolz sind die Verantwortlichen des Tierparks auf die beiden Braunbären. Diese waren seit 1835 in Deutschland ausgestorben. Für Steve und Tim wurde in Weilburg ein 11.000 Quadratmeter großes Gehege angelegt. Sie sind Findelkinder und kamen 2009 aus der Weilburger Partnerstadt Kezmarok (Hohe Tatra) in der Slowakei.

Die gesamten Besichtigungsmöglichkeiten gehen weit über die Tierwelt hinaus. Allein schon die Bruchsteinmauer aus dem Jahr 1731 ist einen Besuch wert. Sie ist aus Diabas, einem grünlich gefärbten basaltischen Gestein und Schalstein, einem vulkanischen Gestein zusammengefügt und verleiht dem Wildpark ein ganz besonderes Erscheinungsbild. Rund 30.000 Euro kostet die ständig notwendige Sanierung jährlich. Wie Jürgen Stroh weiß, ist die Mauer nicht nur ein Bauwerk, sondern auch Lebensraum für viele Pflanzen und Tiere.

Auf verschiedenen Lehrpfaden mit zahlreichen Infotafeln können sich zu zwei Meter breit. Das Gehege des die Besucher oft ganz neue Welten erschließen. Der 2004 errichtete Damwilds kann von den Besuchern Ameisen-Lehrpfad mit seinen zehn Stationen und 20 Lehrtafeln ist besdurchwandert werden. Hier ist ein ditens geeignet, um naturkundlich interessierten Menschen die faszinierekter Kontakt zu den Tieren möglich. rende Welt der Ameisen näher zu bringen.

LiMa 360 | Sommer 2025 LiMa 360 | Sommer 2025

NATUR & UMWELT

1992/93 wurde der Pilz-Lehrpfad angelegt. Zwölf Infotafeln bieten umfangreiche In-Es gibt allein 120 Holz bewohnende Pilzarten. Der Lehrpfad zeigt die Pilze aus einer ganz neuen Perspektive und lässt ihre Bedeutung für viele Naturkreisläufe erken-

Großen Wert legt der Wildpark auch auf den Erhalt der Waldbestände und der mächtigen Solitärbäume. Ältester "Bewohner" ist eine rund 500 Jahre alte Eiche. Die großräumigen und reichlich strukturierten Waldbestände, so Jürgen Stroh, sind für die Region einmalig. Nach der letzten Eiszeit gab es in Deutschland noch 65 Baum- und Straucharten. Sie sind alle im Wildpark zu tum, also eine Sammlung verschiedener, lebender Bäume und Sträucher.

Ziel des Wildparks ist die Erhaltung der Artenvielfalt und die Menschen mit der Natur vertraut zu machen. Hierfür engagieren sich alle Beschäftigten und die Verantwort-Auch viel Geld wurde hierfür bis heute in-

Über vier Millionen Besucher

2010 wurde nach zweijährigem Umbau und einer Modernisierung aus dem ehe-Außenbereich gibt es einen Streichelzoo.

Geplant ist zudem noch ein Schulbauernhof – unter anderem für agrarpädagogische Angebote. "So lernen die Kinder, dass Kühe nicht lila sind und wie Milch in die Tüte kommt", sagt Jürgen Stroh schmunzelnd. Bereits heute kommen rund 1000 Schülerinnen und Schüler pro Jahr zu den len und Gehegen bietet der Wildpark ei-Dillhauser Bauernhaus und vier Schutz-

Im Laufe der Jahre hat sich der Wildpark in Weilburg zu einem sehr beliebten Ausflugsziel im Landkreis entwickelt. Fast vier Millionen Besucher konnte der Wildpark seit seiner Gründung begrüßen – 130.000 bis 150.000 Besucher pro Jahr. Einen Besucherrekord gab es 2020 während der Corona-Pandemie. Fast 151.000 Menschen fanden den Weg in dieses wunderschöne Stück lebender Natur.







Foto oben I Ein Blick auf den oberen Tiergartenweiher zeigt die ganze Schönheit und Idylle der von Fachleuten gepfleg-ten und betreuten Natur.

Foto Mitte I Die beiden Braunbären Steve und Tim sind die besondere Attraktion des Wildparks. Sie leben in einem eigenen 11.000 Quadratmeter großen Gehege.

Foto unten I Unter sachkundiger Führung erobern sich jedes Jahr zahlreiche Kinder die "Wildnis" des Tierparks. Dabei Iernen sie Tiere und Pflanzen kennen und erarbeiten sich die Wertschätzung für die Bedeutung der Natur.





Vorsicht vor Rabatten auf Reisen

Text: dpa-mag I Foto: Zacharie Scheurer/dpa-mag

etzt ist die Reise noch besonders günstig, aber es sind nur noch drei Angebote zu diesem Preis verfügbar: Wer online seinen Urlaub buchen will, kennt das – es wird teilweise mit hohen Rabatten gelockt und suggeriert, dass die Zeit drängt und das Schnäppchen bald weg ist.

So wird bewusst Druck aufgebaut, um Kundinnen und Kunden zu einer schnellen Buchung zu drängen, warnt die Verbraucherzentrale Niedersachsen und rät, sich nicht von vermeintlichen, hohen Rabatten blenden zu lassen. Denn: Mitunter fehlten Referenzpreise zu angepriesenen Rabatten ganz oder die angeblichen Preisvorteile seien in Wirklichkeit deutlich geringer, so die Beobachtung der Verbraucherschützer.

Reisepreise in Ruhe vergleichen

Am besten sei es deshalb, mehrere Vergleichsportale zu nutzen und Preise auch direkt beim Anbieter der Reise, also dem Veranstalter, zu prüfen. Wichtig: In der Ergebnisliste angezeigte Preise verändern sich im Buchungsprozess meist noch, so die Verbraucherzentrale. Oft nach oben. Entscheidend sei der Preis, der am Ende in der Übersicht vor Betätigung des Bestellbuttons angezeigt wird.

Kein Widerrufsrecht bei Online-Reisebuchungen

Im Zweifel hält man lieber noch mal inne, ehe man die Buchung abschließt. Denn, so die Verbraucherschützer: Bei Reisebuchungen gibt es – anders als bei vielen online gekauften Produkten – kein 14-tägiges Widerrufsrecht. Das heißt: Merkt man nach der Buchung, dass ein Angebot doch nicht so gut war wie angepriesen, kann man nicht einfach kostenfrei stornieren.



SOMMER-DRINK-IDEEN DER BIRKENHOF-BRENNEREI

Text: Birkenhof I Foto: J. Willwacher

unstwerk oder unkomplizierter Ge-nuss? – Diese Frage stellt sich dem Genießer, wenn es um die Wahl zwischen einem Cocktail, einem Smash oder einem Longdrink geht. Alle drei bieten ein vollendetes Tiefe des Whiskys perfekt miteinander har-Bar-Erlebnis, sprechen jedoch unterschiedliche Vorlieben an. Während Cocktails als kleine Meisterwerke der Mix-Kunst gelten und durch ihren Facettenreichtum beeindrucken, setzen Longdrinks auf klare Strukturen und eine entspannte Leichtigkeit im Glas. Smash-Cocktails leiten zudem ihren Namen davon ab, dass ihre Zutaten beim Mixen zerdrückt oder zerschlagen werden und auf diese Weise zusätzliche Aromen in den Drink

keeper und ambitionierter Hobby-Mixer leben Cocktails von der kunstvollen Kombination verschiedener Spirituosen, Fruchtsäfte, Sirupe, Bitters und manchmal auch

Gewürzen für einen Smash. Das geschickte Ausbalancieren der Aromen ist eine Kunst für sich – ein gutes Beispiel ist der klassische Whisky Sour, bei dem Säure, Süße und die monieren. Die Präsentation spielt ebenfalls eine große Rolle: Dekorative Garnituren, außergewöhnliche Gläser oder spezielle Zubereitungstechniken wie das Schichten oder Flambieren machen Cocktails zu einem sinnlichen Erlebnis. Einige der ältesten Cocktails, wie zum Beispiel der Mint Julep sind eng mit den Smash Cocktails verwandt. Diese Art Cocktails zu mixen, wird mittlerweile wieder beliebter, wobei bevorzugt frische Kräuter wie Basilikum, Thymian oder Minze verwendet werden. Gute Beispiele hierfür sind der Als kreatives Spielfeld professioneller Bar- Gin Basil Smash, der Bourbon Apple Thyme Smash oder der Whiskey Smash.

Longdrinks hingegen stehen für eine bewusst reduzierte Herangehensweise. Der Name ist überraschender Zutaten wie Kräutern oder Programm: Eine hochwertige Spirituose wird mit einem passenden Filler - meist kohlensäurehaltig wie Soda, Tonic oder Ginger Ale - verlängert. Diese Kombination sorgt für ein erfrischendes, unkompliziertes Geschmackserlebnis. Klassiker wie der Gin Tonic oder der Whisky Highball beweisen, dass manchmal weniger mehr ist. Ein Spritzer Zitrus oder eine aromatische Garnitur können den Charakter des Drinks zusätzlich verfeinern, doch das Grundprinzip bleibt stets: eine klare, ehrliche Mischung mit Fokus auf das Wesentliche.

Ob kunstvoll inszenierter Cocktail oder entspannter Longdrink - am Ende entscheidet der persönliche Geschmack. Die Birkenhof-Brennerei, gerade als "Best Whisky Distillery national 2025" (Der Whisky-Botschafter) ausgezeichnet, hat neben erstklassigen Whiskys auch hervorragende Destillate und Liköre im Programm - und damit die beste Grundlage für kreative Sommer-Drinks. Vom FADING HILL Single Rye Whisky, der laut Top-Barkeeper Marian Krause (The Grid Bar, Köln) der ideale Whisky für einen außergewöhnlichen Old Fashioned ist, bis hin zu GENTLE 66 Gin, mit dem sich tatsächlich der leckerste Gin&Tonic mixen lässt.



DETAILS & INFOS

www.birkenhof-brennerei.de

Weitere Cocktail- und Longdrink-Rezepte finden Sie online im Magazin der Birkenhof-Brennerei. Die Produkte der Destillerie gibt es im gut sortierten Einzelhandel und natürlich ebenfalls im Onlineshop des Hauses.

















ERLEBNIS BRENNEREI

WORKING DISTILLERY

TASTINGS & KURSE

BEI UNS & @HOME

PRÄMIERTE BRÄNDE

IM HANDEL & ONLINE



Auf dem Birkenhof · 57647 Nistertal

MÄNNERPFLEGE

Text: fashionpress I Fotos: stock.adobe.com

von Kopf bis Fuß

/ ännerpflege hat in den letzten Jahren ein echtes Upgrade erlebt – weg von der minimalistischen 3-in-1-Flasche, hin zu maßgeschneiderten Produkten für Haut, Bart und Haare. Ob gepflegtes Gesicht, definierter Bart oder gesunde Haut – die richtige Pflege verleiht nicht nur einen Frischekick, sondern auch ein ordentliches Selbstbewusstsein. Hier kommt der ultimative Guide für moderne Männerpflege.

FRISCHE HAUT Das A & O der Männerpflege

REINIGUNG I DER ERSTE SCHRITT ZU GESUNDER HAUT Männerhaut ist robuster als die von Frauen, neigt aber durch eine höhere Talgproduktion schneller zu Unreinheiten. Eine milde, aber effektive Gesichtsreinigung entfernt Schmutz, überschüssigen Talg und Umweltverschmutzungen. Tipp: Am besten auf einen Gel- oder Schaum-Cleanser setzen, der Salicylsäure speziell für ölige Haut enthält, oder ein sanftes Reinigungsgel mit Aloe Vera für trockene

PEELING I DER GAMECHANGER FÜR EINE GLATTE HAUT Ein- bis zweimal pro Woche angewendet, entfernt ein Peeling abgestorbene Hautzellen, beugt eingewachsenen Haaren vor und sorgt für ein frisches Hautbild. Must-have: Ein enzymatisches Peeling oder ein Peeling mit feinen Mikrogranulaten für eine porentiefe Rei-

FEUCHTIGKEIT & ANTI-AGING

Hyaluronsäure ist dein bester Freund, wenn es um Feuchtigkeit geht. Kombiniert mit Niacinamid, wird die Haut nicht nur hydriert, sondern auch vor Umwelteinflüssen geschützt. Extra-Tipp: Ein alkoholfreies Feuchtigkeitsspray mit Aloe Vera kann zwischendurch für einen richtigen Feuchtigkeits-Boost sorgen und hält die Haut frisch.



KÖRPER & GEIST

DIE RICHTIGE PFLEGE VERLEIHT EIN ORDENTLICHES Selbstbewüsstsein.



Ein Bart kann markant und maskulin wirken – aber nur, DUSCHGEL & BODYLOTION wenn er gut gepflegt ist.

DIE ESSENTIALS

- Bartshampoo & -conditioner: verhindert Juckreiz und macht die Haare geschmeidig
- Bartöl oder -balsam: spendet Feuchtigkeit und gibt dem Bart Struktur
- Bartbürste oder -kamm: verteilt das Öl gleichmäßig und massiert die Haut darunter

PROFI-TIPP I Regelmäßiges Trimmen mit einem hochwertigen Trimmer sorgt für gepflegte Konturen und verhindert einen ungepflegten Look.

HAARSTYLING Die perfekte Frisur für jeden Tag

SHAMPOO & PFLEGE

Ein gutes Shampoo ist die Basis für gesundes Haar. Wer zu Schuppen neigt, sollte auf ein Shampoo mit Zink setzen, während feines Haar von einem Volumenshampoo HÄNDE & FÜSSE I

TIPP I Zu häufiges Waschen kann die Kopfhaut austrocknen. Lieber mit Trockenshampoo arbeiten oder nur alle zwei Tage waschen.

STYLING-TOOLS FÜR JEDE HAARLÄNGE

- Pomade für klassischen Sleek-Look
- Wachs für einen natürlichen, flexiblen Halt
- Gel für Wet-Looks mit gutem Halt

PROFI-TRICK | Verwende nach dem Styling ein leichtes Haarspray für Extrahalt, ohne zu verkleben.

KÖRPERPFLEGE I Die richtige Routine für Haut & Muskeln

Männerhaut braucht Pflege, besonders nach dem Sport oder bei trockener Heizungsluft. Eine pH-hautneutrale Dusche ist ein Gamechanger und hält die Haut geschmeidig. Wer unter Spannungsgefühlen und einer trockenen Haut leidet, der kann eine leichte Bodylotion mit Aloe Vera oder Sheabutter benutzen und die Haut geschmeidig halten.

EXTRA-TIPP | Ein Peeling-Handschuh entfernt abgestorbene Hautzellen und sorgt für eine glatte Oberfläche.

DEODORANT I FRISCHE, DIE BLEIBT

Ein gutes Deo sollte schweißregulierend wirken, ohne die Haut auszutrocknen. Aluminiumfreie Deos mit natürlichen Inhaltsstoffen wie Salbei oder Aktivkohle sind besonders sanft.

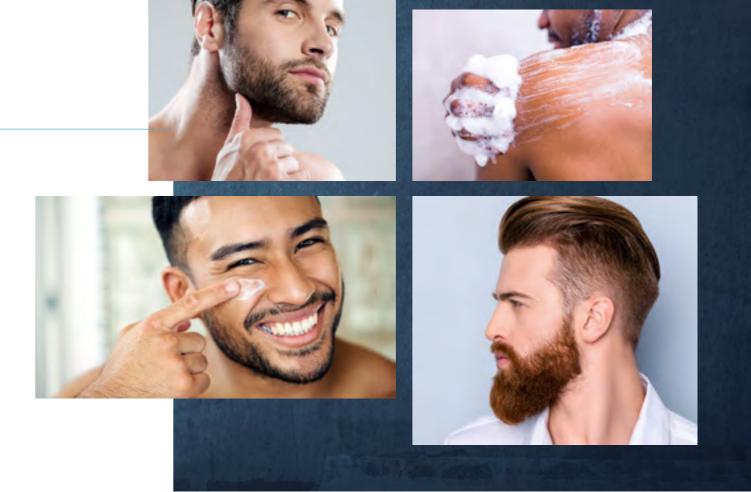
PROFI-TIPP I Ein Spritzer Eau de Parfum auf die Pulspunkte sorgt für langanhaltende Frische.

DIE UNTERSCHÄTZTEN PFLEGEHELDEN

Gepflegte Hände und Füße sind ein Muss - schließlich sind sie wie eine Visitenkarte.

- Handcreme mit Urea gegen trockene Haut
- Fußbalsam schenkt Feuchtigkeit und pflegt beanspruchte, trockene Füße wieder geschmeidig weich
- Nagelpflege: Regelmäßiges Kürzen und Reinigen hält die Nägel in Form

SCHNELLER TIPP I Am Abend eine dicke Schicht Fußcreme auftragen und Baumwollsocken drüberziehen – so werden die Füße über Nacht samtweich.







Ein regionales Projekt, das ans Herz geht

Text und Fotos: Albert Weil AG

s gibt Projekte, die mit der Zeit so bedeutend werden, und einem ans Herz wachsen, dass man sie nicht mehr missen möchte. Für die Bauunternehmung Albert Weil AG ist das Musicalprojekt "Hinterm Horizont macht Schule" der Limburger Goethe- sowie Theodor-Heuss-Schule in Kooperation mit der Udo Lindenberg Stiftung eines dieser Projekte.

Im Jahr 2023 wurden im Rahmen des ersten Albert Weil Benefizcups 30.000 Euro für die Schülerinnen und Schüler generiert. Nun folgten weitere 20.000 Euro, wodurch die Finanzierung gesichert ist und einer Auffüh-

rung im Jahr 2026 nichts mehr im Wege steht. Vor über zwei Jahren haben wir gemeinsam mit den Schulleitern Melanie Jansing und Stefan Reitz zusammengesessen, um über das wertvolle Schulprojekt zu sprechen. Seitdem haben wir gemeinsam mit zahlreichen starken Partnern aus der Region daran gearbeitet, die Finanzierung zu gewährleisten und dürfen heute verkünden, dass uns dies gelungen ist. Die Albert Weil AG hat in den letzten Wochen weitere 20.000 Euro generieren können. Wir freuen uns über diesen großen Erfolg und blicken voller Vorfreude auf die Premiere des Musicals", so der Vorstandsvorsitzende Klaus Roh-

Die Mittel wurden im Rahmen von zwei Veranstaltungsformaten gesammelt, die in dieser Form erstmalig durchgeführt wurden. Im Rahmen der sogenannten "AW Soirée" wurden durch zahlreiche Partner gesponserte Preise – darunter Kunstwerke von Schülerinnen und Schülern der begünstigten Goethesowie Theodor-Heuss-Schule, ein Tag mit dem Landtagsabgeordneten Christian Wenanschließender Druckhausführung beim LokalAnzeiger – an geladene Gäste versteigert. zin erfolgte zudem eine Weinverköstigung mit edlen Tropfen aus der (erweiterten) Region. Den Hauptpreis stellte die Udo Lindenberg Stiftung höchstpersönlich: Ein von Udo

Lindenberg gezeichnetes Bild mit Komet-Motiv. Es handelt sich um eine handsignierte, limitierte Auflage von 20 Stück. Darüber hinaus stellte die Stiftung einen limitierten Katalog zur aktuellen Ausstellung "Udo Lindenberg – Peace" im neuen Kunstmuseum Tübingen zur Verfügung.

del oder auch ein Tag als Chefredakteur, mit "Über die positive Resonanz seitens unserer Geschäftspartner haben wir uns enorm gefreut. Es war ein höchst emotionaler Abend - insbesondere die Gesangseinlagen der beiden Schüle-In Zusammenarbeit mit dem VivArt-Maga- rinnen, die im Rahmen des Musicalprojekts mitwirken werden, haben uns alle berührt und auf den Abend in unserer Werkstatthalle eingestimmt. Aus der Auktion sind noch weitere Projekte geboren, was erneut beweist, welche Strahlkraft 'Hinterm Horizont macht Schule' hat", so Rohletter weiter.

42 LiMa 360 | Sommer 2025 **LiMa** 360 | Sommer 2025 43





Erstes Albert Weil Alte Herren-Benefizturnier

Weiterhin feierte das Alte Herren-Benefizturnier am 4. April 2025 auf dem Sportgelände in Waldbrunn-Hausen Premiere. Das Konzept: Alte Herren-Mannschaften aus der Region – in Summe elf – treten in zwei Gruppen parallel auf dem Kleinfeld gegeneinander an. Die Gruppensieger treten im (Halb)Finale gegeneinander an. Zu den teilnehmenden Teams zählten: die SG Hausen/Fussingen, die SG Ellar/Oberzeuzheim/Hintermeilingen, die Sportfreunde Eisbachtal, der TuS Linter, der SV Salz, die SG Mengerskirchen/ Waldernbach/Winkels/Probbach/Dillhausen, die SG Watzenhahn, die SG Lindenholzhausen/Eschhofen, der SV Elz, der SV Rot-Weiss Hadamar und die SG Offheim/Dietkirchen. Weiterhin nahm eine Lehrermannschaft der begünstigten Schulen am Wettbewerb teil. Das Turnier konnte die SG Offheim/Dietkirchen für sich entschei-

Als Ehrengäste nahmen der Schirmherr und Bürgermeister der Stadt Limburg, Dr. Marius Hahn, Regierungspräsident Dr. Christoph Ullrich, der Bundestagsabgeordnete Klaus-Peter Willsch sowie die Landtagsabgeordneten Tobias Eckert, Andreas Hofmeister und Christian Wendel an der Veranstaltung teil.

"Wir möchten uns nochmals herzlich bei allen Mannschaften für ihre Teilnahme, die zahlreichen spannenden und fairen Spiele und eine grandiose 3. Halbzeitparty bedanken. Weiterhin all unseren Partnern – darunter die Wilhelm Triesch GmbH, AEKS-Musik Veranstaltungsservice, die Lang Schulz GmbH, die Honigwaldapotheke, SE Design, REWE Wilhelm, die MNT, die Quirmbach Fahrzeugeinrichtungen GmbH, webfacemedia und die Bäckerei Krekel. Unterstützt wurden wir im Rahmen der Vorbereitung sowie Durchführung tatkräftig durch den FC Waldbrunn sowie den Stammverein, den TuS Hausen. Stellvertretend möchten wir an ist in diesem Jahr die St. Vincenz-Stifdieser Stelle den ersten Vorsitzenden Peter Steinhauer und Gerhard Form danken. Ohne Sie alle wäre dieses grandiose Ergebnis nicht möglich gewesen", so der Vorstandsvorsitzende abschließend.

Über das Projekt "Hinterm Horizont macht Schule"

"Hinterm Horizont macht Schule" ist ein sozialpädagogisches Projekt der Udo Lindenberg Stiftung. Musikalische oder schauspielerische Vorkenntnisse sind dabei keine Voraussetzung. Wer nicht auf die Bühne möchte, kann im Hintergrund mitwirken. Neben dem gemeinsamen Aufbau einer Theaterstruktur und dem damit verbundenen Musical wird mit Unterstützung der Bundeszentrale für politische Bildung entsprechendes Material zur Bearbeitung der Thematik im schulischen Kontext zur Verfügung gestellt. Das gesamte Projekt wird von professionellen Coaches aus Schauspiel und Musik des Originalmusicals begleitet. So werden die Jugendlichen in unterschiedlichen Arten an die Thematik

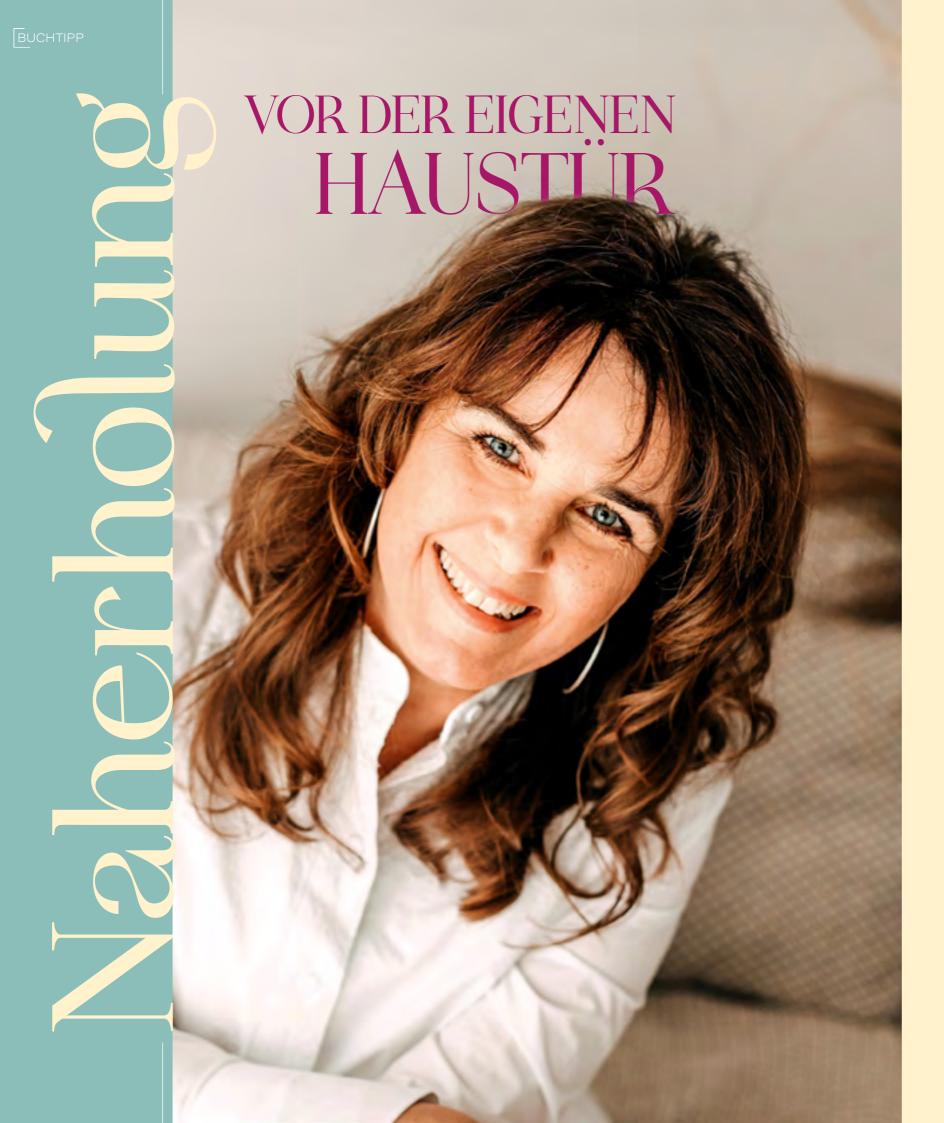
Save the Date

Die Bauunternehmung Albert Weil AG lädt schon heute zum dritten Albert Weil Benefizcup am 20. und 21. Juni 2025 auf den Sportplatz nach Offheim, wo emeut alle Jugendmannschaften der Fußballpartnervereine gegeneinander antreten werden. Begünstigter tung Limburg. Alle Informationen zum Alte Herren-Benefizturnier sowie dem Albert Weil Benefizcup 2025 finden Sie auf www.aw-benefizcup.de.





Jetzt bewerben: karriere.albertweil.de



Entdecken Sie mit der Autorin Nicole Steffens die Region neu

Text: Jacqueline Schlechtriem Fotos: Katharina Müller Fotografie, Nicole Steffens

rholung und Abenteuer müssen nicht immer in der Ferne liegen, denn oft warten die schönsten Entdeckungen direkt vor der eigenen Haustür. Ob ausgedehnte Spaziergänge in der Natur, historische Städte oder versteckte Lieblingsorte – die eigene Region hat oft mehr zu bieten, als man auf den ersten Blick vermutet.

Genau diesen Gedanken verfolgt auch Autorin Nicole Steffens, die mit ihrer Familie in der Nähe von Limburg wohnt. Sie nimmt ihre Leserinnen und Leser mit auf spannende Entdeckungstouren durch den Westerwald, Limburg und das idyllische Lahntal.

Mit viel Leidenschaft und einem Auge für besondere Orte hat sie drei Bücher über lohnenswerte Ausflugsziele in diesen Regionen verfasst: Im Droste-Verlag sind "Glücksorte an der Lahn", "Glücksorte in und um Limburg" sowie "Auszeiten im Westerwald" erschienen. Ihre Werke sind nicht nur Reiseführer, sondern auch Inspirationsquellen für Naturliebhaber, Geschichtsinteressierte und Familien.

Im Interview gibt sie Einblicke in ihre Arbeit, erzählt von ihren liebsten Entdeckungen und lädt alle dazu ein, die Region neu zu erleben.

Was hat Sie dazu inspiriert, Bücher über Ausflugsziele in Ihrer Heimatregion zu schreiben?

Dazu war ein kleiner Umweg nötig. Als Jugendliche konnte ich es kaum erwarten, das Dorf, in dem ich aufgewachsen bin, hinter mir zu lassen. Als Erwachsene hat sich mein Blick verändert und neu für die Schönheit der Region geöffnet. Ich bin wieder in mein Heimatdorf gezogen und habe angefangen, zu schreiben. Zunächst Biografien im privaten Bereich, dann Kinderbücher und Ratgeber. Als ich die Glücksorte-Reihe des Droste-Verlags entdeckt habe, dachte ich sofort: Hier lassen sich beide Leidenschaften verbinden.



Wie wählen Sie die Ausflugsziele für Ihre Bücher aus?

Ich bin kreativ, esse gern, habe einen Blick fürs Detail und gehe gern wandern. Daher sind meine Tipps immer eine Mischung aus besonderen Sehenswürdigkeiten, Restaurantempfehlungen, Workshops, Museen und inspirierenden ren die Menschen hinter den Initiativen. Mit welcher Orten, die ein Hochgefühl hinterlassen. Ich möchte den unterschiedlichsten Alters- und Interessengruppen Anregungen bieten und Einheimische genauso begeistern wie Touristen. Zu klassischen Sehenswürdigkeiten der Region habe ich neue, oft verblüffende Infos zusammengetragen, und mit ungewöhnlichen Orten, wie dem Skulpturenpark in Greifenstein, und Aktivitäten, wie dem Hutworkshop,

Wie aufwendig ist die Recherche für Ihre Bücher? Besuchen Sie alle Orte persönlich?

Die Recherche für jedes Buchprojekt beginnt damit, Freunde und entdecke immer wieder neue Schnitzereien und und Nachbarn zu befragen und das Internet zu durchforsten. Nach einigen Wochen entsteht eine Liste mit möglichen Glücksorten, die ich kontaktiere. Erst wenn ich einen detaillierten Eindruck habe und spüre "Das ist etwas ganz Besonderes", wird daraus ein Glücksort. Ich versuche, alle Orte, ein- oder sogar mehrfach aufzusuchen. Allerdings ist mein erstes Buch für den Droste-Verlag "Glücksorte an der Lahn" in der Coronazeit entstanden, damals waren Besuche nicht überall möglich. Für meine anderen Bücher "Glücksorte in und um Limburg" und "Auszeiten im Westerwald" war das zum Glück wieder einfacher.

Haben Sie ein Ausflugsziel, das Ihnen besonders am Herzen liegt?

Ich mag wirklich alle meine Ausflugsziele. Manche Ziele, wie z.B. ein Besuch im Gießkannenmuseum oder einen High Tea würde ich eher in den kühlen Monaten nutzen, eine Wanderung, wie beispielsweise den Herzensweg eher im Frühling natürlich die wunderschönen Cafés und individuellen oder Herbst.

Gab es bei Ihren Erkundungen Überraschungen oder unerwartete Begegnungen?

Meine größte Entdeckung neben den unglaublich abwechslungsreichen Möglichkeiten unserer Region wa-Begeisterung ein Beatles-Liebhaber durch sein kleines, privates Museum in Gemmerich führt! Wie ein Waldspaziergang zum Waldbad wird, wenn man den kundigen Blick der Inhaberin übernimmt. Ob Kräutergarten oder Feinkostladen – unzählige Orte haben mich auf vielfältige Weise begeistert und weit über die Aktivitäten hinaus inspiriert.

Wie hat sich Ihr Blick auf Ihre Heimat verändert? Wenn ich durch die Altstadt von Limburg, Idstein oder Marburg gehe, sehe ich automatisch nach oben Sprüche, erinnere mich an die Erzählungen der Altstadtführer und bin dankbar, das alles in mir aufnehmen zu können. Außerdem kenne ich für jedes Wetter und jeden Wunsch ein attraktives Ziel, ohne dafür eine stundenlange Anfahrt in Kauf nehmen zu müssen. Auch wenn unsere Region ländlich geprägt ist, gibt es ein erstaunlich vielseitiges und inspirieren-

des Programm, um den Alltag abwechslungsreich zu

Was macht Ihre Region besonders im Vergleich zu anderen Gegenden?

Ich liebe die Mischung aus naturverbundenen, ruhigen Aktivitäten, wie Wanderungen, die kreativen Chancen, wie Illustrations- und YinYoga-Workshops, bezaubernde Altstädte und Schlösser und moderne Museen, wie das Rosenhang oder den Leitz Park. Und Restaurants.



KONTAKT





NICOLE STEFFENS AUSZEITEN IM WESTERWALD ISBN 978-3-7700-2410-0 GLÜCKSORTE AN DER LAHN ISBN 978-3-7700-2227-4 **GLÜCKSORTE** IN UND UM LIMBURG ISBN 978-3-7700-2373-8 **DROSTE-VERLAG**









2018ZCIT FÜRS SMARTPHONE

5 TIPPS FÜR DIGITAL DETOX IM URLAUB

Text: dpa-mag I Fotos: pixabay, stock.adobe.com

rreichbar sein, schnell was googeln, Nachrichten oder Wetterbericht checken – und Fotos will man ja auch machen: Im Urlaub fällt es vielen schwer, das Smartphone zur Seite zu legen. Wäre aber besser, denn: "Ein kurzer Blick in die Mails kann die komplette Erholung zunichtemachen", warnt Daniela Holsboer, Expertin für Digital Detox. "Unser persönlicher Akku kann nicht aufladen, wenn wir im Urlaub permanent online sind", sagt Holsboer. Wer sich wirklich erholen will, sollte das also vermeiden. Doch wie funktioniert das? Die Expertin gibt fünf Tipps:

1 l Wissen, warum: den eigenen Digital-Stress erkennen

Ob wir eine digitale Auszeit nötig haben, dafür gibt es Hinweise: "Schon der kleinste Gedanke daran, dass das Handy stresst, ist ein ernstzunehmender Hinweis der Seele", sagt Holsboer. Wer ständig das Gefühl hat, nicht mehr abschalten zu können, oder auch, sich schnell ablenken zu müssen, wer schlecht schläft, sollte das ernst nehmen. Auch Konzentrationsstörungen, Kurzatmigkeit ("E-Mail-Apnoe") oder ein unangenehmes Gefühl beim Blick ins volle Postfach sind Alarmsignale.

Was tun? Der hart erarbeitete und verdiente Urlaub ist der "Inbegriff von Erholung" überhaupt, so Holsboer. "Gerade im Urlaub wollen wir einen Flow erleben – das Gefühl, ganz im Hier und Jetzt zu sein, sei es beim Lesen, beim Essen, beim Schwimmen oder Surfen, weil es eben so schön ist", erklärt sie. Aber: "Um in diesen Zustand zu kommen, brauchen wir mindestens 15 Minuten ungestörte Zeit – und jedes Handysignal reißt uns wieder raus." Der Urlaub bietet sich daher an, um wirklich abzuschalten – also auch das Handy als einen der "Hauptstressoren" im Alltag.



UNSER PERSÖNLICHER

Akku

KANN NICHT LADEN, WENN WIR PERMANENT ONLINE SIND.



Viele Menschen tun sich schwer damit, ihr Handy von heute "Offline-Rituale" können nicht auf morgen komplett wegzulegen und wegzulassen – das muss auch keiner: "Das Schöne an Digital Detox ist: Es funktioniert auch in homöopathischen Dosen", sagt Holsboer.

Ihr "absoluter Lieblingstipp" für den Urlaub: digitales Intereinfach mal welche aus – etwa vallfasten, etwa so: 15 Minuten online, vier Stunden offline -15 Minuten online, vier Stunden offline. App-Limits helfen dabei, den Überblick zu bewahren. Und die meisten Smartphones haben verschiedene Modi, die nützlich sind, wenn wir einstellen, dass uns niemand bzw. nur bestimmte Menschen erreichen können.

3 I Für echte Erinnerungen: die "Kamera des Herzens" einschalten

Fotos gehören für viele zum Urlaub dazu – man will sich erinnern und anderen zeigen, was man erlebt hat. Aber haben Sie auch zig oder Hunderte Fotos im Handy, die womöglich nie wieder angeschaut werden? Eben. "Wer spektakuläre Selfies aufnimmt, verpasst den Moment", sagt Holsboer. "Es gibt auch eine ,Kamera des Herzens' – die sollten wir aktivieren und die einzigartigen Momente im Urlaub mit Herz und Seele aufneh-

Das bedeutet natürlich nicht, dass man gar keine Bilder ma- behalten und über einen Zeitchen sollte, bloß vielleicht überlegen, was wir vor allem erleben, statt inszenieren wollen. "Wer einen Atemzug innehält, bevor er zum Handy greift, und die Frage stellt: "Warum?", wird feststellen, dass er in den allermeisten Fällen keinen wirklichen Grund dafür hat", so die Expertin.

4 | Test: Mini-Routinen ausprobieren

nur bei der Impulskontrolle unterstützen, sondern auch den Alltag entspannen: Vielleicht probieren wir also im Urlaub den Tag ohne Bildschirm starten und beenden, Mahlzeiten ohne Handy genießen oder auch nur eine ungestörte Tasse Tee trin-

"Wer im Urlaub damit beginnt, das Smartphone erst nach dem Frühstück zu aktivieren, kann zu Hause auf einen normalen Wecker umsteigen und nicht mehr zu den neun von zehn Menschen gehören, die den Tag mit dem Griff zum Smartphone beginnen", erklärt Holsboer. "Alles Übungs- und Willenssache."

Wenn wir solche kleinen Rituale auch nach dem Urlaub beiraum von etwa vier Wochen zu Gewohnheiten machen, sorgen wir auch im Alltag für weniger Stress – der Erholungseffekt hält also an.







5 I Allein oder zusammen? Mitreisende einbeziehen

sende aber am Bildschirm hängen?

"Wir Menschen sind Nachahmer: Zückt einer das Handy, macht es sogleich der Nächste", erklärt Holsboer. Ruhezonen können helfen: "Wenn niemand ein Handy benutzt, sinkt das eigene Bedürfnis danach." Aber diese Zonen gibt es nicht überall und dann "dürfen wir andere darauf hinweisen, dass uns die Erholung ohne Smartphone, aber auch die ungestörte gemeinsame

Vielen sei gar nicht bewusst, welchen Einfluss unsere Handynutzung auf unser Erleben und Verhalten und tatsächlich auf unsere Gehirnstruktur habe, etwa die Sucht nach Dopaminkicks durch Klicks und Likes auf Social Media, sagt Holsboer.

"Wer digital entgiftet und diese toxischen Kreisläufe durchbricht, profitiert enorm: Allem voran werden wir wieder präsent", sagt die Expertin. "Wir betrachten die Welt nicht mehr durch einen Bildschirm hindurch, sondern erleben sie wieder wahrhaftig. Wir werden zudem empathischer, begegnen einander wieder näher. Auch das ist gerade im Urlaub fantastisch."

LiMa 360 | Sommer 2025 **LiMa** 360 | Sommer 2025 53

DAS WOHNZIMMER WANDERT NACH

chaußen



Mit wetterfesten Wohngewächshäusern vielseitige Nutzfläche schaffen

Text: djd I Fotos: djd/Livingter

en eigenen Wohnraum nach draußen zu erweitern, hat sich zu einem prägenden Outdoor-Trend entwickelt. Die neue gewonnene Fläche lässt sich vielfältig nutzen, sodass die Familie mehr Zeit im Grünen verbringen und den Garten zu jeder Jahreszeit genießen kann. Vor Wind und Wetter geschützt ist man allerdings nur mit der richtigen Ausstattung. Robuste Wohngewächshäuser eignen sich dafür, denn sie verbinden Funktionalität, Ästhetik und den Schutz vor den Launen der Witterung, was der Raumgestaltung den letzten Schliff gibt.

Extrawohnfläche bietet viele Möglichkeiten

Rundum geschlossen und dennoch transparent, schützen Wohngewächshäuser etwa bei einem Regenguss viel besser als lediglich eine Überdachung. Gleichzeitig schaffen sie einen lichtdurchfluteten Raum, der das Gefühl von Freiheit und Geborgenheit miteinander verbindet.

Egal, ob als grünes Wohnzimmer, Arbeitsbereich oder Rückzugsort, die Nutzungsmöglichkeiten sind etwa mit den zweifarbigen Modellen Livingten und Livingten Lounge von Hoklartherm vielfältig.

4 LiMa 360 | Sommer 2025 55

IHRE VISION, UNSERE

GEMEINSAM DURCH









Die Kaffeetafel oder das gemütliche Abendessen mit der Familie lässt ußerdem sollte man auf Möglichkeiten zur sich kurzerhand nach draußen verlegen – auch wenn das Wetter mal nicht mitspielt. Wer das Home-Office auf ein neues Level heben möchte, kann sich hier einen Arbeitsplatz mitten im Grünen einrichten. Und wenn es romantisch sein soll: einfach ein Bett in das Wohngewächshaus stellen und die Sterne durch die Glasdecke betrachten. Doch nicht nur Selbstmontage. Menschen, sondern natürlich auch Pflanzen fühlen sich in den gläsernen Konstruktionen sehr wohl.

Behaglichkeit mit viel Freiraum

Damit der Bereich auch bei niedrigen Außentemperaturen nutzbar ist, sollten Gartenbesitzer auf eine gute thermische Trennung achten. Beide Modelle sind dazu aus speziellen Aluminium-Profilen konstruiert, die in Kombination mit einer 22 Millimeter starken ISO-Sicherheitsverglasung dafür sorgen, dass weniger Wärme nach außen verloren geht. Selbst im Winter sind somit behagliche 20 Grad im Inneren möglich.

Belüftung, zum Beispiel mit Dachfenstern und einer Schiebetür, achten. Sowohl Livingten als auch Livingten Lounge eignen sich als Gewächshaus-Bausatz für eine einfache

Dauerhafte, belastbare Steckverbindungen machen Schrauben, Bohren und Kleben überflüssig. Mit Standardmaßen von 3,50 Metern in der Breite und 4,35 Metern in der Länge sowie First- und Stehwandhöhen von 3,25 beziehungsweise 2,15 Metern bietet sich viel Raum bis in die Randbereiche. Zusätzlich verfügt die Lounge-Version über einen Erker mit noch mehr Platz für den individuellen Outdoor-Gartentraum.

Die Wirtschaft steht vor tiefgreifenden Veränderungen. Globale Krisen, volatile Märkte und neue regulatorische Anforderungen fordern Unternehmen heraus. Wer in diesem Umfeld erfolgreich sein will, braucht nicht nur eine kluge Strategie, sondern auch starke Partner – Partner, die Stabilität bieten, Orientierung geben und mit Erfahrung unterstützen.

Seit 185 Jahren begleiten wir, die Naspa, Unternehmen in unserer Region – nicht nur finanziell, sondern auch strategisch. Unser Ziel ist es, Sie dabei zu unterstützen, Chancen zu erkennen, Risiken zu minimieren und nachhaltiges Wachstum zu sichern.

Finanzierungslösungen mit Perspektive

Jedes Unternehmen ist einzigartig - genauso wie seine finanziellen Bedürfnisse. Deshalb entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen, die genau zu Ihrer Situation passen.

Regional verwurzelt, nachhaltig orientiert

Unsere Stärke liegt nicht nur in maßgeschneiderten Finanzierungslösungen, sondern auch in unserer tiefen Verwurzelung in der Region. Wir kennen die wirt-

schaftlichen Herausforderungen vor Ort und setzen uns aktiv dafür ein, dass Unternehmen hier erfolgreich agieren können.

Unser Ansatz: zuhören, analysieren, Lösungen entwickeln. Wir begleiten Sie nicht nur in akuten Phasen, sondern denken mit Ihnen langfristig für eine stabile und nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Gemeinsam Zukunft gestalten

Unternehmertum heißt, Verantwortung zu übernehmen und den Blick nach vorne zu richten. Wir sind Partner der Menschen und Unternehmen, die genau das tun. Und wir tun es aus Überzeugung – weil wir an die Kraft unserer Region und die Innovationskraft ihrer Unternehmerinnen und Unternehmer glauben. Wir sind die Mittelstandssparkasse.

Kontaktieren Sie mich gerne und lassen Sie uns gemeinsam Ihre Zukunft gestalten.



Gunther Schmitz Leiter Firmenkundengeschäft Nord Gunther.Schmitz@naspa.de +4961136495001



Nassauische Sparkasse



WEG AN DIE SPITZE

ZWISCHEN SATIRE, SHOW UND SCHARFEM VERSTAND

Text: Roland Schäfges I Fotos: picture alliance/dpa

Mas macht einen Menschen aus, der Millionen zum Lachen bringt - und sich dabei selbst nie ganz ernst nimmt? Die Rede ist von Sebastian Pufpaff, dem Mann, der Kabarett einst als Ablasshandel bezeichnete und heute eine der größten Comedy-Shows Deutschlands moderiert: "TV total". Zwischen politischer Schärfe und popkulturellem Spielplatz, zwischen Dorfgemeinschaft in Rheinbreitbach und der großen Bühne bei ProSieben, zwischen Familienvater und Antarktis-Botschafter: Wer Pufpaff verstehen will, muss hinschauen, zuhören - und dabei manchmal mitlachen.

In der deutschen Fernsehunterhaltung der Gegenwart zählt er mittlerweile zu den auffälligsten Stimmen. Pufpaff steht nicht nur auf der Bühne, er prägt Formate, gestaltet Diskurse mit Humor – und erreicht dabei ein Millionenpublikum. Dass ein Kabarettist und Moderator mit Wurzeln im dörflichen Rheinland zum Gesicht einer TV-Institution wie "TV total" wird, ist bezeichnend für seine Fähigkeit, intellektuellen Witz mit Mainstream-Reichweite zu verbinden.

Willkommen im Leben

Es ist der 15. September 1976, als Malte Sebastian Pufpaff in Troisdorf das Licht der Welt erblickt. Und das sofort mit viel TamTam. Denn das Kind wird direkt nach der Geburt mit Blaulicht und Verdacht auf Gelbsucht in eine Kinderklinik transportiert. Für seine Mutter durchaus ein Zeichen, wie er später erzählt.

Er verbringt seine Kindheit und Jugend in der ruhigen Gemeinde Rheinbreitbach, macht sein Abitur am Siebengebirgsgymnasium in Bad Honnef und verbringt zwischendurch ein Jahr an einer US-Highschool in Red Wing, Minnesota. Statt Wehrdienst entscheidet er sich für die Arbeit mit behinderten Kindern, bevor er ein Studium der Rechtswissenschaften in Frankfurt am Main beginnt. Während eines einjährigen Praktikums bei Pro7 und dem ZDF entdeckt er jedoch seine eigentliche Leidenschaft für gesellschaftliche Themen. Schließlich wechselt er an die Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität in Bonn, um Politikwissenschaft, Soziologie und Staatsrecht zu studieren. Nach insgesamt 21 Semestern schließt er sein Studium mit einer Magisterarbeit über "Der moderne Politiker – Inszenierung in der Demokratie" ab.

Der Sprung in die Medienwelt

Schon früh zieht es Sebastian in die Medienwelt – nicht aus Karrieregründen, sondern aus pragmatischer Notwendigkeit. Ohne seine Nebenjobs kann er das Studium finanziell nicht stemmen, wie er offen bekennt. Besonders prägend ist der Beginn seiner Tätigkeit als studentische Aushilfskraft im RTL-Newsarchiv – ausgerechnet am 11. September 2001. "Ich habe nie wieder so viel über Fernsehen gelernt, wie an diesem Tag", sagt er rückblickend. Dort lernt er, wie Medien unter Hochdruck reagieren, wie aus Bildern Geschichte wird – und wie schnell Relevanz entsteht.

Später arbeitet er im RTL-Shop (heute Channel 21) - damals ein Teleshopping-Klassiker - Seite an Seite mit Walter Freiwald, dem legendären Co-Moderator von "Der Preis ist heiß". Fast zwei Jahre lang verkauft Pufpaff dort "Qualitätspro-

PORTRAIT

dukte" – bis man ihm mit den Worten "Wir machen hier Teleshopping, keine Comedy. Das Produkt steht immer im Vordergrund." kündigt. Für ihn ein Schlüsselmoment.

Im Jahr 2004 stellt sich für ihn endgültig die Frage: Ist Witzigsein ein Ausweg? "Es war kein Ausweg – es war der Einstieg." Mit Henry Schuman und Maxim Hofmann gründet er das Trio "Das Bundeskabarett", das mit pointiertem, politischem Witz auffällt, aber eher unter "legendär unbekannt" firmiert. 2007 ersetzt Martin Zingsheim eines der ursprünglichen Mitglieder, und für Pufpaff beginnt der Weg auf die Bühne – mit dem Ziel, "die analytische Tiefe des Journalismus und die emotionale Direktheit der Comedy" zu verbinden.

Es folgt die klassische Ochsentour eines jungen Ensembles: überfüllte Backstage-Küchen, leere Dorfhallen und absurde Übernachtungen. Veranstalter sind oft realitätsfern: "Sie können nicht bei uns auftreten, weil sie noch nie auf einer großen Bühne gespielt haben. Haben sie das schon mal? Nein? Eben." Trotz Existenzängsten wird die Bühne für ihn zur Schule, denn "niemand bringt einem das Kabarett besser bei als das Publikum". Rückblickend meint Pufpaff augenzwinkernd: "Ich empfehle jedem die Tortur des Armseins und ein Leben als Ensemblemitglied – zumindest für eine absehbare Zeit. Es relativiert alles."

Der Wendepunkt kommt mitten in einer McDonald's-Filiale im Jahr 2010, als sein Handy klingelt. Am anderen Ende: Rainer Pause vom Bonner Pantheon. Der "Prix Pantheon", an dem Pufpaff kurz darauf nicht nur teilnimmt, sondern den Publikumspreis "Beklatscht & Ausgebuht" gewinnt, wird zum Sprungbrett in eine größere Öffentlichkeit.

Vom Kabarett-Künstler zum TV-Star

Seine Karriere nimmt dank seines intellektuellen Humors schnell Fahrt auf und entwickelt sich in beeindruckender Breite. Sebastian Pufpaff wird frühzeitig Stammgast in einschlägigen Satire-Formaten wie "NightWash" oder "heute-show". Dabei überzeugt er durch einen Stil, der klassische Pointen-Dichte mit einem unerwartet analytischen Blick auf gesellschaftliche Strukturen verbindet. Sein Humor ist nicht laut, aber präzise – und immer auf Augenhöhe mit dem Publikum.

Ein großer Meilenstein ist auch die Entwicklung seiner ersten eigenen Sendung "Pufpaffs Happy Hour". Die Show ist mehr als eine typische Stand-

up-Bühne: Sie fungiert als kuratiertes Schaufenster für modernes Kabarett und Satire – mit Pufpaff als Gastgeber, der Brücken schlägt zwischen aufstrebenden Talenten und etablierten Größen

Während der Pandemie erfindet sich Pufpaff mit "Noch nicht Schicht" neu – einer minimalistisch produzierten Sendung aus seinem Arbeitszimmer, in der er tagesaktuelle Themen pointiert und reflektiert aufarbeitet. Dafür erhält er 2021 den Grimme-Preis für Unterhaltung, was seine Doppelbegabung als Journalist und Künstler unterstreicht. Generell wird er für seine satirische Präzision und innovative Unterhaltung mehrfach ausgezeichnet

Spätestens mit dem Deutschen Kleinkunstpreis 2020 (Sparte Kabarett) und dem Bayerischen Fernsehpreis im selben Jahr ist Pufpaff auch im TV-Feuilleton endgültig angekommen. 2023 folgt, schon fast logisch, der Deutsche Fernsehpreis in der Kategorie "Beste Comedy/Late Night" für seine Neuinterpretation von "TV total". Diese Vielzahl an Auszeichnungen belegt: Pufpaff steht für eine neue Generation des intelligenten Entertainments – mit Haltung, Humor und Handschrift

Seit 2021 gibt Sebastian Pufpaff "TV total" ein neues Gesicht, das sich bewusst von politischem Kabarett, aber auch von seinem Erfinder Stefan Raab distanziert und emanzipiert. Legendäre TV-total-Events wie die Autoball-EM oder Wok-WM gehören inzwischen fest zu seinem Repertoire. Hier zeigt er stets vollen Einsatz, gepaart mit humorvoller Entschlossenheit. Heute gilt Sebastian Pufpaff als Symbol moderner Unterhaltung und steht für intelligenten, bodenständigen sowie kritischen Humor, der bewusst auf moralische Belehrungen verzichtet und stattdessen das Leben

Heimatverbundenheit und Engagement

Privat lebt Sebastian Pufpaff zurückgezogen mit seiner Frau und zwei Kindern in Bad Honnef. Trotz der Me-



PORTRAIT



Sebastian Pufpaff ist ein deutscher Kabarettist, Moderator und Entertainer, der mit intelligentem Humor, gesellschaftlicher Schärfe und pointierter Satire ein breites Publikum begeistert. Mit seinem unverwechselbaren Spitznamen "Onkel Puffi" symbolisiert er Optimismus, Lebensfreude und echte Menschlichkeit. Mit seiner Mischung aus Tiefgang, Witz und Bodenständigkeit gilt er als eine der markantesten Stimmen der modernen deutschen Un-





dienpräsenz schützt er seine Familie gezielt vor der Öffentlichkeit. Er beschreibt sich selbst als begeisterten Familienvater, der gern Zeit mit seinen Kindern im Garten verbringt, Radtouren am Forsts. Für Sebastian ist klar: Humor und gesell-Rhein unternimmt, oder die regionalen Ausflugsziele rund um das Siebengebirge erkundet. Sebastian schätzt es, wie man im Ort hört, besonders, regionale Traditionen und Veranstaltungen in Rheinland-Pfalz zu besuchen und nimmt aktiv am Leben in seiner Heimat teil – von Weinfesten Nachnamens erklärt Sebastian gerne augenbis hin zu örtlichen Kulturveranstaltungen.

Neben seinem Engagement im Bereich Unterhaltung widmet er sich außerdem intensiv ökologischen und sozialen Anliegen. Als Antarktis-

botschafter von Greenpeace setzt er sich für den Schutz sensibler Ökosysteme ein und engagierte sich öffentlich für den Erhalt des Hambacher schaftliches Engagement schließen sich nicht aus - ganz im Gegenteil, sie ergänzen sich per-

Übrigens: Die Herkunft seines ungewöhnlichen zwinkernd mit einer Abstammung von hanseatischen Schwarzpulverhändlern. Aus dem vermeintlichen Hindernis wurde eine humorvolle Inspiration, die ihn motivierte, aktiv ins Kabarett einzusteigen.



Leserstimmen

*** Bewegende Lektüre, sehr empfehlenswert

**** Ein tiefgründiges Buch über den Umgang mit dem Tod

*** Einfühlsam, lehrreich und tröstend

Quelle: amazon.de

OPAS SEELE BLEIBT

Begeben Sie sich auf eine emotionale Reise.

Das neue Buch von Manuela Lewentz. JETZT IM HANDEL!

Erhältlich online bei rz-forum.de sowie überall, wo es Bücher gibt. 14,90 Euro · ISBN 978-3-925180-46-0 · Auch als E-Book erschienen

manuela-lewentz.de

WIRTSCHAFTS-STANDORT Limburg

AKTIVE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG SICHERT STÄDTICHEN HAUSHALT

Text: Klaus-Peter Kreß I Fotos: Stadt Limburg, Christof Henninger, Thorsten Wagner one more picture

chen werden dabei unter dem Sammelbegriff "Daseinsvor- nen Unternehmen. sorge" zusammengefasst. Hierzu gehören zum Beispiel die Wasser- und Energieversorgung, die Abwasserentsorgung Andreas Hasenstab hat einen Magisterabschluss in "angein Limburg durch die städtische Tochter EVL, die Aufrechterhaltung der öffentlichen Ordnung, die Feuerwehr und der öffentliche Personennahverkehr

Alle diese Dienstleistungen, wie auch deren Organisation und Umsetzung durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung, kosten eine Menge Geld. Grundsätzlich sollte dabei für Kommunen das gleiche gelten, wie für jede Familie und jedes Unternehmen: möglichst nicht mehr Geld ausgeben, als man vorher eingenommen hat. Die größte Eingebe und wie erfolgreich die Arbeit ist. nahmequelle vieler Kommunen – dies gilt auch für die Stadt Limburg – ist die Gewerbesteuer. Und genau an dieser Stelle 45 Millionen Euro Gewerbesteuern kommen die Limburger Wirtschaftsförderung und Andreas Hasenstab ins Spiel.

Die Wirtschaftsförderung ist eine freiwillige und inzwischen sehr erfolgreiche Dienstleistung der Stadt Limburg. Sie glie-

ommunen wie die Stadt Limburg haben eine ganze Reihe von Aufgaben, die ihnen zugeordnet sind – die wesentliUnternehmen in Limburg und die Betreuung der vorhande-

wandter Humangeografie". Wie er es selbst beschreibt, sei dies das Studium der Beziehung zwischen Mensch und Wirtschaft unter wirtschaftsgeografischen Gesichtspunkten. Der geborene Aschaffenburger arbeitet seit Januar 2019 in der Stadtverwaltung und ist dem Amt für Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung und Kommunikation zugeordnet. Er sitzt in seinem Büro im 3. Stock des Stadthauses und berichtet von seiner Arbeit und seinem Selbstverständnis als "Wirtschaftsförderer". Schnell wird deutlich, wie umfangreich diese Auf-

Nach den aktuellsten bei der Stadt vorliegenden Zahlen, hat Limburg im Jahr 2022 insgesamt über 45 Millionen Euro Gewerbesteuer eingenommen. Damit wurden die Rekordeinnahmen von 43,6 Millionen Euro im Jahr 2017 noch einmal



WIRTSCHAFT & FINANZEN

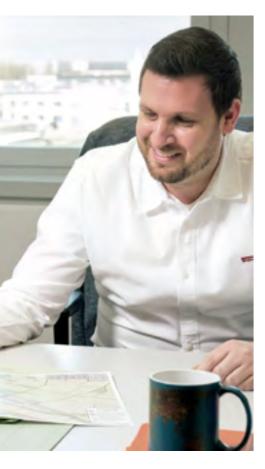






Foto links I Bei den ersten Gesprächen mit ansiedlungswilligen Unternehmen ist ein Lageplan der zur Verfügung stehenden Grundstücke für den möglichen Standort des neuen Unternehmens als Gesprächsunterlage von zentraler Bedeutung.

Foto Mitte I Der erste Spatenstich ist der symbolische Abschluss eine erfolgreichen Unternehmensansiedlung und der Beginn der konkreten Bauarbeiten für das neue Unternehmen.

Foto rechts I Auch im Jahr 2023 waren Stadt und Landkreis auf der Immobilienmesse Expo-Real vertreten: (v. links) WFG-Geschäftsführer Lars Wittmaack, Limburgs Wirtschaftsförderer Andreas Hasenstab, der damalige stellvertretende FWG-Geschäftsführer Pedro Paredes Cuadrado, Bürgermeister Dr. Marius Hahn sowie die Amtsleisterin des Stadtentwicklungsamtes, Eva Struhalla.

übertroffen. "Ich bin stolz auf diese Entwicklung von Limburg", sagt deshalb auch der Limburger Bürgermeister Dr. Marius Hahn vor dem Hintergrund dieser Zahlen. Gerade mit der Entwicklung des ICE-Gebiets sei er in diesem Zusammenhang sehr zufrieden.

Auf sein Selbstverständnis für seine Arbeit angesprochen, erklärt Andreas Hasenstab: "Ich vertrete die Interessen der heimischen Wirtschaft gegenüber der Politik. Darüber hinaus bin ich der erste Ansprechpartner für unsere heimischen Unternehmen vor Ort und Gewerbebetriebe, die sich in Limburg ansiedeln möchten. Jedes Unternehmen ist für uns ein Kunde." Man merkt sofort, dass dies keine leere Worthülse ist, sondern verstandenes und gelebtes Stadtmarketing. Seine Gesprächspartner – die Unternehmen – werden diese "Denke" dankbar zur Kenntnis nehmen.

Gern würde sich Andreas Hasenstab mehr Zeit für die Betreuung seiner Bestandskunden nehmen. Mindestens ein Unternehmensbesuch pro Woche wäre großartig. Als Einzelkämpfer sei dies aber aktuell zeitlich nicht zu schaffen. Dennoch kann er oft helfen, die Wünsche der Unternehmen in die Politik zu tragen und Lösungen zu finden. Mal geht es um die Streckenführung der Stadtlinienbusse, damit das Unternehmen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter besser angebunden ist. Mal geht es um ausstehende Genehmigungen für ausländische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, oder den Wunsch nach einer Gewerbefläche für eine Unternehmensexpansion oder einen Zweitstandort.

Überhaupt ist insbesondere die zur Verfügung stehende Gewerbefläche der Flaschenhals beim zweiten Teil eines Wirtschaftsförderers in Limburg – die Ansiedlung neuer Unternehmen. Denn natürlich weiß auch Andreas Hasenstab, dass die Flächenverfügbarkeit der entscheidende Faktor für die wirtschaftliche Entwicklung einer Stadt ist.

Unternehmen schätzen Standort Limburg

In diesem Zusammenhang spricht er nicht von Akquisition. Die aktive Ansprache von Firmen ist eher selten. Meist fragen Unternehmen von sich aus in Limburg an. Zunächst, ob eine für die Ansiedlung ausreichend große Fläche zur Verfügung steht

Bei belastbarem und realisierbarem Interesse des Unternehmens, recherchiert der Wirtschaftsförderer zunächst über den Interessenten. Es gibt eine Reihe von Kriterien, deren Erfüllung aus Sicht der Stadt bei der Grundstücksvergabe eine Rolle spielen. Hierzu gehören neben den finanziellen Faktoren die Aspekte Nachhaltigkeit, Umweltverträglichkeit, die Anzahl der neuen Arbeitsplätze oder auch gesellschaftliche und soziale Faktoren wie beispielsweise das soziale Engagement

Tatsächlich ist Limburg, anders als viele andere Städte, in der glücklichen Lage, sich mögliche Neuansiedlungen gleichsam selbst aussuchen zu können. Denn Limburg hat einiges für Unternehmen zu bieten. Mit der A3 zum Beispiel eine zentrale Schnellstraße in Nord-Süd Richtung, zahlreiche gut ausgebaute Bundesstraßen, den Anschluss an das ICE-Netz Richtung Köln und Frankfurt, den nahe gelegenen größten Flughafen Deutschlands in Frankfurt, zahlreiche Tech- und Dienstleistungsunternehmen sowie ein Potential an Fachkräften. Gerade bei der Ausbildung von Fachkräften engagiert sich der Limburger Bürgermeister Dr. Marius Hahn für den weiteren Ausbau der Technischen Hochschule Mittelhessen in Limburg.

Aber auch andere Faktoren sprechen bei Unternehmen für die Ansiedlung in Limburg, die für die Personalakquisition der Unternehmen immer wichtiger werden. Gute Einkaufsmöglichkeiten, ein umfangreiches Sport- und Kulturangebot, ein lebendiges Vereinsleben, alle Schultypen, ein hoher Freizeitwert in der Stadt und der Region und eben auch die Möglichkeit eines dualen Studiums an der Technischen Hochschule Mittelhessen.

Der Weg durch die Gremien

Nach der Recherche zu den interessierten Unternehmen, erstellt Andreas Hasenstab eine offizielle Verkaufsvorlage, die er mit dem Bürgermeister durchspricht. Danach geht die Vorlage in den Magistrat und anschließend in den jeweils zuständigen Ausschuss. Die letzte und abschließende Entscheidung trifft dann die Stadtverordnetenversammlung. Aber sehr viele Möglichkeiten zur Ansiedlung neuer Unternehmen bieten sich im Augenblick nicht. Die gewerblichen Flächen

sind begrenzt. Auch deshalb wird im Stadtteil Offheim eine 30 Hektar umfassende Erweiterung des bestehenden Gewerbegebiets "Nördlich der Kapellenstraße" entstehen. Darüber hinaus besteht auch zwischen dem ICE-Gebiet und B8 eine rund 10 Hektar große gewerbliche Erweiterungsfläche. Gerade in Offheim zeigt sich, dass es zwischen Ansiedlung und den Interessen der Anwohner nicht immer gleiche Vorstellungen gibt.

Zusammenarbeit im Landkreis

Gelegentlich kann die Limburger Wirtschaftsförderung einen Interessenten, dem keine Ansiedlungsfläche angeboten werden kann, an eine andere Kommune im Landkreis vermitteln. Auch deshalb arbeiten die Wirtschaftsförderung der Stadt und die des Landkreises eng zusammen. Die "Wirtschaftsförderungsgesellschaft Limburg-Weilburg-Diez" ist für alle Kommunen im Landkreis zuständig und unterstützt sie.

"Wir müssen auch in Zukunft intensiv daran arbeiten, den gewerblichen Standort Limburg weiterzuentwickeln", sagt Wirtschaftsförderer Andreas Hasenstab. Und Bürgermeister Dr. Marius Hahn ergänzt abschließend: "Wir müssen den Unternehmen und Betrieben in der Stadt Entwicklungsmöglichkeiten bieten, um wirtschaftlich wettbewerbsfähig zu bleiben und uns auch weiterhin finanzielle Spielräume offenzuhalten." Möglichkeiten, die nur ein steigendes Gewerbesteueraufkommen bietet.

66 LiMa 360 | Sommer 2025

DESIGNER-FÜR DIE FENSTER

GARDINEN BIFTEN DEN PERFEKTEN SICHTSCHUTZ

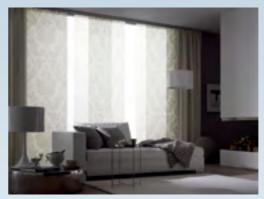
Text: livingpress.de I Fotos: JAB Group

ängst haben Gardinen ihr angestaubtes, spießiges Image verloren. Fließende Stoffe oder Rollos sind ein perfekter Sichtschutz und dienen heute auch als Dekoobjekt, das der Raumgestaltung den letzten Schliff

Die moderne Gardine wird geschoben, nicht gezogen

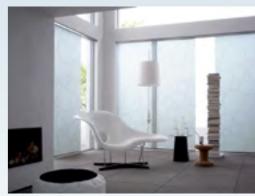
Während die klassische, altmodische Gardine aus einem Store - der halb-durchsichtigen Untergardine und einem blickdichten Dekoschal, auch Vorhang oder Übergardine genannt, besteht, die sich beide zuziehen lassen, geht der Trend immer mehr zur einteiligen Schiebegardine. Ihre glatten Stoffbahnen wirken puristisch, selbst wenn sie bunt bedruckt sind.

Mit mehrläufigen Schienen und unterschiedlichen Stoffen lassen sich spannende Effekte erzielen, z. B. wenn man transparente und blickdichte oder einfarbige mit gemusterten Stoffen abwechselt. Auch die Art, wie die Bahnen geschoben werden, kann interessante Ein- bzw. Durchblicke erlauben oder für völligen Sichtschutz sorgen. Die Anbringung ist gar nicht so schwer: Die Bahnen werden einfach angeklettet, so kann man sie immer wieder austauschen oder reinigen.









Ebenfalls sehr stylisch sind die sogenannten sich leicht an hübschen Gardinenstangen an-Fensterrahmen befestigt und lassen sich vertikal auf und ab bewegen. So kann man sie nach Bedarf zusammenschieben oder aufziehen und den Sicht- und Sonnenschutz anpassen. Inzwischen sind Plisseeanlagen in zahlreichen Farben erhältlich, die sich auch gut mit seitlichen Vorhängen oder bodenlangen Schals effektvoll kombinieren lassen.

Hübsche Deko für große Fenster

Der Inbetween ist, wie der Name schon verrät, eine Art "Zwischending" aus durchscheinender Gardine und blickdichtem Vorhang. Er ist optimal für alle, die nicht in zweiteilige Gardinensysteme investieren wollen oder z.B. durch ihre Schlichtheit attraktiv. Sie lassen den.

Plisseeanlagen. Sie werden links und rechts am bringen und sorgen je nach Tageslichteinfall für eine angenehme Atmosphäre. Tagsüber lassen sie seitlich gerafft oder locker mit einem Band umwickelt den Raum wohnlicher

> Dass die Deutschen nicht gerade auf kitschige Blümchenromantik oder extravagante, auffallende Muster stehen, zeigen die Verkaufszahlen der Heimtextilien-Industrie: Hier sind weiße oder cremefarbene Voiles oder Gardinen nach wie vor der Renner.

Achtung bei langen Vorhängen

Ein langer, zugezogener Vorhang verdeckt die Heizkörper und kann so die Heizkosten in die in höheren Stockwerken nur einen dezenten Höhe treiben. Zudem verbreitet sich die Wär-Sichtschutz benötigen. Als Sonderform des me nicht mehr richtig. Wer also die Heizkörper Inbetween gilt der "Ausbrenner", für dessen unter dem Fenster hat, sollte sich besser für Produktion transparente Flächen mit dicht ge- eine Mischung aus kurzem Store und langen webtem Stoff kombiniert werden. Besonders in Übergardinen entscheiden, die gegebenenfalls Altbauten wirken bodenlange Schlaufenschals durch eine Rolle oder ein Plissee ergänzt wer-

LiMa 360 | Sommer 2025 **LiMa** 360 | Sommer 2025

SOUNDTRACK ZUM

ALVARO SOLER über sein neues Album, die Kunst des Loslassens –

und warum
Barcelona und
Koblenz viel
gemeinsam haben

in Hauch von Sonne, eine Stimme wie Urlaub und ein Herz, das zwischen Barcelona, Berlin und Tokio schlägt: Alvaro Soler, der Typ mit den Sommerhits – doch dahinter steckt so viel mehr. Seit seinem Durchbruch mit "El Mismo Sol" begeistert der charismatische Musiker Millionen Menschen weltweit mit seiner Mischung aus lateinamerikanischen Rhythmen, eingängigen Melodien und ehrlichen Texten. Doch hinter dem scheinbar mühelosen Strahlen verbirgt sich ein Künstler mit Tiefgang, der zwischen Kulturen, Sprachen und Lebenswelten seinen ganz eigenen Weg – seinen Camino – gefunden hat.

Zurück zu seinen Wurzeln

Auf diesen Weg beziehungsweise auf eine ganz persönliche Reise möchte er mit seinem neuen Studioalbum "El Camino", das am 10. Oktober erscheint, auch seine Fans mitnehmen. "Und auf eine Reise, die viele von den Leuten da draußen, die mir schon von Anfang an folgen, auch kennen. Ich werde zum ersten Mal seit meinem ersten Album ,Eterno Agosto' wieder ein konzeptuelles Album machen. Das hat ein Intro, das hat ein Outro, das hat ein Interlude. Es gibt superschöne Momente. Es ist dann eher so, wie einen Film zu genießen, und nicht einzelne Songs. Kann man aber natürlich auch machen. Aber ich habe mir schon was dabei gedacht, wieso die Songs in dieser Reihenfolge sind. Sowohl von der Textseite, von dem Sinn des Songs und von der Dramaturgie, als auch musikalisch. Es macht sehr viel Spaß, das Album zu hören. Und ich glaube, die Leute werden es verstehen, wieso alles so seinen Sinn hat."

Einen Vorgeschmack darauf bietet die Single "Con Calma", die im März den Frühling eingeleitet hat und den perfekten Soundtrack für kommende unbeschwerte Sommertage liefert. Die Single handelt davon, die Vergangenheit loszulassen und mit Ruhe und Gelassenheit nach vorne zu schauen – was einfacher klingt, als es oftmals ist. "Ich glaube, das ist so ein bisschen intrinsisch. Das muss in dir drin sein. Diese Gelassenheit. Weil sonst kann man vielleicht ein bisschen überdenken oder Sa-

Text: Jacqueline Schlechtriem I Fotos: Jakob Marwein, Jakob Furis





chen zu ernst nehmen, wenn man entspannter sein sollte", resümiert der Musiker. "Ich glaube, 99 Prozent der Probleme, die wir denken zu haben, die passieren ja am Ende gar nicht. Deswegen ist es immer gut, so einen Gedanken im Hinterkopf zu haben. Aber bei mir ist es eher so, dass ich eine ruhige Person bin. Und das will ich auch mit dem Song sagen. Es gibt sehr viele Sachen, die in meinem Leben passiert sind, seitdem ich in der Musik erfolgreich bin. Und es hilft, wenn man ruhig ist. In so einem Rollercoaster-Leben. Und das ist toll "

Ein Sommer voller Musik

Ab Juni ist der passionierte Musiker in Europa unterwegs mit der "La Gira Tour" und die Freude bei Alvaro ist groß: "Das wird eine tolle Zeit. Es gibt viele neue Sachen, die, glaube ich, die Performance und die Show von uns noch mal aufs nächste Level bringen werden. Darauf bin ich gespannt und ich freue mich sehr." Das klingt vielversprechend und sorgt bei seinen Fans sicherlich für noch größere Vorfreude.

Umso besser, dass er auch Halt in Koblenz macht. Im Rahmen des VR-Kaiserfestivals am Deutschen Eck wird er bei den Konzertbesuchern für bestes Sommerfeeling sorgen. Angesprochen auf die am Wasser gelegene Location sagt der Musiker: "Es wird unfassbar sein und ich freue mich. Ich war noch nicht da, aber mein Team hat mir ein Video gezeigt und gemeint 'Guck mal, da ist das Konzert.' Und ich so, 'Hä, direkt da?' Ich habe sie also gesehen. Unfassbar, das ist wirklich schön. So etwas habe ich noch nie gesehen, so etwas Schönes in Deutschland "

Wurzeln in Barcelona, zu Hause in der Welt

Obwohl Alvaro Soler heute als internationaler Popstar mit Millionen von Streams gefeiert wird, ist sein Herz fest in seiner Heimat verwurzelt – in Barcelona, wo er 1991 geboren wurde. Seine Biografie liest sich wie eine Reise durch Kulturen, was

ihn für sein ganzes Leben geprägt hat. Mit deutschem Vater und spanisch-belgischer Mutter verbrachte er seine Kindheit in Spanien und Tokio – da überrascht es kaum, dass er polyglott ist und fließend Spanisch, Deutsch, Englisch, Italienisch, Japanisch und Katalanisch spricht.

Für ihn ist Musik nicht nur Beruf, sondern auch ein Weg, neue Menschen und Kulturen kennenzulernen. So kann er seine zwei Leidenschaften miteinander verbinden. "Es ist schön, dass man mit der Musik reisen kann. Weil Reisen auch eines meiner Lieblingshobbys ist. Und dann noch mit meinen Freunden auf der Bühne zu sein, mit meiner zweiten Familie sozusagen – das ist echt toll!"

Doch bei all den internationalen Erlebnissen bleibt für ihn eines klar: Der schönste Ort der Welt ist und bleibt Barcelona – nicht nur wegen der atemberaubenden Natur, sondern auch wegen seiner Wurzeln, Familie und Erinnerungen. "Aber Koblenz... Koblenz kommt direkt danach, keine Frage", fügt er mit einem Augenzwinkern hinzu – charmant, bodenständig und voller Herz, ganz so wie seine Musik.

VR-KAISERFESTIVAL IN KOBLENZ

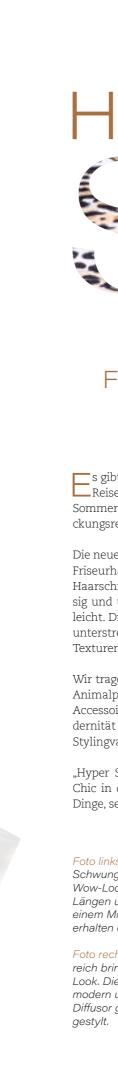
- ALVARO SOLER + SPECIAL GUEST: LEONY Mittwoch, 3. September
- ALLE FARBEN Donnerstag, 4. September
- DIE FANTASTISCHEN VIER Freitag, 5. September
- DIE 90ER LIVE Samstag, 6. September
- LEA Sonntag, 7. September

WWW.NEUWIED-MUSIK.DE

KONTAKT_

www.alvarosoler.com
Instagram: @alvarosolermusic







Die Trend-Looks Frühjahr/Sommer 2025

Text und Fotos: Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks

s gibt so viel zu entdecken – ganz egal, ob auf einer langen Reise, einem Kurztrip oder einfach im Alltag. Im Frühjahr/ Sommer 2025 gehen wir mit "Hyper Safari" auf eine Entdeckungsreise durchs Leben.

Die neue Trendkollektion des Zentralverbandes des Deutschen Friseurhandwerks setzt für die neue Saison auf Textur. Die Haarschnitte leben von Stufungen und Struktur. Locker, lässig und unkompliziert wirken die Looks – unangestrengt und leicht. Die Farben sind allesamt aus der Palette der Natur und unterstreichen durch gezielt eingesetzte Farbtechniken die

Wir tragen leichte, fließende Stoffe in Weiß, Creme und Beige. Animalprints lockern die sonst eher monochromen Looks auf. Accessoires in Schwarz und Silber verleihen den Looks Modernität und einen Hauch Punk-Attitüde, die sich auch in den Stylingvarianten der Frisuren wiederfindet.

"Hyper Safari" bringt ein bisschen Wildlife in die Stadt und Chic in die Natur. Entdecken Sie die kleinen und die großen Dinge, seien Sie neugierig und wild.

Foto links I Born Free I leichtes Ansatzvolumen und ein hipper Schwung in den Spitzen kreieren einen absolut angesagten Wow-Look. Die Helligkeit wurde durch eine Wetbalayage in Längen und Spitzen erzeugt. Anschließend wird der Ansatz in einem Mittelblond/Braun-Gold coloriert. Die Längen und Spitzen erhalten ein Glossing in sandigem Beige.

Foto rechts I Explorer I Der seitliche Undercut im Konturenbereich bringt einen urbanen, edgy Twist in diesen angesagten Look. Die permanente Umformung sorgt für Textur und wirkt modern und natürlich. Mit einer Curlcreme wird das Haar mit dem Diffusor getrocknet und mit den Fingern in die gewünschte Form



LiMa 360 | Sommer 2025

TRENDS











Foto links oben I Full Glam Eine stark überzogene Stufung am Oberkopf und Volumen am Ansatz machen diesen Look besonders feminin und glamourös. Ein Glossing in einem Hellblond/ Gold-Kupfer intensiviert die Naturhaarfarbe und lässt sie strahlen. Mit Ansatzspray und über große Rundbürsten wird das Haar zum Big Hair frisiert.

Foto rechts oben I Urban Safari Die kompakte Grundlinie steht bei diesem angesagten Look im Fokus. Chunky Highlights unter dem Deckhaar und ein Glossing in einem irisierenden Braunton auf dem gesamten Haar verleihen dem Look Leichtigkeit. Für diesen Style werden die Haare über die Rundbürste glatt geföhnt. Mit etwas Powderspray am Ansatz und einer Shiningcreme für die Längen und Spitzen wird die Frisur in die gewünschte Form gestylt und mit einem flexiblen Haarspray

Foto links unten I Wild at Heart Go big gor go home: Für diesen Style werden die Haare mit Stand am Oberkopf nach hinten geföhnt. Mit einem Powderspray wird die lockere Textur mit den Fingern gestylt und mit einem Haarspray fixiert. Die dauerhafte Umformung im Haar sorgt auch hier für den

Foto rechts unten I Tiger Eye Bei dieser Variante haben Locken ihren großen Auftritt: Dafür werden die Haare des Oberkopfs mit einem Glätteisen gelockt. Mit einem festen Wachs wird die stark texturierte Frisur mit den Fingern gestylt und mit einem Haarspray fixiert.



CRISPY RICE SALAD Foodtrend aus der asiatischen Küche

Text: dpa-mag I Foto: Christin Klose/dpa-mag

"Nam Khao" heißt das Reisgericht in dem südost- Zutaten für eine Veggie-Variante asiatischen Land Laos. Dort ist es laut dem Bun-Straßenessen oder ein Vorspeisensalat. Traditionell wird der Crispy Rice Salad aus frittierten und dann in Stücke gebrochenen Reisbällchen zubereitet. In Laos isst man dazu oft eine spezielle Wurst oder Hühnchen.

Crispy Rice selber machen

So können Sie es selbst ausprobieren: Sie nehmen Reis vom Vortag oder kochen ihn frisch, am besten Jasmin- oder Basmatireis. Nach dem Abkühlen den Reis mit Chilipaste oder roter Thai-Currypaste, etwas Salz und ein wenig Öl vermengen.

Die Masse auf einem mit Backpapier ausgelegten Backblech verteilen und bei etwa 180 Grad rund eine halbe Stunde hellbraun und knusprig ba-

deszentrum für Ernährung (BZfE) ein beliebtes Für eine vegetarische Variante des Crispy Rice Salads mixen Sie nun das Gemüse nach persönlichem Geschmack. Zum Beispiel eine Kombination aus Rotkohl, Romanasalat, Möhren und Frühlingszwiebeln. Oder Salatgurke, Paprika, Mais und Avocado. Für einen Eiweißschub gibt man Edamame und gerösteten Tofu hinzu.

> Alle Zutaten werden mundgerecht geschnitten und in einer Schüssel mit einem Dressing gemischt. Für das Dressing werden eine helle Sojasoße oder vegane Fischsoße mit Limettensaft, Knoblauch, Chili oder Ingwer, etwas braunem Zucker und einem Schuss Wasser

Toppen mit gehackten Erdnüssen

Zum Schluss den knusprigen Reis unter die Gemüsemischung heben und mit gehackten Erdnüssen und frischen Kräutern bestreuen. Dafür eignen sich gut Koriander, Minze oder Petersilie. Essen sollten Sie den Salat am besten sofort, denn der Biss verliert sich cken. Nach der Hälfte der Zeit den Reis wenden, mit der Zeit. Aber auch durchgezogen kann man ihn genießen, damit er gleichmäßig bräunt und nicht anbrennt. dann lässt er sich gut als vorbereiteter Lunch mitnehmen.

LiMa 360 | Sommer 2025 LiMa 360 | Sommer 2025

Die Fashion-Saison Frühling/Sommer zeichnet sich in der Regel durch eine modische Interpretation von Femininität aus. 2025 hat diese Weiblichkeit viele Facetten und glänzt mit Gegensätzen. Verträumte Romantik, Selbstbewusstsein und praktische Fashion-Skills für Freizeit, Job und Alltag stehen einander nicht im Weg, sondern ergänzen sich. Elegante Looks, bequeme Fashion-Statements und spezielle It-Pieces runden die Trends der Saison ab. Wow-Effekt auf ganzer (Mode-)Linie!

Drüber voller Variation

Bei Jacken spielt Leichtigkeit die Hauptrolle, insbesondere sportliche Varianten. Die Olympischen Spiele 2024 haben ihre modischen Spuren hinterlassen: sportliche Eleganz ist hoch im Kurs. Ob taillierte Jacken mit Zipper, klassische Windbreaker oder Bomberjacken, Lederjacken und -Capes, die den Boho-Trend komplettieren – die perfekte Balance zwischen eleganter Lässigkeit und sportlichem Chic ist angesagt. Eine Kombination mit femininen Kleidern versprüht Fashion-Charme. Die Wrong Jacket Theory macht "Gegensätze ziehen sich an" zum innovativen Fashion-Statement: Windbreaker und Paillettenkleid, Schlupfjacke zum Naked Dress – was offensichtlich nicht zusammenpasst, wird in Kombi zum angesagten Eyecatcher. Unangefochtener Klassiker: der Trenchcoat!

Transparenz für Fashion-Durchblick

Zarte Tüll-, Organza- und Chiffonlagen hüllen sich um den Körper, transparente Stoffe generieren nicht nur Naked Looks, sondern werden auch mit festem Tweed gelayert – für Alltagstauglichkeit des Sheer-Trends. Durchsichtige Pieces werden mit einem Body oder einer Kombination aus Top und Shorts darunter getragen. Kragen, aufgesetzte Taschen oder Stickereien setzen Akzente und heben den durchscheinenden Look in die nächste Dimension. Als sportliche Variante erlaubt Mesh See-Through-Blicke.

9-to-5-Business-Chic im Office

Büro-Outfits haben ein Update verdient: Oversize und Crop sind hier Fashion-Schlagworte, wenn es um Silhouetten mit Stehvermögen geht. Lässige Zweiteiler machen das Büro zum Catwalk. Der Mainstream-Blazer bleibt im Kleiderschrank, jetzt punkten taillierte Formen mit Schößchen und markanten Schultern neben Oversize-Looks im Stil der 80er. Fashion-Must-haves als Confidence-Booster – we love it! Mühelose Übergänge vom Office-Modus in den Freizeit- oder Ausgeh-Look machen It-Pieces zu Allroundern, die Kombi gibt den Ton an.





Mustergültig

Karo läuft Animal- und Blumen-Prints den Rang ab und ist in Formund Farbgebung längst mehr als der klassische Schottenrock. Spannende Kombis mit Streifen oder Polka-Dots bringen Mustermix auf ein neues Level. Weiche, frische Farben und Stoffe bieten Karo ganz neue Interpretationsmöglichkeiten.

Spring/Summer: stylishe Fashion-Statements

Layering bleibt ein Schlüsseltrend – lange Boho-Westen, klobige Oversized-Blazer und luftige Cardigans paaren sich mit schlichten Basics zu inspirierten Spring-Looks. Rüschen, Cut-Outs und Asymmetrie setzen stylishe Akzente. Accessoires werden mit minimalistischem Look und chunky Size zu Statement-Pieces. Breite Gürtel und Maxi-Ohrschmuck krönen Outfits, auffällige Sonnenbrillen dürfen nicht fehlen. Ein Mix aus Tradition und Moderne macht 2025 zu einem Jahr der Inspiration.

Farbpalette Frühling

Mit Frische und Leichtigkeit dominieren softe Pastelltöne wie Zartrosa (besonders effektvoll bei vom Ballett inspirierten Pieces wie Wickeltops, Bodys und Leggings), Lavendel und Pistaziengrün die Farbtrends. Eyecatcher Korallenrot und Mandarine verführen als Accessoire-Akzente bis hin zum Head-to-Toe-Look. Für harmonischen Ausgleich sorgen natürliche Erdtöne und die Pantone-Farbe des Jahres: "Mocha Mousse" symbolisiert Behaglichkeit und Wärme. Gedeckte Farben wie Anthrazit, Weiß und Marineblau zelebrieren ihr Image als zeitlose Klassiker.

Omnipräsent: Diversity in reinster Form

Boho-Vibes und Roaring Twenties-Romantik, Mikro-Shorts und Maxi-Röcke, Power-Anzüge und Rüschen-Blusen, Comebacks und Neustarts, XXL-Taschen und Schmuck-Mini-Bags, Minimalismus und Maximalismus – Formen, Farben, Feelings: 2025 ist ein bunter Fashion-Strauß, der nach Spaß an der Mode duftet. Opulenz wird ebenso gefeiert wie die Sehnsucht nach Schlichtheit oder Quiet Luxury. Ob "more is more" oder "weniger ist mehr", alles, was zählt ist: Erlaubt ist, was gefällt!



VIER OUTFITIDEEN: SO WIRD DIE LATZHOSE ZUM LÄSSIGEN IT-PIECE

rüher als robuste Arbeitskleidung bekannt, hat sich die Latzhose längst einen festen Platz in der Modewelt gesichert. 2025 zeigt sich der Klassiker besonders in weiter Silhouette und bevorzugt aus Denim. Der wohl wichtigste Punkt beim Kauf ist die lässige Passform. Besonders im Schritt darf sie nicht zu eng sitzen. "Im Zweifel lieber eine Nummer größer wählen. Aktuell werden Latzhosen ohnehin eher weiter getragen", so Stilberaterin Dunja Heß. Ein weiteres Detail, das oft übersehen wird, ist die Beinlänge. Vor allem das Umschlagen der Hosenbeine ist aktuell ein beliebtes Style-Statement,

SO WIRD DIF LATZHOSE GESTYLT

SPORTLICH-FRISCH I Damit kann man nichts falsch machen: Einfach cool kommt die Latzhose mit einem schlichten weißen T-Shirt und Retro-Sneakern daher. Die aktuell angesagten Modelle mit Vintage-Charme machen den Look besonders modern und lässig.

ZARTE KONTRASTE I Wer es femininer mag, trägt die Latzhose mit einer Spitzenbluse – passend zum angesagten Boho-Chic. Modelle mit Volants oder Rüschen an den Ärmeln setzen einen charmanten Kontrast zum eher robusten Denim. Passende Schuhe sind Espadrilles oder Ballerinas.

KLASSISCH MIT KRAGEN I Für einen schlichteren, klassischen Look empfiehlt Heß die Kombination mit einem Rollkragenpullover. Besonders schwarze Denim-Modelle wirken in dieser Kombination elegant. Loafer oder schlichte Stiefeletten machen das Outfit kom-

HAUT ZEIGEN I Die Latzhose hat schon viel Stoff – warum nicht dazu ein Crop- oder Tank-Top tragen. Eine auffällige Statement-Kette setzt zusätzliche Akzente, während hohe Schuhe dem Outfit eine schicke Note verleihen

UND WAS TRÄGT MAN DRÜBER?

Um das Outfit abzurunden, darf die passende Jacke nicht fehlen. Die Expertin empfiehlt kürzere, kastig geschnittene Jacken, die Struktur in das Outfit bringen. Etwa Lederjacken, die der Latzhose eine coole Note verleihen. Auch eine Jeansjacke funktioniert, sollte jedoch farblich abgestimmt sein, um einen allzu monotonen Denim-Look zu vermeiden. Wer es eleganter mag, kann auf einen Wollmantel

STYLING-FEHLER VERMEIDEN

"Ein No-Go ist es, wenn die Latzhose zu eng sitzt, besonders im Schritt oder am Po", warnt Heß. Auch das Tragen im Business-Kontext sei heikel, "es sei denn, es handelt sich um ein sehr kreatives







WERDEN SIE JETZT TEIL DER NÄCHSTEN AUSGABE!

Die Trend-Magazine LiMa, WeMa, MyMa und MiMa in herausragender Papierqualität sind an circa 4000 Auslagestellen in den Regionen als Sommer- und Winterausgabe verfügbar. Begeistern Sie Ihre Kundinnen und Kunden von Ihrem Unternehmen sowie Ihrem Engagement.

MÖCHTEN AUCH SIE ALS MEDIENPARTNER DABEI SEIN? DANN KONTAKTIEREN SIE UNS NOCH HEUTE: 360@der-lokalanzeiger.de I 06431 9133-21



FOLGEN SIE DEN 360-MAGAZINEN ONLINE!











SUBLEM XXX Lutz

SHOPPING WEEK



- Küchen
- Haushaltswaren & Accessoires
- ✓ Matratzen Gardinen
 Leuchten
- ✓ Teppiche
 ✓ Babyzimmer
 ✓ Baby-Exklusivmarken ✓ Heimtextilien

Exklusiv für Freundschaftskarteninhaberinnen und -inhaber

ABTEILUNGEN











Weil's um mehr als Geld geht.

Nur wer eine Vision wirklich versteht, kann sie erfolgreich zur Realität werden lassen. Deshalb braucht es Partner, die zuhören und mitdenken. So wie bei Susanne von Mutius von ABO Energy, die wir bei dem Bau ihres Windparks in Weilrod begleitet haben.

naspa.de/unseremission





Ihr Vertrauen. Unser Antrieb.