

We Ma

360
Westerwald

Portrait

SPARTANERIN MIT LEIB UND SEELE

Marisa Primavera im Kampf um Medaillen

Kunst

ZWISCHENRAUM-GESCHICHTEN

Künstler Elmar Hermann
und die Kommunikation

Special

KRÄUTERWIND

Die bunte Welt der Gärten

Trends

Mode, Auto,
Fitness, Lifestyle





ZELLER

www.interliving-zeller.de

Ihr Möbel- & Küchenprofi

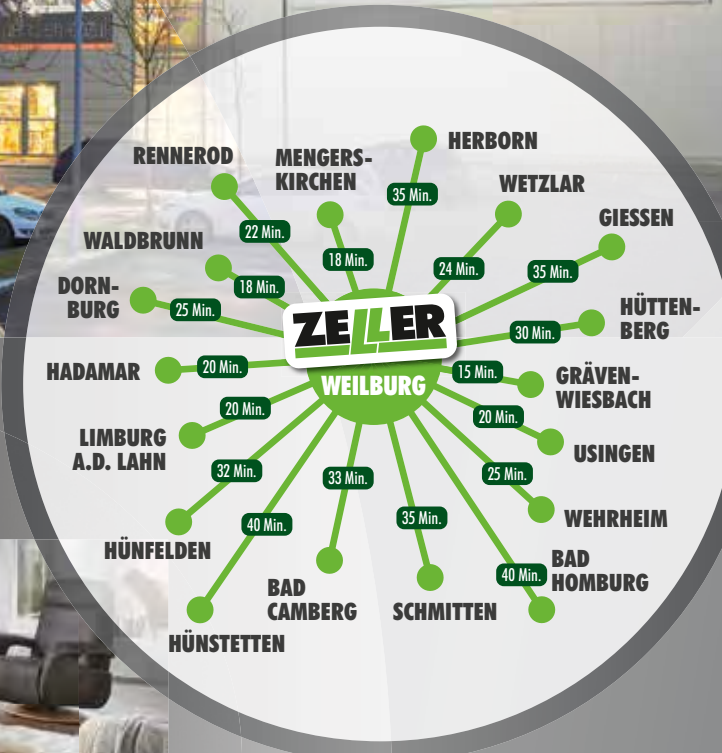


Es erwartet Sie eine große und aktuelle **Möbel- & Küchenvielfalt** auf 3 Etagen zu unschlagbaren Preisen!

Beratung, Planung, Lieferung & Montage – alles aus einer Hand!

Wir sind ein familiäres Traditionsunternehmen mit über **120 Jahren** Einrichtungs-Erfahrung!

BESUCHEN SIE UNS IN WEILBURG!



BESTER SERVICE

- Persönliche Fachberatung
- 3D-Computerplanung im Detail
- Aufmaß bei Ihnen Zuhause
- Wunschgerechte Lieferung
- Perfekte Montage

Alle Bilder sind Musterbeispiele.

VERMEIDEN SIE WARTEZEITEN!

Vereinbaren Sie einen Beratungstermin mit unseren Einrichtungsprofis in **WEILBURG: ☎ 0 64 71 / 9 27 80**

WEILBURG

Riesige Auswahl in der Möbel- und KüchenWelt

ÖFFNUNGSZEITEN: Mo. - Fr. 10 - 19 Uhr • Samstag 10 - 18 Uhr

Interliving ZELLER

Viehweg 8 / Gewerbepark
Tel. 0 64 71 / 9 27 80
www.interliving-zeller.de



EDITORIAL

WeMa³⁶⁰
Westerwald

LiMa³⁶⁰
Limburg

MyMa³⁶⁰
Mayen

ReMa³⁶⁰
Regional

Liebe Leserinnen und Leser,

endlich ist es wieder so weit: Unsere ersten 360-Magazine haben für das Jahr 2022 das Druckhaus verlassen und gelangen nun in die Hände unserer geschätzten Leser – und das in einigen Regionen schon zum siebten Mal. Im Herbst 2018 wurde aus einer spontanen Idee ein besonderes Lifestyle-Magazin geboren, das sich durch seine Themenvielfalt und die zahlreichen Kundeninsete abhebt. Während sich seitdem viele Prozesse und Abläufe bei uns eingespielt haben, ist eins seit der ersten Ausgabe unverändert geblieben: Unsere Leidenschaft & Lust und die unserer Kunden für Lifestyle, Regionalität, Trends und vieles mehr ist ungebrochen.

Wir sind stolz, dass die 360-Familie immer weiterwächst und das Interesse in der Region stetig zunimmt. Schon kurz nach dem Start der LiMa-Ausgabe in Limburg folgte die Erweiterung in den benachbarten Westerwald mit WeMa. Doch damit nicht genug: Mittlerweile haben sich unsere Lifestyle-Magazine noch weiter ausgedehnt und decken nun auch das Gebiet rund um Mayen mit MyMa und die Region Mittelrhein mit dem Magazin ReMa ab. Vier Magazine aus der Region für die Region!

Auch diesmal warten in unserer Frühjahrs-Ausgabe wieder viele exklusive und aufwändig recherchierte Themen auf Sie, die genauso vielfältig sind wie unsere schöne Region und die Menschen hier. Abgerundet wird das Ganze mit hochwertigen Angeboten von Gewerbetreibenden. Lassen Sie sich überraschen und beim Lesen inspirieren! Und wem das noch nicht genug ist, kann uns auf den digitalen Kanälen folgen, um immer brandaktuell mit den neuesten Meldungen versorgt zu werden.

Unsere Magazine erhalten Sie weiterhin über den Lesezirkel und an ausgewählten Premium-Auslegestellen. Sie haben Ideen und Anregungen und möchten sich für die Region oder für unsere Magazine engagieren? Dann kontaktieren Sie uns gerne.

Mehr zum Magazin und zu uns finden Sie auch auf www.360-magazine.de

Herzliche Grüße

René Kuhmann
Verlagsleitung

Christian Schütz
Magazinleitung

INHALT

6 | KLARE ZUKUNFTSORIENTIERUNG
Rund 500 Beschäftigte
schaffen bei AW seit Jahrzehnten Werte

12 | REISETIPP GALTÜR
Den Berg mit allen Sinnen erleben

14 | MUSS KUNST SEXY SEIN?
Für Elmar Hermann ist Kunst Kommunikation

20 | WERKSKULTUR STATT KULTURINDUSTRIE
Kunstverein für die Region Mittelrhein
eröffnet Zukunftsperspektiven

22 | MITARBEITER ALS MARKENBOTSCHAFTER
Limburger Unternehmen will neue Mitarbeiter
für organisches Wachstum gewinnen

28 | NÜRBURGRING – MITTENDRIN IM GESCHEHEN SEIN
Einzigartige und vielfältige Karrierechancen

30 | EHRICHE MUSIK
Lissy Fey hat ihr Debütalbum veröffentlicht

36 | RECHTSTIPP caspers-mock:
Alles Wichtige zum Thema „Kurzarbeitergeld“

38 | FITNESS-TRENDS
So geht Training im Jahr 2022

40 | WORLD'S BEST CRAFT DISTILLERY
Birkenhof-Brennerei präsentiert
innovative Gemüse- und Kräuterbrände und Liköre

44 | FINANZTIPP Dornbach GmbH:
Was man über „Betriebsaufspaltungen“
wissen muss

46 | EXTREMHINDERNISLÄUFE MIT ÜBER 50?
Marisa Primavera hat eine neue Leidenschaft
für sich entdeckt

52 | NEXT HORIZONS:
Einblicke in die Zukunft des textilen Wohnens

56 | DIE SAYNER HÜTTE
Innovative Technik und feinsten Eisenkunstguss

60 | MUTIG UND KREATIV
Die Trendfarbe dieses Jahr heißt Very Peri

62 | LIFESTYLE
Outdoor-Möbel zum Entspannen

64 | GEWÜRZE NICHT OHNE NEBENWIRKUNGEN
Riechen, Schmecken und Staunen
bei Pfeffersack & Soehne

72 | FREIHEIT UND LEBENDIGKEIT
(Auto)Mobil sein: Neue Trends

74 | KUNTERBUNTE GARTENWELT
Noch bis September
für „Wäller Gartenpreis“ bewerben

76 | EINFALLSREICHER
GRILLEN UND PICKNICKEN
Außergewöhnliche Chips mit köstlichen
Dips bringen Schwung in die Beilagen

78 | MODETRENDS FÜR SIE:
Dezente Schnitte zur auffälligen Farbe

80 | MODETRENDS FÜR IHN:
Warum ist die Männermode so farblos?



46

Fotos: sportograf.com; Christof Henninger; Karin Adelfang; Veronika Sterrer; Touristik Verband Wiedtal; Willwacher



14



30



74



40

IMPRESSUM

Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mittelrheinstraße 2-4
56072 Koblenz

GESCHÄFTSFÜHRUNG:
Litsa Papalitsa

KONZEPTION & UMSETZUNG:
Rene Kuhmann | Christian Schütz
Christian Thielen (V.i.S.d.P.)

REDAKTION:
Karin Adelfang | Daniel Korzilius

FOTOGRAFIE INNENTEIL:
stock.adobe.com
Christof Henninger

FOTOGRAFIE TITEL:
©nuzza11 - stock.adobe.com

GESTALTUNG & DESIGN:
sapro GmbH

DRUCK:
Druckerei Hachenburg · PMS GmbH

VERTEILUNG:
An ausgewählten Auslagestellen
im Westerwald & Umgebung

WeMa 360 Westerwald erscheint
in 2022 zweimal pro Jahr.
Nächste Ausgabe: Herbst 2022.

75 JAHRE ERFOLGREICH AUF DEM BAU

Rund 500 Beschäftigte
schaffen seit Jahrzehnten Werte



Vor dem Eingang des neuen Verwaltungsgebäudes steht eine große historische Dampfwalze. Sie ist schon sehr alt und die sorgsame Restaurierung hat ihr gutgetan – auch wenn sie lange nicht so alt ist wie das Unternehmen, dem sie gehört.

Hinter dem Gebäude ist ein großes Lager. Überdachte Regalflächen, Freilager, Silos, Baumaterial und die Nachfolger unserer historischen Dampfwalze, moderne LKW und große Baumaschinen. Sie alle tragen das Logo des Unternehmens mit den zwei Buchstaben – AW.

Fast jeder kennt diese beiden Buchstaben von Baustellen in unserer Region. Ob beim Straßenbau, beim Kanalbau für die Ver- und Entsorgung der Haushalte, des Gewerbes, der Industrie, oder am Bauzaun beim Gebäudebau.

Hier vor dem Eingang der Zentrale in dem Limburger Stadtteil Offheim ist das Logo auf einer großen Tafel zu sehen, zusammen mit den Namen der Tochtergesellschaften.

Der erste Gesprächspartner ist Vorstandsmitglied Stefan Jung-Diefenbach. Er sitzt im 1. Stock in der Mitte des Gebäudes und inmitten der Belegschaft. Seine Tür steht offen. Er sitzt zunächst noch hinter dem Schreibtisch und erhebt sich sofort, um sich für das Gespräch an den Besprechungstisch zu setzen.



„Wir sind ein Stück weit immer noch ein Familienunternehmen. Und wir sind an jedem einzelnen Mitarbeiter und an jeder einzelnen Mitarbeiterin interessiert“, startet er das Gespräch, in dem es um ein Unternehmen mit langer Geschichte und auch mit Zukunft gehen soll – die Bauunternehmung Albert Weil AG.

Auch wenn es heute vor allem um die Beschäftigten der Albert Weil AG gehen soll, möchten wir zunächst wissen, wie das alles mit diesem Bauunternehmen begann, dass nun wirklich fast jeder in der Region kennt. Zumindest seinen Namen.

Eine beeindruckende Entwicklung

Und Stefan Jung-Diefenbach beginnt auch gern zu erzählen. Von einer Unternehmensgeschichte, die im kommenden Jahr 75 Jahre andauert und von der Zukunft, die er mit seiner Arbeit positiv unterstützen und steuern möchte.

Besonders interessant an seinem Bericht ist die Geschichte. 1948 gründete der gelernte Schuhmacher Albert Weil mit seiner Frau Elisabeth die Bauunternehmung Albert Weil GmbH. Die zunächst 30 Mitarbeiter waren in den ersten Jahren, den Aufbaujahren nach dem Zweiten Weltkrieg,

mit Straßenbau und Platzbefestigungsarbeiten beschäftigt. Der Wiederaufbau der im Krieg zerstörten Industrie- und Verwaltungsgebäude gehörte ebenfalls zu den ersten Aufträgen.

Bereits Anfang der 50er Jahre gründete Albert Weil für seine Belegschaft eine betriebliche Unterstützungskasse, die wiederkehrende Zahlungen im Renten- oder Invaliditätsfall garantieren sollte. Mitarbeiterorientierung und Sozialleistungen gehören also tatsächlich zur Grund-DNA des Unternehmens.

Ende der 50er Jahre – der Schutt der zerstörten Gebäude war längst weggeräumt – baute das Unternehmen weiter Straßen und Kanäle, erstellte für die aufstrebende Wirtschaft Industrie- und Verwaltungsgebäude. Über 30 Brücken hatte die damalige Albert Weil GmbH bis zu diesem Zeitpunkt schon gebaut und beschäftigte über 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Jahre später, man hatte die positive Entwicklung des deutschen Wirtschaftswunders erlebt und das Unternehmen war inzwischen eine AG, baute man zusätzlich Kläranlagen und Rückhaltebecken, verkehrsberuhigte Zonen und Fußgängerbereiche in den Innenstädten.

Bis heute sind weitere Aufgaben hinzugekommen, das Leistungsspektrum wurde diversifiziert und neue Tochtergesellschaften gegründet. Jüngste Unternehmensakquisition ist die Firma Otto Stricker Bau GmbH aus Idstein mit ihren 30 Beschäftigten.

Heute beschäftigt die gesamte Unternehmensgruppe Albert Weil über 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von circa 80 Millionen Euro.

Langjährig Beschäftigte und viele Sozialleistungen

Stefan Jung-Diefenbach ist seit 25 Jahren dabei und seine Aufgabe ist vor allem die Auftragsakquisition. Er gehört damit zu dem rund einen Drittel der Belegschaft, das länger als 15 Jahre im Unternehmen ist. Seit 2011 ist Jung-Diefenbach im Vorstand. Er teilt sich die Vorstandsressorts mit dem Vorstandsvorsitzenden, Klaus Rohletter, der die Bereiche Versorgung, Finanzen und Organisation seit 2006 verantwortet. Dritter im Bunde der Vorstände ist seit 2013 Stefan Hopmann, der sich vor allem um die Baustellen sowie Personal- und IT-Themen kümmert.

Jetzt spricht Stefan Jung-Diefenbach wieder von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Ihm ist dieses Thema ganz offensichtlich wichtig. Und man nimmt ihm dies uneingeschränkt ab. Er ist tatsächlich an jeder Einzelnen und an jedem Einzelnen im Unternehmen interessiert.

„Wir zahlen sehr gute Löhne und Gehälter und bieten eine ganze Reihe von Sozialleistungen“, sagt er. Vom stets gefüllten Obstkorb über eine 50prozentige Kostenbeteiligung für das Fitnessstudio bis hin zu, und das ist für viele sehr wichtig: „Bei uns ist jede und jeder abends wieder bei seiner Familie. So etwas wie mehrtägige Montagereisen sind eine absolute und sehr seltene Ausnahme.“ Gerade dies sei anders als in vielen anderen Bauunternehmen. Auch deshalb konzentrierte sich die Albert Weil AG auf Baustellen im Umkreis von rund 80 Kilometer rund um Limburg.

„Bei uns ist jede und jeder abends wieder bei seiner Familie. So etwas wie mehrtägige Montagereisen sind eine absolute und sehr seltene Ausnahme.“





„Wir unterstützen
gleich in
der Ausbildung
und haben deshalb
ein Patensystem
installiert“

Das Mehrgenerationenunternehmen

Eine ganze Reihe von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind bereits in der zweiten Generation bei Albert Weil tätig. Es muss also gute Gründe geben, warum das Unternehmen für die dort beschäftigten Eltern und für die eigenen Kinder empfehlenswert ist. Diese wissen, dass sie dort einen guten Arbeitgeber haben.

Über diesen „Generationenvertrag“ sowie viele weitere Themen für die Beschäftigten, berichtet zwei Mal jährlich Christine Schäfer. Sie leitet den Bereich Marketing und Kommunikation bei der Albert Weil AG und verantwortet das Unternehmensmagazin „AW Welt“, dass sich an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ebenso wendet wie an Kunden und eine breitere Öffentlichkeit.

Oberbauleiter im Familienunternehmen

Einer der Mitarbeiter, der die Albert Weil als Arbeitgeber schätzt, ist Moritz Gruber. Er ist Oberbauleiter. Eine wirklich verantwortungsvolle Aufgabe. Aus diesem Grund ist er auch Mitglied in der erweiterten Geschäftsführung. Moritz Gruber ist Oberbauleiter für den Bereich Straßen- und Kanalbau mit einem Jahresumsatz von 30 Millionen Euro.

Nach einer Berufsausbildung und dem Abitur über den 2. Bildungsweg, studierte er Ingenieurwissenschaften. Mit dem familiären Familienunternehmen Albert Weil AG kam er in

Kontakt, als er dort seine Diplomarbeit schrieb. Das Unternehmen muss ihn überzeugt haben, denn seit 2008 ist er dort Mitarbeiter.

Mit Personalthemen kennt er sich aus. Verantwortet er doch die Arbeit von rund 120 gewerblichen Mitarbeitern und zehn Ingenieuren. Zusammen mit anderen kümmert er sich von Anfang an um neue Kollegen. „Wir unterstützen gleich in der Ausbildung und haben deshalb ein Patensystem installiert“, erklärt Moritz Gruber. Er hat viel Erfahrung und weiß, nach der Prüfung ist die Ausbildung noch nicht zu Ende. „Handwerkliches Geschick muss man sich in der Praxis erarbeiten, um ein wirklich guter Facharbeiter zu werden. Dies gilt gerade auch für die zahlreichen modernen Baumaschinen.“ Viele davon längst mit GPS für die Baustelle und einer Menge weiterer Elektronik ausgerüstet. Denn längst sind nicht mehr Spitzhacke und Schaufel im Straßen- und Kanalbau die wichtigsten Geräte.

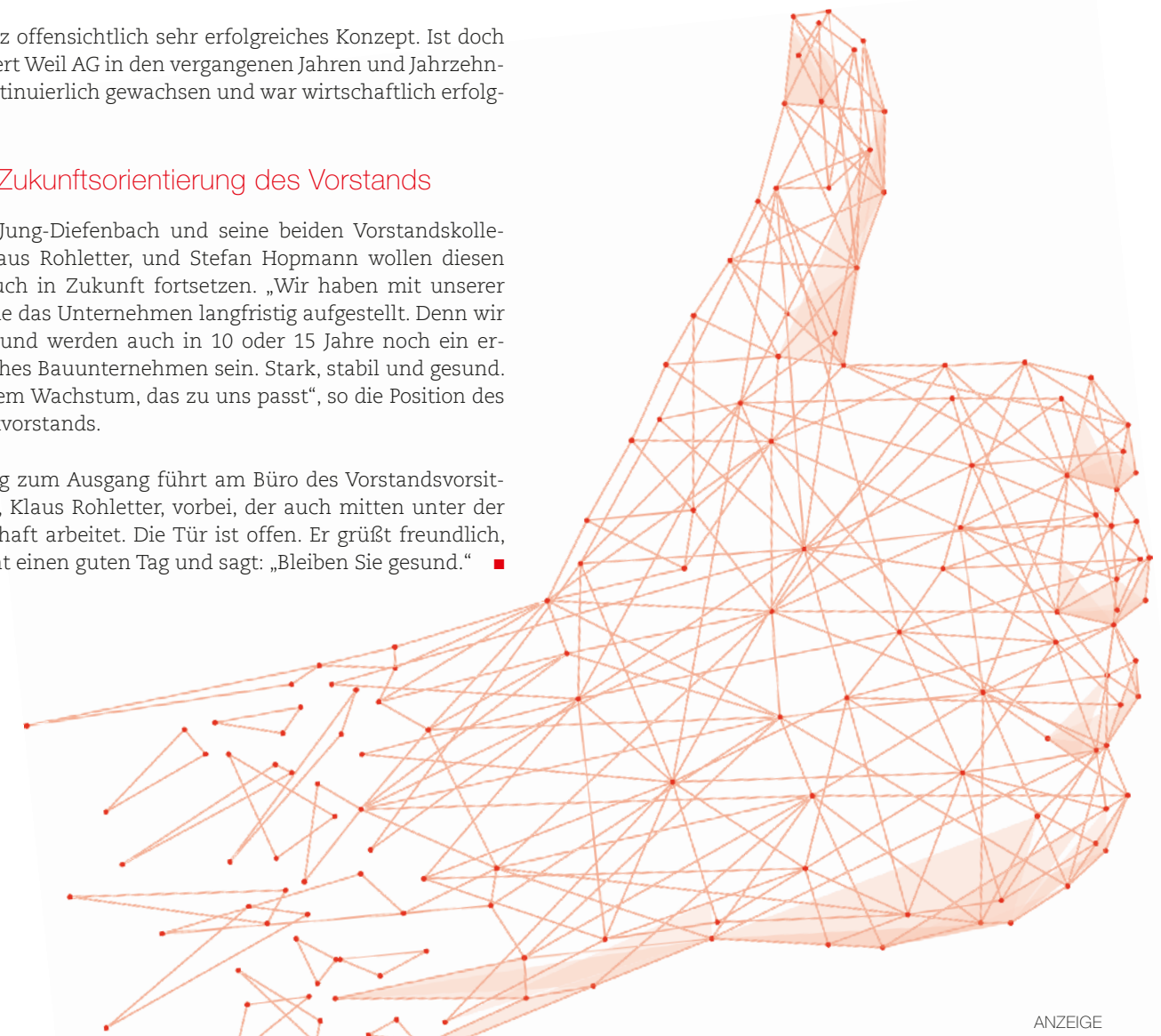
Moritz Gruber lebt mit seiner Verantwortung für viele Menschen und die Baumaßnahmen die Unternehmensphilosophie der Albert Weil AG. „Wir bieten sichere und gut bezahlte Arbeitsplätze, haben sehr sozial eingestellt Vorgesetzte, die jederzeit bei fachlichen oder persönlichen Fragen ansprechbar sind und haben insgesamt ein eher familiär orientiertes Selbstverständnis“, so Gruber.

Ein ganz offensichtlich sehr erfolgreiches Konzept. Ist doch die Albert Weil AG in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten kontinuierlich gewachsen und war wirtschaftlich erfolgreich.

Klare Zukunftsorientierung des Vorstands

Stefan Jung-Diefenbach und seine beiden Vorstandskollegen, Klaus Rohletter, und Stefan Hopmann wollen diesen Kurs auch in Zukunft fortsetzen. „Wir haben mit unserer Strategie das Unternehmen langfristig aufgestellt. Denn wir wollen und werden auch in 10 oder 15 Jahre noch ein erfolgreiches Bauunternehmen sein. Stark, stabil und gesund. Mit einem Wachstum, das zu uns passt“, so die Position des Gesamtvorstands.

Der Weg zum Ausgang führt am Büro des Vorstandsvorsitzenden, Klaus Rohletter, vorbei, der auch mitten unter der Belegschaft arbeitet. Die Tür ist offen. Er grüßt freundlich, wünscht einen guten Tag und sagt: „Bleiben Sie gesund.“ ■



ANZEIGE

**Wir suchen
Mitarbeiter (m/w/d) im
Straßen- & Kanalbau:**

- Polier
- Baggerfahrer
- Facharbeiter
- (Jung)Bauleiter

**Interesse? Frau van Herk
freut sich auf Ihren Anruf!**

☎ 06431 9100-303

**Onlinebewerbungen:
karriere.albertweil.de**

Bauunternehmung Albert Weil AG
Albert-Weil-Str. 1. 65555 Limburg

**Sicherer
Arbeitsplatz.**

**Regionale
Projekte.**

**Gelebter
Teamgeist.**



Ausgezeichneter Aktiv-Bergsommer im Luftkurort Galtür

DEN BERG MIT ALLEN SINNEN ERLEBEN



Hoch oben, eingebettet in die imposante Silvretta-Gruppe liegt Galtür – die „geheimnisvolle“ Gemeinde unter den Ferienorten im österreichischen Paznaun. Nirgends wirken die vergletscherten Bergriesen greifbarer als hier. Naturliebhaber, Wanderer und speziell Kletter- und Boulder-Freunde finden in dem besonders für Allergiker geeigneten Luftkurort in Tirol ein unerschöpfliches Angebot.

Ob Gletscherwanderung, Klettersteig oder Stausee-Rundweg: Mit seiner außergewöhnlichen Höhenlage und über 250 Kilometern ausgebauten Wanderwegen präsentiert sich ein ideales Wanderrevier für jede Alters- und Konditionsstufe. Rund um Galtür warten außerdem eine Vielzahl an klassischen Kletterrouten und Klettersteigen für jedes Niveau. Wer die Herausforderung am Felsen liebt, findet in Galtür in einem der größten Boulderparks in Europa sein Glück.

Das ganze Jahr über bietet Galtür seinen Gästen abwechslungsreiche Event-Highlights wie im Juli den Trailrunningmarathon Silvrettarun 3000 oder den Kulinarischen Jakobsweg, der Tiroler Spezialitäten von heimischen Spitzenköchen bietet. Schon zum 49. Mal lädt Galtür wanderbegeisterte Gäste zum Internationalen Silvretta Ferwall Marsch am 20. August in die blaue Silvretta. Im Herbst erwartet die Besucher noch die E-Bike-WM für Jedermann, bevor im Dezember die Wintersportsaison beginnt.

Das einmalige Wintersportmodell des Silvaparks wurde für verschiedenste Ansprüche konzipiert und ist mit seiner Ausrichtung zukunftsweisend. Sechs Sektoren machen den Berg auf individuelle Weise erlebbar und bieten beste Bedingungen zum Skifahren, Snowboarden, Freeriden und Langlaufen. ■



Entdeckt von: Karin Adelfang | Fotos: TVB Paznaun – Ischgl

KONTAKT

Mehr Informationen: www.galtuer.com

LAYOUTS, IDEEN UND KONZEPTE, DIE UMSATZ BRINGEN.

Alles aus einer Hand
Medienproduktion seit mehr als 35 Jahren

 @sapro_gmbh

 /sapro_gmbh

 info@sapro.de

 064 39/91 61-0

sapro.de

sapro.

KUNST

SIEHT NICHT IMMER NUR SEXY AUS

Und: warum Kunst ein Gespräch ist, das nicht langweilig sein darf

Text: Karin Adelfang | Fotos: Holger Bernert; privat; VG Bild-Kunst; Karin Adelfang



Elmar Hermann ist fasziniert von Kommunikation: „Warum verstehen wir einander?“, fragt er und antwortet gleich darauf: „Wir wollen den anderen verstehen. Das ist die Basis aller Kommunikation“. All die verschiedenen Facetten von Verständigung, versucht der Neuwieder Künstler in seinen Werken auszuloten. Vielleicht ist das ein Grund dafür, warum ein Gespräch mit ihm nie langweilig wird....

Und zuerst erzählt er, wie es ihm erging, als der 44-Jährige 2020 in seine Heimat zurückkehrte. Nachdem er in Düsseldorf, New York, Istanbul, Los Angeles, Köln und Mumbai Station gemacht hatte, sah es für einen kurzen Moment so aus, als wären die Perspektiven denkbar schlecht – die Coronapandemie und der Standort Neuwied hätten so manchen Kunstschaffenden ausgebremst. Nicht so Elmar Hermann, der die Chancen, die sich hier boten, erkannte. „Es war nicht unbedingt mein Traum, nach Neuwied zurückzukehren, aber es hat plötzlich überraschende Momente und Möglichkeiten offenbart.“

„Kunst wird immer auch vom Betrachter gemacht – es ist ein Gemeinschaftsprojekt“

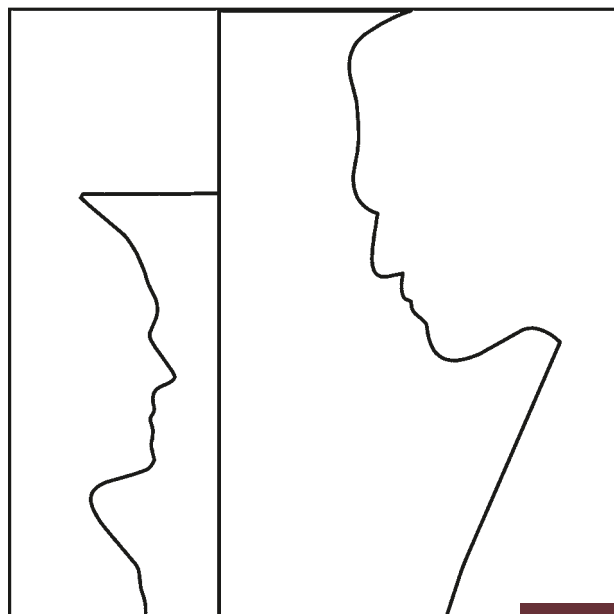




Neuwied als großes Kunstprojekt

Ein Glücksfall war der Kontakt zur Firma ASAS, die nun ihren Sitz auf dem ehemaligen Rasselstein-Gelände in Neuwied hat. Hier hat Elmar Hermann Atelierräume bezogen und auch schon mit einer Gruppe von Künstler*innen eine Ausstellung organisiert, die für den Standort überraschend erfolgreich war. Ein Grund mehr für den Künstler auszutreten, was sich an weiteren Möglichkeiten eröffnet. Bald war die Idee für einen Kunstverein geboren, mit Sitz auf dem großen Gelände, das Platz bieten wird für einen Atelierbereich, Ausstellungsflächen und vieles mehr. Die Bedingungen sind so gut, dass Hermann sicher ist, dass dies auch überregionale Künstler*innen anlocken wird.

Ein Erfolg des kommunikativen Netzwerkers Elmar Hermann, der sich aber nun wieder mehr auf die Kunst konzentrieren will. In diesem Jahr sind Ausstellungen in Bonn, Düsseldorf und Berlin geplant. Doch was ist das eigentlich – Kunst? „Kunst ist eine Praxis, eine Handlung und kein Ding an der Wand“, erklärt Hermann. In den USA pflegt man einen ganz anderen Kunstbegriff: „art“ wird viel pragmatischer eingesetzt, nicht verbunden mit einem übertriebenen Anspruch auf reine Hochkultur. Deshalb war Amerika als Station seines Lebenswegs ein besonderer Wunsch von ihm. „Kunst wird immer auch vom Betrachter gemacht – es ist ein Gemeinschaftsprojekt“. Der Kunstschafter arbeitet meist installativ in Räumen, versteht auch die Anordnung der Werke im Raum als Kommunikationssituation: Wie werden Dinge wahrgenommen, wo stehen sie, was sieht der Betrachter als erstes, wenn er einen Raum betritt, was steht wo? „Kunst ist Kommunikation und niemand will ein langweiliges Gespräch führen.“



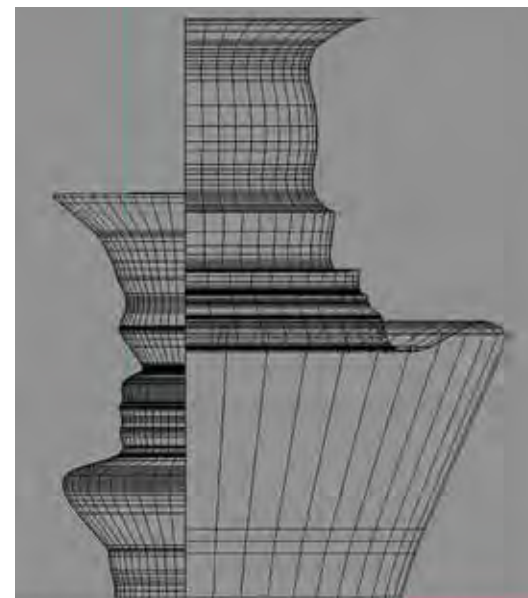
Bei „Eine Naturgeschichte der Standardideen“ verwendet Hermann glänzend polierte Türklinken, die von Sprachphilosoph Ludwig Wittgenstein entworfen wurden. Gezeigt 2007 im Kunstverein Bonn.

Zwischenräume sind Möglichkeitsräume

Nicht umsonst hat er neben dem Kunststudium Philosophie und Linguistik studiert. „Von der Kommunikation geht für mich eine gewisse Faszination aus. Vor allem die Beziehung zwischen Eltern und ihren Kindern hat es mir angetan. Denn die bietet viel Raum für Interpretation und Missverständnisse.“ Vor allem nach der Geburt seiner ersten Tochter begann er damit, sich dieser Beziehung zu widmen. Verbunden mit seiner Leidenschaft für gut gemachte Horrorfilme entstand eine neue Schaffensreihe. „In diesen Filmen ist die Beziehung zwischen Eltern und ihren Kindern oft total eigenartig und ganz besonders. Auch das Abstrakte am Medium Film kommt mir bei der Entwicklung der Werke entgegen“. Doch wie wird daraus ein bildnerisches Kunstwerk? Aus Filmszenen, in denen sich Elternteil und Kind im Profil gegenüberstehen, nimmt der Raum, der zwischen den beiden Köpfen existiert, die entscheidende Rolle ein. Mithilfe eines computeranimierten 3D-Programms erfolgt eine

skulpturale Umsetzung dieses Raumes. Aus dieser Vorlage wird die eigentliche Skulptur gefertigt: „Die Zwischenräume sind ein Möglichkeitsraum. Dort wird es spannend, wenn zwei Menschen sich begegnen, denn es sind nicht nur Worte, es ist eine Form spezieller Energie, die wirkt.“ Die erste Zwischenraumschulptur war im Jahr 2015 eine Szene aus dem Film „Carrie“. Die Jüngste steht im Neuwieder Jugendtheater und zeigt eine Szene aus der Neuwieder Inszenierung von Schillers Don Carlos.

Der Düsseldorfer Meisterschüler und Sprachwissenschaftler stellt dabei klar: „Künstler zu sein, ist nichts romantisches, sondern Arbeit. Kunst machen heißt oft, Entscheidungen treffen – als allererste die, Künstler zu sein. Und das bedeutet, es professionell zu erlernen.“ Die Grundfrage, die in der Kunst gestellt werde heißt: Warum ist das relevant? Damit steht auch fest: „Kunst sieht nicht immer hübsch aus“.



Die Entstehungsphasen eines Werkes:
Hier die Kommunikation von Viktor Frankenstein und dem „Monster“ aus einer Filmszene aus der Romanverfilmung von 1931.
Wer genau hinsieht erkennt auf der Vorzeichnung die Profile von „Schöpfer und Geschöpf“.
Gezeigt 2018 im KIT Düsseldorf.



ELMAR HERMANN

- geboren am 9.6.1978 in Neuwied
- verheiratet, zwei Töchter, Tilda und Tomma
- bis 2002 Studium an der Kunsthochschule Mainz
- bis 2006 Studium der bildenden Kunst an der Kunstakademie Düsseldorf. Hier war er Meisterschüler von Rita McBride. Zeitgleich absolvierte er ein Studium der Philosophie und Linguistik an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- hat mehrere Stipendien und Preise erhalten, u. a. des Kunstfonds Bonn und der Kunststiftung NRW
- seine Werke umfassen verschiedene Genres, wie Grafiken, Skulpturen, Installationen und Texte
- liebt Geschichten von Stephen King und gut gemachte Horrorfilme
- Elmar Hermann realisiert Arbeiten meist für spezielle Ausstellungssituationen, bisher unter anderem in Düsseldorf, Leipzig, Köln, Istanbul, Tokio, New York und Los Angeles
- Mitglied der international tätigen Künstlergruppe NUANS
- Lehraufträge und Gastprofessuren u.a. in Mainz, Düsseldorf, Leipzig und Koblenz
- hat an einem Gymnasium in seiner Heimatstadt seine Leidenschaft für das Vermitteln von Kunst an Kinder entdeckt
- Künstlerischer Leiter des von ihm ins Leben gerufenen NKVM (Neuer Kunstverein Mittelrhein)

KONTAKT

elmarhermann.net

Kultur ist nichts Kompliziertes

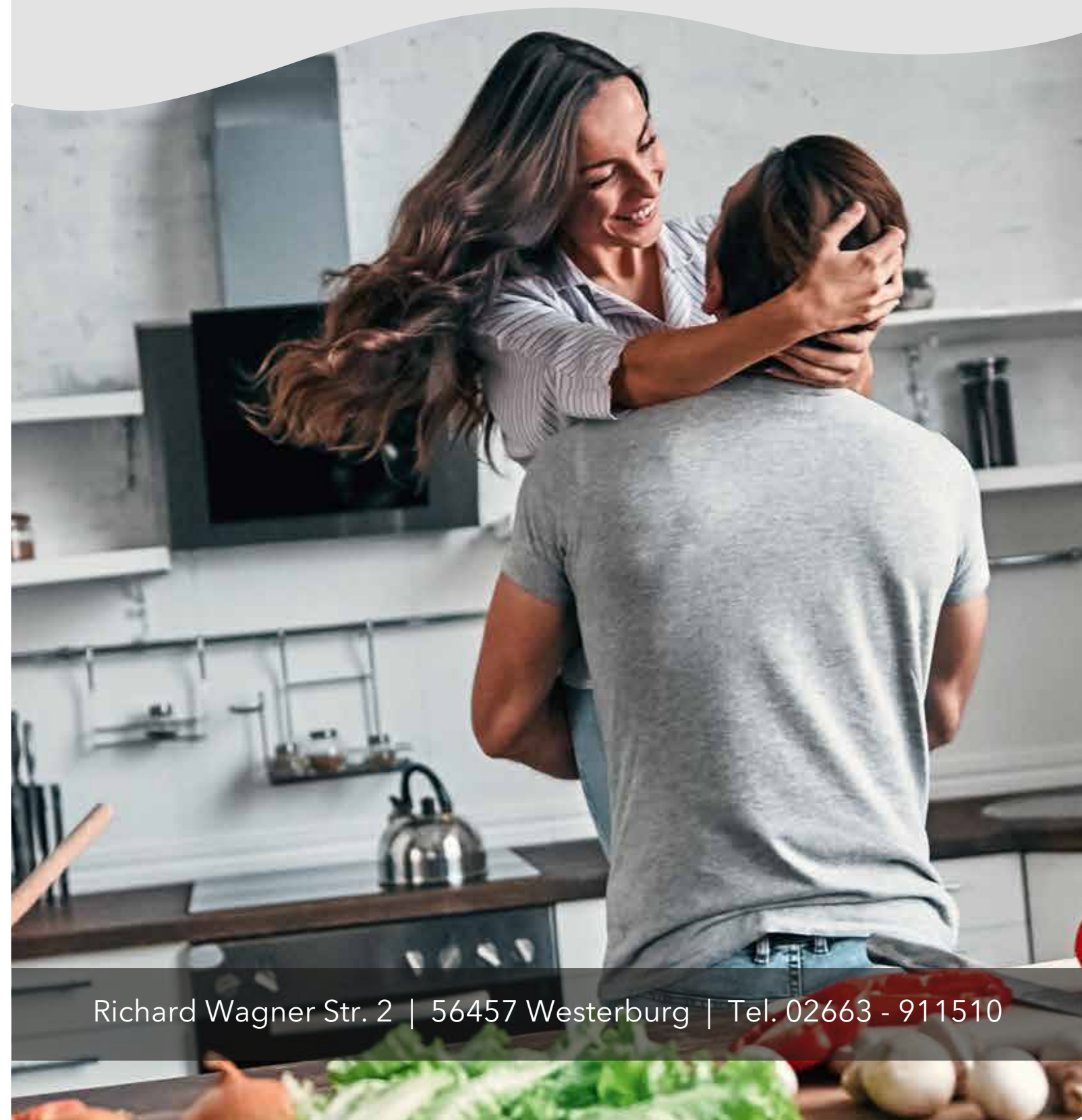
Hermann möchte sein Wissen um die Kunst gerne an junge Menschen weitergeben. Deshalb übernimmt er immer wieder Gastprofessuren an Kunsthochschulen in Mainz, Leipzig, Düsseldorf. Darüber hinaus lehrt er am Institut für künstlerische Keramik und Glas in Höhr-Grenzhausen. In Neuwied unterrichtet er zum ersten Mal auch Schüler und Schülerinnen am Rhein-Wied-Gymnasium und erfährt aktuell im Unterricht von ukrainischen Flüchtlingskindern wieder eine andere Form von Kommunikation durch Kunst.

Kunstvermittlung ist zu einer Leidenschaft, einem Kernthema geworden – vor allem für Kinder: „Kinder wollen kreativ sein und sollen auf Menschen treffen, die ihnen das ermöglichen und vor allem auch selbst kreativ sind.“ Diese Dynamik will Hermann in seinem Unterricht aufgreifen und die Kinder da abholen, wo sie stehen. „In der Schule gebe ich volle Power, möchte mitreißen und auch etwas verändern: Erwachsenwerden bedeutet nicht nur ernst werden!“ Kultur sei nichts Kompliziertes, das möchte er vermitteln – als Lehrer, Künstler und als Initiator des Neuen Kunstvereins Mittelrhein.

Und wieder die Kommunikation im Mittelpunkt:
Verbal Behaviour aus dem Jahr 2013,
gezeigt im Kunstverein Düsseldorf.



www.wohnlich-westerburg.de



Richard Wagner Str. 2 | 56457 Westerburg | Tel. 02663 - 911510

WERKSKULTUR STATT KULTURINDUSTRIE

Text und Fotos: Karin Adelfang

Kunstverein für die Region Mittelrhein
eröffnet Zukunftsperspektiven



KONTAKT

NKVM | Neuer Kunstverein Mittelrhein
Rasselsteiner Straße 101 | 56564 Neuwied
nkvm.de | info@nkvm.de

Die Firma Rasselstein war bekannt dafür, neue Wege zu gehen: sie wälzte die Schienen für die erste deutsche Eisenbahnstrecke von Nürnberg nach Fürth. Nun wollen einige KünstlerInnen und Kunstliebhaber auf dem ehemaligen Gelände der Firma ebenfalls neue Wege eröffnen: sie gründeten den Neuen Kunstverein Mittelrhein.

Der NKVM möchte vor allem junge, nationale wie internationale KünstlerInnen fördern sowie deren Vermittlung im regionalen Umfeld und über die Mittelrheinregion hinaus forcieren. Der Vorstand des Vereins bildet die Vielfalt der Vorhaben ab: von Kunststudenten über erfahrene, bekannte KünstlerInnen aus der Region bis hin zur ehemaligen

Galeristin in Berlin und in der Lokalpolitik versierte Mitglieder sorgen dafür, dass der Verein breit aufgestellt ist.

In den historischen Hallen soll Kunst erfahrbar werden: hier wird nicht nur ausgestellt, sondern auch produziert. Es entstehen große Ateliers, in denen Künstler ihre Projekte verwirklichen



Bei der Besichtigung der zukünftigen Halle des Vereins trafen sich der verantwortliche Architekt Osman Erdogan (l.) und Fred Häring (5.v.l.), Director Business Development & Partnerships ASAS, und der künstlerische Leiter Elmar Hermann (3.v.r.) mit dem Vorstand des NKVM (v. links) Thomas Naethe, Bettina Danne, Pia Rubröder-Riedel, Rita Ternes, Christoph Henn, Patrick C. Haas, Charlotte Pohle, Marietta Reuther und Ibrahim Erdogan.

können. Denn zum Glück für den Verein geht auch die Firma ASAS, die das Gelände übernommen hat, gern außergewöhnliche Wege. Das Unternehmen mit Hauptsitz in der Türkei, ist bekannt für seine Kulturförderung und wird nun also den Verein tatkräftig unterstützen. So werden die ehemaligen Werkshallen und Gebäude nun für die KünstlerInnen umgebaut und renoviert. Dabei bleibt der industrielle Charme der Hallen erhalten, verspricht der Architekt Osman Erdogan. Auf die Fertigstellung des Gebäudes wartet der Verein aber nicht untätig – schon in diesem Jahr gibt es ein Ausstellungsprogramm. Denn das dies funktioniert, hat das Ausstellungsprojekt Werk im vergangenen Jahr erfolgreich bewiesen. Damit wird der Verein mit dem Gelände in Neuwied zu einem kulturellen Anziehungs- und Treffpunkt für die ganze Region

Kunst erfahrbar machen ist übrigens ganz wörtlich gemeint: Der Verein ist dabei, eine Artothek aufzubauen, in der man sich Kunst für zu Hause leihen kann. Außerdem soll es auf dem Gelände Veranstaltungen und Kooperationen geben, damit möglichst viele und unterschiedliche Menschen sich dort begegnen können: „Ich denke an Film, Literatur, Workshops für Kinder und vieles mehr. Kunst muss offen sein und das sind wir“, verspricht der künstlerische Leiter Elmar Hermann. ■

AUSSTELLUNGSPROGRAMM

2022

■ 06.06. - 26.06. LOST HABITS AND FOUND HABITAT

Ein Projekt im Rahmen der Gastlehre mit JEREMY PAULY (Belgien) und THOMAS KUHN (Deutschland) am IKKG Höhr-Grenzhausen. Studierende erarbeiten in einem Workshop mit den beiden Gastkünstlern ein Ausstellungskonzept für den Kunstverein.

■ 08.07. - 29.07. Ausstellung der diesjährigen AbsolventInnen des IKKG / Hochschule Koblenz

■ 13.08. - 03.09. ARTOTHEK

Für den Kunstverein entwickelt der Kölner Kurator Patrick C. Haas eine Artothek, deren Fokus auf den Werken zeitgenössischer KünstlerInnen und diverser Personen liegen wird. Dies wird nicht nur für die Region eine besondere Sammlung, sondern ein Alleinstellungsmerkmal als Artothek im deutschsprachigen Raum.

■ 16.09. - 28.10. DAS DACH

In Kooperation mit der aus Russland stammenden und in Leipzig lebenden Kuratorin Olga Vostretsova entsteht vor dem Hintergrund der aktuellen politischen Situation ein Ausstellungsprojekt zum Kultursommer „Kompass Europa: Ostwind“. Eine Reihe junger KünstlerInnen ist eingeladen, sich speziell mit Fragen nach interkulturellem Austausch, Zuwanderung und Flucht auseinanderzusetzen. Das gesamte Programm orientiert sich an den Grundwerten Freiheit und Toleranz, die Neuwied seit der Stadtgründung prägen.

DIE MNT GRUPPE

steht für Sachverstand und Kompetenz

Limburger Unternehmen will für Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Unternehmensberatung neue Mitarbeiter für organisches Wachstum gewinnen

Text: Klaus-Peter Kreß | Fotos: MNT GRUPPE | Christof Henninger

Natürlich kann man davon ausgehen, dass sich ein Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsunternehmen zuverlässig und sorgsam um seine Mandanten kümmert. Aber es muss einen Grund geben, warum manche dieser Unternehmen erfolgreicher sind als andere Unternehmen und warum manche dieser Firmen einen besseren Ruf als Arbeitgeber haben als andere. Der freundliche Empfang im Foyer und der leckere Espresso im Besprechungszimmer kann es sicher nicht sein.



Eines dieser geschäftlich besonders erfolgreichen Unternehmen und beliebter Arbeitgeber ist die MNT GRUPPE mit ihren Standorten in Limburg, Frankfurt, Montabaur sowie Wiesbaden und seit kurzem Herschbach im Oberwesterwald. Die Abkürzung „MNT“ stand bei der Gründung des Unternehmens 1980 für Mittel-Nassauische Treuhand GmbH Steuerberatungsgesellschaft.

1980 mit insgesamt zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gegründet, beschäftigt das Unternehmen inzwischen über 200 Fachleute an allen Standorten zusammen. Und regelmäßig werden es mehr, denn auch die Zahl der Mandanten nimmt zu, wie auch die Komplexität an angebotenen Dienstleistungen.

Neben Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung gehören Rechtsberatung sowie Unternehmensberatung zum Dienstleistungsportfolio für die meist mittelständischen Mandanten.



„Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist ein Markenbotschafter und transportiert mit den eigenen Leistungen und dem Verhalten die Werte der Marke MNT GRUPPE“

Jochen Altbrod ist als ein Partner in der MNT GRUPPE für die Personalpolitik des Unternehmens verantwortlich und lebt auch selbst täglich einen kooperativen Führungsstil.



Regional – national – global

Geografisch ist die MNT GRUPPE mit ihren Standorten auf das Rhein-Main-Gebiet und den Westerwald konzentriert. Da die Mandanten zum Teil auch national und international tätig sind, hat dies die MNT GRUPPE im Unternehmen auch so abgebildet. Man müsse, so ist von einem der Partner zu erfahren, die multikulturelle Mentalität und die wirtschaftlichen Ziele der Mandanten und des jeweiligen Landes, in dem er tätig ist, kennen, verstehen und in die Arbeit einbinden.

Für darüber hinausgehende, teils weltweite Mandantenbetreuung, ist die MNT GRUPPE Mitglied in der „Leading Edge Alliance“ (LEA Global). Sie ist eine internationale Vereinigung unabhängiger Wirtschaftsprüfungsunternehmen und ist der zweitgrößte Wirtschaftsprüfungsverband der Welt. Die MNT GRUPPE kann damit ihren Mandanten gewährleisten, auch in entlegenen Weltregionen auf den zuverlässigen Sachverständigen geprüfter Partnerkanzleien zurückgreifen zu können. Im Unternehmen selbst sind neben Deutsch noch weitere 16 Sprachen vertreten.

Wir wollen neue Kolleginnen und Kollegen gewinnen

Eine ganz wesentliche Voraussetzung für den Unternehmenserfolg der MNT GRUPPE und das auch weiterhin geplante organische Wachstum, sind qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und die weitere Rekrutierung von zusätzlichen Beschäftigten. Die MNT GRUPPE spricht davon, neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewinnen. „Wir suchen Verstärkung“, so der auf Partnerebene Verantwortliche, Jochen Altbrod.

Operativ verantwortlich ist die Personalreferentin Marie-Eve Mädlich. Im Namen der MNT GRUPPE achtet sie nicht nur auf die richtigen Rahmenbedingungen. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter müssten sich mit all ihren Talenten verwirklichen können. Einen wirklichen Sinn in der Arbeit zu erkennen sei ebenso wichtig wie Perspektiven, die sich im Laufe eines

Berufslebens ergeben. Wenn außerdem die Arbeitsatmosphäre stimme und es Gestaltungsmöglichkeiten gäbe, würde die Arbeit nicht nur für Geld und Karriere stehen, sondern sei auch erfüllend und befriedigend.

Dies sieht Marie-Eve Mädlich bei der MNT GRUPPE als gegeben an. „Wir suchen nicht nach neuen Kolleginnen und Kollegen“, sagt sie, „wir wollen sie vielmehr für uns gewinnen.“ Dabei nutzt sie natürlich alle modernen Medien, ob das Internet mit einer eigenen Karriereseite, Facebook, LinkedIn und mehr.

Als mittelständisches Beratungsunternehmen könne die MNT GRUPPE auch schnell reagieren. Mit Bekanntwerden der arbeitsrechtlichen Vorgaben in der Corona-Pandemie konnte

„Wir suchen nicht nach neuen Kolleginnen und Kollegen“, sagt sie, „wir wollen sie vielmehr für uns gewinnen.“



man innerhalb sehr kurzer Zeit Homeoffice für die Beschäftigten umsetzen. Dies sei gerade für Frauen ein wichtiger Aspekt gewesen. Die vielen verschiedenen zur Auswahl stehenden Teilzeitmodelle machen die MNT GRUPPE zu einem besonders frauenfreundlichen Arbeitgeber.

Bei der MNT GRUPPE seien junge Menschen, die sich vorstellen könnten, sowohl mit Zahlen als auch mit Menschen gleichermaßen umzugehen, gut aufgehoben. Eine gute Ausbildung, Weiterbildung und Zusatzqualifikationen seien ebenso selbstverständlich wie Schulungen, oder die Möglichkeit für ein Duales Studium.

Bei der Auswahl schaue man sehr genau auf die Bewerberinnen und Bewerber. Denn: „Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist ein Markenbotschafter und transportiert mit den eigenen Leistungen und dem Verhalten die Werte der Marke MNT GRUPPE“, so Jochen Altbrod. Auch deshalb werde viel in die Beschäftigten investiert. Nicht nur beim Gehalt, sondern auch bei Sozialleistungen, Fortbildung und dem Gemeinschaftsgedanken.

Ein besonderer Schwerpunkt der Akquisitionsarbeit von Marie-Eve Mädlich ist derzeit der Beruf des Fachassistenten/der Fachassistentin Lohn und Gehalt. Ein anspruchsvolles Berufsbild, wie sie sagt.

Mit Jochen Altbrod ist sie sich einig, dass moderne Personalpolitik auch gerade darin bestehe, die Talente des einzelnen Menschen zu erkennen und sie so einzusetzen und zu fördern, dass jeder seine Stärken entwickeln könne.

KONTAKT

Bewerben Sie sich unter:



karriere.mnt.de

Bistrothek der MNT GRUPPE
für kleine und große Pausen.

Klare Ziele, klare Leitlinien, klares Selbstverständnis

Für ein Unternehmen wie die MNT GRUPPE, mit zahlreichen Standorten, mehreren Kompetenzfeldern und den unterschiedlichsten Mandanten, ist es wichtig, klare Ziele, Werte und ein definiertes Selbstverständnis zu haben. An derzeit fünf Standorten arbeiten zahlreiche Fachleute in den Kompetenzfeldern Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Rechtsberatung und Unternehmensberatung. Für ihr Leitbild hat die MNT GRUPPE vier wesentliche Felder definiert. Mit **Exzellenz** verbindet das Unternehmen die langjährige

Erfahrung aller Beschäftigten und deren Fachkompetenz. Mit **Empathie** drückt das Unternehmen aus, Werte zu schätzen und sie auch im täglichen Miteinander zu leben. Alle im Unternehmen Tätigen identifizieren sich mit dem, was sie tun und zeigen deshalb **Engagement**. Und schließlich ist **Effizienz**, das präzise und strukturierte Arbeiten, eine Grundvoraussetzung für erfolgreichen Arbeit und unternehmerischen Erfolg.

Verantwortung übernimmt die MNT GRUPPE aber auch außerhalb ihrer „vier

Wände“. Zahlreiche Partner und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind privat sozial und ehrenamtlich engagiert. Das Unternehmen selbst fördert zahlreiche soziale und kulturelle Projekte.

Man kann zusammenfassend sagen: Die MNT GRUPPE ist ein rundum gut aufgestelltes Unternehmen, ein moderner Arbeitgeber, der durch den für seine Mandanten erarbeiteten Erfolg selbst wirtschaftlich erfolgreich ist. Mit einer positiven Zukunftsperspektive für beide Seiten. ■



MNT GRUPPE

KOMPETENZ, EMPATHIE UND WEITBLICK

SIND DIE GRUNDLAGE UNSERER ARBEIT UND BASIS FÜR DEN GEMEINSAMEN ERFOLG.

WIRTSCHAFTSPRÜFUNG · STEUERBERATUNG
RECHTSBERATUNG · UNTERNEHMENSBERATUNG

Als unabhängige, überregional tätige Unternehmensgruppe mit über 200 Mitarbeitern und internationalem Netzwerk bieten wir Unternehmen, Unternehmern, Körperschaften (inklusive Vereinen und Stiftungen) und Privatpersonen umfassende, interdisziplinäre Beratungsleistungen an. Wir verstehen uns als strategischer Partner an der Seite unserer Mandanten. Wir beraten ganzheitlich und stehen für Premium-Beratung und exzellente Leistungen.

LIMBURG · FRANKFURT · MONTABAUR · WIESBADEN

MNT GRUPPE

MNT Revision und Treuhand GmbH

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft

Bruder-Kremer-Straße 6
65549 Limburg

T 06431 969-200
F 06431 969-222

M info@mnt.de
I www.mnt.de



VIelfÄLTIGE KARRIERECHANCEN – so einzigartig wie der Nürburgring selbst

Fotos: Nürburgring 1927 GmbH & Co. KG

Der Nürburgring ist vielfältig. Als einzigartige Eventlocation findet sich hier in der Saison der spannende Mix aus Motorsport, Musik und Sport. Rund 50 Großveranstaltungen begeistern jedes Jahr tausende Besucher aus der ganzen Welt. Zu erleben gibt es legendäre Veranstaltungen wie das ADAC TotalEnergies 24h-Rennen, Rock am Ring, die FIA World RX of Germany, den AvD-Oldtimer-Grand-Prix, den ADAC Truck-Grand-Prix, die ADAC GT Masters oder den Hindernislauf StrongmanRun sowie Rad am Ring. Gleich mehrere Male ist die Nürburgring Langstrecken-Serie in der Saison am Start - mit ihrem Highlight: die 12h Nürburgring.

Und auch darüber hinaus gibt es jede Menge zu erleben und zu erfahren. Ob bei den Nürburgring-eigenen Formel-Trainings, im Offroad-Park, bei den Touristenfahrten oder bei Sportfahrertrainings auf der legendären Nordschleife, auf der ring*kartbahn, im ring*kino oder im Motorsport-Museum ring*werk. Auf und abseits der Rennstrecke finden pro Jahr zudem rund 400 emotionale Firmen-Events statt - als Tagungen, Produktpräsentationen oder Meetings. In den Nürburgring-Hotels und im Nürburgring Ferienpark bieten 1.000 Betten die Möglichkeit, auch über Nacht zu bleiben.

Voller Einsatz bei vielseitigen Aufgaben

Damit das gesamte Portfolio über das ganze Jahr zuverlässig funktioniert, sind am Nürburgring über 350 festangestellte Mitarbeiter und über 1.100 Aushilfen im Einsatz. Sie planen und organisieren, dokumentieren oder bewerben das, was an der längsten permanenten Rennstrecke der Welt passiert. Dementsprechend vielseitig sind die Karriere-Chancen bei den Nürburgring-Unternehmen. Bei der Nürburgring 1927 GmbH & Co. KG als Betreibergesellschaft der Rennstrecke und Eventlocations, der Lindner Hotels AG als Manager der Nürburgring Hotels und des Ferienparks, bei der VLN VV GmbH & Co. KG – Ausrichter der Nürburgring Langstrecken-Serie sowie bei nürburgring.tv GmbH & Co. KG und bei der Nürburgring eSports GmbH & Co. KG. ■

KONTAKT

Alle Job-Angebote gibt es unter:
www.nuerburgring.de/karriere



DEIN VOLLGASJOB an der legendärsten Rennstrecke der Welt

Der Nürburgring – seit 1927 ein einzigartiger Mythos und heute eine der weltweit legendärsten Motorsport-, Event- und Businesslocations.



NEBENJOB AM RING

Wer keine Festanstellung sucht, sondern einen Nebenjob als Aushilfe, ist am Nürburgring ebenfalls genau richtig. Die Rennstrecke ist immer auf der Suche nach verlässlichen Menschen für folgende Aufgaben: Parkplatz- und Einlasskontrollen, Kasse, Hotel & Gastronomie, ring*werk/ring*kino, ring*kartbahn, Hostessen, info*center, Merchandising, Nürburgring Driving Academy (Technik oder Organisation), Streckensicherheit sowie für verschiedene Arbeiten im technischen Dienst.

Dich fasziniert
die Grüne Hölle
und Du willst
andere davon
begeistern?

Bewirb Dich jetzt
– in Festanstellung oder als Aushilfe –
**und werde ein Teil der
Nürburgring-Familie!**

BE A PART OF IT!

Text: Daniel Korzilius | Fotos: Veronika Sterrer | Album-Cover: Ulf Dreesbach (Foto)/Anni Buhl (Artwork)

MEINE MUSIK MUSS SICH EHRlich ANFÜHLEN

Lissy Fey hat ihr Debütalbum
„Da wo ich herkomm“ veröffentlicht

In ihrem Ende Januar veröffentlichten Debütalbum „Da wo ich herkomm“ erzählt Lissy Fey von ihrer bisherigen Reise, auf der die gebürtige Hunsrückerin auch Station im Westerwald machte. Von der fünften Klasse bis zum Abitur im Jahr 2011 verbrachte sie insgesamt neun Jahre im Internat des Landesmusikgymnasiums in Montabaur und hat somit bereits sehr früh ihr Elternhaus verlassen, um auf eigenen Beinen zu stehen und sich ihrer großen Leidenschaft, der Musik, zu widmen. Ein mutiger Schritt, wie sie heute selbst zugibt: „Das war damals aber mein eigener Wunsch. Wahrscheinlich, weil ich seit meinem ersten Lebensjahr mit meinem Vater auf Jugend- und Kinderfreizeiten gefahren bin. Im Internat habe ich jedoch schnell gemerkt: Nur Freizeit ist das nicht. Es gab viele Strukturen und Regeln, die eine gewisse Anpassungszeit in Anspruch genommen haben.“

Aufgewachsen mit drei älteren Schwestern im beschaulichen Bundenbach war auch die neue Umgebung aufregend. „Ich komme aus einem 1000-Seelen-Ort, im Vergleich dazu

**„Vielleicht liegt es auch
an den Genen, denn mein Opa
hat Gedichte verfasst.“**

ist Montabaur eine viel größere Nummer. Ich fand es spannend, auf eigene Faust oder mit Freundinnen die Stadt zu erkunden“, blickt Lissy zurück und ist dankbar für die vielen Freundschaften, die in der Zeit im Internat entstanden sind und bis heute auch auf Distanz noch immer funktionieren. In ihrem Leben zog es die Singer-Songwriterin in etliche Länder (u.a. Freiwilligendienst in Bolivien) und schließlich über Osnabrück und Mainz nach Köln. Auf der Suche nach Freiheit, der eigenen Stimme und Antworten auf die vielen offenen Fragen des Lebens, verließ sie regelmäßig vertraute Orte, um im Abstand wieder Klarheit zu finden.

Ihre Songs schreibt und komponiert die 30-Jährige, die in Osnabrück Pop-Gesang studiert hat, alle selbst. Geholfen hat ihr dabei sicherlich die musikalische Ausbildung, aber vieles hat sie sich auch selbst angeeignet. „Nach der Blockflötenzeit habe ich mit dem Klavierspielen begonnen. Mit zwölf Jahren habe ich dann mit eigenen Texten und Akkorden angefangen und mit der Zeit immer mehr durchs Machen dazugelernt. Geschrieben habe ich schon immer gerne, zum Beispiel Tagebuch. Vielleicht liegt es auch an den Genen, denn mein Opa hat Gedichte verfasst.“



Die Produktion ihres Debütalbums in einem Studio in Köln hat Lissy Fey u.a. durch eine Crowdfunding-Aktion, bei der rund 9000 Euro zusammenkamen, finanziert. „Das war ein super spannender Prozess, den ich mit großem Optimismus, aber hin und wieder auch mit Zweifeln angegangen bin. Umso toller ist das Ergebnis, das für mich ein riesiges Geschenk ist.“ Von den ersten Planungen bis zur Veröffentlichung des Albums vergingen knapp zwei Jahre. Herausgekommen ist ein Werk mit elf Songs, die von kalten und grauen, warmen und weichen Beziehungen erzählen. Von Freundschaften, die zerfallen und jenen die bleiben, von Nähe und Distanz, vom Suchen nach dem eigenen Wert und dem Wunsch endlich nach Hause zu kommen. Dabei entstehen die Texte meist intuitiv,

wie Lissy erklärt: „Ich muss beim Schreiben das Gefühl haben, dass es sich ehrlich anfühlt. Nur dann verfolge ich den Gedanken weiter und investiere meine Energie. Ich schreibe nicht, nur um den Leuten zu gefallen oder um einen Hit zu landen. Das würde sich nicht ehrlich anfühlen und das wäre auch nicht ich.“

Im Sommer stehen erstmal kleinere Gigs auf dem Programm. Für das Frühjahr 2023 plant die selbstständige Musikerin und Sängerin eine Tour mit Band. Wer sich bis dahin nicht gedulden kann, sollte sich Lissy Feys Album „Da wo ich herkomm“ streamen, digital kaufen oder als CD bestellen unter www.lissyfey.com. ■



KONTAKT

„Da wo ich herkomm“ streamen,
digital kaufen oder als CD bestellen.

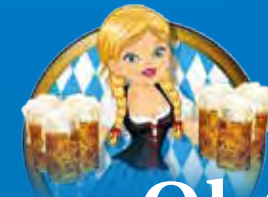
www.lissyfey.com

„IMMER NOCH“ von Lissy Fey

Lissy Feys Single „Immer noch“ ist ein Song an die Freundschaft. Er erzählt von der Verbundenheit zwischen zwei Menschen, die sich schon lange kennen. Von einer Freundschaft, die sich verändern darf und trotzdem bleibt. Während Wohnorte, Studiengänge und Jobs regelmäßig wechseln, ist das Telefon fester Bestandteil heutiger Beziehungen.

Es entsteht ein Gefühl von Ruhe, wenn die Freundin am Klang der Stimme erkennt, dass etwas nicht stimmt. Manchmal auch Vertrauen und Nähe, obwohl man sich seit Monaten nicht gesprochen hat und kilometerweit weg wohnt. In Zeiten großer Veränderung gewinnen kleine Dinge an Wert. Wie der Anruf einer alten Freundin, der auf dem Handydisplay aufleuchtet und einen dankbar denken lässt: „Nach all den Jahren rufst du immer noch an.“

„Das schönste Oktoberfest
in Rheinland-Pfalz“



8. Koblenzer Oktoberfest

Die Mega-Wiesn-Gaudi

vom 09.09. bis 08.10.2022

Messegelände Koblenz · Wallersheimer Kreisel · Hans-Böckler-Str. 1a · 56070 Koblenz

Bayerische Top-Bands & jede Menge Gaudi live. Mit bayerischer Schmankerlküche und langer After-Wiesn-Party in Lichters Almhütte!

Fr. 09.09. SCHÜRZENJÄGER + BEST OF BAND

Sa. 10.09. BRINGS
+ MIDNIGHT LADIES
+ DE PÄNZ

powered by



Fr. 16.09. Die große Single-Party mit
DRAUFGÄNGER + DIE BAMBERGER

Sa. 17.09. Tag des Handwerks mit DE RÄUBER
+ AISCHZEIT + STADTRAND

powered by



Fr. 23.09. HÖHNER + MAXXX Partyband

Sa. 24.09. SUSAL + MALLORCA-PARTY
meets Koblenzer Oktoberfest!

Fr. 30.09. VOXXCLUB + CONFECT

Sa. 01.10. Kölsche Nacht mit PAVEIER
+ DE HOFNARREN + TORTY DE BANANA

Fr. 07.10. MOUNTAIN CREW + MEMBERS

Sa. 08.10. MIA JULIA + PARTYHEXEN + TORTY DE BANANA



Euer Oktoberfest-Ticket gilt am Veranstaltungstag für
die An- und Abreise mit Bus&Bahn im gesamten VRM-Gebiet!



www.koblenzer-oktoberfest.com
Ticket-Bestellservice über:
www.ticket-regional.de



GROSS
mode & mehr.

IMMER 100% SERVICE!
02662 94 98 62 0
www.gross-hachenburg.de

DER KUNDE IM MITTELPUNKT DER GROSS-FAMILIE



GROSSER SERVICE



Fachliche Beratung

Erhalten Sie professionelle Unterstützung von unseren Mitarbeitern und finden Sie Mode, die zu Ihrem Stil passt.



Umtauschservice

Profitieren Sie von Ihrer Kundenkarte und tauschen Sie Ihren Einkauf an unserer Kasse um – ganz ohne Wenn und Aber.



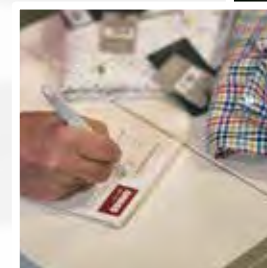
GROSS Kundenkarte

Profitieren Sie von den vielen Vorteilen der Kundenkarte und sparen Sie bei Ihrem nächsten Einkauf. Sie erhalten mit Ihrer Kundenkarte bis auf wenige Ausnahmen 5% Stammkundenrabatt. Außerdem können Sie bis zu 6 Teile drei Tage zur Ansicht mit nach Hause nehmen.



Bestellservice

Ihre Größe fehlt oder Ihre Lieblingsfarbe ist vergriffen? Gerne bestellen wir Ware für Sie nach.



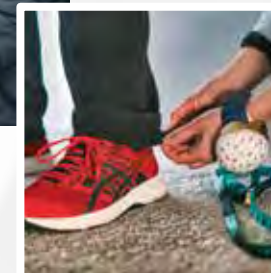
Kostenlose Parkplätze

Sie können Ihren Wagen ganz entspannt auf unserem GROSSen und kostenlosen Parkplatz direkt vor der Tür parken und uns zudem auch über einen barrierefreien Eingang erreichen.



Änderungsservice

Das begehrte Kleidungsstück sitzt nicht richtig? In Zusammenarbeit mit Katrins-Schneider-Service aus Wissen ändern wir die Ware genau auf Sie ab und machen sie zu Ihrem Lieblingsstück, welches perfekt passt.



Geschenkgutscheine

Mit unseren Gutscheinkarten liegen Sie immer richtig. Passend zum Anlass können Sie aus verschiedenen Motiven wählen und die Karte mit dem Wunschbetrag aufladen.



Kundenreservierung

Sie können sich nicht entscheiden, welche Kleidungsstücke es werden sollen? Gerne reservieren wir Ihnen Ihre ausgewählten Teile für 3 Tage.



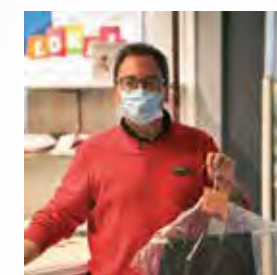
Einpackservice

Nehmen Sie unseren Einpackservice in Anspruch und lassen Sie sich Ihre Ware passend zum Event schön einpacken. Dieser Service gilt das ganze Jahr - nicht nur an Weihnachten.



Reinigungsservice

Unser Partner Textilpflege Piroth aus Wirges reinigt und mangelt Ihre Ware.



Adolf-Münch-Weg 1
57627 Hachenburg



Mo-Fr 9-19 Uhr
Sa 9-18 Uhr



02662 94 98 62 0



Kostenlose Parkplätze
direkt vor der Tür



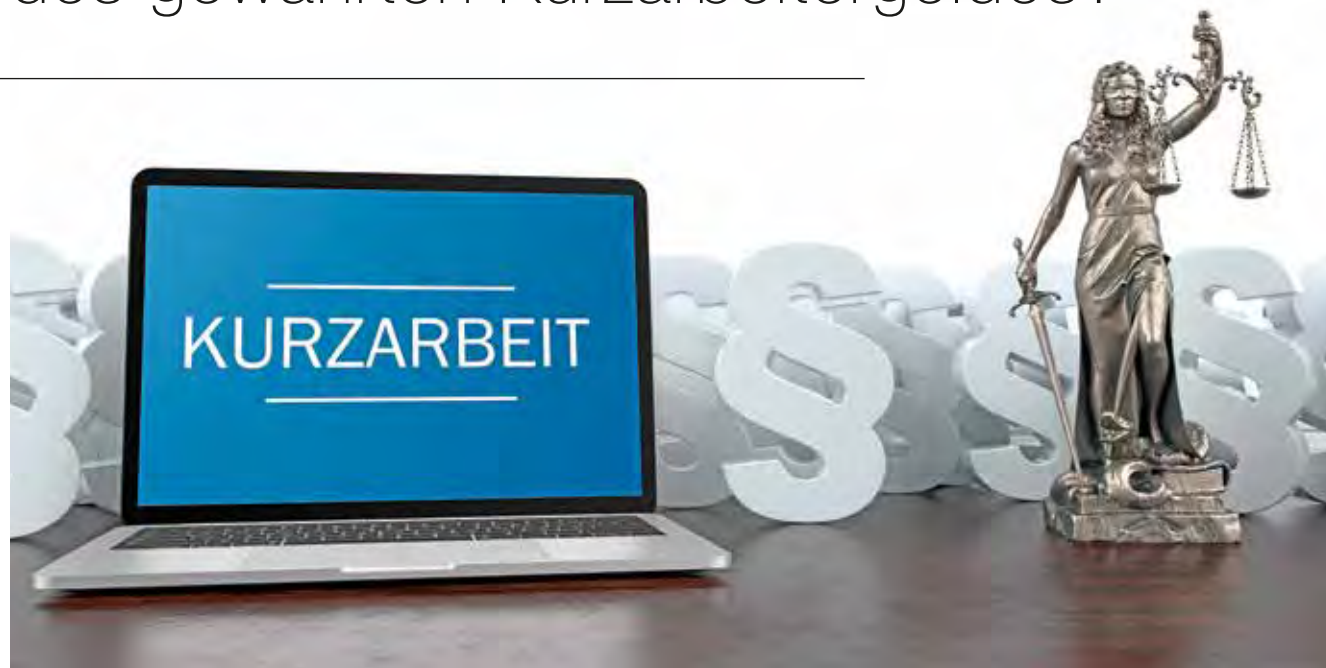
Barrierefreier
Zugang

www.gross-hachenburg.de

GROSS Mode & mehr in Hachenburg

ABSCHLUSSPRÜFUNGEN ZUM KURZARBEITERGELD

Droht den Unternehmen eine Rückzahlung des gewährten Kurzarbeitergeldes?



Text: von RA Christian Hecken, Caspers Mock Anwälte, Bonn | Fotos: Caspers Mock; adobe.stock.com

Viele Betriebe setzen seit Beginn der Corona-Pandemie verstärkt auf Kurzarbeit. So sind im April 2020 rund 6 Millionen und im Februar 2021 etwa 3,7 Millionen Beschäftigte in Deutschland in Kurzarbeit gewesen. Die hohe Anzahl an Personen in Kurzarbeit begründet sich auch dadurch, dass der deutsche Gesetzgeber seit Pandemiebeginn diverse Sonderregelungen hinsichtlich der Kurzarbeit erlassen und hierdurch unter anderem die Anspruchsvoraussetzungen für den Bezug von Kurzarbeitergeld herabgesenkt hat.

In vielen Betrieben wurde oder wird daher „kurzgearbeitet“. Nach derzeitigem Stand enden die Sonderregelungen zum Kurzarbeitergeld zum 30.06.2022.

Wird die Kurzarbeit im Betrieb beendet, steht grundsätzlich die Abschlussprüfung der Bundesagentur für Arbeit an. Kurzarbeitergeld wird den von der Kurzarbeit betroffenen Betrieben nämlich in der Regel nur mit vorläufigem Bescheid bewilligt und ausgezahlt. Die Bundesagentur für Arbeit gibt auf ihrer Homepage an, dass nach Beendigung der Kurzarbeit im Betrieb eine Abschlussprüfung durchgeführt und dabei geprüft wird, ob auch tatsächlich alle Voraussetzungen für den Bezug von Kurzarbeitergeld er-

füllt waren und ob Kurzarbeitergeld in der korrekten Höhe gewährt worden ist.

Es ist daher zu erwarten, dass vielen Betrieben zeitnah die Ankündigung der Bundesagentur für Arbeit zur Durchführung der Abschlussprüfung zugeht. Hierbei wird die Bundesagentur für Arbeit insbesondere folgende Unterlagen und Dokumente sichten und prüfen wollen:

- Arbeitszeitnachweise und Arbeitszeitkonten
- Gehalts- bzw. Lohnabrechnungen
- Einzelvereinbarungen mit den Beschäftigten beziehungsweise eine Betriebsvereinbarung mit einem etwaig bestehenden Betriebsrat über die Einführung von Kurzarbeit
- Kündigungsschreiben und/oder Aufhebungsverträge von Mitarbeitern
- Urlaubspläne oder Urlaubslisten der Mitarbeiter

Die Bundesagentur für Arbeit gibt auf ihrer Homepage außerdem an, dass gegebenenfalls weitere Unterlagen wie z.B. Auftragsbücher und betriebswirtschaftliche Auswertungen angefordert und geprüft werden, um z.B. den angegebenen Umfang des Arbeitsausfalls zu prüfen.

Ist Kurzarbeitergeld zu Unrecht bewilligt und geleistet worden, müssen Arbeitgeber damit rechnen, dass sie zur Erstattung des gezahlten Kurzarbeitergeldes aufgefordert werden. Gerade wenn für viele Beschäftigte eines Betriebs über einen längeren Zeitraum Kurzarbeitergeld bewilligt worden ist, können sich hier erhebliche Erstattungsansprüche der Bundesagentur für Arbeit aufsummieren. Aus Sicht der Staatsanwaltschaften handelt es sich zudem beim Kurzarbeitergeld um eine Subvention, so dass bei fehlerhaften Angaben im Antrag oder dem nachträglichen Wegfall der Vorausset-

zungen und fehlendem Hinweis an die Bundesagentur auch strafrechtliche Ermittlungsverfahren wegen Subventionsbetruges gegen die Unternehmensverantwortlichen drohen. Arbeitgeber sollten die Abschlussprüfung daher nicht auf die leichte Schulter nehmen, sondern müssen auf diese gut vorbereitet sein. Im Zweifel empfiehlt es sich zur Vermeidung etwaiger Risiken frühzeitig anwaltliche Beratung und Hilfestellung in Anspruch zu nehmen. Sprechen Sie die Verfasser bei Problemen rund um das Thema Kurzarbeitergeld und Abschlussprüfung gerne an. ■



Ralph Muthers, Rechtsanwalt
Fachanwalt für Arbeitsrecht



Dr. Jur. Marc Fornauf, Rechtsanwalt
Fachanwalt für Steuerrecht und Strafrecht

ANZEIGE

Kanzleien in Deutschland:

„Caspers Mock ist und bleibt eine, wenn nicht: die dominierende Größe am Mittelrhein. Dass es damit nicht sein Bewenden hat, davon zeugt das Ausgreifen der Koblenzer Sozietät nach Bonn, Köln, Saarbrücken und an den Finanzstandort Frankfurt...“



caspers mock Anwälte

Koblenz | Frankfurt | Bonn | Berlin | Köln | Saarbrücken | Mainz | Düsseldorf



RECHTSANWÄLTE

Dr. jur. Jochem Caspers (bis 2015)
Hans-Dieter Mock
Dieter Kessler
Peter Sprengart
Prof. Dr. jur. Hans Rudolf Sangenstedt
Dorothea Wagner
Horst-Walter Bodenbach
Prof. Dr. jur. Wolfgang Weller
Ralf Georg
Markus Schmuck
Dirk Waldorf

Dr. jur. Gerhard Wolter
Elmar Kloss
Karin Thillmann
Dr. jur. Dirk Lindloff
Christian Tümmeler
Dr. jur. Ingo E. Fromm
Eckhard Finke
Gerrit Diesinger
Christian Saevecke
Lars Christian Nerbel
Laura Calasso

Dr. jur. Bettina Luft gen. Plaisier
Carsten Schwenk
Ingmar Schuller
Ralf-Uwe Adler
Hero Bleic
Maximilian Brenner, LL.M.
Oliver Weihrauch
Dr. jur. Marc Fornauf
Ralph Muthers
Silke Weigel
Simon Lüders, LL.M.

Martina Hennige
Marcus Lüttgen
Stefan Ziegler
Jonas Frobel
Elgin Bröhmer
Désirée Lambert
Stephan Lenz, LL.M.
Alexander-Roger Börner
Elena Schorr
Maike Scheller
Marius Saager

Maria Christian
Janina Delius
Christian Hecken, LL.M., LL.M.
Ingo Zils-Fuhrmann
Wolfhard Uli Kielert
Monique Dahlhausen
Ercan Tasdemir, LL.M.
Lucas Bell
Simon Esch
Melanie Schulze
Norbert Bierbach

www.caspers-mock.de

Rudolf-Virchow-Str. 11 · 56073 Koblenz
Tel. 0261/40499-0 · Fax 0261/40499-38
koblenz@caspers-mock.de

Unter **www.caspers-mock.de** finden Sie unsere Fachanwälte für:

Arbeitsrecht | Bank- und Kapitalmarktrecht | Bau- und Architektenrecht | Erbrecht | Familienrecht | Gewerblicher Rechtsschutz | Handels- und Gesellschaftsrecht | Insolvenzrecht | IT-Recht | Medizinrecht | Miet- und Wohnungseigentumsrecht | Steuerrecht | Strafrecht | Sozialrecht | Transport- und Speditionsrecht | Vergaberecht | Verkehrsrecht | Versicherungsrecht | Verwaltungsrecht



Von HIIT bis zu
mentaler Achtsamkeit

SO GEHT TRAINING 2022

Sport im Freien



Frische Luft und Abstand: Seit die Fitnessstudios geschlossen waren, suchen die Menschen nach Möglichkeiten, sich gesund zu bewegen. Dabei ist das Training im Freien noch doppelt gesund, denn Bewegung an der frischen Luft stärkt zusätzlich das Immunsystem. Also bleibt der Trend, auch wenn drinnen wieder trainiert werden darf.

Fitness online

Das Leben findet heutzutage auch online statt – ob im Homeoffice, Homeschooling oder Vereinsleben, aber eben auch in der Fitnesssparte. Ob Fitness-Studio mit Livestreams, On-Demand-Inhalte oder youtube-Videos für alle. Wir bleiben fit vor dem Bildschirm. Dabei reicht das Angebot vom fordernden High-Intensive-Training bis zum Yogakurs.



Text: Karin Adelfang | Fotos: colourbox; Adobe Stock



Elektrische Helfer

Smart Watches, Fitness-Tracker, Herzfrequenzmesser und GPS-Tracking-Geräte sind seit Jahren im Trend, doch seitdem man beim Training auf sich selbst gestellt war, nimmt man die Hilfe der Fitness-Wearables immer stärker zu Hilfe – auch zur Motivationshilfe.

Abwechslung

Auf eine Trainingsart beschränken – das ist Vergangenheit. Gefragt ist, was grade in den Alltag und die Situation passt. Hauptsache Bewegung und das flexibel. ■

**NATÜRLICH
BAUEN**
ENERGIE SPAREN
UND WOHLFÜHLEN



WIR BAUEN WOHN(T)RÄUME!

Mit 115 Jahren Know-How, heimischen Hölzern und natürlichen Materialien werden aus Ihren Wohnräumen individuelle Lebensmittelpunkte. Durchdacht, effizient und energetisch bis unters Dach.

www.fingerhuthaus.de

Fingerhut Haus GmbH & Co. KG
57520 Neunkhausen
Infoline +49 2661 9564-20
info@fingerhuthaus.de



WORLD'S BEST CRAFT DISTILLERY: VOM WESTERWALD IN DIE WELT



Mit drei Auszeichnungen, drei Goldmedaillen in drei aufeinanderfolgenden Jahren gewinnt die BIRKENHOF-BRENNEREI aus Nistertal bei der Craft Spirits Berlin 2022 den Titel „World's Best Craft Distillery“.

Handgemachte Spirituosen, regional verankert und nachhaltig aus natürlichen Zutaten produziert – eben „Spirits mit Geist“. Genau diese Qualitäten stehen auf dem Birkenhof hoch im Kurs und ganz oben in den Leitlinien der Destillerie, die schon seit 1848 nach diesen Vorgaben ihre edlen Tropfen brennt. Dafür wurde sie nun im Rahmen der Craft Spirits Berlin 2022 – neben einer Silbermedaille für den Weinaperitif VINN white sowie der dritten Goldmedaille / Best In Class für den Salbeigeist mit Honig – mit dem Titel World's Best Craft Distillery ausgezeichnet.

Die Westerwälder Destillerie ist eine der erfolgreichsten des Landes: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung“, sagt Steffi Klöckner, Geschäftsführerin der Birkenhof-Brennerei mit einem Lächeln. „Vor allem, weil sie einfach von Kollegen kommt – die Bewertung der

Produkte und der Leistungen in diesen Wettbewerben geht auf die Wertungen aus den Reihen von Fachleuten aus unserer Branche zurück. Gerade in diesen aufregenden Zeiten ist ein solcher Gewinn wirklich etwas ganz Besonderes. Eine Bestätigung, dass trotz aller aufreibenden Dinge im Zuge von CoVid-19 alles gepasst hat. Solche Titel schafft man nur mit viel Leidenschaft und vor allen Dingen einem großartigen Team an Charakterköpfen, das unsere Begeisterung für ausgezeichnete Produkte mitträgt“, führt die Impulsgeberin der Destille aus.

1848 begann das Unternehmen seine Geschichte als klassische Getreidebrennerei. Westerwälder Korn, Kümmel & Co. wurden gebrannt, häufig noch mit Getreide aus eigenem Anbau. Stefanie Klöckner läutete 1999 gemeinsam mit ihrem Mann, Destillateurmeister und Inhaber Peter Klöck-

ner, den Umbau des Unternehmens in eine moderne Genuss-Manufaktur ein. „Ich mag es, außerhalb vorgeschriebener Bahnen zu denken. Wieso sollte man nur Korn und Obst destillieren? Also haben wir unsere Ideen in die Tat umgesetzt, haben mit Botanicals und Kräutern aus unserem Kräutergarten – direkt neben der Destillerie – experimentiert, sie mit in den Prozess einbezogen und einfach neu gedacht“, erklärt Steffi Klöckner.

Da der Westerwald im nördlichen Rheinland-Pfalz ein nicht unbedingt mediterranes Klima aufweist, bezieht die Brennerei auch Obst und Kräuter von überregionalen, nachhaltig produzierenden Anbau-Partnern. Zum Beispiel Amalfi-Zitronen oder Kumquats, die u.a. in der neuen Weinaperitif-Serie VINN und dem preisgekrönten Gin GENTLE 66 der Destillerie verarbeitet werden.

„Die Kontrolle der Früchte ist der erste Schritt auf dem Weg zum fertigen Likör oder Edelbrand. Hier, bei der ersten Geschmacks- und Duftprobe, entscheidet sich im Grunde schon, in welche Richtung sich das spätere Destillat entwickeln wird. Deshalb ist Sensorik in unserer Arbeit ein wichtiger Punkt. Gleich für welches Produkt – meistens entscheidet schon der erste Blick in die Obstkiste“, erklärt Jonas Klöckner, Destillateurmeister und Best Young

Distiller 2021, während er gemeinsam mit seinen Destillateur-Kollegen eine Lieferung von Zitronen und Kumquats prüft.

So entstehen in der Genuss-Manufaktur seit vielen Jahren innovative Gemüse- und Kräuterbrände, Liköre und traditionelle Klassiker. Anfang der 2000er Jahre auch der erste Fading Hill-Whisky der Destillerie und Begründer der Master Edition. Diese Edition wurde durch LUK,

einen außergewöhnlicher Vintage-Korn und JON, einen Handcrafted Rum komplettiert. Alle sind inzwischen mehrfach national und international goldprämiiert.

Ein gleichbleibend erstklassiges, anspruchsvolles Qualitätsniveau muss gehalten und gelebt werden – genau dieser Anspruch gehört zu den Grundfesten der Traditions- und Innovations-Destillerie Birkenhof im Westerwald. Ein Besuch und eine Verkostung der außergewöhnlichen Produkte lohnt sich!

Die erstklassigen Destillate der Destillerie gibt es im gut sortierten Einzelhandel ebenso wie im Online-Shop des Hauses unter www.birkenhof-brennerei.de.

KONTAKT

Birkenhof-Brennerei GmbH

Auf dem Birkenhof | 57647 Nistertal

Telefon 02661 982040

info@birkenhof-brennerei.de

www.birkenhof-brennerei.de

Verkauf:

Montag bis Freitag 8 – 12 Uhr
und 13 – 18 Uhr

Samstag 9 – 13 Uhr



Fotos: Willwacher; IMKINODAS Gbr

ONLINE-SHOP WWW.BIRKENHOF-BRENNEREI.DE

Faszination Destillerie

Besichtigung, Führung, Verkostung

Genuss-Abende

Spannend, lecker und abwechslungsreich

Whisky-Tasting

Neue Traditionen in alten Fässern

Gin-Blending

Klassiker mit neuen Impulsen

Seminar- und Besichtigungstermine sind für Gruppen flexibel buchbar. Offene Führung für Kleingruppen und Einzelpersonen freitags, 15 und 17 Uhr, samstags 11, 13, 14 und 16 Uhr, jeden 1. Sonntag im Monat, 15 Uhr. Infos zu unseren Events im Rahmen von CoVid19 finden Sie auf unserer Website.

erlebnis
destillerie & manufaktur



Birkenhof
Brennerei
seit 1848

Birkenhof-Brennerei · 57647 Nistertal · F 02661 982040 · info@birkenhof-brennerei.de

HOUSE OF *living* DAS NEUE WOHNKONZEPT

Chillig, Stylish & voller Leben



www.troesser.de

MÜLHEIM-KÄRLICH

Industriestraße 28 | 56218 Mülheim-Kärlich | Tel.: 0261/25725
Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 10:00 – 19:00 Uhr · Sa. 10:00 – 18:00 Uhr

Betritt man die Ausstellungsräume des Polstermöbel- und Boxspringbetten-Spezialisten Trösser in Mülheim-Kärlich, so erlebt man ein unvergleichbares Einkaufserlebnis in ganz besonderer Atmosphäre. Eine Wohlfühloase aus harmonischen Materialien, Farben und Formen, die beeindruckende Inspirationen für jeden Geschmack und jede Lebenssituation bietet. Neben den bekannten Markenherstellern, wie Koinor, Stressless, Mussterring oder Himolla, findet man bei Trösser auch Wohnkonzeptmarken, wie „House of living“. Eine Marke, mit Raum für kreative Ideen – so individuell wie Sie selbst. Trendige, junge Polstergarnituren in neuen Designs und in eindrucksvoller Qualität erstrahlen in facetten-

reichen Farben, die alle auf ihre ganz eigene Art und Weise beeindrucken. Von klassischen Farbtönen, über zartes Pastellrosa, charmante Gelbtöne, bis hin zu sattem Blau oder frischem Grün, ist alles dabei. Jedes Möbelstück der Marke „House of living“ ist ein Eyecatcher und wirkt nicht nur in Kombination, sondern macht auch als Solo Star eine traumhafte Figur.

Wohnen soll Spaß machen.

Das gelingt vor allem, wenn das heimische Interior Design dem persönlichen Lifestyle und Lebensgefühl entspricht. So ist die passende Einrich-

tung nicht nur eine Frage des Geschmacks, sondern auch des individuellen Typs. Ob natürlicher Landhausstil, lässiger Loft-Style, angesagter Retro-Look oder glamouröser Wohntrend Modern Art déco – die Sofas der Marke House of living integrieren sich perfekt in viele unterschiedliche Einrichtungsstile. Alles ganz individuell und perfekt aufeinander abgestimmt, mit passenden Stühlen, Tischen, Teppichen, Regalen und liebevoll ausgesuchten Wohnaccessoires. „Damit folgen wir dem Trend der offenen Wohnraumgestaltung“ erläutert Geschäftsstellenleiter Daniel Weber. „Heutzutage werden Räume gerne zusammengefasst, wodurch ein durchgängiges Einrichtungskonzept immer wichtiger wird.“

Und sollte dennoch einmal nicht das Richtige dabei sein, bietet „House of living“ eine Vielzahl an einzigartigen Sonderanfertigungen, die zu 100% an Ihre Wünsche angepasst werden. Lassen Sie den Designer in sich erwachen und kreieren die Ihr Sofa zu Ihrem ganz persönlichen Lieblingsplatz.

Wir freuen uns auf Sie.

Daniel Weber

Daniel Weber (Geschäftsstellenleiter)



Musterring

WK
WOHNEN

KOINOR

BIRKENSTOCK

Stressless

Hilker

inter living

himolla

BETRIEBS- AUFSPALTUNG

Mehr Risiko als Chance

Die Betriebsaufspaltung ist den meisten Unternehmern, die sich mit dem Thema Steuern beschäftigen, ein Begriff. Gerade im Mittelstand kommt es dennoch immer wieder vor, dass das Thema wenig abgesichert ist.



Herr Dipl.-Wirtschaftsjurist (FH) Johannes Quast ist Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Geschäftsführender Gesellschafter bei der DORNBACH GmbH in Koblenz.

Die Betriebsaufspaltung ist im Standardfall dadurch gekennzeichnet, dass ein Unternehmer seiner eigenen GmbH ein sogenanntes funktional wesentliches Wirtschaftsgut überlässt.

Beispiel:
Unternehmer U ist an der U-GmbH zu 100 % beteiligt und überlässt dieser GmbH ein ihm gehörendes Grundstück.

Dies führt dazu, dass das Grundstück und die GmbH steuerlich Betriebsvermögen werden. Der Unternehmer beherrscht sowohl das Wirtschaftsgut Grundstück als auch die GmbH; daher nimmt die Rechtsprechung hier gemeinschaftliches Betriebsvermögen für beides an. Die Rechtsfolge: Das Grundstück kann nicht mehr nach zehn Jahren steuerfrei verkauft werden. Sämtliche Erträge aus der Grundstücksüberlassung und der GmbH unterliegen nun dem Grunde nach der Gewerbesteuer.

Diese Konsequenzen sind grundsätzlich ärgerlich genug. Kommt es nun zu einer Aufgabe der Betriebsaufspaltung

sind Steuern auf die Verkehrswerte der Grundstücke und der GmbH zu zahlen – und zwar ohne, dass es einen Liquiditätszufluss gibt. Dies kann z.B. dann passieren, wenn im Erbfall durch ein nicht abgestimmtes Testament Grundstück und GmbH-Anteile nicht auf die gleiche Person übergehen.

Eine Möglichkeit, diese nachteiligen Folgen zu vermeiden, besteht darin, dass der Unternehmer vor Gründung der GmbH die Immobilie auf den Ehepartner überträgt und dieser dann die Immobilie an die GmbH überlässt („Wiesbadener Modell“). Durch diese Gestaltung wird eine Beherrschung beider Wirtschaftsgüter vermieden. Das Grundstück und die GmbH-Beteiligung bleiben steuerliches Privatvermögen.

Eine solche Gestaltung ist jedoch oftmals nicht gewollt oder nicht möglich, weil z.B. mehrere Gesellschafter beteiligt sind. Dann bietet es sich an, das Grundstück und die GmbH-Anteile in eine „gewerblich geprägte GmbH & Co. KG“ einzubringen. Die GmbH & Co. KG ist wegen der sogenannten Prägung (die GmbH ist Komplementär und übernimmt die Geschäftsführung) immer gewerblich tätig. In der Erbfolge kann dann grundsätzlich völlig frei agiert werden, ohne dass stille Reserven ohne Liquiditätszufluss aufgedeckt werden. ■

DORNBACH

SIE KÖNNEN AUF

EINGEBUNGEN

WARTEN ...

**ODER SIE DIREKT
ERHALTEN. MIT DEN
LÖSUNGSMACHERN.**

Wir bei DORNBACH vereinen vielfältige Disziplinen in einer Expertengruppe. Mit Erfahrung, Kompetenz und in engem Austausch bieten wir unseren Mandanten individuelle Lösungen in allen Bereichen der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Rechtsberatung an.

Wir sind Lösungsmacher

Wirtschaftsprüfung · Steuerberatung · Rechtsberatung

WWW.DORNBACH.DE

SPARTANERIN

MIT LEIB UND SEELE



Extremhindernisläufe mit über 50? Marisa Primavera aus Montabaur hat eine neue Leidenschaft für sich entdeckt.

„Man muss mit 50 nicht zum alten Eisen gehören – weder optisch noch sportlich. Alter ist nur eine Nummer. Es ist nie zu spät, mit irgendwas anzufangen, im Leben was zu ändern, einfach mal einen neuen Weg einzuschlagen“, sagt die 51-jährige Marisa Primavera aus Montabaur. Und für ihre eigenen Worte ist sie selbst das beste Beispiel, denn mit Ende 40 hat sie eine neue Leidenschaft für sich entdeckt, die es in sich hat: Extremhindernisläufe bzw. Obstacle Course Racing (OCR).

Extremhindernisläufe sind Läufe, bei denen die Teilnehmer eine vorgeschriebene Kilometerdistanz laufen und zusätzlich Hindernisse verschiedener Art überwinden müssen. Dabei wird unterschieden zwischen Pflichthindernissen und optionalen Hindernissen. Bei den Läufen werden Ausdauer, Kraft, Beweglichkeit, Schnelligkeit, Geschicklichkeit, Balance und Koordination gefordert. Sowohl die Strecken als auch die Hindernisse sind bei diesen Läufen immer unterschiedlich gestaltet. Außerdem sind die klimatischen Bedingungen immer anders.

Angefangen hat alles 2018, als sie den Muddy Angel Run in Köln absolvierte. „Da dachte ich mir, ach, das würde mir Spaß machen. Nur laufen find ich brutal langweilig und das mit den Hindernissen fand ich super.“ Also blieb sie dran, lief im selben Jahr in Bad Hönningen bei ihren ersten Xletics die Kurzstanz und war sofort infiziert. In Wuppertal versuchte sie sich kurze Zeit später an der Langdistanz und entschloss sich, ihre neu gefundene Leidenschaft weiter auszubauen.

„Wir Frauen und Bling Bling. Andere brauchen Diamanten, ich brauche Medaillen“

Schließlich lief sie dann 2019 in Oberndorf zum ersten Mal ein Spartanrennen auf der Kurz- und Mitteldistanz, was die 51-Jährige als „sehr herausfordernd“ beschreibt. Denn „beim Start waren es nur drei Grad. Dann ging es erstmal direkt durch den Baggersee und die Strecke war mit 10+ Kilometern ausgeschrieben – am Ende waren es aber dann irgendwie 19.“ Eine große Herausforderung, von der sie sich jedoch nicht beirren ließ.

„Ich bin Spartaner!“

Die Spartanläufe haben es Marisa Primavera besonders angetan. Spartan kommt aus den USA und ist eine globale Serie. Besonders gefällt ihr daran, dass sie sich im Wettkampf messen kann, weil es Altersklassen gibt. „Die haben diese drei Distanzen, die man laufen kann und wenn man alle drei Distanzen in einem Jahr läuft, hat man ein sogenanntes Trifecta. Wir machen fast immer Trifecta-Wochenenden. Das heißt da laufen wir alle drei Distanzen, man bekommt nochmal eine Extramedaille, und dann kann man innerhalb von einem Jahr diese Trifecta-Medaillen steigern.“ Und über Medaillen freut sie sich natürlich sehr. „Es ist schon ein schönes Gefühl, wenn man nach Hause kommt mit einem Koffer voller Medaillen. Wir Frauen und Bling Bling. Andere brauchen Diamanten, ich brauche Medaillen“, lacht die 51-Jährige.

Spartan bietet eine DACH-Serie (Deutschland, Österreich und Schweiz) sowie weitere Serien in anderen europäischen Ländern wie beispielsweise in Frankreich oder Italien an, bei denen man sich für die Teilnahme an der Spartan Europa-meisterschaft qualifizieren kann. Mit einer dortigen erfolgreichen Teilnahme besteht wiederum die Möglichkeit, auch bei der Spartan Weltmeisterschaft an den Start zu gehen. Marina Primavera belegte im vergangenen Jahr bei der EM in Verbier den siebten Platz in ihrer Altersklasse und bei der WM in Abu Dhabi Platz vier. In diesem Jahr möchte sie sich selbstverständlich wieder qualifizieren und einen Platz auf dem Treppchen ergattern, wie es bei anderen Läufen schon mehrfach der Fall war.

Es sind extreme Bedingungen, denen sich Marisa Primavera immer wieder aussetzt, doch sie bleibt dran – egal wie anstrengend dieser Sport auch ist. „Irgendwann ist man im Tunnel. Gerade bei diesen Langdistanzen komme ich manchmal an meine Grenzen, wo ich dann denke ‚Das mache ich nie wieder‘. Und dann springt man am Ende übers Feuer und man hat das Strahlen für mindestens eine Woche im Gesicht.“ Dieses Strahlen ist auch noch viele Monate später deutlich sichtbar. „Ich bin Spartaner. Dieses Format – das ist mein Ding!“

Die richtige Vorbereitung

Vor der Liebe zu Extremhindernisläufen stand Sport bei Marisa Primavera nicht wirklich hoch im Kurs. Jahrelang standen ihre Kinder und der Job im Fokus. Doch ihre zwei Jungs sind jetzt älter, im Job weiß sie, was sie tut und durch Corona-bedingtes Home Office und deutlich weniger Dienstreisen ergaben sich plötzlich ganz neue Möglichkeiten.

„Wenn man das wettkampfmäßig betreibt, ist das alles sehr zeitaufwendig und abwechslungsreich, was den Sport selbst angeht. Ich gehe laufen, mache viel Mobility, also Yoga, Balance-Training, Koordinationstraining.“ Außerdem hat sie eine Doppelgarage zu einem Sportraum mit Hangelleiter, Slackline und einem Laufband für schlechtes Wetter



ausgebaut. In der Wohnung hängt eine Klimmzugstange, der Gymnastikball ist ebenfalls griffbereit. „Dann bin ich noch im Crossfit Limburg und da helfen mir die Coaches auch, gezielt Kraft aufzubauen, damit ich meine Maximalkraft erhöhe.“

Eine Trainerin aus England hilft mit gezieltem OCR-Training. Die Griffkraft wird beispielsweise beim Bouldern trainiert. Hin und wieder zieht es Marisa Primavera auch mal in den Sportpark Kelkheim samt Ninja-Halle. „Mein Programm ist sehr abwechslungsreich. Da geht die Woche schon ziemlich

schnell rum.“ Umso schöner, dass sie viele ihrer sportlichen Aktivitäten auch mit ihren beiden Söhnen im Teenageralter teilen kann, die ebenfalls Gefallen an dieser Sportart gefunden haben.

Motivation

Geld verdient Marisa Primavera mit diesem Sport nicht. Es ist ein Nischensport, für den die zweifache Mutter alles aus eigener Tasche finanziert. Anreise, Startgeld, Hotels und vie-

ANZEIGE

ERLEBEN, WAS ELEKTRISIERT.
JETZT PROBEFAHRT VEREINBAREN.



ERLEBEN SIE EIN GANZ NEUES GEFÜHL
REINER FAHRFREUDE.

Nichts ist vergleichbar mit dem beinahe lautlosen Gleiten durch den Stadt- oder Überlandverkehr, dem sofortigen Ansprechen des Motors und einer einzigartigen Beschleunigung aus dem Stand. Und das alles abgas- und lokal emissionsfrei.

Überzeugen Sie sich selbst und entdecken Sie die Fahrfreude in einem vollelektrischen BMW.

Wir freuen uns auf Sie.



Auto Wüst GmbH
Hauptstr. 28
56459 Kölbingen
Tel. 02663 9879930
www.bmw-wuest.de

les mehr – da kommt auf jeden Fall einiges zusammen. „Es macht mir Freude, es macht mir Spaß, es ist Leidenschaft pur, sonst könnte ich das gar nicht betreiben.“

„Es gibt noch so viel, das ich lernen muss, aber ich freue mich über jede Kleinigkeit, über jede Steigerung, über jeden Erfolg. Das fängt schon im Vorfeld beim Training an. Man sollte da – gerade in meinem Alter – mit einem gesunden Ehrgeiz rangehen und sich auf keinen Fall mit den Elite-Leuten vergleichen oder messen wollen.“ Da meistens bei den Läufen nicht nach Altersgruppen gestartet wird, ist ein direkter Vergleich, während man unterwegs ist, auch gar nicht möglich. Ein Vorteil, findet die Athletin. „Es ist halt immer mein sehr persönliches Rennen. Man muss auch auf seinen Körper hören. Manchmal sagt der einfach, es geht nicht. Nicht um jeden Preis. Natürlich geht man dahin, um zu gewinnen, aber in meiner Geschwindigkeit, so wie ich es kann, mit dem was mir zur Verfügung steht in dem Moment.“ Ihre Strategie: „Man wird nie in Allem gut sein. Also an den Stärken weiterarbeiten und bei den Schwächen versuchen, Techniken zu erlernen, um besser zu werden. Die Strategie ist bisher bei mir ganz gut aufgegangen.“

Ziele für 2022

Für 2022 steht für Marisa Primavera natürlich wieder einiges auf dem Plan. Sofern es Corona zulässt, möchte sie in diesem Jahr an insgesamt 15 Trifecta-Wochenenden teilnehmen. Im letzten Jahr hieß es vor allem „einfach nur heile anzukommen“, wobei dreimal ein erster Platz, und zwei Mal ein dritter Platz bei verschiedenen Serien herausgesprungen sind. Also mehr als erwartet. In diesem Jahr sind die Ziele jedoch höher gesteckt: eine Serie gewinnen, bei EM und WM aufs Podium und natürlich weiterhin ganz viele Medaillen. ■

MARISA PRIMAVERA

- 1970 geboren in Kaiserslautern, aufgewachsen im Saarland, hat italienische Wurzeln.
- Studierte in Koblenz BWL und ist durch ihren damaligen Ehemann im Westerwald gelandet.
- Wohnt heute mit ihren beiden Söhnen in Montabaur.
- Arbeitet in der Logistik bei UPS.
- Kocht gerne und Musik ist ihr sehr wichtig.
- Hat viele neue Hobbies durch den Extremsport gefunden wie Bouldern und Aqua-Jogging.
- Liebt es, in den Bergen zu sein und zu wandern.
- Ist ein Mensch, der alles mit Herzblut und Leidenschaft macht – beruflich wie privat.

KONTAKT

www.instagram.com/ocr.mari
www.spartan.com



DER NEUE RANGE ROVER THE ORIGINAL INFLUENCER



ABOVE & BEYOND



AB SOFORT BEI UNS. JETZT PROBE FAHREN!

British Premium Cars GmbH

In den Sieben Morgen 2, 56077 Koblenz

Tel.: 0261-962470 , E-Mail: info@british-premium-cars.de

Entdeckt von: Karin Adelfang | Fotos: SPOTT / Heimtextil Messe Frankfurt

NEXT HORIZONS

Einblicke in die Zukunft
des textilen Wohnens

Mit „Next Horizons“ präsentiert die Heimtextil ihre Designprognose für die neue Saison 2022/23. Die Messe bietet im Sommer einen tiefgreifenden Einblick in die Einrichtungsthemen von morgen. In diesem Zusammenhang nimmt auch das Thema Nachhaltigkeit ein zentrales Thema auf der Heimtextil ein. Die Zusammensetzung von Textilien rückt stärker in den Fokus.

Die Heimtextil präsentiert hierzu vier Trendthemen, die den neuen Denkansatz abbilden:

Für die Welt der Textilien und der Inneneinrichtung sieht „Beyond Identity“ recycelte synthetische Stoffe, Vintage-Seide und -Satin, naturfarbene Textilien und Stoffe auf Zellulosebasis vor.

Die Farbskala für „Deep Nature“ hat einen harmonischen und weichen Ausdruck, der für ungezähmte Muster verwendet wird. Pilzartige, pflanzliche Töne und zarte Blau- und Rougetöne schaffen einen ruhigen, tonalen und erdigen Ansatz.

Reaktionsfähige Materialien, technische Fasern, fließende Muster und mikroskopische Strukturen beschreiben Materialien und Textilien für „Hyper Nature“. Reflexionen und künstliches Licht schaffen eine neue Wahrnehmung von Farben aus der Natur.

Recycelte und historische Textilien in Kombination mit Handwerkstechniken wie Tuften, Sticken und besonders das Sticken mit Kreuzstich stehen bei „Empowered Identity“ im Fokus.

Das Heimtextil Summer Special findet vom 21. bis 24. Juni 2022 in Frankfurt statt.

UNVERGESSLICHE MOMENTE an der Lahn erleben



Exklusives Ambiente und erstklassiger Service: Die Häuser der Hogano-Hotels bieten für jeden Anspruch das passende Arrangement: Sei es ein Kurzurlaub am Wochenende, ein saisonales Arrangement, entspannende Wellnessstage oder ein Candle-Light-Dinner im Restaurant.

Hotel Lahnschleife feiert 20-jähriges Jubiläum
im neu gestalteten Restaurant „Caprice“

Das Hotel Lahnschleife wird dieses Jahr 20 Jahre alt. Es liegt mitten in der barocken Residenz Weilburg und unmittelbar an der namensgebenden „Schleife“ des Flusses Lahn. In mediterran anmutender, stilvoller Atmosphäre sorgt das versierte Team für einen unvergesslichen Aufenthalt. Der Geburtstag des Hauses wurde kürzlich mit einem Jubiläumsbrunch mit Zauberer, Osternestsuche für Kinder und einem Jubiläumsabend mit Cocktailempfang, festlichem Buffet, Live-Musik und Tanz gefeiert. Das Restaurant „Caprice“ im Hotel Lahnschleife wurde im Zuge des Jubiläums neu gestaltet und lädt nun zum Besuch ein.

**Jeden Sonntag 11:30-14:30 Uhr
großes Brunchbuffet 24,50 € pro Person inkl. Glas Sekt
Beauty- und Wellnessbehandlungen von Di – Sa buchbar**

Schlosshotel und Restaurant
„Alte Reitschule“ wieder geöffnet

Auch in Bezug auf das Schlosshotel gibt es Neuigkeiten: es erwachte kürzlich endlich aus dem zweijährigen „Dornröschenschlaf“. Auch das Restaurant „Alte Reitschule“ hat nun wieder geöffnet, natürlich sowohl für Hausgäste als auch Gäste aus der Umgebung von Weilburg.

**Neue Termine für Magical, Grusel- und Krimidinner unter
www.schlosshotel-weilburg.de
Wochenend-Arrangement „Zu Gast im Schloss“
ab 149,00 € pro Person**



WEILBURG

Hainallee 2
35781 Weilburg
Tel. 06471 / 49210

info@hotel-lahnschleife.de
www.hotel-lahnschleife.de



WEILBURG

Langgasse 25
35781 Weilburg
Tel. 06471 / 50900

info@schlosshotel-weilburg.de
www.schlosshotel-weilburg.de



HACHENBURG

Burggarten 1
57627 Hachenburg
Tel. 02662 / 949650

info@parkhotel-hachenburg.de
www.parkhotel-hachenburg.de



BAD MARIENBERG

Kurallee 2
56470 Bad Marienberg
Tel. 02661 / 6220

info@wildpark-hotel.de
www.wildpark-hotel.de



BAD MARIENBERG

Goethestraße 21
56470 Bad Marienberg
Tel. 02661 / 95760

info@landhotel-kristall.de
www.landhotel-kristall.de



ALLES NEU, alles ganz persönlich!

Sie planen einen Umzug oder eine Renovierung oder Sie möchten einfach mal ihre Inneneinrichtung komplett verändern?

Basic, zeitlos oder trendy? Es gibt immer etwas was perfekt zu Ihnen passt. Die aktuellen Kollektionen, in den Ausstellungen von Möbel May, bieten eine Menge Raum für Individualität, denn viele der Möbel lassen sich ganz nach Ihren eigenen Wünschen zusammenstellen und persönlich gestalten. So gibt es z.B. bei den Bezügen der Sofas, Sessel und Esszimmerstühlen eine große Auswahl an Stoff und Leder, in verschiedenen Texturen und Farben. Die Experten von Möbel May helfen Ihnen gerne mit einer individuellen Beratung und veranschaulichen Ihre Wünsche auch gerne mit Hilfe moderner Computer-Planung.

Hier zeigen wir Ihnen eine Auswahl vom Möbel May-Marken-Partner Henders & Hazel. Ein Raum lässt sich perfekt gestalten, indem man moderne als auch ländliche Elemente kombiniert. Dies ergibt eine klare, ruhige, warme und dennoch authentische Atmosphäre und macht die Möbel zu einem echten Hingucker in Ihrem Zuhause.



Jardin Sideboard
230 cm – 3-Türen + 3-Laden 1.499,- €

Jardin Couchtisch
100 x 60 cm + 2-Laden + 1-Nische 549,- €

Santiago
2,5 Sitzer Armlehne links
– Ottomane rechts ab 2.698,- €

Jardin Vitrine
110 cm – 2-Glastüren
+ 2-Laden (innen) (+ LED) 1.699,- €

Jardin Buffet
160 cm – 2-Türen + 3-Laden + 9-Nischen 1.799,- €

Jetzt größte
Polstermöbel-
auswahl zwischen
Koblenz und Trier
direkt an der A48

NEUERÖFFNUNG

POLSTERSTUDIO IN ULMEN

Alle Standorte feiern mit! Nutzen Sie den Aktionsvorteil auch bei Möbel May in Mayen und Neuwied!

Komfortwochen

Inkl. 2x
Armteilverstellung
und Kissen!

home
trend
meine wohnkollektion

Wohnlandschaft Bezug Stoff, ca. 255x180 cm.
Ohne Deko. Art. 41256, Home Trend by Freiraum, Mod. Rosello

ab **899.-**

Polstersonderverschverkauf zur Neueröffnung! Mit Unterstützung der Möbelindustrie erhalten Sie

ALLE POLSTER-FUNKTIONEN ZUM 1/2 PREIS¹⁾



Zum Beispiel: Schlaffunktion • Relaxelement • Kopf- & Fußstütze • Rücken- & Armteilverstellungen
• Stauraum • Vorziehfunktion • WallAway • Elektrisch oder manuell • Sitzheizung • Steckdosen
• Tablet & Getränkehalter • Lordosenstütze • Massagefunktion ... und viele mehr!

home
trend
meine wohnkollektion

Wohnlandschaft Bezug Stoff, ca. 186x372x250 cm.
Verschiedene Ausführungen und Funktionen optional erhältlich.
Ohne Deko. Art. 121997/2, Home Trend by Freistil, Mod. Sterling

Alle Polstermöbel in
großer Typen-, Farb- &
Stoffvielfalt erhältlich!



Inkl. 4x Schwenkkrücken und
Kopfteilverstellung beim Longchair!

Weitere optionale Funktionen zum 1/2 Preis

ab **1999.-**

Möbel May GmbH

...das Gelbe vom Ei®
Möbel may

✓ WER VERGLEICHT KAUFT HIER!

**Küchen
Kompetenz
ZENTRUM**

Neuwied Blücherstraße 1-3 Tel. 02631 / 8 39 80
Mayen Am Wasserturm 15 Tel. 02651 / 9 58 10
Ulmen Industriestraße 9 Tel. 02676 / 9 36 00
Montag bis Freitag 10 - 18 Uhr,
Samstag 10 - 16 Uhr
www.moebelmay.de



Sie kaufen lokal, dafür sagen wir Danke! Ihr Familienunternehmen mit über 88 Jahren Tradition!

1) Gültig bis 29.03.2022, bei Neubestellungen. Ausgenommen die Marken Ambienta, Casada, Linea, Now by Hülsta, Henders & Hazel, Schöner Wohnen, Xoon und in unseren Anzeigen und Prospekten beworbene Artikel. Nicht kumulierbar mit anderen Vorteilen. Ausgenommen die auf unserer Homepage, im Onlineshop und in unseren Onlineprospekten abgebildeten Angebote sowie bereits reduzierte Artikel.

SAYNER HÜTTE – Innovative Technik und feinsten Eisenkunstguss

Industrieareal ist jederzeit ein attraktives Ausflugsziel

Text: Steffi Zurmühlen
Fotos: Klaus Breikreutz, Günther Bayeri, Florian Fichtner, Stiftung Sayner Hütte

Nächtlich beleuchtete Gießhalle der Sayner Hütte, erbaut 1830

Unweit von Koblenz liegt im idyllischen Sayntal die Sayner Hütte. 1769 wurde diese einstige Eisenhütte von Kurfürst Clemens Wenzeslaus gegründet und gehört heute zur Stadt Bendorf. Erstaunlich gut erhalten blieb das gesamte Areal, zu dem auch ein umfangreiches historisches Kanalsystem gehört, das unter- und oberirdisch verläuft und Wasser zum Antrieb der Maschinen vom Saynbach heranzuführte.

Im Besitz des preußischen Staates wurde die Sayner Hütte ab 1815 zu einem herausragenden Innovationszentrum der Gusseisentechnologie, des Maschinenbaus und des Eisenkunstgusses ausgebaut. Die zu dieser Zeit neu errichtete Gießhalle beinhaltet ein völlig neues Kransystem, das den Transport schwerster Lasten ermöglichte. Wie eine Basilika konzipiert beherbergte die Halle neben diesem Laufkran auch weitere neueste Technik und Maschinen der Zeit. Mit



Auf der Sayner Hütte gegossene Glocke mit einem Drehkran der Gießhalle im Hintergrund.

In den Hallen und auf dem Hüttenplatz finden das ganze Jahr verschiedene Veranstaltungen statt.

ihrer vollverglasten Westfassade ist die Halle heute noch eine architektonische Sensation.

Der gusseiserne Schinkelstuhl

Als königlich-preußische Eisengießereien stellte die Sayner Hütte neben den Hütten in Berlin und Gleiwitz nicht nur Gebrauchseisen und Teile für den Festungsbau in Koblenz her, sondern auch feinsten Eisenkunstguss, wie Schmuck, Statuetten und Bildnisse. Hierzu gehört auch das wohl bekannteste Objekt der Sayner Hütte, der gusseiserne Schinkelstuhl. Er zeugt schon 100 Jahre vor dem Bauhaus vom Beginn des Designs und wurde ganz selbstbewusst mit der Marke „Sayner Hütte“ signiert.

Nach vielen behutsamen Restaurierungsarbeiten kann das Industrieareal Sayner Hütte heute wieder täglich von März bis Anfang November besucht werden. Die historische Technik, die größtenteils verloren ging, kann mittels Augmented Reality an Monitoren vor Ort entdeckt werden. Dabei lassen sich die Größe und die Funktion der ein-

zelnen Öfen und Maschinen sowie das gesamte Zusammenspiel der ausgeklügelten Technik in der Gießhalle wieder nachvollziehen. Der große Moment des Roheisenabstichs wird im Hochofen mit einer Multimediainszenierung möglich gemacht. Arbeitsgeräusche und Lichteffekte versetzten dabei die Gäste in die Zeit vor über 150 Jahren zu den Arbeitern in die Gießhalle.

Eisenkunstgussmuseum wird 2023 eröffnet

Einen umfangreichen Überblick über die Fülle an Objekten, die auf der Sayner Hütte einst gegossen wurden, bietet das neue Eisenkunstgussmuseum, das derzeit vö-

llig neu konzipiert und zur nächsten Saison im Frühjahr 2023 eröffnet wird.

Weitere Einblicke in Geschichte und Technik gibt schon heute ein umfangreiches Führungsangebot für Groß und Klein sowie ein Audioguide, der über das ganze Gelände führt und spannende Details verrät.

Sonderausstellung „Bendorfs industrielles Erbe“

Dass die Sayner Hütte nur der Ausgangspunkt für eine größere industrielle Entwicklung Bendorfs war, zeigt die Sonderausstellung „Bendorfs industrielles Erbe“, die das ganze Jahr in der



Die Krupp'sche Halle aus Backstein wurde vom Krupp Konzern als Maschinenhalle 1908/09 als letztes auf der Sayner Hütte erbaut.

Die Gießhalle von 1830 wurde komplett aus gusseisernen Elementen hergestellt, die jeweils nur mit Keilen verbunden wurden.



Im Hochofen leuchtet heute wieder eine virtuelle Eisenschmelze.

Krupp'schen Halle zu sehen ist. Viele große Industrieunternehmen prägten einst die Stadt Bendorf und sind heute oftmals nur noch in Spuren erhalten geblieben.

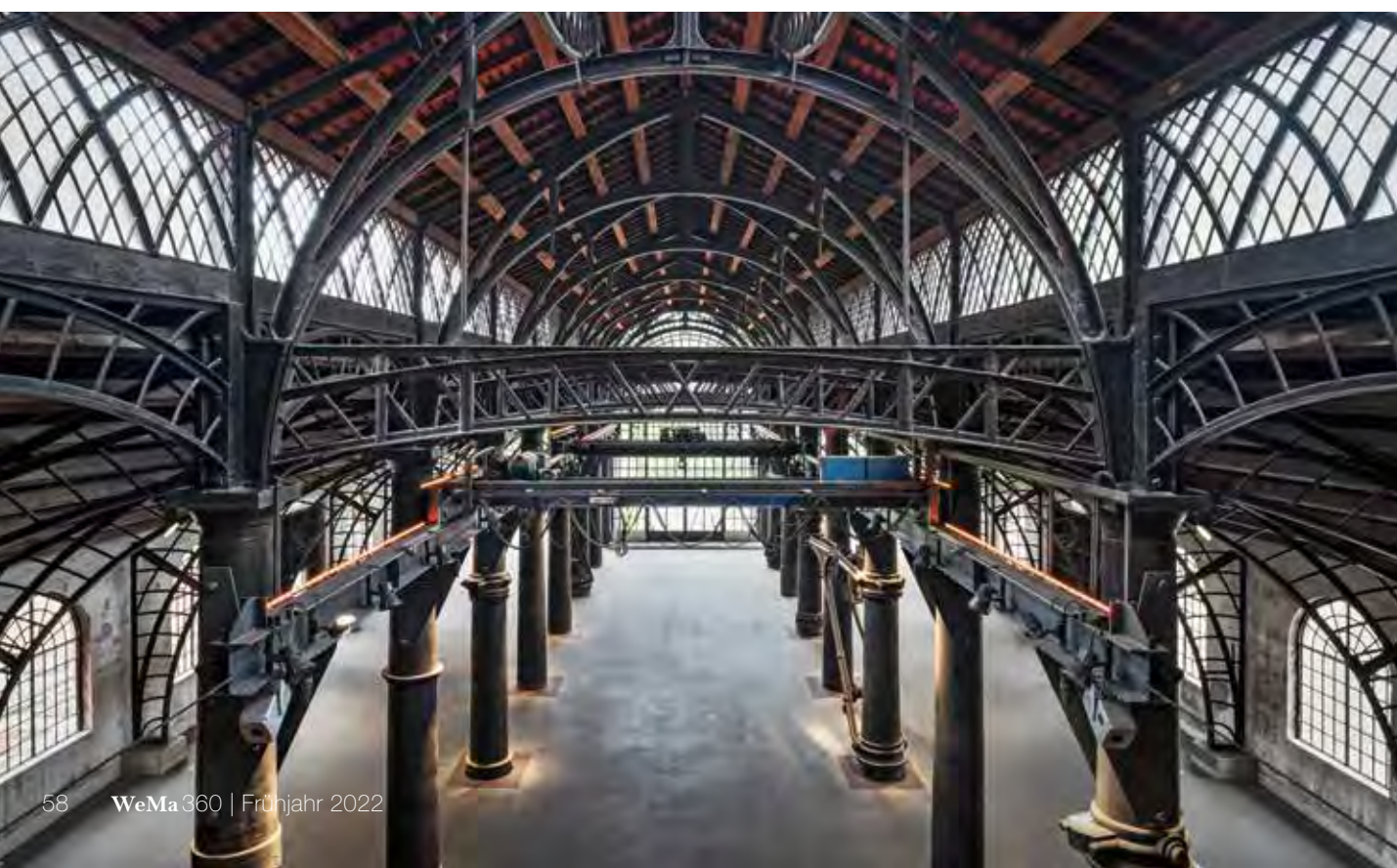
In verschiedenen Workshops kann die Sayner Hütte aber auch ganz praktisch entdeckt werden. Sie beschäftigen sich mit den Themen: Technik, Schmuck, Gießen und Erfindungen und können jederzeit gebucht werden.

Auch als kultureller Veranstaltungsort hat die Sayner Hütte viel zu bieten. Die historischen Hallen mit ihrem besonderen Ambiente sind der ideale Ort für Festivals, Konzerte, feine Handwerksmessen und -märkte. Am dritten Advent wird das Areal zum außergewöhnlichsten Weihnachtsmarkt der Region. So ist das Industrieareal rund ums ganze Jahr ein lohnendes Ausflugsziel. ■

KONTAKT

Weitere Informationen unter:
www.saynerhuette.org

ANZEIGE



www.westerwaldbank.de/girokonto

Jetzt online
abschließen!



WällerGiro: Filialservice, umfangreiche Online-Services, faire Preise – verbunden mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit!

Westerwald Bank eG
Volks- und Raiffeisenbank

VERY PERI!

Mutig und kreativ: Die Trendfarbe dieses Jahr heißt Very Peri

Text: Karin Adelfang | Fotos: Pantone; Fashionpress; Suri Frey; Paul Green

Wir leben in Zeiten der Veränderung. Dem trägt auch das Pantone-Institut Rechnung. Es wählte nämlich die letzten 22 Jahre immer aus der eigenen Farbpalette die Trendfarbe aus. Für das Jahr 2022 kreierte das Team allerdings eine komplett neue Farbe! „Wir bewegen uns auf eine Welt mit noch nie dagewesenen Veränderungen zu... Very Peri bietet alle Eigenschaften von Blautönen sowie eine rötlich-violette Nuance und zeigt uns eine lebhaft, fröhliche Sicht auf die Welt“, erklärt Leatrice Eiseman, geschäftsführende Direktorin des Pantone Color Institute die Wahl. Die Farbe erinnert außerdem an Lavendeltöne. Deren beruhigende Wirkung kommt einer symbolischen Kampfansage an unsere krisengeschüttelte Zeit gleich - genau das, was wir jetzt brauchen.

Die leuchtende Farbe kann in der Mode wunderbar kombiniert werden mit Pastelltönen genauso wie mit knalligen Sommerfarben. Auch im Wohnbereich lassen sich mit Very Peri herrlich punktuelle Akzente setzen. Fröhlich und dynamisch wird die Farbe genannt – und tatsächlich, beim Betrachten spürt man Stärke und gute Laune. Auf jeden Fall stimmt der Ton positiv und erwartungsvoll für die Zukunft. ■



ÜBER PANTONE COLOR OF THE YEAR

Seit mehr als 20 Jahren hat Pantone Color of the Year einen maßgeblichen Einfluss auf die Produktentwicklung und auf Kaufentscheidungen in zahlreichen Branchen, einschließlich Mode, Inneneinrichtung und industrielles Produktdesign sowie Produktverpackung und Grafikdesign.

NEU: Einzigartig in Europa!

Alle Produkte aus 100 % Wild – vom Jäger erlegt



✓ **Fettarm, lactosefrei
glutenfrei**

✓ **100 % natürlich**
ohne Geschmacksverstärker,
ohne Farbstoffe

Alle Glaskonserven und Tiefkühlwaren
bis zu 24 Monate haltbar!

Alle Infos online www.gourmet-wildmanufaktur.de
oder telefonisch +49 6439 92 96 110

Gourmet Wildmanufaktur GmbH

Dorothea-Twer-Straße 2 · 56370 Bremberg
Telefon +49 6439 92 96 110 · info@gourmet-wildmanufaktur.de
www.gourmet-wildmanufaktur.de



DRAUSSEN WIRD'S GEMÜTLICH

Outdoor-Möbel zum Entspannen,
für gesellige Treffen und Kochabende

Entdeckt von: Karin Adelfang

Die Vorfreude auf die Garten- und Terrassensaison dürfte in diesem Jahr besonders groß sein. Nach dem Corona-Winter sehnen sich viele Menschen danach, im Laufe des Sommers draußen wieder unbeschwerter Freunde treffen zu dürfen, sich im Freien bei einer guten Lektüre zu entspannen und in der Outdoor-Küche leckere Mahlzeiten zuzubereiten. Die neuen Gartenmöbel sorgen dabei für viel Komfort und Urlaubsfeeling.

Das sind die aktuellen Trends:



Die komfortablen Lounge-Betten, auch Daybeds genannt, versprechen eine große Portion Erholung. Mit einem Mix aus Metall, Holz, wetterfesten Kunstfaser-Geflechten und wasserabweisenden, komfortablen Polstern sorgen sie für einen behaglichen Rückzugsort.

Foto: Weishäupl

Gefragt sind in diesem Jahr auch Möbel zum Schaukeln, denen wegen des sanften Wippens eine beruhigende Wirkung nachgesagt wird. Neben der modernen Version der Hollywood-Schaukel gibt es innovative, pfiffige Ausführungen von Schaukelstühlen und Schaukelliegen.

Foto: Freifrau



Das Kochen unter freiem Himmel vermittelt vielen Hobbygrillern ein Gefühl von Freiheit und Urlaub. Immer mehr von ihnen wollen sich nicht mehr nur mit einem Grill begnügen, sondern schaffen sich eine komplette Outdoor-Küche an. Die lassen sich individuell konfigurieren und mit Gas- und Holzkohlegrills sowie Kühlschrank ausstatten.

Foto: Burnout Kitchen

Stark an Bedeutung gewinnen Accessoires für draußen: Mit Outdoor-Teppichen, großen Sonnenschirmen, flauschigen Decken, Bodenvasen, LED-Lampen, Windlichtern oder Lichterketten werden Terrasse oder Balkon zur Wohlfühloase. Die handgewebenen LED-Leuchten sorgen für Atmosphäre beim Aufenthalt im Freien.

Foto: Dedon



ANZEIGE

ALLES FÜR DEIN ZUHAUSE!

- ☒ Hochwertige Produkte
- ☒ Persönliche Beratung
- ☒ Moderne Badplanung
- ☒ Inspiration für Dein Bauprojekt
- ☒ Farbmischservice, Mietgeräte
- ☐ Und vieles mehr!



FRIEDRICH
BAUZENTRUM

An der kleinen Seite 5 | 65604 Elz
Telefon 06431 9564-0

*Die ganze Welt
des Bauens*

www.friedrichbauzentrum.de

Öffnungszeiten:

Mo. - Fr. 6.30 - 18.00 Uhr, Sa. 6.30 - 13.00 Uhr



Besuchen Sie uns auf Facebook und Instagram.

Text: Klaus-Peter Kreß | Fotos: Christof Henninger, Kathi Krechting P&S

RIECHEN, SCHMECKEN UND STAUNEN

Gewürze — nicht ohne Nebenwirkungen

Purer Genuss mit Gewürzen,
Mischungen, Essig, Vinaigrettes,
Chutneys und Soßen

Schon einige Schritte vor dem Eingang kann man es riechen: Man ist auf dem richtigen Weg. Herzhafte, würzige Aromen sind schon hier wahrnehmbar. Der Geruch erinnert ein wenig an die Gewürzstraße im Khan el khalili Basar in der ägyptischen Hauptstadt Kairo. Nur sind hier in Koblenz und Limburg die einzelnen Aromen besser zu unterscheiden, die Luft ist weniger stickig und heiß und das Gedränge deutlich weniger unangenehm.

Doch nehmen Sie sich in Acht, wenn Sie eines der Geschäfte in der Koblenzer Altstadt oder der Limburger WERKStadt betreten. Nebenwirkungen sind nicht nur nicht ausgeschlossen, sondern eher sehr wahrscheinlich. Typisch sind aufkommender Appetit bis zu Hungergefühlen und Ihnen wird sehr wahrscheinlich das Wasser im Mund zusammenlaufen. Und Sie könnten für den Rest des Lebens verdorben sein für billige Gewürze und schnell zusammengewürfelte Gewürzmischungen.



Mit hoher Fachkenntnis beraten Dominique Gora, Kathi Krechting und Nicole Mohr vom Team im Limburger Kontor Genießen und solche, die es noch werden wollen.



Ganz in der Nähe der Koblenzer Liebfrauenkirche und in dem Limburger Einkaufszentrum WERKStadt gibt es ein Kontor der Firma Pfeffersack & Soehne. Schon beim Betreten des Ladenlokals taucht man ein in eine ganz eigene und vor allem besondere Welt der Gewürze. Hier findet der Interessierte rund 120 Einzelgewürze und Mischungen aus der ganzen Welt, Kräuter aus Deutschland und Europa.

Stangenpfeffer aus Indonesien, Tonkabohnen aus Brasilien, Kerbel aus Deutschland, oder Vanille aus Madagaskar. Pfeffersack & Soehne macht es den Kunden mit dieser großen Auswahl nicht gerade leicht. Zahllose Gewürze und Mischungen warten hier auf ambitionierte Laienköche, angehende oder tatsächliche Gourmets, oder Kunden, die einfach ein großartiges Geschenk für gute Freunde suchen.

„Und es wird auch nicht einfacher für unsere Kunden“, sagt Stefan Ternes, einer der Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens. „Jedes Quartal kommt ein neues Gewürz

oder eine neue Gewürzmischung hinzu“. Natürlich auf die jeweilige Saison abgestimmt“, ergänzt er. Die Rezepturen der Mischungen entstehen in der eigenen Produktentwicklung zusammen mit profilierten Köchen.

Purer Genuss auf 180 Quadratmetern

Stefan Ternes berichtet von dem Koblenzer Kontor. Hier finden die Kunden rund 180 qm puren Genuss. Gewürze, Mischungen, Essige, Vinaigrettes, Chutneys und Soßen, aber auch Mühlen, Mörser und Reiben zum richtigen Verarbeiten der wertvollen Gewürze, die nicht gemahlen zum Verkauf angeboten werden.

Nach der Gründung des Unternehmens Pfeffersack & Soehne im Jahr 2010 erfolgte der Verkauf zunächst für einige Jahre nur online. 2015 wurde das Kontor in Koblenz eröffnet und erfreut sich noch immer zunehmender Beliebtheit. Mit dazu beigetragen haben sicher auch die zahlreichen

Gewürzseminare und Genussabende. Seit 2017 konnten schon mehr als 2.000 Gäste bei diesen Veranstaltungen begrüßt werden und bekamen dabei auch ein paar geheime Tricks und Kniffe verraten. „Natürlich haben unsere Seminarteilnehmer auch vorher schon Gewürze genutzt“, so schildert Stefan Ternes seine Erfahrungen bei diesen Veranstaltungen, „aber bei uns erschließt sich ihnen eine ganz neue Geschmackswelt. Sie saugen die Informationen auf wie ein Schwamm.“

Kathi Krechting verantwortet das Kontor in Limburg und sie ist stolz darauf. Sie liebt den Umgang mit Kräutern sowie Gewürzen und berät die Kunden gern. Dabei schöpft sie aus einem großen Fachwissen. Ihr Kontor wurde im späten Herbst 2019 eröffnet. Kaum ein paar Monate später kam der erste Corona-Lockdown. Schlecht für das Geschäft? „Bei weitem nicht so schlecht wie zunächst erwartet“, fasst sie die Wochen der erzwungenen Geschäftsschließung zusammen.



**FÜR JEDE TOUR
DAS RICHTIGE.**

Preisvorteile von
bis zu 3.800,- €¹

Die TOUR Sondermodelle von ŠKODA.

Machen Sie sich bereit für Ihre nächste Tour! Am besten mit einem der TOUR Sondermodelle von ŠKODA. Ob FABIA, SCALA, KAMIQ, OCTAVIA, KODIAQ oder KAROQ: Sie alle bringen serienmäßig starke Extras mit – und bieten Ihnen obendrein attraktive Preisvorteile. Als besonderes Highlight sind sogar 5 Jahre Garantie² mit dabei. Jetzt mit Preisvorteilen von bis zu **3.800,- €¹**. ŠKODA. Simply Clever.

¹Preisvorteil am Beispiel des ŠKODA KODIAQ TOUR gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung der ŠKODA AUTO Deutschland GmbH für ein vergleichbar ausgestattetes Serienmodell der Ausstattungslinie Ambition und unter Berücksichtigung der 36-monatigen Garantieverlängerung.

²36 Monate Garantieverlängerung im Anschluss an die zweijährige Herstellergarantie mit der ŠKODA Garantie+, der Neuwagen-Anschlussgarantie der ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, Max-Planck-Str. 3–5, 64331 Weiterstadt, bei einer maximalen Gesamtfahrleistung von 50.000 km. Die Leistungen entsprechen dem Umfang der Herstellergarantie. Mehr Details hierzu erfahren Sie bei uns oder unter skoda.de/garantieplus

Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.



AHS GmbH
Dernbacher Str. 65-67, 56424 Ebernahn
T 02623 92714730
www.ahschmitz.com, info@ahschmitz.de

Pfeffersack & Soehne halfen hier zwei Aspekte. Zum einen die mehrjährige Onlineerfahrung nach der Gründung 2010. Zum anderen, dass die Menschen durch den Lockdown nun mehr Zeit zu Hause verbrachten und sich damit auch mehr Zeit nehmen konnten, hochwertiger und geschmackvoller zu kochen. Weitere Kunden konnten über die Social-Media-Kanäle des Unternehmens gewonnen werden. „Viele unserer Kunden legten nun noch mehr Wert auf Qualität und entschieden sich so für unsere Gewürze und Kräuter, die wir Ihnen in dieser Zeit zu ihnen nach Hause lieferten.“ Inzwischen kommen sie längst wieder persönlich in das Kontor in der Limburger WERKStadt. Der Kauf von Kräutern und Gewürzen ist eben doch ein ganz besonders sinnliches Erlebnis.

Inzwischen nehmen Kunden auch bis zu zwei Stunden Anfahrt auf sich, um Limburg zu besuchen und um dann bei Pfeffersack & Soehne einzukaufen. Manchmal sei es auch umgekehrt, erzählt Kathi Krechting.

Auch Kathi Krechting möchte bald in Limburg Gewürzseminare anbieten. Stefan Ternes unterstützt sie bei dieser Idee. Derzeit wird noch ein passender Partner gesucht. Limburg und die Region, so die beiden Kräuterexperten, sei ein guter Markt für ihr Angebot.

Bioqualität und nachhaltige Verpackung

Und die Kunden wissen auch, warum sie das Angebot von Pfeffersack & Soehne so schätzen. Ein ganz beachtlicher Teil der Gewürze wird in Bio-Qualität bezogen. Die hohe Qualität wird regelmäßig von unabhängigen Instituten geprüft. Dabei wird, als Teil der freiwilligen Selbstverpflichtung, ein höherer Standard angesetzt, als der Gesetzgeber es vorschreibt. Das heißt: Keine Pestizide, mikrobiologisch absolut unbedenklich, frei von Schwermetallen und Sporen. Eben einfach nur richtig gute Gewürze. Es werden auch keine Jahre alten Gewürze verarbeitet. „Bei uns“, so Stefan Ternes, „werden nur Gewürze der aktuellen oder der Vorjahressaison verarbeitet.“



Mit jedem Kauf der Gewürze werden Kleinbauern und Erzeugerinitiativen auf der ganzen Welt unterstützt, die jeden Tag alles geben, um die beste Qualität zu liefern. Viele der Gewürze wachsen sogar wild an den entlegensten Orten der Welt und werden in liebevoller Handarbeit weiterverarbeitet. Und wenn der beste Estragon gleich um die Ecke wächst, muss er auch nicht aus der Ferne kommen. Selbst die Korken stammen aus CO₂-neutraler nachhaltiger Forstwirtschaft portugiesischer Korkeichen und sind natürlich zu 100% recyclebar.

Auch die Dosen, in denen die meisten Kräuter und Gewürze aufbewahrt und verkauft werden, stammen aus der Region. Die rund 250 000 Behälter jährlich sind aus Keramik und stammen aus dem Westerwald.



ANZEIGE

Inzwischen nehmen Kunden
auch bis zu zwei Stunden Anfahrt auf sich,
um Limburg zu besuchen und um dann
bei Pfeffersack & Soehne einzukaufen.
Manchmal sei es auch umgekehrt, erzählt Kathi Krechting.



5 TRAUMPFAD
2 TRAUMPFÄDCHEN
7 GEOPFADE

KONTAKT


Sagenhafte Vulkanregion
LAACHER SEE

Tourist-Info Maria Laach
☎ 02636 19433
✉ info@vulkanregion-laacher-see.de
www.vulkanregion-laacher-see.de

Pfeffersack & Soehne gehört nicht zu den ganz Großen der Gewürzbranche in Deutschland. Deutschland ist eher ein Gewürzmonopolmarkt. „Oft sind die Etiketten auf den Kunststoff- oder Metalldosen unterschiedlich. Der Inhalt kommt aber meist aus der gleichen Großmühle“, erklärt Stefan Ternes.

Und er gibt auch gleich noch einen Tipp. „Kaufen Sie möglichst kein fein gemahlene Gewürzpulver.“ Erstens wisse man dadurch nie, was alles gemahlen wurde und zum anderen verliere das Gewürz sehr schnell enorm an Aroma. Bei Pfeffersack & Söhne bleiben die Gewürze deshalb ganz, oder werden nur geschrotet. Erst bei der Verwendung während des Kochens werden sie gemörsert. Dies verlängere zudem die Zeit, in der das Gewürz ohne Einbußen zu Hause genutzt werden kann.

Die Lieblingsgewürze der Region

Café de Paris, Würze für Wurzeln, geräucherte Paprika, aber auch Salz und Pfeffer sind besonders gefragte Gewürze. Bei Pfeffer wird besonders gern der Tasmanische Bergpfeffer genommen. Offensichtlich ein echter Renner, denn Pfeffersack & Soehne kaufen rund zehn Prozent der gesamten Jahresernte.

Besonders beliebt sind bei den Kunden zurzeit auch die „Rosé Salzflocken“ mit ihrer feinen Textur. Sehr gut zum Beispiel für Fleisch vom Grill geeignet. Es kommt aus dem Punjab-Gebirge. Gern gekauft wird auch der sehr exklusive Patagonische Pfeffer.

Und Ihr Lieblingsgewürz, Frau Krechting? Sie legt ein paar Muskatblüten in eine Riechschale und hält sie hoch. „Großartig, nicht wahr?“, fragt sie nach dem intensiven Aroma. Man kann ihr nur zustimmen.

„Es duftet hier so gut“, hört man von den Kunden im Ladenlokal von Pfeffersack & Soehne immer wieder. Ja, und mit den Gewürzen und Gewürzmischungen schmeckt es auch noch besser, möchte man fast ergänzen.

Ein Besuch in den Kontoren in Koblenz oder Limburg lohnt sich für jeden, der gern kocht und noch lieber isst. Hier kann man herrlich riechen, schmecken und staunen. ■

KONTAKT

Pfeffersack & Soehne Kontor Altstadt

An der Liebfrauenkirche 1
56068 Koblenz
Telefon 0 261 - 450 992 90
E-Mail: hallo@pfeffersackundsoehne.de

Kontor WERKStadt

Bahnhofplatz 2
65549 Limburg
Telefon 0 6431 - 590 87 79
E-Mail: limburg@pfeffersackundsoehne.de
www.pfeffersackundsoehne.de



EINES DER BELIEBTESTEN GOLFHOTELS DEUTSCHLANDS



- Anzeige -

Golfen mit anspruchsvollen Hindernissen und motivierender Atmosphäre: auf dieses herrliche Erlebnis dürfen sich Gäste im Lindner Hotel & Sporting Club Wiesensee freuen, das direkt am Ufer des gleichnamigen Sees und gleichzeitig zentral zwischen den Wirtschaftszentren Rhein-Main, Köln-Bonn und Rhein-Ruhr liegt. **Die Anlage überzeugt durch den hoteleigenen Golfclub, Golfangebote für jede Spielstärke und das breite Sport-, Wellness- und Erholungsangebot.**

Der in die Natur eingebettete Golfplatz liegt in 450 Metern Höhe und bietet einen fantastischen Blick auf den Wiesensee und den umgebenden Westerwald. Highlights des Platzes sind Loch 9 – mit 569 Meter eines der längsten Par 5 Deutschlands – und Loch 11, ein Par 3 mit 217 Meter. Zudem gibt es einen öffentlichen 6-Loch-Kurzplatz, sowie eine überdachte Driving Range und Putting, Pitching und Chipping Greens. Eine besondere Herausforderung stellt die „Swilken Bridge“ ähnliche Steinbrücke auf Bahn 18 dar.

Die Verbundenheit zur Natur wird hier übrigens ganz groß geschrieben! Der Golfclub Wiesensee wurde vom Deutschen Golf Verband im Rahmen des Programmes „Golf & Natur“ mit dem Gold-Zertifikat ausgezeichnet. Umfassende Naturschutzmaßnahmen sorgen dafür, dass Pflanzen und Tiere im Westerwald auf der großzügigen Anlage in bester Harmonie mit dem Golfsport wachsen und gedeihen können. Headgreenkeeper Maik Schäfer ist mit seinem Team immer sehr engagiert, um verschiedenen Biotoptypen auf dem Platz den nötigen Raum zu geben. Stein- und Totholzhaufen, Still- und Fließgewässer bieten zahlreichen Insektenarten, darunter prachtvollen Libellen sowie Amphibien wie Kröten und Lurchen eine ökologische Nische mitten im Golfbetrieb. Sogar Fledermäuse sind auf der Anlage des GC Wiesensee zu Hause.

Vogelsitzstangen auf den Wildblumen- und Streuobstwiesen werden von beeindruckenden Greifvögeln gut angenommen. So ist der Rotmilan, der für

den Erhalt der biologischen Vielfalt in Rheinland-Pfalz einen besonderen Stellenwert hat, auch beim GC Wiesensee zu Hause, denn die Raubvögel finden auf der Anlage zahlreiche Jagdmöglichkeiten. Der gesamte Platz wird von der Tierwelt als natürlicher Lebensraum wahrgenommen und bietet Wildtieren wie auch einer bunten Flora bestmöglichen Schutz.

Ergänzt werden diese Maßnahmen unter anderem noch dadurch, optimale Bedingungen für Gräser und Grüns zu schaffen, die neben dem so wichtigen Natur- und Artenschutz auch für die Platzqualität und Spieleigenschaften von Vorteil sind. Integrierter Pflanzenschutz lautet hierfür das Zauberwort. Die Bewässerung wurde durch einen Austausch der Regner, Feuchtemessungen und Tautentfernung optimiert. Die Investitionen in moderne Beregnungstechnik waren im Rahmen des Projektes leichter umzusetzen, weil die Begründung dafür so fundiert und für jedermann leicht nachvollziehbar war. Pflanzenschutzmittel können so in erheblich geringerem Umfang eingesetzt werden und durch gezielte Ausdünnung einiger Baumreihen wurden Schattenlagen verringert. Die Fichtenmonokulturen am Rande der Fairways sollen nach und nach in Mischwald umgewandelt werden. Dieser ist für die Artenvielfalt besonders wertvoll. Regelmäßige Besandung und mechanische Belüftung sorgen dafür, dass die Pflanzen gestärkt und ihre Krankheitsanfälligkeit

Das GIO'S (Clubhaus) ist das Herzstück des GC Wiesensee. Hier trifft man sich in legerer Atmosphäre und genießt die ausgezeichnete und kreative Frischeküche. Bei entsprechender Wetterlage lädt die schöne Terrasse zum Verweilen, Plaudern und Pausieren ein. Und: der Blick auf den Wiesensee und die Westerwald-Landschaften ist immer inklusive!

Wer bis jetzt noch nicht die „Faszination Golf“ entdeckt hat, ist herzlich zu einem der monatlich stattfindenden Golf-Schnupperkurse eingeladen. Details dazu sind unter www.golfclub-wiesensee.de zu finden.



LINDNER
HOTELS & RESORTS

★★★★ HOTEL & SPORTING CLUB
WIESENSEE
Westerburg/Westerwald

Lindner Hotel & Sporting Club Wiesensee
Golfclub Wiesensee e.V.
Am Wiesensee | 56457 Westerburg
www.golfclub-wiesensee.de

WAHRHAFTIG LEBENDIG!



CUPRA Formentor 1.5 TSI 110 kW (150 PS): Kraftstoffverbrauch Benzin, kombiniert 5,5 l/100 km; CO₂-Emissionen, kombiniert 125 g/km;

Crossover-Modell
Cupra Formentor im März
meistverkaufter SUV
in Deutschland



Fotos: Cupra

Vier Jahre sind vergangen, seit CUPRA als eigenständige Marke das Licht der Welt erblickte. Mit dem CUPRA Formentor hat die Challenger-Brand in dieser kurzen Zeit ein Modell geschaffen, das bei den Kund*innen auf überwältigende Resonanz. Besonders in Deutschland erfreut sich der CUPRA Formentor einer hohen Nachfrage.

Design weckt Emotionen

Die technischen Komponenten machen einen nicht unwesentlichen Teil des Reizes aus, den der CUPRA Formentor verspricht. Doch der Crossover-SUV

kann mehr und weiß auch mit Emotionen zu punkten. Hier kommt das Design ins Spiel: „Wir wollten anders sein als alle anderen Marken – das war die Grundidee“, sagt Jordi Font, verantwortlicher Designer für Color & Trim Development.

Eine Synthese aus kraftvollem SUV und elegant gezeichnetem Sportcoupé zeichnet den CUPRA Formentor aus. Dazu kommen von der Natur inspirierte Elemente wie die einzigartigen Lacke, die dem Modell Individualität verleihen und es von anderen Fahrzeugen abgrenzen. „Der CUPRA Formentor

besitzt eine große Oberfläche und viele Spannungslinien. Je nachdem, wie das Licht auf den Lack trifft, werden die Farben unterschiedlich wahrgenommen. Diese Farben sind wahrhaft lebendig“, erklärt Font.

Ausgezeichnetes Modell

Mit der Optik traf das Entwicklungsteam einen Nerv: 2021 erhielt der CUPRA Formentor den „Red Dot Award“ für Produktdesign. Und damit nicht genug: Auch die Fachpresse überhäufte ihn mit Preisen – wie dem „Goldenen Lenkrad“ und der „Auto Trophy“.

ANZEIGE



CUPRA FORMENTOR

JETZT AB 197 € IM MONAT.¹

DIE SYNTHESE AUS SUV UND COUPÉ.
DER PERFEKTE ADRENALINSTOSS.

Kraftstoffverbrauch CUPRA Formentor 1.5 TSI, 110 kW (150 PS)
in l/100 km: innerorts 6,3, außerorts 5,0, kombiniert 5,5;
CO₂-Emissionen in g/km: kombiniert 125. CO₂-Effizienzklasse: B.

AH SCHMITZ GMBH & CO. KG

DERNBACHER STR. 65, 56424 EBERNHahn, TELEFON 02623 927147-10, AH-SCHMITZ.CUPRA.DE

Beispielrechnung¹, berechnet für den CUPRA Formentor 1.5 TSI, 110 kW (150 PS).
Fahrzeugpreis: 33.650,00 €; Überführungskosten: 850,00 €; Leasing-Sonderzahlung: 2.150,00 €; 36 Leasingraten à 197,00 €; Laufzeit: 36 Monate; Jährliche Fahrleistung: 10.000 km.

¹Ein PrivatLeasing-Angebot der SEAT Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen GmbH, Gifhorn Straße 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für den Abschluss des Leasingvertrags nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Zzgl. Zulassungskosten. Bonität vorausgesetzt. Wird der Vertrag im Fernabsatz geschlossen, besteht ein Widerrufsrecht für Verbraucher. Angebot gültig für Privatkunden bis 30.06.2022. Weitere Informationen bei uns im Autohaus und unter www.cupraofficial.de. Abbildung zeigt Sonderausstattung.



FREIHEIT, VOLLGAS, Alles ist möglich

Der Seat Ibiza macht Lust auf mehr

Fotos: Seat



SEAT Ibiza 1.0 MPI, 59 kW, 5-Gang: Kraftstoffverbrauch kombiniert (NEFZ): 4,7 l/100 km; CO₂ Emissionen kombiniert (NEFZ): 107 g/km

Der neue SEAT Ibiza kommt mit einem überarbeiteten Design auf den Markt, das seinen markanten Charakter noch stärker betont: Die serienmäßige Eco-LED-Technologie bietet bessere Sicht bei niedrigerem Energieverbrauch. Zum neuen Look gehören auch das überarbeitete Design der Leichtmetallräder sowie der neue Modellschriftzug im Handschrift-Design am Heck. Zusammen mit dem neuem SEAT Logo in zweifarbigem Chrom erhält das Fahrzeug dadurch einen eleganten Touch.

Neues Design im Interieur

Nach seinem Update präsentiert sich der SEAT Ibiza im Vergleich zu seinem Vorgänger mit einem revolutionären Interieurkonzept. Ein komplett neues Armaturenbrett mit größeren und schwebenden zentralen Infotainment-Displays mit einer ergonomischeren Positionierung sowie ein neues

Multifunktionslenkrad in Nappa betonen die neue Interieursprache. Durch den Einsatz von LED-Lichttechnik und das neue Design der beleuchteten Lüftungsschlitze wird das Interieur weiter aufgewertet.

Vernetzung im und mit dem Fahrzeug

Fahrer des neuen SEAT Ibiza sind sowohl im als auch mit dem Auto vollumfänglich vernetzt: Das neue Wireless-Full-Link-System ermöglicht im Auto den Zugriff auf Android Auto und Apple CarPlay. Infotainment-Inhalte werden auf den neuen 8,25 Zoll (Serie) oder 9,2 Zoll (Option) großen Displays dargestellt. Die Worte „Hola, hola“ aktivieren die natürliche Sprachsteuerung. SEAT CONNECT vernetzt das Auto mit Rettungsdiensten oder dem SEAT Kundenservice, die SEAT CONNECT App verbindet Auto und Besitzer per Smartphone und zeigt Informationen zum Fahrzeug an.

ANZEIGE

SEAT Lease & Smile



SEAT Ibiza
Ab **154 € mtl.¹**
ohne Anzahlung. Sofort verfügbar.

Musik in meinen Ohren.

AH Schmitz GmbH & Co.KG

Dernbacher Str. 65, 56424 Ebernhahn,
Telefon 02623 927147-10, ahschmitz.com

Beispielrechnung¹, berechnet für den SEAT Ibiza FR 1.0 MPI, 59 kW (80 PS).
Fahrzeugpreis: 22.370,00 €; Überführungskosten: 0,00 €; Leasing-Sonderzahlung: 0,00 €; 36 Leasingraten à 154,00 €; Laufzeit: 36 Monate; Jährliche Fahrleistung: 10.000 km.

Kraftstoffverbrauch Benzin: innerorts 5,6, außerorts 4,1, kombiniert 4,7 l/100 km; CO₂-Emissionen: kombiniert 107 g/km. CO₂-Effizienzklasse: B.

¹Ein PrivatLeasing-Angebot der SEAT Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen GmbH, Gifhorn Straße 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für den Abschluss des Leasingvertrags nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Zzgl. Zulassungskosten. Bonität vorausgesetzt. Wird der Vertrag im Fernabsatz geschlossen, besteht ein Widerrufsrecht für Verbraucher. Angebot gültig für Privatkunden bis 30.06.2022. Solange der Vorrat reicht. Weitere Informationen bei uns im Autohaus und unter www.seat.de/ibiza. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

ibiza



DIE BUNTE, MANNIGFALTIGE WELT DER GÄRTEN

Noch bis September für „Wäller Gartenpreis“ bewerben

Text: Carola Nimisch | Fotos: Touristik Verband Wiedtal; Hotel Heinz; Kräuterwind



Garten ist ein unendlich vielfältiges Thema. Das wird allein schon an den Beiträgen zur in Rheinland-Pfalz sehr bekannten Kräuterwind-Gartenroute deutlich: Die Grünanlagen der Festung Ehrenbreitstein in Koblenz gehören genauso dazu wie der Arnika-Rundwanderweg auf der hoch oben im Westerwald gelegenen „Fuchskaute“ oder der „Wildkräuterwanderweg“ der Kräuterwindwirte der Rotweindomäne Assmannshausen. Der Steinbruch-Erlebnispark im Stöffel-Park, Enspel, hat gleichermaßen seinen besonderen Reiz wie der Hachenburger Bierpark oder der Naturgarten von Gartenplanerin Susanne Piwecki in Oberzeuzheim. Deswegen möchte der in diesem Jahr erstmals ausgerichtete „Wäller Gartenpreis“ die Region in ihrem ganzen, wunderbaren Abwechslungsreichtum zeigen und das Bewusstsein stärken, dass Pflanzen jeder Art eine Menge vorteilhafte Funktionen für uns haben.

Entspannung und Erholung für den Menschen, Schutz, Lebensraum und Nahrungsquelle für Tiere, Wasserspeicher und Klimaschoner, Anbaufläche für Obst und Gemüse, Platz für Feiern und Spielen, Inspiration und sinnvolle Freizeitaufgabe: Das sind nur einige der Eigenschaften, die Gärten gerade auch in Deutschland schon seit Jahrhunderten beliebt machen. Über 55 Millionen Menschen hierzulande sind zumindest ab und an in einem Garten aktiv, sei es der eigene, ein allen offenstehender Gemeinschafts- oder das urbane Leben verändernde Stadtgarten. Etwa 17 Millionen Gärten gibt es in der Bundesrepublik, noch gar nicht mitgezählt sind die vielen kommunalen Grünflächen, Blühstreifen in der Landwirtschaft oder nachhaltig bewirtschafteten Firmengelände, die ebenso wertvolle Gartenfunktionen erfüllen. Selbst ein Waldstück ist, auf seine eigene Art, eine Form von „Garten“, und einige Kräutertöpfe und

Pflanzkästen auf Balkon oder Terrasse sind manchem Pflanzenfreund genauso wichtig wie dem Gestalter mehrerer Tausende Quadratmeter großer Anwesen sein „grünes Reich“. Der „Wäller Gartenpreis“ möchte die ganze bunte, mannigfaltige Gartenwelt und ihren Wert unterstreichen! Bis Mitte September haben die Menschen in der Region zwischen Siegen, Lohmar, Adenau, Bingen und Wetzlar in diesem Jahr erstmals die Möglichkeit, sich um den WÄLLER GARTENPREIS zu bewerben. Ausdrücklich sind auch Schulgärten, Kita-Projekte, Privatgärten ebenso wie kommunale Projekte oder „grüne Klassenzimmer“, gestaltete Grünflächen auf Firmengeländen, reine Obstgärten usw. teilnahmeberechtigt.

Eine Jury – bestehend aus Jens Geimer (geschäftsführender Gesellschafter der „Westerwald-Brauerei“), Christina Heinz

(Junior-Chefin des „Hotels Heinz“), Jörg Hohenadl (Projektleiter „Naturgenuss“), Steffi Klöckner (Geschäftsführerin „Birkenhof Brennerei“), Sandra Köster (Vorstand „Wir Westerwälder“ gAÖR), René Kuhmann (Verlagsleiter „Verlag für Anzeigenblätter“), Markus Mann (geschäftsführender Gesellschafter der „Westerwälder Holzpellets“ sowie „MANN Energie“) – wird am Ende des halbjährigen Wettbewerbes aus allen Einsendungen ihren Favoriten auswählen. ■

Bewerbungen können bis zum 20. September 2022 eingeschickt werden an gartenpreis@kraeuterwind.de.

Einfallsreicher grillen und picknicken

Entdeckt von Karin Adelfang / djd | Fotos: djd / gofoods.eu

Außergewöhnliche Chips mit köstlichen Dips bringen Schwung in die Beilagen

Die Grill- und Picknickzeit steht endlich vor der Tür! Ganz vorne dabei auf Tisch und Picknickdecke sind neben Würstchen und Co. heutzutage vegetarische und vegane Köstlichkeiten. Zu gegrillten Feta-, Tofu oder Polentaschnitzeln, Gemüsespießen und gefüllten Champignons gehören natürlich auch die richtigen Beilagen. Neben einem bunten Salat eignen sich auch leckere Dips, um das Menü aufzupeppen. Und dazu müssen nicht immer das ewige Baguette oder die meist fettigen klassischen Kartoffelchips herhalten. ■

Cremiger Feta Dip

Zutaten:

- 1 Packung Fetakäse (oder veganer Feta)
- 5 EL Milch/Pflanzenmilch
- 2 EL Olivenöl, Rosmarin/Italienische Kräuter
- 1 Spritzer Reissirup/Honig/Agavendicksaft

Zum Dekorieren: geröstete Pinienkerne, Granatapfelkerne, etwas Petersilie

Zubereitung:

Feta mit Milch, Öl, Gewürzen und Sirup im Mixer zu einer gleichmäßigen Masse pürieren. Mit gerösteten Pinienkernen, Granatapfelkernen und etwas Petersilie dekorieren. Chips reindippen und snacken.



Würzige Guacamole

Zutaten:

- 1 reife Avocado
- Saft einer halben Limette
- ½ rote Zwiebel
- Salz, Pfeffer, etwas Chili
- Koriander
- 6 Kirschtomaten

Zubereitung:

Die Avocado mit einer Gabel zerdrücken und den Limettensaft hinzugeben. Dann die rote Zwiebel, die Kirschtomaten und den Koriander klein schneiden und unterheben. Mit Salz, Pfeffer und Chilipulver abschmecken.



rubi ルビー

Einzigartige japanische Küche
& modernes Sushi



rubi.restaurant.limburg



Diezer Straße 61a
65549 Limburg
Telefon 06431 4078 417

Öffnungszeiten
Dienstag - Sonntag
11:00 - 22:30



MODE TRENDS

FRAU

FARBTREND COLOR BLOCKING:

Wenn sich
Pink und Orange küssen



Die Kombination Pink/Rosa mit Orange ist angesagt in diesem Sommer. Teils wird das sogar in einzelnen Kleidungsstücken praktiziert, wie zum Beispiel bei diesem Pullover von Aniston by Baur (Blazer ca. 70 Euro, Pullover ca. 40 Euro, Hose ca. 30 Euro). Foto: Aniston by Baur/dpa-mag



Das Color Blocking im Frühling und Sommer 2022 formt fröhlich wirkende Outfits. Hier ein Beispiel von Madeleine (Blazer ca. 260 Euro, Kurzarm-Pullover ca. 120 Euro, Palazzo-Hose ca. 140 Euro). Foto: Madeleine/dpa-mag

Beige, Grau, Schwarz, Marineblau – das sind Farben, mit denen man nicht sonderlich viel falsch machen kann. Aber viel mehr gibt es über sie auch nicht zu sagen. Das ist beim Color Blocking ganz anders.

Eine kleine Begriffserklärung vorab: Color Blocking ist ein Mix aus verschiedenen Farben in einem Outfit. Sie kommen aber nicht in kleinen Streifen oder anderen winzigen Mustern vor, sondern es handelt sich um breite Flächen. Oft werden auch einfarbige Stücke in verschiedenen starken Farben miteinander kombiniert. Schuhe und Taschen bilden dabei eigene Farbblöcke.

Besonders angesagt: Orange zu Pink

Das kann ein grünes Shirt zum gelben Rock sein, ein strahlend pinkes Oberteil zur rosa Hose oder ein rotes Beinkleid zum sanftrosa Blazer. Eine auffällige – und ungewöhnliche – Farbkombination fällt beim Blick in die Kollektionen am häufigsten auf: Orange zu Pink.

Außerdem neu ist, dass viele Kleidungsstücke schon in ihrem eigenen Muster das Color Blocking aufweisen. Das ist auch

einer der Tipps von Madeline Dangmann vom Modemagazin «Glamour». Das kann zum Beispiel ein Pulli sein, der Farben in Form von dicken Streifen kombiniert. Dazu eine Jeans oder einen Rock in neutralen Tönen tragen, rät die Modejournalistin.

Dezente Schnitte zur auffälligen Farbe

Die Alternative ist, selbst zu kombinieren. «Wer diesen Trend erst für sich entdeckt, sollte sich zunächst auf zwei Farben für die Kombination beschränken», rät Dangmann. «Denn drei oder vier starke Töne miteinander zu mixen, erfordert schon jede Menge modisches Fingerspitzengefühl, damit das Ergebnis auch gut aussieht.»

Zu diesem Stilgefühl gehört zum Beispiel, dass die Looks an sich – von der Farbe abgesehen – eher schlicht sind. Die Farbe als Merkmal bleibt im Vordergrund stehen und auf Rüschen, Volants oder verspielte Details wird komplett verzichtet, so die Journalistin. Eine Variante des Color Blocking sind die monochromen Looks, die in einer Farbwelt bleiben. Man mischt also verschiedene Töne einer Farbe miteinander, etwa «zwei auffallende Rot- oder Blautöne», empfiehlt Dangmann.



Einfach gelingt das trendige Color Blocking mit Stücken, die die Farbkombination schon in sich umsetzen: Ein Beispiel dafür ist dieser Pullover von Aniston by Baur (Pullover ca. 40 Euro, Jeans ca. 50 Euro). Foto: Aniston by Baur/dpa-mag

Heraus kommen fröhlich wirkende Outfits. Looks, zu denen man an sonnigen Tagen gerne greift. Sie eignen sich aber auch, um tristen Frühlingsregen erträglicher zu machen – und natürlich den Pandemiealltag.

Mode, die Glücksgefühle auslösen soll

«Dieser Trend zu intensiven Farben hat zunächst mit der einschränkenden Situation zu tun, in der wir alle in den vergangenen zwei Jahren gelebt haben: Homeoffice, wenig Kontakte, keine Partys», erklärt Modeanalyst Niels Holger Wien vom Deutschen Mode-Institut. «All das hat dazu geführt, dass die modische Farbwelt eher zurückhaltend unifarbig war.»

Das ändert sich jetzt: «Die Menschen wollen rausgehen, gesehen werden, das Leben genießen, andere Menschen treffen», so Wien. «Intensive Farben im Color Blocking bekommen da Signalwirkung – und sie lösen positive Emotionen aus.» Das nennt sich «Dopamine Dressing». Der Begriff lässt sich allerdings nicht wörtlich übersetzen: «Dopamin» ist ein Hormon, das Glücksgefühle auslöst, «dressing» das Anziehen. Zusammen ergibt das eben Mode, die fröhlich machen soll.

Dafür steht in dieser Saison besonders die Kombi von Pink und Orange. «Die erinnern nämlich einerseits an fremde Blüten wie Hibiskus oder Kurkuma. Andererseits sind Pink und Orange auch die Töne eines südlichen Sonnenuntergangs – und bringen Urlaubsgefühle automatisch mit», sagt Trendanalyst Niels Holger Wien.

-mag- ■



Viele Menschen wollen wieder ausgehen, das Leben genießen – und dabei gesehen werden. Daher liegen intensive Farben und deren starke Mischungen im Trend. Hier ein Beispiel für das Color Blocking von Reserved (Strickkleid ca. 50 Euro) Foto: Reserved/dpa-mag



Oft treffen sich im aktuellen Color-Blocking-Trend starke Farben – wie dieses Beispiel von Essentiel Antwerp zeigt (Hose ca. 65 Euro, Pullover ca. 145 Euro). Foto: Essentiel Antwerp/dpa-mag

MODE TRENDS

FRÜHLING- UND SOMMERTREND:

Darum ist die Männermode so farblos

Männer, dieser Sommer wird zurückhaltender. Ein Blick auf die Schauen der trendgebenden Modemarken zeigt eine Entwicklung hin zu entspannten, weiteren Schnitten. Dabei bleiben die Farben aus gutem Grund dezent.

Vor allem Braun, helles Beige und Grün sind zu sehen. Der Modeanalyst André Bangert von der Zeitschrift «TextilWirtschaft» erklärt, warum das so ist.

Herr Bangert, einer der neuen Trends der Männermode ist ein monochromer, zurückhaltender Look. Können Sie uns diesen beschreiben?

André Bangert: Dieser Look bleibt in einer Farbwelt. Er lebt von sachten Farbabstufungen. Das wirkt modern und zugleich entsteht durch das Zurücknehmen der Farben mehr Raum für einen Fokus auf die Stoffe und die Schnitte. Denn hier liegt eigentlich die Neuerung.

Man muss dazu etwas erklären: Bei den meisten Männern ist jetzt erst angekommen, dass alles, was schlank ist, modern ist. Viele Labels bedienen diesen Wunsch sehr erfolgreich. Die Männer mögen diese körpernahen Styles, die über tolle Stretch-Stoffe mittlerweile auch sehr bequem sein können.

Bei vielen trendgebenden Modemarken und während der Schauen ist aber zu beobachten, dass es deutlich hin zu entspannteren, etwas weiteren Schnitten geht. Dass da zunächst mal etwas zurückhaltender mit Farbe umgegangen wird, ist klar. Der lässige Schnitt und der tolle Stoff sollen im Fokus sein. Sonst wird das alles «too much».

Diese neue Weite ist momentan schon bei den Hosen zu sehen, die Oberteile tasten sich da erst ganz langsam heran. Man findet aber schon einige überschrittene Pullover und Sweatshirts. Das sind super Teile, die einfach viel frischer sind als die knackengen, farbigen Strick-Pullis zum Karohemd, wie man sie seit jeher kennt.

Wie weit ist die neue Hosenweite?

Bangert: Richtig weite Jeans sind zum Beispiel im Moment für die allermeisten kein Thema. Schon im Mainstream ange-



André Bangert ist Modeanalyst und Leiter des Ressorts Männermode der Fachzeitschrift «TextilWirtschaft». Foto: André Bangert/dpa-mag



Monochrome Looks, fließende Schnitte: Wie bei Fendi zu sehen, verändert sich eine Stilrichtung der Männermode in Richtung etwas mehr Weite (Jacke aus Lammleder ab ca. 6000 Euro, Hemd ab ca. 1450 Euro, Hose ab ca. 2700 Euro, Sandalen ab ca. 695 Euro). Foto: Fendi/dpa-mag

kommen ist indes die Tapere-Form. Sie sitzt oben etwas lässiger und wird nach unten enger.

Sie ist der Tipp für den Mann, der an der neuen Silhouette nippen möchte, sich aber noch nicht an weite Hosenbeine oder an moderne «Regular»-Schnitte traut.

Die Tapered-Hose ist auch meistens etwas kürzer, sodass der Schuh auf keinen Fall untergeht. Wäre auch schade um den coolen Sneaker.

Bei Chinos ist das ähnlich: Oben etwas weiter, unten zu den Füßen hin eng zulaufend. Manche Marken wollen das optisch unterstreichen und setzen hier immer öfter kleine Bundfalten an die Front. Die Hose bleibt damit dennoch schlank, wirkt aber entspannter. Auch hier kann man sich auf diese Weise langsam an die etwas entspannteren Hosensilhouetten herantasten.

MANN



Wenn man etwas mehr starke Farben im Look möchte, bietet sich zu den erdigen Tönen zum Beispiel Orange als Kombinationspartner an. Wie in diesem Beispiel von Tommy Hilfiger zu sehen (Hose ab ca. 150 Euro, Parka ab ca. 300 Euro, Schuhe ab ca. 90 Euro). Foto: Tommy Hilfiger/dpa-mag

Im modischen Part der Männermode werden die Denims und die anderen Hosen sogar schon etwas zu lang getragen, was im Mainstream aber noch keineswegs so ist. Ob die Männer sich bald mal wieder die Hosenbeine auf der Straße kaputt-latschen wie in den 90ern, bleibt noch abzuwarten. Logisch wäre diese Weiterentwicklung des Trends schon.

Bei langen, weiten Hosenbeinen sollte dann aber ein satter, etwas wuchtiger Schuh gewählt werden, sonst verschwindet er ja fast. Und das will keiner.

Welche Farben machen diese zurückhaltenden Sommer-Looks aus?

Bangert: Die zurückgenommenen Farben, die diesen neuen, entspannten Schnitten mehr Präsenz geben, sind die ganzen erdigen Brauntöne bis hin zu grünlichen Tönen. Militär- und Wüstentöne gehören auf jeden Fall dazu.

Generell gilt: Je heller, desto gewagter. Aber da wird dann auch die Zielgruppe kleiner. Spaghetti Napoli will da keiner mehr essen. Aber mit Oliv und interessanten Grüntönen in Kombination zu dunkleren Grautönen können sich viele Männer arrangieren. Das ist für mich eine Alternative zum



Die etwas weiteren Hosen werden gerne mit Bundfalten betont. Hier ein Beispiel von Brunello Cucinelli im angesagten monochromen Look (Cardigan ab ca. 1550 Euro, Knit-Shirt ab ca. 590 Euro, Hose ab ca. 1150 Euro, T-Shirt ab ca. 280 Euro, Schuhe ab ca. 550 Euro). Foto: Brunello Cucinelli/dpa-mag

klassischen Blau und Grau, das natürlich weiterhin Thema ist und sich auch übrigens wunderbar zu dieser Braun- und der Oliv-Schiene kombinieren lässt.

Wenn man etwas mehr starke Farben im Look möchte, bietet sich zu den erdigen Tönen Orange, ein ruhiges Senfgelb oder auch ein strahlendes Gelb an. Auch hellere Blautöne darf man im Frühling und Sommer nicht vergessen. Sie sind auch für den Anzug interessant. Auf Hochzeiten mit dem beliebten Boho-Motto sind die hellen Blautöne ja gar nicht mehr wegzudenken.

Wenn man es mal avantgardistischer möchte, darf man Beige, Braun, Oliv und Co. auch ruhig mal mit Schwarz kombinieren. Schwarz ist eine starke, immer sehr moderne Farbbasis, die den Look ein bisschen beruhigt und auch progressiver macht.

Und gerade wenn es ins Nachtleben geht, ist Schwarz eine Möglichkeit, den Look aufzubrechen. Monochrom, schön und gut - aber wenn es abends in die coolste Bar der Stadt geht, sehen sich auch künftig die wenigsten Männer in Outfits komplett aus Beige und Oliv.

-mag- ■

WeMa³⁶⁰
Westerwald

NACH DER AUSGABE IST VOR DER AUSGABE!



Die Trend-Magazine WeMa, LiMa, MyMa und ReMa in herausragender Papierqualität werden an ca. 4.000 Auslagestellen in den Regionen als Frühjahrs- und Herbstausgabe verfügbar sein und Leser/innen mit Themen begeistern, die wirklich interessieren.

WIR MACHEN IDEEN

sichtbar.



Sie und Ihr Unternehmen möchten auch
an **WeMa 360** mitwirken?

Dann werden Sie Medienpartner in der nächsten Ausgabe.

Kontaktieren Sie uns gerne!

magazine@amwochenende.de | 064 31 91 33 - 21 | www.360-Magazine.de



Druckerei Hachenburg · PMS GmbH
Saynstraße 18 · 57627 Hachenburg
Tel. 02662 802-0 · info@druckerei-hachenburg.de
www.druckerei-hachenburg.de

Druckerei
Hachenburg





Natürlich besser leben.



Mit dem **natürlich hohen Hydrogencarbonat-Gehalt von 1.846 mg/l** und einer einzigartigen Mineralisation. Fein perlend und angenehm im Geschmack wird Staatl. Fachingen seit jeher von Menschen getrunken, die auf ihre Säure-Basen-Balance achten. Beste Voraussetzungen für unbeschwerter Lebenslust.

www.fachingen.de/hydrogencarbonat

**STAATL.
FACHINGEN**

Das Wasser. Seit 1742.



Anwendungsgebiete: Staatl. Fachingen STILL regt die Funktion von Magen und Darm an, fördert die Verdauung und hilft bei Sodbrennen. Es fördert die Harnausscheidung bei Harnwegserkrankungen, beugt Harnsäure- und Calciumoxalatsteinen vor und unterstützt die Behandlung chronischer Harnwegsinfektionen. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie das Etikett und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Stand der Information: 01/2013. Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH · Brunnenstraße 11 · 65626 Fachingen · www.fachingen.de