360-Magazine.de

ReMa 360 Regional

Ausgabe 1 | Herbst 2021

Portrait

SAMUEL KOCH

zeigt wahre Stärke

Special

DER GENUSS-WANDERER

Mit Manuel Andrack auf Deutschlands schönsten Pfaden

Genuss

FRÄULEIN DIEHL

und ihre Karamell-Manufaktur

Trends

Mode, Beauty, Reisen, Wohnen

LAND ROVER DEFENDER

BEWÄLTIGT JEDES TERRAIN.
ÜBERWÄLTIGT JEDE JURY.

Begeistert auf jedem Untergrund – und in jedem Umfeld: Der Defender wurde mit dem Titel „World Car Design of the Year 2021*" ausgezeichnet. Damit würdigte die Jury neben dem unverwechselbaren Design auch seine überragende Geländetauglichkeit und Vielseitigkeit

Buchen Sie jetzt bei uns in Koblenz Ihr Testfahrerlebnis..

WINNER
2021 WORLD CAR AWARDS
WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR

*Mehr zum Award unter: worldcarawards.com

BRITISH PREMIUM CARS GMBH
In den Sieben Morgen 2,
56077 Koblenz,
Tel.: 0261 962 470,
E-Mail: info@british-premium-cars.de

BRITISH PREMIUM CARS GmbH

ReMa 360 Regional · MyMa 360 Mayen · WeMa 360 Westerwald · LiMa 360 Limburg

Liebe Leserinnen und Leser,

wir sind sehr glücklich, dass Sie unsere neuen 360-Magazin-Ausgaben in den Händen halten, denn wir dürfen mit Ihnen gleich mehrere Ereignisse feiern. Da ist zum einen unsere 360-Ausgabe LiMa, der Auftakt unserer Magazine für die Region Limburg und Umgebung, die bereits zum sechsten Mal erscheint und damit seit Herbst 2018 einen festen Platz in der Lifestyle- und Medienwelt rund um die Domstadt hat. Für unsere Westerwald-Edition WeMa ist es bereits die vierte Erscheinung, während unser MyMa für die Landkreise Mayen-Koblenz und Cochem-Zell bereits zum dritten Mal Sie als Leserschaft erreicht.

Die Nachfrage nach unseren Lifestyle-Magazinen hat uns überwältigt, egal ob im Print, im Netz oder im Social Media – es hat sich ausgezahlt unsere hochwertigen Lifestyle- und Trendthemen von Anfang an kostenfrei, crossmedial auszuspielen. Und dennoch sind uns drei Magazine nicht genug – erstmals erscheint nun unsere ReMa-Ausgabe für die Städte Neuwied und Koblenz. Wir freuen uns sehr, dass unsere Magazine somit im gesamten nördlichen Rheinland-Pfalz und Teilen von Hessen erscheinen und natürlich weiterhin auf allen wichtigen digitalen Kanälen.

Erneut ist unserer Redaktion dabei das Wichtigste gelungen: spannende und exklusive Themen aus der Region aufzuspüren und einzigartige Geschichten in Szene zu setzen. Genießen Sie unsere Trend- und Lifestylethemen und freuen Sie sich auf besondere und individuelle Angebote von Gewerbetreibenden. Wecken Sie Ihre Lust auf hochwertige Produkte und besondere Dienstleistungen, wagen Sie wieder Ausflüge zu den Geschäften – nie wusste man es mehr zu schätzen, vor der eigenen Haustür einzukaufen.

Unsere Magazine erhalten Sie weiterhin über den Lesezirkel und an ausgewählten Premium-Auslagestellen. Ihre Geheimtipps und Meinungen sind uns übrigens sehr wichtig – scheuen Sie sich nicht, uns zu kontaktieren.

Mehr zum Magazin und zu uns finden Sie auch auf: **www.360-magazine.de**

Herzliche Grüße

René Kuhmann
Verlagsleitung

Christian Thielen
Magazinleitung

INHALT

6 | RAUS AUS DEM ALLTAG – REIN IN DIE NATUR
„Naturresort tannenhof“ bietet Urlaub in einer der schönsten Regionen Deutschlands

12 | AUF NEUEN WEGEN
Andreas Bongard veröffentlicht nun eigene Musik als Pop-/Jazz-Singer und Songwriter

18 | ECHTE KOBLENZER HANDWERKSKUNST
Der Baumann Adventskalender läutet die schönste Zeit des Jahres ein

20 | WENN PLÖTZLICH ALLES ANDERS WIRD
Maggy Kukulski und ihre Bewährungsproben im Kampf ums Überleben

24 | BEST AGER
Das Krufter Model Harry Bullitt hat seinen ganz persönlichen Lifestyle gefunden

28 | AKTENDECKEL ZU UND WEITER
Zehnkämpfer Kai Kazmirek ist in der besten Form seines Lebens

32 | GOLDENER GENUSS
Frl. Diehl begeistert mit handgemachtem Karamell

36 | ZWISCHEN DESIGN UND HANDWERK
Stefanie Frye setzt mit ihren Schmuckstücken Akzente

40 | EINE GESCHICHTE ÜBER WAHRE STÄRKE
Samuel und Sarah Koch schreiben ein Mutmach-Buch für Kinder

44 | DER GENUSSWANDERER
Mit Manuel Andrack unterwegs auf Deutschlands schönsten Pfaden

50 | QUALITÄT UND INDIVIDUALITÄT IM TREND
Augenoptik & Hörakustik: Eine Branche im Wandel der Zeit

54 | UNABHÄNGIG, FLEXIBEL UND FREI
Mit Niesmann Caravaning den Megareisetrend erleben

58 | EIN SIEGERTYP
Neuer Land Rover Defender gewinnt World Car Design of the Year 2021

62 | NICHT ERSTER? DANN AUCH NICHT ZWEITER!
Der Neuwieder Lars Hoffmann feiert in Großbritannien Rennerfolge

64 | INDIVIDUELL & ÜBERRASCHEND VIELSEITIG
Reise-Tipp: Die besten Touren durch Deutschland

65 | RUNDUM SORGLOS
Fiat setzt neue Maßstäbe bei der Emissionsfreiheit

66 | GANZ SCHÖN VERMESSEN
Ulrike Schneider-Heep hat für jeden die passende Kragenweite

70 | FÜR DEN EINEN PERFEKTEN TAG
Alexander's – damit auf der Hochzeitsfeier alles gelingt

RECHT & FINANZEN

72 | Dornbach GmbH: Was man über „Personengesellschaften“ wissen muss

74 | caspers-mock:
Alles Wichtige zum Thema „Subventionsbetrug“

TIPPS & TRENDS

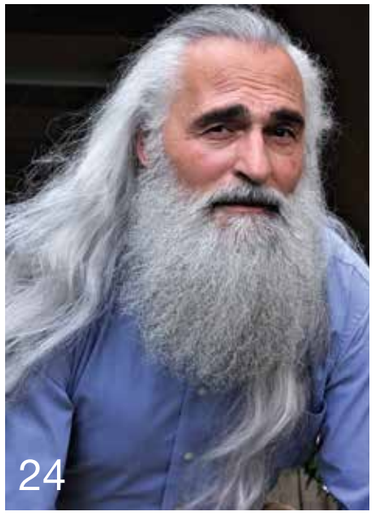
76 | WOHIN IM SPÄTHERBST
Außergewöhnliche Perspektiven auf Mosel, Weinbau und Wein

77 | CHRISTMAS GARDEN
Ein besinnliches Open Air-Erlebnis auf der Festung Ehrenbreitstein

80 | DELIKATESSE SEEFISCH
Probieren Sie herbstliches Gemüse zu zarten Filets

81 | DAS GROSSE LIVESTYLE-GEWINNSPIEL
Jetzt mitmachen!
Schnappen Sie sich die Nintendo Switch

Fotos: Edith Billigmann; Thorsten Eichhorst; Jan Hosan; Stefan Veres; Nancy Ebert



IMPRESSUM

Verlag für Anzeigenblätter GmbH
Mittelrheinstraße 2-4
56072 Koblenz

GESCHÄFTSFÜHRUNG:
Litsa Papalitsa

KONZEPTION & UMSETZUNG:
René Kuhmann & Christian Thielen
(V.i.S.d.P.)

REDAKTION:
Karin Adelfang | Edith Billigmann
Christian Thielen

FOTOGRAFIE INNENTEIL:
stock.adobe.com
Edith Billigmann

FOTOGRAFIE TITEL:
©Andrey Kiselev - stock.adobe.com

GESTALTUNG & DESIGN:
sapro GmbH

DRUCK:
Druckerei Hachenburg · PMS GmbH

VERTEILUNG:
An ausgewählten Auslagestellen in Neuwied, Koblenz & Umgebung

ReMa 360 Neuwied und Koblenz erscheint in 2022 zweimal pro Jahr.
Nächste Ausgabe: Frühjahr 2022.

Text: Edith Billigmann | Fotos: Christof Henninger; Edith Billigmann; © Patrizia Tilly; Katho Menden

RAUS AUS DEM ALLTAG – REIN IN DIE NATUR

Außen barock, innen stilvoll und modern, hat sich das Hotel mit gehobenem Restaurantbetrieb auf Sternekochniveau mittlerweile fest etabliert.

Der Name ist Programm: „Naturresort tannenhof“ bietet Urlaub in einer der schönsten Regionen Deutschlands

Eingebettet in die jahrhundertealten Wälder Großmaischeids, liegt der Hotel- und Restaurantbetrieb „Naturresort tannenhof“ wie ein wertvolles Kleinod zwischen Neuwied und Koblenz und den Ballungsräumen Köln und Frankfurt am Main. Ein El Dorado für alle, die Erholung und Abwechslung in der Natur suchen und gleichzeitig großen Wert auf Wohlfühlatmosphäre und exquisite Speisen legen.

Das „tannenhof“-Team mit Philipp Seuser als Geschäftsführer, Annette Kaiser (Mitte) in der Hotelleitung und Julia Seuser im Hotelmanagement.

Auch der Empfangsraum ist inspiriert von der Idee eines historischen Burghofs.

Die Natur ist Programm

Dass sich der „tannenhof“ einmal zu einem Hotel mit Restaurant der gehobenen Klasse entwickeln würde, war in den 50-er Jahren nicht abzusehen. Familie Kuppler hatte den Gasthof in Großmaischeid 1954 gegründet und 1956 um die ersten Zimmer für Sommerfrischler aus den Ballungsgebieten in Nordrhein-Westfalen erweitert, die zum Teil bis zu drei Wochen blieben und im Westerwald Erholung suchten. Als 2006 tiefgreifende Renovierungsmaßnahmen anstanden, fand sich mit Klaus Kaiser schnell ein geeigneter Käufer. Schon lange hatte der Unternehmer aus Kleinmaischeid von einem eigenen Hotel geträumt. Jetzt war der Traum Wirklichkeit geworden. Außen barock, innen stilvoll und modern, hat sich das Hotel mit gehobenem Restaurantbetrieb auf Sternekochniveau mittlerweile fest etabliert. 22 Zimmer, Tagungsräume für Schulungen sowie Räumlichkeiten für Firmenevents und Privatfeiern stehen zur Verfügung.

Das Hotel, das seit Klaus Kaisers Tod im Jahr 2019 von seinem Neffen Philipp Seuser (30) in der Geschäftsführung und dessen Mutter Annette Kaiser in der Hotelleitung weitergeführt wird, hat gute Chancen, in Familienhand zu bleiben. Philipps Schwester Julia (26) steht nach ihrem Bachelor im Hotelmanagement schon in den Startlöchern. „Sie ist damit groß geworden“, lächelt Mutter Annette. „Und kennt den Betrieb in- und auswendig.“

Nicht stehen bleiben, die Zeichen der Zeit erkennen - das haben sich die Verantwortlichen des „Naturresort tannenhof“ auf die Fahnen geschrieben. Natur ist momentan en vogue - und die liegt in Großmaischeid praktischerweise vor der Haustür. Wanderwege verführen unweigerlich zu mehrstündigen Ausflügen, Städter fliehen aus dem hektischen Alltag ins Grüne, Einheimische haben ihre Heimat neu entdeckt und Sport im Freien ist seit Corona ohnehin angesagt. Das alles und noch viel mehr kann man machen, wenn man Gast im „tannenhof“ wär . . .

… und noch viel mehr

Dass der seit seiner Jugend radsportbegeisterte Philipp Seuser noch ein weiteres Potenzial fürs „Naturresort“ entdeckt hat, verwundert nicht. Gemeinsam mit dem ehemaligen Tour-de-France-Teilnehmer Christian Knees vom Profiteam „Ineos“ bietet er Radsportfans ein besonderes Paket an: Knees leitet radgeführte Touren mit Strecken bis zu 120 Kilometern. Und: Er gibt ehrliche Antworten im Hinblick auf das Potenzial, das in einem steckt. Die Streckentauglichkeit für ambitionierte Rennradfahrer ist im Übrigen getestet, denn regelmäßig trainieren junge Nachwuchstalente vom Team „stilum“ im Westerwald. „stilum“ gehört wie auch das „Naturresort tannenhof“ zur Firmengruppe Conradi + Kaiser in Kleinmaischeid.

Tradition meets Style

Der „tannenhof“ in Großmaischeid verfügt über 20 Zimmer und zwei Suiten. Alle Räume sind einzigartig gestaltet – inspiriert von der Idee eines historischen Burghofs.

Genießen & Entspannen

Wohlfühlprogramm mit Wellness-Bereich erleben die Gäste im gehoben-rustikalen Ambiente der Sauna.

Die fein aufeinander abgestimmten à-la-carte-Menüs laden zur kulinarischen Erkundungsreise ein.

Küchenchef Hendrik Löffler kocht in Anton's Fine-Restaurant auf Sterneniveau.

Fine à la Carte-Dining

Liebhaber der anspruchsvollen Küche mit mediterranem Charme kommen im „tannenhof“ auf ihre Kosten. In Anton's Fine-Restaurant gilt das Prinzip der Nachhaltigkeit: Küchenchef Hendrik Löffler kocht saisonal mit Produkten aus dem heimischen Wildbestand, der regionalen Fischzucht und dem hauseigenen Kräutergarten. Die fein aufeinander abgestimmten à-la-carte-Menüs laden zur kulinarischen Erkundungsreise ein.

Als stilvolle Alternative zum lauschigen Biergarten – für Wanderer, Walker und Biker eine beliebte Anlaufstelle – steht den Gästen das Terrassenrestaurant mit mediterranem Flair und Blick auf den vorderen Westerwald zur Verfügung.

Für kreative Köpfe

Ob professionelle Tagung, Konferenz oder Seminar – die modernen Konferenzräume bieten die perfekte Kulisse für kreative Gedanken und eindrucksvolle Präsentationen.

Ganz in Weiß . . .

Was will man mehr, um den schönsten Tag des Lebens möglichst stressfrei zu genießen? Das professionelle „tannenhof"-Team steht mit Rat und Tat zur Seite und organisiert einen reibungslosen Ablauf der Hochzeitsfeier, aber auch der anschließenden Flittertage. Ob Übernachtung in der Suite, Fahrt im Oldtimer zur Hochzeitslocation – all das gehört zum speziellen Brautpaar-Arrangement.

Schönes aus der Region

Rund um den „tannenhof" locken vielfältige Ausflugsziele mit tollen Sehenswürdigkeiten und kulturellen Events. Für Aktivurlauber lädt die reizvolle Landschaft zum Wandern, Walken, Laufen und Biken ein. Das „tannenhof"-Team hat die schönsten Wander- und Bikerstrecken sowie die attraktivsten Ausflugsziele für seine Gäste zusammengestellt. Auch ein E-Bike-Verleih vor Ort ist eingerichtet. ■

KONTAKT

Naturresort tannenhof
Stebacher Straße 64
56276 Großmaischeid
www.naturresort-tannenhof.de

tannenhof
Naturresort

HOTEL
RESTAURANT
ERHOLUNG

AUF DER SUCHE NACH GENUSS UND ERHOLUNG?

Das **stilvoll eingerichtete Restaurant anton's** in dem idyllisch gelegenen Hotel tannenhof verwöhnt seine Gäste mit raffiniert-saisonalen Gerichten.
Wunderschöne Themenzimmer laden zu einem unvergesslichen Aufenthalt ein, die **hauseigene Sauna** fördert die Regeneration und belebt die Sinne.
Zahlreiche Freizeitmöglichkeiten bieten unter anderem Wanderwege rund um das Hotel sowie ein E-Bike-Verleih.

Gönnen Sie sich eine Auszeit vom Alltag im tannenhof!

Hotel tannenhof GmbH | Stebacher Straße 64 | 56276 Großmaischeid | Tel. 02689 92710-0
info@naturresort-tannenhof.de | **www.naturresort-tannenhof.de**

AUF NEUEN WEGEN

Der erfolgreiche Sänger und Schauspieler Andreas Bongard veröffentlicht nun eigene Musik als Pop-/Jazz-Singer und Songwriter

In eine Schublade will er sich nicht stecken lassen. „Das behindert nur die Entfaltung der eigenen Persönlichkeit", sagt Andreas Bongard (33) selbstbewusst. Das war nicht immer so, aber der gebürtige Limburger, der in Nentershausen aufgewachsen ist, ist seinen eigenen Weg gegangen. Heute ist er längst auf deutschen Bühnen zu Hause und schlägt jetzt mit Pop/Jazz als Singer und Songwriter BONGARD eine neue Seite in seinem Leben auf.

Text: Edith Billigmann | Fotos: Thorsten Eichhorst; Sven Serkis; Edith Billigmann

„Schauspieler, Sänger – es ist ein verrückter Beruf."

Vernünftig, aber unglücklich

Der Weg, den Andreas Bongard gegangen ist, war nicht einfach - und vor allem war er nicht gerade. Als Zweifel an einer Zukunft im Künstlerberuf aufkommen, macht er das, was vernünftig ist. Er wechselt vom Landesmusikgymnasium Rheinland-Pfalz in Montabaur zum Wirtschaftsgymnasium nach Limburg.
Der Abschluss soll ihm den Einstieg in einen kaufmännischen Beruf und gegebenenfalls in die elterliche Firma für Lärmschutzsysteme in Nentershausen ebnen. Doch sein Bauchgefühl sagt etwas anderes. Bei einem Gesangs-Workshop im Saarland erkennt seine damals zukünftige Professorin Noelle Turner schließlich sein außergewöhnliches Talent und legt ihm ein Studium an der Essener Folkwang Universität der Künste nahe. Noch während der Abiturvorbereitungen tritt er dort zur Aufnahmeprüfung an und wird unter 300 Bewerbern ausgewählt. Sein Studienplatz wird für ihn bis ins nächste Jahr reserviert - ein ungewöhnlicher, wenn nicht einmaliger Vorgang.

Eine andere Welt

Im März 2008 ist es dann soweit: Andreas Bongard tritt sein Studium an und ist plötzlich in einer anderen Welt, eingebettet in Literatur und Kunst. Und er fühlt sich wohl, ist wissbegierig und bleibt neugierig. Sein Interesse an Amerika als der Ursprungsheimat des Musicals wächst. Ende des Studiums in Essen erhält er ein Stipendium der Rotary Foundation für die New York University und belegt dort ein Masterstudium im Fach Music Theatre. Für seine künstlerischen Leistungen wird er mit einem Exzellenz-Stipendium ausgezeichnet.

I´m here

Mit nur einem Koffer in der Hand reist er nach Brooklyn, klingelt an der Tür seiner ersten Übernachtungsmöglichkeit. „I´m here“, sagt er zur Begrüßung – und bleibt für zwei Jahre, die ihn nachhaltig prägen werden. „Es war eine wichtige Zeit der Selbstfindung, gepaart mit der Erkenntnis, dass es auf die Individualität eines jeden Einzelnen ankommt“, sagt er rückblickend.

In Amerika lernt er das Musical als übergreifendes Genre kennen, das dort fest in die Kultur- und Theaterlandschaft integriert ist und auch gerne gesellschaftskritische, aktuelle Themen aufgreift. Er ist fasziniert. „Das ist zeitgemäß und zieht auch junges Publikum an“, erzählt er begeistert und hofft, dass der Zeitgeist auch nach Deutschland überschwappt. Man fokussiere sich bei der Stücke-Auswahl und der Vermarktung des Genres hierzulande zu sehr auf das Entertainment mit großem Spektakel.

Das Genre sei hierzulande auch weitgehend losgekoppelt von der Persönlichkeit des Künstlers, der die Rolle präsentiere und präge, merkt Bongard an und mahnt zugleich: „Menschen brauchen ein Gesicht, mit dem sie sich identifizieren können.“

Ein verrückter Beruf

„Schauspieler, Sänger – es ist ein verrückter Beruf“, sagt der 33-Jährige, der mittlerweile in Berlin lebt. „Bei jedem Auftritt lässt man seine Seele auf der Bühne. Eine Konkurrenz kann es in diesem Sinne nicht geben.“ Der Künstler in seiner Einmaligkeit als Individuum, der mit Souveränität und Selbsterkenntnis zu sich selbst steht und deshalb in seiner Authentizität konkurrenzlos ist - Andreas Bongard hat das geschafft und noch mehr. Er hat seine eigene Sprache gefunden, mit der er seine Seele musikalisch sichtbar machen kann. „Etwas, das ich mein Eigenes nennen darf“, sagt er stolz und freut sich, seine EP Anfang nächsten Jahres vorstellen zu können. Ein Projekt, das im vergangenen Jahr durch Corona ausgebremst worden war, das aber an Attraktivität nichts verloren hat. Reinhören lohnt sich. Drei seiner Singles, „Too late in the day“, „No getting over you“ und „Two“ sind bereits auf allen Streaming-Plattformen unter dem Künstlernamen BONGARD erhältlich. ■

„Menschen brauchen ein Gesicht, mit dem sie sich identifizieren können.“

ANZEIGE

Vielfältige
GASTRONOMIE
und individuellen
EINZELHANDEL
erleben im
RHEIN-LAHN-KREIS

Du liebst Deine Heimat?
Ich kaufe, esse, lebe lokal!

Rhein Lahn Kreis
Wir bringen's. Zusammen.

heimatliebe.wfg-rheinlahn.de

„Bei jedem Auftritt lässt man seine Seele auf der Bühne.“

ANDREAS BONGARD

- Geboren am 4. März 1988 in Limburg, aufgewachsen in Nentershausen, lebt in Berlin
- Ist Sänger, Schauspieler und veröffentlicht nun eigene Musik als Singer und Songwriter BONGARD im Pop/Jazz Stil
- Hat Schauspiel, Gesang und Tanz an der Folkwang-Universität der Künste in Essen studiert und absolvierte als Stipendiat der Rotary Foundation ein zweijähriges Master-Studium an der New York University
- Kam für die Rolle des Sportreporters Paul Ackermann in der Weltpremiere von „Das Wunder von Bern“ in Hamburg zurück nach Deutschland
- Spielte seither eine große Bandbreite von Hauptrollen im Musicalbereich u.a. Tony in „West Side Story“ am Theater St. Gallen, Carl in „Ghost“ im Stage Theater des Westens, Harold Bride in „Titanic“ bei den Bad Hersfelder Festspielen oder Nino in der europäischen Erstaufführung von „Die fabelhafte Welt der Amelie“ in München
- Ist die deutsche Sprech- und Gesangsstimme von Laurie Davidson als Mr. Mistoffeles im Kinofilm „Cats“
- Arbeitet seit 2019 mit dem Songwriting- und Produktionsteam Perrin Manzer Allen und Sandi Strmljan zusammen (u.a. Udo Lindenberg, Michael Schulte, etc.), mit denen er die Songs seiner ersten EP erarbeitet und geschrieben hat
- Seine ersten Singles sind nun unter dem Namen BONGARD auf allen Streamingplattformen verfügbar

KONTAKT

Alle Infos und direkten Links zur Musik und Videos gibt's auf der Website

www.bongardmusic.com
sowie auf Instagram (@bongard.official)
und Facebook (BONGARD).

SGAAW

KEIN ALKOHOL
VIEL GENUSS

Wir arbeiten ausschließlich mit hochwertigen Grundweinen aus herkömmlichem sowie ökologischem Anbau und nutzen ein besonders schonendes Verfahren für das Entziehen des Alkohols, bei dem die feinen Aromen und Geschmacksnuancen erhalten bleiben bzw. zurückgeführt werden.

Langjährige Erfahrung und ein herausragendes Produktsortiment zeichnen uns aus und machen unsere alkoholfreien Weine zu überraschenden Highlights auf Festen, im Alltag und in der Gastronomie.

Als Antwort auf dem Verbot, unsere schäumenden Getränke einfach „alkoholfreier Sekt“ zu nennen, haben wir uns sogar dazu entschlossen, den deutschen Wortschatz, um ein neues Wort reicher zu machen!

SGAAW heißt dieses Wort und ist eine Abkürzung des Begriffs: „schäumendes Getränk aus alkoholfreiem Wein“.

Gönnen Sie sich einen guten Tropfen ganz ohne Reue! Wir wünschen Ihnen viel Spaß und jede Menge Genuss.

Weinkellerei Weinkönig® GmbH
Alkoholfreier Genuss

Weinkellerei Weinkönig GmbH | Am Sender 1 | 56070 Koblenz
Telefon: 0261 82566 | Fax: 0261 81894 | www.weinkoenig.de

ANZEIGE

DER BAUMANN-ADVENTSKALENDER –

ECHTE KOBLENZER HANDWERKSKUNST

Text: bearbeitet von Edith Billigmann | Foto: Café Baumann

Mit dem Baumann Koblenzer Adventskalender kaufen Sie nicht nur leckere handgemachte Trüffel und Pralinen, sondern auch ein kleines Stück Koblenzer Leben und Atmosphäre für Ihr Zuhause. Erfahren Sie mehr zur Entstehungsgeschichte und warum die diesjährige Wahl auf den Rathausplatz gefallen ist.

Unsere Heimatstadt Koblenz bietet viele wunderschöne Orte. Das macht die Motivauswahl für den Baumann Koblenzer Adventskalender immer ganz besonders schwer. Doch dieses Jahr fiel die Entscheidung sehr leicht: auf den wunderschönen Koblenzer Weihnachtsmarkt in der Hoffnung, dass er dieses Jahr wieder stattfinden darf.

Erinnern wir uns doch an das Gefühl, wenn man an kalten und dunklen Winterabenden diesen glamourösen und von Lichtern erstrahlten Platz betritt! Einen warmen Glühwein in der Hand haltend, strömt der köstliche Geruch von Zimt, Orangen und Nelken in die Nase – und plötzlich ist die Weihnachtsstimmung da. Gibt es in diesen besonderen Zeiten etwas Schöneres als die Erinnerung an die wunderbare, festlich erleuchtete Koblenzer Altstadt? Wir als Koblenzer Traditionsunternehmen schwelgen gerne in dieser Erinnerung.

Damit Ideen und Inspirationen Wirklichkeit werden, sind Mario Machados Künstlerhände gefragt. Mit ihm kooperiert unsere Konditorei schon seit Jahren und bewundert seinen ganz eigenen und unverkennbaren Stil.

Als Grundlage für das Kalendermotiv dient natürlich der Rathausplatz mit seinen geschichtsträchtigen Gebäuden. Diese galt es einzufangen und realitätsgetreu abzubilden. Das ist durch aufwendige Drohnen-Aufnahmen gelungen. Mit diesen Fotos aus der Vogelperspektive und den Vorgaben der Konditorei Baumann wurden die ersten Skizzen und Zeichnungen erstellt und dem Rathausplatz mit jedem Zwischenlauf mehr Leben eingehaucht.

Nach der Besprechung sämtlicher Skizzen mit Engeln und Motiven konnte die ganze Zeichnung schließlich digitalisiert werden, um dann mit einzigartigen Farben die Abendatmosphäre und glanzvollen Lichter aufzunehmen.

Ist Ihnen ein Detail aufgefallen? Obwohl der Rathausplatz 1 zu 1 echtheitsgetreu nachgebildet wurde, hat sich unser Koblenzer Schängel doch in den Vordergrund geschlichen! Als echtes Wahrzeichen der Stadt wie auch des Platzes ist das jedoch mehr als erlaubt!

Genießen oder verschenken Sie Türchen für Türchen echte Koblenzer Handwerkskunst in Form der leckeren Baumann-Pralinen und -Trüffel, die Sie gleichzeitig auf die wohl schönste Zeit im Jahr einstimmen. ■

Preis pro Kalender 33,20 €

KONTAKT

BAUMANN
KONDITOREI • CONFISERIE • CAFÉ

Konditorei Café Baumann
Löhrstraße 93 | 56068 Koblenz
Tel.: 0261 / 31 433 | E-mail: info@cafe-baumann.de

&LOFT 2020

DESIGN. STYLE. WOHNEN

ESSTISCH SPIDER
Platte Eiche Natur geölt, Gestell Metall vierkant schwarz Pulverbeschichtet, BxHxT ca. 100 x 77 x 220 cm, 20329.0.1
1.999.-

STUHL PADI
Stoff grau, Gestell Aluminium anthrazit, 360° Drehbar, mit Armlehne, 19338.2.1
449.-

STUHL PADI
Stoff grau, Kufen Aluminium anthrazit, 19338.2.2
329.-

Diverse Farben & Stoffe
Individueller Preis

bullfrog®

GARNITUR RANCHO
Bezug Leder Toro schwarz, BxHxT ca. 280 x 69 x 162 cm, 86114..4
2.295.-

SESSEL TWISTER
Bezug Anilinleder Quitte, PG 20, BxHxT ca. 81 x 81 x 96 cm, 16960..9
1.299.-

&LOFT 2020 bietet Möbel für Menschen mit Stil und dem Wunsch nach Individualität. Unsere hochwertigen Möbel, stilvollen Accessoires und wertigen Geschenkartikel überzeugen mit Qualität und einzigartigen Designs. Hierbei beschränken wir uns nicht nur auf Artikel in klassischen und puristischen Formen, sondern legen auch großen Wert auf individuelles Möbeldesign. Bei LOFT2020 treffen wertige Oberflächen wie lackiertes Holz, kühles Glas und edle Stoffe in klassischer Farbgebung auf geradlinige Formen. Außergewöhnliche Serviceleistungen sind inklusive. LOFT2020 ist Ihre erste Adresse für bezahlbaren Luxus!

Ihr Thomas Kramer
- Leitung LOFT2020 -

www.loft2020.de

billi & friends
DAS WOHNKAUFHAUS

LOFT2020 - eine Marke der billi & friends Wohnkaufhaus GmbH
www.loft2020.de · Öffnungszeiten: Mo. – Sa. 10.00 – 20.00 Uhr · 02630 94 20 724

Spitalsgraben 7 · Gewerbepark Mülheim-Kärlich 56218

WENN PLÖTZLICH ALLES ANDERS WIRD

Maggy Kukulski und ihre Bewährungsproben im Kampf ums Überleben

Text: Edith Billigmann | Fotos: Edith Billigmann

Zwei große Bewährungsproben hat das Leben bisher für Maggy Kukulski (42), Inhaberin der Fit-Up-Sportcenter in Mayen und Polch, bereitgehalten: den Überlebenskampf gegen den 2007 bei ihr diagnostizierten Hirntumor und den Überlebenskampf ihres Unternehmens infolge des 2020/21 staatlich verordneten Corona-Lockdowns. Von ersterem hat sie sich nach langen, harten Jahren mit OP, Chemo und Reha erholt, vom Lockdown hingegen noch nicht so richtig. „Aber", so Maggy, „es entwickelt sich positiv."

Insgesamt neun Monate schwebte das Damoklesschwert über ihren Fitnessstudios in Mayen und Polch. Neun Monate, in denen sie sich Konzepte überlegen musste, um ihre Kunden nicht zu verlieren und bei Laune zu halten. Der Verzicht auf die Mitgliedsbeiträge in dieser Zeit, Online-Angebote für Fitness- und Gesundheitsübungen und die gute Verbindung zu den Kunden haben sich schließlich bewährt. „Leider sind noch nicht alle nach dem Lockdown wieder aktiv geworden, aber die meisten konnten wir wieder bei uns begrüßen", so Maggy, die die Zeit aber auch für Neuerungen wie etwa die Digitalisierung des Check-in-Systems genutzt hat. Neue Check-ups, individuell angepasste Trainingspläne – den Wiedereinsteigern will man im Studio die Rückkehr einfacher machen. „Sie alle wollen ihr altes Leben nach der Pandemie zurückgewinnen", weiß Maggy, die mit ihrem Team ganz gezielt auf die individuelle Betreuung setzt.

„Man lebt im Hier und Jetzt und man sollte nichts auf später schieben."

Der Traum vom eigenen Studio

Als Maggy Kukulski 2007 den Kaufvertrag in den Händen hielt, hatte sich für sie ein lang ersehnter und hart erkämpfter Traum vom eigenen Studio erfüllt. Da ahnte sie nicht, dass sie wenige Monate später die Hölle durchleben sollte. Ein aggressiver Hirntumor hatte sich in ihrem Kopf ausgebreitet. Für Maggy begann die schlimmste Zeit ihres Lebens.

Zweieinhalb Jahre hatte sich die junge Frau mit Schmerzen im Rücken sowie Taubheitsgefühlen und Koordinationsstörungen im linken Fuß herumgeplagt, Ärzte aufgesucht, Krankengymnastik und Bewegungsübungen gemacht, bis endlich die Ursache gefunden werden konnte. Im Kernspin zeigte sich ein sogenanntes Astrozitom 3, ein besonders aggressiver Hirntumor, der bereits das umliegende Gewebe zerstört hatte. Von da an ging es sehr schnell. Nach der OP am offenen Kopf folgten 36 Bestrahlungen und schließlich für ein langes Jahr die Chemotherapie. Wenn Maggy heute sagt, dass sie möglichst viel von der Welt sehen möchte, weiß sie, wovon sie spricht: „Man lebt im Hier und Jetzt und man sollte nichts auf später schieben." Reisen in ferne Länder ist für sie zum Lebensinhalt geworden: „Die Welt durch Kinderaugen zu entdecken, ist mir durch meine Erkrankung leider versagt geblieben. Deshalb nehmen mein Mann und ich so viel von der Welt auf, wie nur möglich ist."

Auf die sportlich Aktiven wartet ein junges Team mit Jennifer Keller, Laura Doll und Kira Fuchs. Links: Maggy Kukulski.

Fitness auf hohem Niveau

Sich Neuem nicht verschließen - diesem Motto folgt Maggy auch beruflich. Was erfolgsversprechend für Fitness und Gesundheit ist, wird geprüft und bei entsprechender Eignung auch in die Ausstattung und ins Trainingsprogramm aufgenommen. Mit den modernen Geräten von Flexx („Muskelaufbau in der Dehnungsphase“) und e-Gym bietet sie Fitness auf hohem Niveau. „Vor allem die Beratung ist wichtig“, sagt sie. Nur ausgebildetes Fachpersonal darf die Kunden betreuen. Für die Trainingsbegleitung ist die B-Trainerlizenz die Mindestvoraussetzung.

Haben gemeinsam gute und schlechte Zeiten durchgestanden: Maggy und Ehemann Mirko mit Maltipoo Lola.

Das Erfolgskonzept

Maggys Konzept hat sich bewährt. Als nach acht Jahren das Mayener Fit-Up aus allen Nähten platzt, zieht sie mit ihrem Team in den deutlich großflächigeren Neubau in der Polcher Straße. Hier kann sie auf rund 2000 Quadratmetern und zwei Stockwerken neben den klassischen Kraft- und Fitnessgeräten auch großzügige Bereiche für freies Training sowie Functional Parcours anbieten, daneben Fitness- und Gesundheitskurse sowie einen großen Wellnessbereich mit Sauna. Zusammen mit dem Studio in Polch, das 2012 eröffnet wurde, kommt Fit-Up auf 200 Kurse im Monat.

Persönlich motiviert

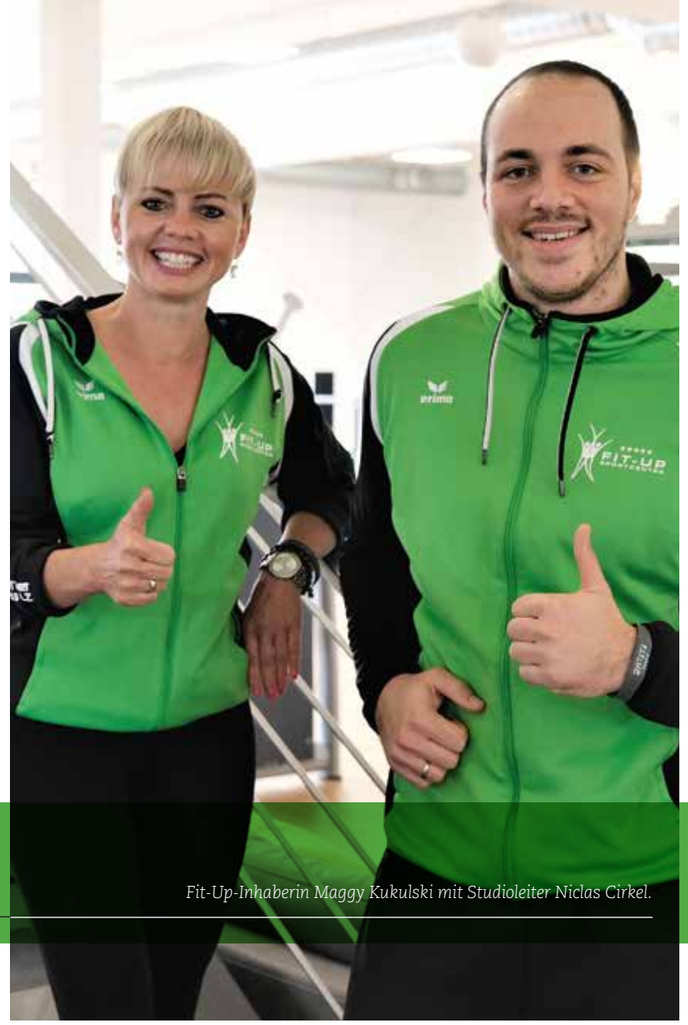
Es ist das feste Vertrauen in den eigenen Körper, das Maggy beruflich und privat antreibt. Sechs Jahre hat sie Sport & Physiotherapie in Polen studiert, hat anschließend als Fitnesstrainerin und im Rehasport gearbeitet. Mit der Diagnose Hirntumor war ihr vor allem eines klar: Wenn ihr Gehirn die wichtigen Impulse für die Bewegung nicht mehr übertragen kann, wird sie von der linken Hüfte abwärts gelähmt sein. Dass sie nicht im Rollstuhl sitzt, hat sie ihrem enormen Willen und Durchhaltevermögen zu verdanken. Zwischen Verzweiflung und Hoffnungslosigkeit arbeitet sie verbissen das komplette Reha-Programm ab. Sie hat sich vorgenommen: „Das Reha-Zentrum werde ich auf beiden Beinen verlassen.“ Ein Jahr später hat sie es geschafft. „Konsequenter Rehasport, Krankengymnastik und individuelles Gerätetraining haben das möglich gemacht“, ist sie überzeugt. „Man darf NIE aufgeben“, sagt sie heute, aber auch, dass es für sie ein verdammt schweres Jahr war – auch im Hinblick auf die Corona-Zeit.

Anderen eine Hilfe sein

Das eigene Schicksal im Hinterkopf, dabei aber andere nicht vergessen – das hat sich Maggy vorgenommen und setzt diese Idee auch konsequent um. Jedes Jahr sammelt sie in ihren Sportcentern für die Initiative krebskranker Kinder und deren Eltern. „So gehe ich einen Teil des schweren Weges mit“, sagt sie.

KONTAKT

Fit-Up Sportcenter Mayen
Polcher Strasse 166 | 56727 Mayen
www.fitupsportcenter.de



Fit-Up-Inhaberin Maggy Kukulski mit Studioleiter Niclas Cirkel.

ANZEIGE

Erreichen Sie jetzt mit uns
Ihre Fitness- und Gesundheitsziele!!!

- mehr **FITNESS**
- mehr **AUSDAUER**
- mehr **FETTVERBRENNUNG**
- mehr **SCHMERZLINDERUNG**
- mehr **MUSKELN**
- bessere **FIGUR**
- mehr **ENTSPANNUNG**

uvm.

FIT-UP SPORTCENTER
Wir freuen uns auf Sie.

Polcher Straße 166 - 56727 Mayen - Tel. 0 26 51 - 90 34 20
Im Roten Tal 2 - 4 - 56751 Polch - Tel.0 26 54 - 8 83 91 83 - www.fitupsportcenter.de

Figur-, Gelenk-, Ausdauer-Training, Kurse, Sauna, Rehasport, Physiotherapie, professionelle Beratung!!!

FIT-UP SPORTCENTER

100,00 €
bei einer Mitgliedschaft ab mind. 12 Monaten Laufzeit. MyMa21
Gültig bis 30.05.2022
Polcher Straße 166 – 56727 Mayen
Im Roten Tal 2-4 – 56751 Polch

ALS BEST AGER GEGEN DEN MAINSTREAM

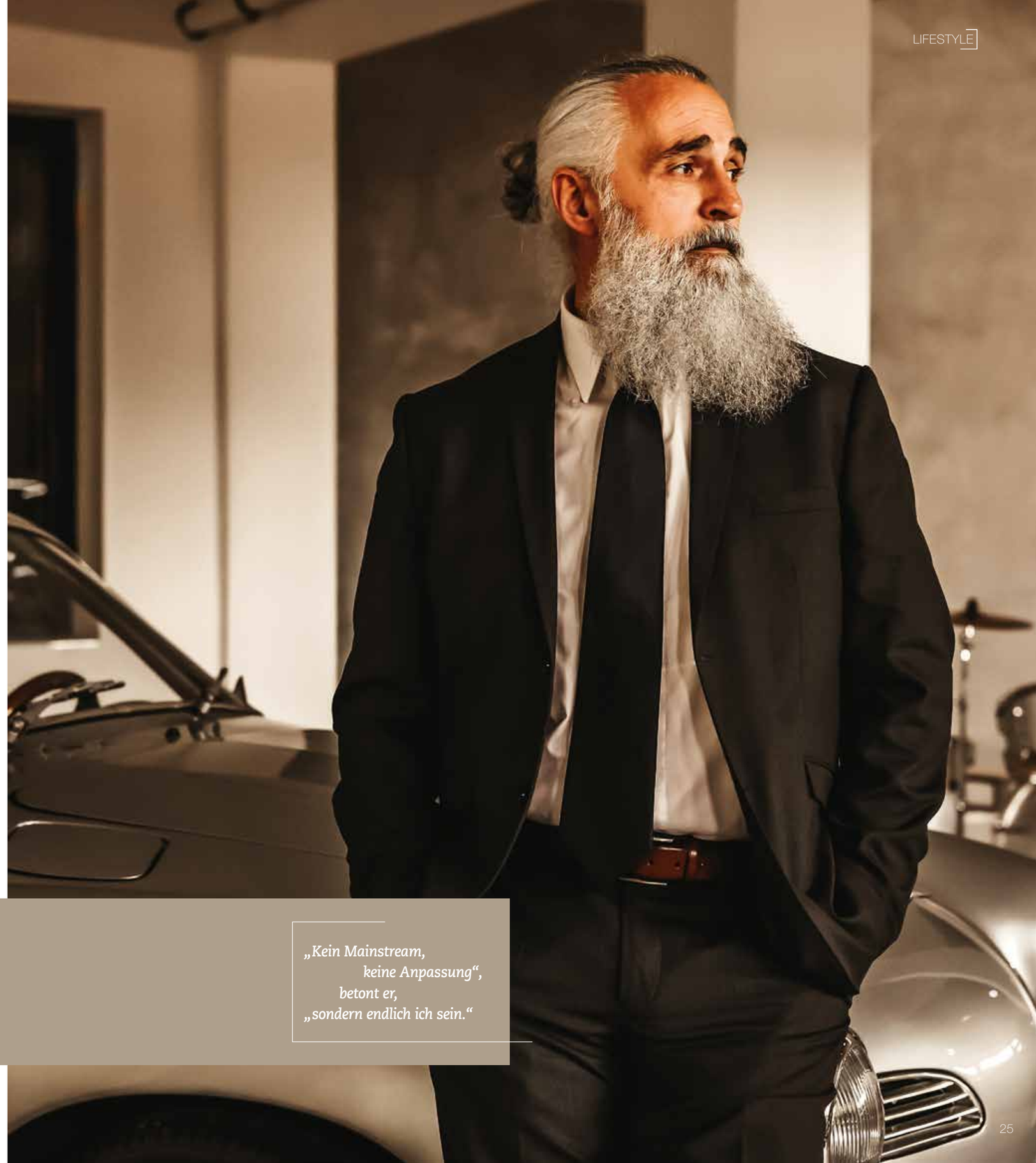
Kompromisslos authentisch:
Das Krufter Model Harry Bullitt hat seinen ganz persönlichen Lifestyle gefunden

35 Jahre mit Anzug, kurzen Haaren und Krawatte waren genug. Vor vier Jahren hat Harald Klein die Reißleine gezogen und sein Leben neu ausgerichtet. „Ich habe noch rechtzeitig den Absprung geschafft“, sagt der 62-Jährige aus Kruft, der nun als Best Ager-Model unter dem Namen Harry Bullitt sein Geld verdient.

„Innerlich war ich immer ein kleiner Rebell“, gesteht er. Aber aus dem Hamsterrad rauszukommen, sei für ihn nicht so einfach gewesen, denn die Arbeit habe sein Leben bestimmt.

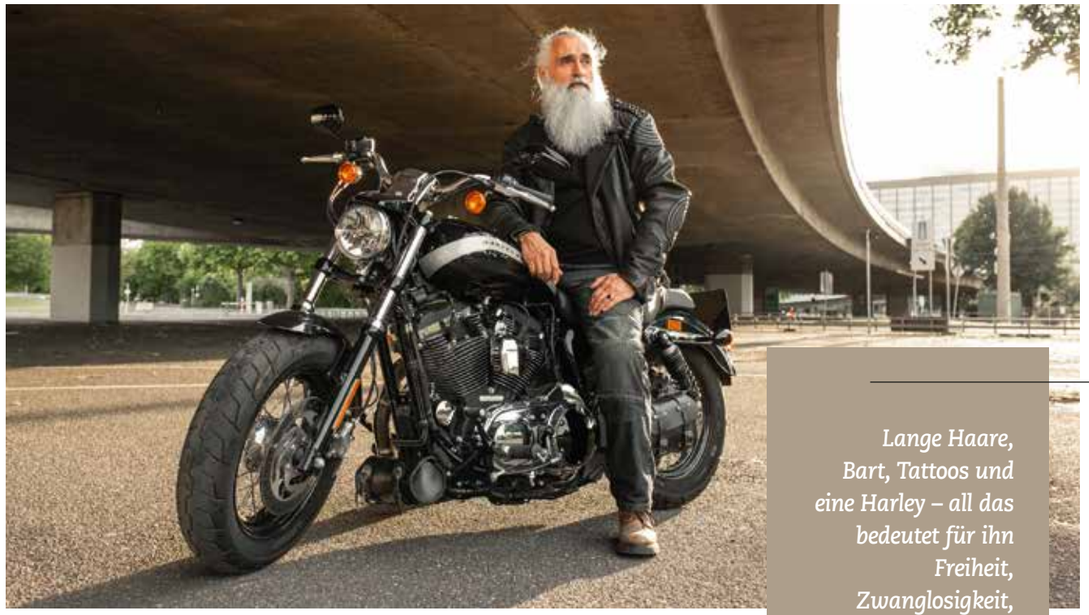
Über 25 Jahre hatte er im Außendienst verbracht und „eine Menge Geld verdient“, wie er sagt, aber der Preis sei hoch gewesen: Seine drei Kinder - heute 18, 29 und 33 Jahre - hat er nicht aufwachsen sehen. Fünf Tage in der Woche war er deutschlandweit auf Tour, am Wochenende dann gerädert zu Hause, um montags wieder in die gleiche Tretmühle zu steigen. Dabei hatte seine Karriere unkonventionell begonnen.

Text: Edith Billigmann | Fotos: Karina Wiebe, Michael Zellmer; Zweivonuns Fotografie & Design, Katrin Lorenz



Harald Klein modelt als Best Ager unter dem Namen Harry Bullitt.

„Kein Mainstream, keine Anpassung“, betont er, „sondern endlich ich sein.“



Der Krufter ist leidenschaftlicher Harley-Fan.

Lange Haare, Bart, Tattoos und eine Harley – all das bedeutet für ihn Freiheit, Zwanglosigkeit, Authentizität.

Vom Flaschensortierer zum Einzelhandelsleiter

Nach seiner Ausbildung zum Kfz-Elektriker und der anschließenden Bundeswehrzeit ist schnelles Geldverdienen angesagt. Als Flaschensortierer bleibt er schließlich beim Mendiger Reginaris Mineralbrunnen hängen, arbeitet sich dort hoch bis zum Einzelhandelsleiter. Sieben Jahre bleibt er. Getrieben vom Ehrgeiz, drückt er nach Feierabend noch einmal die Schulbank und studiert Marketing an der IHK-Abendschule. Nach drei Jahren hat er sein Diplom in der Tasche und bewirbt sich bei einer Hamburger Firma im Kaufmännischen Außendienst. Dort ist er für einen großen Verkaufsbezirk mit mehreren Millionen Umsatz verantwortlich.
Doch nach 30 Jahren schreit alles in ihm nach Veränderung. Sein Körper setzt ihm Grenzen, er schläft schlecht, entwickelt Bluthochdruck, wird depressiv - und sieht sich gezwungen, sein Leben zu überdenken und neue Wege zu gehen.

Zurück zu den 60-ern

Im Kopf noch immer der 18-Jährige, sehnt er sich nach dem Gefühl der 60-er Jahre zurück. Lange Haare, Bart, Tattoos und eine Harley – all das bedeutet für ihn Freiheit, Zwanglosigkeit, Authentizität. Also heißt es fortan: Aussteigen aus dem geordneten, aber auslaugenden Berufsleben, Haare und Bart wachsen lassen, im Tattoo-Studio vorstellig werden und sich eine Harley Davidson zulegen. Wo andere in George Clooney mit Kurzhaarfrisur und Drei-Tage-Bart das Vorbild sehen, hält Harry dagegen: „Kein Mainstream, keine Anpassung“, betont er, „sondern endlich ich sein.“

Der Best Ager

Sein Konzept ist aufgegangen, wenn es auch nicht so geplant war. 2013 baut er seinen Instagram-Account @HarryBullitt auf, postet dort Fotos von seinem neuen Ich. Fotografen werden auf ihn aufmerksam und bieten dem bodenständigen Typ mit der revolutionären Note Shootings an. Bald schon melden sich professionelle Agenturen, die ihn vermarkten wollen. Mittlerweile kann er auf ein stattliches Portfolio blicken, öffentlich zu sehen auf seiner Webseite und seinem YouTube-Kanal. Darunter „The Blue Way Next Exit“ von Cinecore Motion Pictures aus Stuttgart, der in Cannes sogar als bester Imagefilm mit einem Goldenen Delphin ausgezeichnet wurde, dann der Kärcher-Anwendungsfilm oder der SWR Station Ident, der aktuell im SWR Werbefernsehen läuft und von der Firma 5ter Stock auf dem Bremmer Calmont gedreht wurde.

Was es mit dem Namen auf sich hat

Warum aus Harald Klein Harry Bullitt wurde, ist eigentlich ganz einfach beantwortet, wenn man seine Vorlieben für die 60-er und 70-er Jahre kennt.
Frank Bullitt hieß der Polizist im gleichnamigen US-amerikanischen Action-Krimi aus den 68-ern, der gegen das organisierte Verbrechen aussagen soll. Dazu Harry als bekennender Steve Mc Queen-Fan: „Das ist für mich der beste Film aller Zeiten“, erzählt er begeistert. „Und weil ich old school bin und Oldtimer liebe, werde ich irgendwann in einen Bullitt-Mustang investieren.“ ■

„Sie ist meine große Liebe“, sagt Harry über seine Elke.

HARRY BULLITT

- geboren am 19. Oktober 1959 in Kruft
- verheiratet mit Elke, der „Liebe seines Lebens“, hat drei Töchter und zwei Enkelkinder
- ist gelernter Kfz-Elektriker, Fachkaufmann für Marketing und Best Age Model …
- … und König: hat 1999 für die St. Sebastianus-Schützen den Vogel abgeschossen
- hat in seiner „Prägezeit“ in Mendig gewohnt und cruist auch heute noch gerne mit der Harley über die Dörfer
- bezeichnet sich als „bodenständigen Typ mit passendem Outfit“: Für Haare und Bart braucht er im Bad länger als seine Töchter
- genießt gerne mal Zigarre und guten Whisky

KONTAKT

www.harald-klein59.de
www.instagram.com/harrybullitt
www.youtube.com/channel/UC9a0UrOZAf_OPYKO_Tylbug

ANZEIGE

Von der Suche bis zum Vertragsabschluss sind wir Ihr kompetenter Partner

Sie haben Fragen rund um Ihre Immobilie? Egal ob Verkauf, Vermietung, Sanierung oder Wertermittlung - wir beraten Sie unverbindlich und kostenlos zu allen Aspekten der Immobilienwirtschaft.

Buchen Sie hier Ihren individuellen telefonischen Beratungstermin:

ROMBELSHEIM IMMOBILIEN
David Rombelsheim
Büro Koblenz • Trierer Str. 236 • 56072 Koblenz
Büro Caan • Bergstraße 9 • 56237 Caan
Tel: 02601 / 911 70 77 • Mobil: 0151 1933 03 70

IHR MAKLERBÜRO IN KOBLENZ UND UMGEBUNG **WWW.ROMBELSHEIM-IMMOBILIEN.DE**

Text: Edith Billigmann; Rebecca Röder | Fotos: Edith Billigmann; picture alliance/Gladys Chai von der Laage, Sport Thieme

AKTENDECKEL ZU UND WEITER

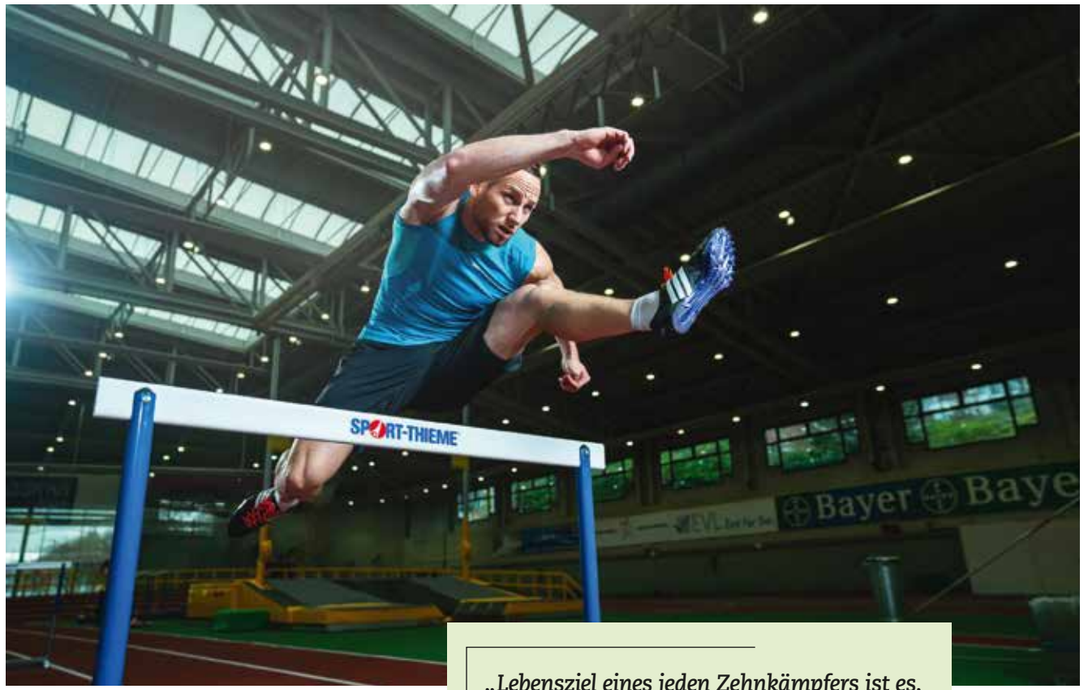
Zehnkämpfer Kai Kazmirek ist in der besten Form seines Lebens / Tokio ist abgehakt, jetzt konzentriert er sich auf die Wettkämpfe in 2022

Schmerz gehört zum Sport dazu", hatte Zehnkämpfer Kai Kazmirek einmal in einem Interview gesagt. Worte, die für ihn auch heute noch Gültigkeit haben. So beendete er tatsächlich einmal einen Wettkampf mit gebrochener Hand und vor seiner Abreise nach Tokio musste er sich lange Zeit mit einer entzündeten Achillessehne rumplagen. Doch nicht nur physisch muss ein Athlet einiges aushalten können. „Die psychische Belastung ist nicht zu unterschätzen", sagt der 30-Jährige, der gerade jetzt nach dem eklatanten Leistungsabfall in Tokio ganz viel an mentaler Stärke aufbringen muss.

Unter die ersten Acht wollte er bei seiner vielleicht letzten Olympia-Teilnahme kommen, gereicht hat es nur für Platz 14. An Kai Kazmirek, prominenter Zehnkämpfer und Aushängeschild der LG Rhein Wied, nagt die Enttäuschung, aber auch die Ratlosigkeit, hatte er doch im Vorbereitungslager mit Bestzeiten geglänzt. Doch der 30-Jährige, dem man ein starkes Nervenkostüm nachsagt, blickt schon wieder nach vorne: auf die in 2022 anstehende WM in der US-amerikanischen Stadt Eugene im Bundesstaat Oregon und auf die EM in München.

Speerwurf war die einzige Disziplin, mit der Kai Kazmirek in Tokio zufrieden war. „Aber da war es schon viel zu spät", sagt er.

Kai Kazmirek ist Polizeikommissar und studiert an der Kölner Sporthochschule „Sport und Leistung".



Kazmirek hat sich intensiv in zahlreichen Trainingseinheiten auf Olympia vorbereitet.

„Lebensziel eines jeden Zehnkämpfers ist es, in den Club der 8.000-er zu kommen."

Corona hat so einiges ins Wanken gebracht. Lange Zeit waren Trainingsmöglichkeiten entweder nicht gegeben oder stark eingeschränkt, auch waren durch die fehlenden Wettkämpfe in 2020 die Leistungen der Konkurrenten schlecht einschätzbar. Mit diesen Variablen musste Kai in die olympischen Spiele von Tokio gehen. Dass coronabedingte Auflagen und strikte Vorgaben die olympische Präsenz der Sportler in Japans Hauptstadt deutlich dämpfen würden, war schon vor dem Abflug bekannt. Dennoch ist der Hochleistungssportler aus Neuwied dankbar, „dass die Spiele überhaupt stattgefunden haben."

Jetzt heißt es erst einmal, Ursachenforschung zu betreiben und mit einem kühlen Kopf und viel Disziplin in die Wettkampfvorbereitung zu gehen. Eigenschaften, von denen er im Übrigen nicht nur im Sport profitiert, sondern die er auch als Polizeikommissar in brenzligen Situationen durchaus gut gebrauchen kann.

Dass Kai Disziplin kann, hat er in seiner sportlichen Laufbahn schon oft genug bewiesen. Zum Beispiel, als er sich mit 14 Jahren für die Leichtathletik bei der LG Neuwied und damit gegen Fußball entschied. „Ich war am Anfang ziemlich schlecht, schaffte gerade mal die Qualifikation für die Deutsche Meisterschaft", sieht sich Kazmirek noch heute sehr kritisch. Dennoch biss er sich durch und schaffte mit 17 Jahren als Deutscher Meister im Hochsprung den Durchbruch. Und dann kam das Jahr 2012, sein ganz persönliches „verfluchtes Jahr". Patellarspitzensyndrom, Hexenschuss, Blinddarm-OP und Pfeifferisches Drüsenfieber legten ihn lahm und rückten das „Lebensziel eines jeden Zehnkämpfers, in den Club der 8.000-er zu kommen", in weite Ferne. Dennoch schaffte er das Unmögliche, sagte seinen Krankheiten den Kampf an und wurde noch im gleichen Jahr Deutscher Meister im Zehnkampf. Dabei übertraf er erstmals mit 8.130 Punkten die magische Grenze. Ein Jahr später sicherte er sich mit persönlicher Bestleistung bei den U 23-Europameisterschaften den Titel.

Von da an wechselten sich Titel und persönliche Bestleistungen ab: 2014 siegte er bei den Deutschen Meisterschaften im Hallen-Siebenkampf und steigerte seine persönliche Bestleistung beim Mehrkampf-Meeting Götzis, das er ein Jahr später gewann, dann in 2016 Dritter wurde. Den zweiten Platz sicherte er sich beim Mehrkampf-Meeting in Ratingen. Eine neue persönliche Bestleistung erzielte er bei den Olympischen Spielen 2016 in Rio, wo er den vierten Platz belegte. Mit Bronze bei der WM 2017, dem vierten Platz im Siebenkampf 2018 sowie den ersten Plätzen in Ratingen 2019 und 2021 ist Kai in der besten Form seines Lebens. Jüngster Beweis ist sein Sieg bei der Wertungsserie „World Athletics Challenge – Combined Events". Und Tokio? „Muss man als ungeklärten Fall abhaken", sagt der Polizist in ihm. „Und sich auf die nächsten Wettkämpfe konzentrieren." Und vielleicht auch auf Olympia 2024 . . .

KAI KAZMIREK

- Geboren am 28. Januar in Torgau
- Wohnt in Neuwied
- Ist Zehnkämpfer bei der LG Rhein Wied
- Ist Polizeikommissar und Student (Sport und Leistung)
- Persönliche Bestleistung: 8.580 Punkte (2016)
- Größte Erfolge:
  U23-EM: Gold 2013
  U20-EM: Bronze 2009
  Olympische Spiele 2016, Platz 4
  Weltmeisterschaften 2017 Bronze und 6. Platz 2015
  Europameisterschaften: 6. Platz 2014
  Hallen-WM: 4. Platz 2018 (Siebenkampf)
  Götzis: 1. Platz 2015
  Ratingen: 1. Platz 2019 und 2021

Kai und sein Trainer, der Koblenzer Holger Klein, vor der Abreise nach Tokio.

ANZEIGE

ANZEIGE

GOLDENER GENUSS

Frl. Diehl begeistert mit handgemachtem Karamell

Text: Rebecca Röder | Fotos: Stefan Veres, Koblenz

Vier Zutaten — mehr braucht es nicht zur Herstellung eines guten Karamells. Zumindest nicht, wenn es nach Jenny Krause, Geschäftsführerin von Frl. Diehl, geht. Echte Handarbeit vom Kupferkessel bis zum finalen Stempel auf dem Bonbonpapier bestimmt ihre Arbeit in der Koblenzer Karamell-Manufaktur.

Schon mit dem ersten Schritt in das Ladenlokal von Frl. Diehl wird klar: Hier ticken die Uhren anders: Stress und Hektik haben keinen Zutritt — ein hoher Qualitätsanspruch, Nachhaltigkeit und vor allem aber der Genuss stehen im Vordergrund. Mit ihrem Geschäft in der Firmungstraße der Koblenzer Altstadt hat die Unternehmerin einen außergewöhnlichen Ort geschaffen. Und auch wenn die Herstellung des Karamells in klassisch-handwerklicher Manier bedeutet, dass die Leckereien immer nur in begrenzter Menge zur Verfügung stehen, nimmt Jenny Krause dies gerne in Kauf: „Es handelt sich dabei ja nicht um eine künstliche Verknappung. Es ist einfach dem geschuldet, dass wir nur eine bestimmte Stückzahl vorproduzieren können", erklärt sie. Hergestellt werden die gold-gelben Bonbons in der Küche, die sich im hinteren Teil des Ladens befindet. Dabei wird das Karamell erst gekocht, dann geschnitten und zum Schluss einzeln in Papier gewickelt, bevor dieses zur Veredelung noch einen Stempel erhält. Jeder dieser Arbeitsschritte erfolgt dabei in Handarbeit.

Von einer Umstellung auf eine maschinelle Produktion hält Jenny Krause nichts. „Wenn ich das Karamell nicht handwerklich herstellen könnte, dann würde ich es nicht machen!", betont sie und ergänzt: „Ich bin nicht bereit, Abstriche bei der Qualität zu machen. Und die zu halten, geht eben nur, wenn man das Karamell mit Ruhe und der erforderlichen Zeit per Hand kocht." Neben dem Anspruch, das Karamell nachhaltig und unter Verwendung von Bio-Produkten herstellen zu können, strebt die Unternehmerin ein organisches Wachstum ihrer Marke an — möglichst schnell und sprunghaft zu wachsen, steht für sie nicht im Fokus. „Mir ging es immer nur um die gute Sache, nie darum, möglichst schnell möglichst viel Geld zu verdienen", erklärt sie.

Ihre Motivation ist eine ganz andere: „Ich führe den Laden, weil es unheimlich schön und eine absolut befriedigende Aufgabe ist", erklärt Jenny Krause. „Ich habe zwei Kinder und im Schnitt eine 60-Stunden-Woche, das geht nur, wenn man auch Leidenschaft für das hat, was man tut." Der persönliche Austausch ist ihr dabei besonders wichtig: „Natürlich betreiben wir auch einen Online-Shop, aber im Grunde leben wir von dem Gegenüber. Davon, dass die Menschen gerne ins Geschäft kommen und sich persönlich beraten lassen." Nicht ganz selbstverständlich in Zeiten des schwindenden Einzelhandels in den Innenstädten. Aber, das Konzept scheint aufzugehen. ■

KONTAKT

Frl. Diehl Karamell
Firmungstraße 19 | 56068 Koblenz
www.frldiehl.de

ANZEIGE

Sie haben einfach KEINE ZEIT, eine SPRACHE zu lernen?

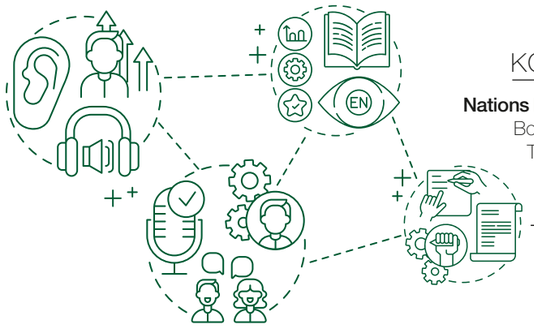
Sprachkenntnisse sind heutzutage im Berufsleben das A und O. Viele Firmen bieten für Ihre MitarbeiterInnen firmeninterne Sprachkurse an. Aber was können Sie noch in Ihrer Freizeit tun?

Mit diesen Tipps können Sie das Sprachenlernen ganz einfach in Ihren Alltag integrieren

1. Lesen Sie **Zeitung in einer Fremdsprache**, wenn z.B. Bahnfahrten anstehen, unterstreichen Sie relevante Wörter und legen Sie ein kleines Vokabelheft an
2. **Nutzen Sie digitale Medien** z.B. beim Sport und hören Sie sich einen Podcast, ein Hörbuch oder ein Musikalbum an, alles in der Sprache, die Sie lernen wollen
3. Gehen Sie **auswärts Essen** und tätigen Sie Ihre Bestellung auf z.B. Italienisch oder Spanisch. Somit kommen Sie in doppelten Genuss.
4. **Freunden Sie sich mit internationalen Kollegen und Nachbarn an** und planen Sie Unternehmungen mit ihnen, somit lernen Sie nicht nur die Sprache, sondern auch die andere Kultur kennen.
5. **Feierabend** – sehen Sie sich einen Film im Original an und blenden Sie den Untertitel in der Originalsprache ein, somit trainieren Sie Hör- und Leseverständnis. Achten Sie auf Redewendungen und sprachtypische Ausdrücke.

Aber auch hier gilt, wenn Sie sich ernsthaft weiterentwickeln möchten, dann sollten Sie regelmäßig daran arbeiten: Also Hemmschwellen ablegen, sprechen Sie einfach drauf los, Fehler machen ist erlaubt, nur so kommt man voran!

Das 1978 gegründete Unternehmen „Nations" betreut Firmenkunden rund um das Thema globale Kommunikation und interkulturelle Kompetenz. Von Limburg aus organisiert die Geschäftsführerin, Ana Meuer, mit ihrem Team firmeninterne und virtuelle Sprachkurse (Englisch, Deutsch, Italienisch, Spanisch, Französisch u.v.m.) sowie interkulturelle Seminare. Darüber hinaus werden auch Coachingtage für z.B. verhandlungssicheres Englisch und Intensivkurse für Business-Englisch im Kompetenzzentrum in Irland angeboten. Mit über 100 muttersprachlichen TrainerInnen werden renommierte Kunden in fast allen Sprachen weltweit betreut.
www.nations.de



KONTAKT

Nations Business Training GmbH
Bornweg 4 | 65549 Limburg
Telefon: 06431 - 4037440
E-Mail: info@nations.de
www.nations.de

ANZEIGE

EIN PLATZ ZWISCHEN DESIGN UND HANDWERK

Stefanie Frye setzt Akzente – von der Skizze bis zum fertigen Schmuckstück

Text: Rebecca Röder | Fotos: Jan Hosan

„etoile“ heißt die Kollektion der Schmuckdesignerin Stefanie Frye, hier präsentiert von einem Model.

Betritt man das Atelier von Stefanie Frye, wird eines sofort klar: Hier ist kein Platz für Kitsch und unnötigen Schnickschnack – dafür aber für viel Licht und klare Formen. Die Schmuckdesignerin hat es geschafft, die perfekte Balance zwischen künstlerischer Gestaltung und kommerziellem Erfolg zu finden.

Mit der Berufsbezeichnung „Schmuckdesignerin“ assoziiert der ein oder andere zu Unrecht das Klischee eines Boulevard-Sternchens, das lediglich seinen Namen für eine Schmucklinie zur Verfügung stellt, mit Design und handwerklicher Umsetzung jedoch nichts zu tun hat. Die 38-jährige Stefanie Frye kann dieses Bild zurechtrücken. Denn sie ist nicht nur ausgebildete Goldschmiedin, sondern schloss darüber hinaus den Studiengang zum Bachelor of Applied Art & Design an der Hochschule für Gestaltung in Düsseldorf erfolgreich ab. Die Eindrücke zwischen experimentellem künstlerischen Schaffen an der Hochschule und den praktischen Erfahrungen, die sie in verschiedenen Schmuckmanufakturen sammeln konnte, führten dazu, dass sich die Designerin mit ihrem eigenen Atelier für einen goldenen Mittelweg entschied. „Natürlich kann ich nicht mehr ganz so frei arbeiten wie im Studium, allerdings produziere ich auch heute nur kleine Serien, die ich handwerklich herstellen und bei denen ich mich künstlerisch entfalten kann“, erklärt Stefanie Frye. Eine industrielle Massenproduktion kommt für sie nicht in Frage.

Doch wie genau kam sie dazu, Schmuck zu kreieren? „Das war ein bisschen Zufall“, erzählt die Neuwiederin. „Ich habe mich nach dem Abitur für ein Designstudium interessiert und mir Hochschulen für Produktdesign angeschaut.“ Doch statt direkt eine Bewerbung einzureichen, folgte sie dem Rat der Hochschulen, sich erst einmal zu spezialisieren: „Durch eine handwerkliche Vorbildung bekommt man eine viel bessere Vorstellungskraft, wenn es um die Designs geht“, erklärt Stefanie Frye. Sie entschied sich für eine Ausbildung zur Goldschmiedin. Auch heute gehen Design und Handwerk bei ihr Hand in Hand. „Bis ein Schmuckentwurf entwickelt und ausgereift ist, durchläuft er viele unterschiedliche Stufen“, erzählt sie. Es gehe um Formgebung, das richtige Material und die passende handwerkliche Technik oder Herstellungsmethode. Bei ihrem Schmuck spielt Stefanie Frye dabei gerne mit den Einwirkungen der Umgebung in Form von Reflexionen, Spiegelungen, Licht und Schatten. So wurde bereits ihre erste Kollektion „lumière“ im Jahr 2013 mit dem Red Dot Design-Award ausgezeichnet.

Bei der Umsetzung ihrer Kreationen setzt sie auf regionale Edelsteinschleifer und -fasser sowie Graveure. „Nachhaltigkeit und lokale Kooperationen liegen mir am Herzen“, erklärt sie. Von dieser Zusammenarbeit profitiert die Schmuckdesignerin auch bei der Gestaltung ihrer Trauringkollektionen — ein Standbein, das sie eher zufällig erschlossen hat: „Es begann damit, dass sich immer mehr befreundete Paare von mir gestaltete Ringe zur Hochzeit wünschten.“ Doch dabei blieb es nicht. Die Anfragen nach individuell gestalteten Trauringen wurde immer größer und Stefanie Frye bereitete es viel Freude, die Paare an einem so wichtigen Punkt im Leben zu begleiten. So schafft es die Designerin, mit ihren Schmuckstücken einen ganz eigenen Platz im Spannungsfeld zwischen Design und Handwerk zu finden. ■

Die Anfrage nach individuell gestalteten Trauringen ist groß.

STEFANIE FRYE

- Ausbildung zur Goldschmiedin (2003-2007)
- Studium Bachelor of Applied Art & Design an der Hochschule für Gestaltung in Düsseldorf (2007-2011)
- Gründung des eigenen Ateliers (2012)
- Gewinnerin des Red Dot Award (2013)

KONTAKT

Stefanie Frye – Design
Schillerstraße 19 | 56567 Neuwied
www.stefaniefryedesign.com

ANZEIGE

VON ELEGANT BIS CHARMANT – EIN GLANZSTÜCK FÜR DIE SINNE

BlackLine heißt die Antwort auf exklusive Designansprüche. Sorgfältig ausgewählte Materialien und eine innovative Ausstattung formen ein repräsentatives Gesamtbild. Das puristische Gestaltungskonzept fasziniert mit illuminierten, ergonomisch geformten Griffleisten in Kombination mit der attraktiven „Tip on“-Technologie. Keine Frage: Bei der BlackLine geht es um nichts weniger als um Perfektion.

KÜCHENWELT
CHRISTOPH DÖTSCH
Industriestraße 21
56218 Mülheim-Kärlich
Telefon 0261/2022

EINE GESCHICHTE ÜBER WAHRE STÄRKE

Samuel und Sarah Koch schreiben ein Mutmach-Buch für Kinder

Seit 2014 sind Samuel Koch und Sarah Elena Timpe ein Paar. Kennengelernt haben sie sich bei Dreharbeiten in „Sturm der Liebe“. 2016 haben sich die beiden Schauspieler das Ja-Wort gegeben und nun gemeinsam das Kinderbuch „Das Kuscheltier-Kommando – Eine Geschichte über wahre Stärke“ geschrieben.

Text: Edith Billigmann | Quelle: allendorf mediaGmbH | Fotos: Nancy Ebert

Seit 2018 ist Samuel Koch Mitglied am Nationaltheater Mannheim. Er unterstützt die „Deutsche Stiftung Querschnittslähmung“ und die internationale Stiftung für Rückenmarkforschung „wings for live“.

Wurde bereits als bester deutscher Nachwuchsschauspieler nominiert.

Samuel Koch hat als Schauspieler und Buchautor Karriere gemacht. Gemeinsam mit Ehefrau Sarah hat er das Kinderbuch „Das Kuscheltier-Kommando“ geschrieben.

Das Kinderbuch ist Kochs viertes Werk als Autor. Sein Debütroman „Zwei Leben“ avancierte zum Spiegel-Bestseller und hat 2012 den Medienpreis „Goldener Kompass“ erhalten. Im Herbst 2015 erschien „Rolle vorwärts – Das Leben geht weiter, als man denkt“. 2019 folgte mit „StehaufMensch!“ sein drittes Werk.

Für den gebürtigen Neuwieder Samuel Koch (33) war „Sturm der Liebe“ die erste große TV-Rolle nach seiner erfolgreich absolvierten Schauspielausbildung, die er trotz eines schweren Unfalls 2010 wieder aufgenommen und erfolgreich mit dem Diplom abgeschlossen hat. Seit diesem Unfall ist Samuel Koch Tetraplegiker.

Neben der ARD-Serie „Sturm der Liebe“ war Samuel Koch in Til Schweigers Kinofilm „Honig im Kopf“ in einer Nebenrolle zu sehen. Im September 2014 spielte er als Ensemblemitglied am Staatstheater Darmstadt die Hauptrolle in „Faust“ und „Prinz von Homburg“. Die Zeitschrift „Theater heute“ nominierte ihn dafür als besten deutscher Nachwuchsschauspieler. Es folgten weitere Rollen in Kinofilmen und Fernsehproduktionen. Sein Debüt in einer Kinohauptrolle gab Koch 2018 im Grimme-Preis nominierten Film „Draußen in meinem Kopf“. Seit Oktober 2018 ist er am Nationaltheater Mannheim Ensemblemitglied.

Samuel Koch unterstützt die „Deutsche Stiftung Querschnittslähmung“ und „wings for live“, die internationale Stiftung für Rückenmarkforschung. Er hält regelmäßig Lesungen und Vorträge für große Unternehmen und kirchliche Veranstalter, nimmt an Symposien und Kongressen teil. Seit 2019 ist sein Verein „Samuel Koch und Freunde e.V.“ aktiv. Der Verein steht Menschen bei, die anderen in Notlagen zur Seite stehen und sich dabei selbst verausgaben. Ihnen wird geholfen, wieder neuen Mut, Kraft und Hoffnung schöpfen zu können. ■

ANZEIGE

ANKOMMEN UND SICH WOHLFÜHLEN IM WILDPARK HOTEL ★★★★ BAD MARIENBERG

Genusstipps:

Frühstücksbuffet:
täglich 13,50 € pro Person ,
auch an Sonn- und Feiertagen

Mittag- und Abendessen im Restaurant
täglich von 12:00 - 14:00 Uhr
und 18:00 - 22:00 Uhr

Es ist Herbst – die ideale Jahreszeit und die richtige Gelegenheit, das Wohlfühlangebot des WILDPARK HOTELS für sich zu entdecken. Das WILDPARK HOTEL bietet für jeden das passende Arrangement: Sei es ein Kurzurlaub am Wochenende, das Weihnachts- und Silvesterarrangement oder ein Candle-Light-Dinner im Restaurant.

Das Zimmer empfängt mit liebevollen Details und lädt zum Verweilen und Entspannen ein. Im stilvoll eleganten Ambiente – begleitet von dem hohen Qualitäts- und Serviceanspruch der Mitarbeiter – genießen Gäste ihren Aufenthalt und lassen Körper, Geist und Seele verwöhnen.
Im einladenden 640 m² Spa-Bereich finden Sie alles, was Körper, Geist und Seele gut tut, sei es der unterwasserbeleuchtete Indoor-Pool, das Kneipptretbecken, die Finnische Sauna, das Dampfbad oder der Tempel der Ruhe – ein kuppelüberspannter Relaxraum. Als besonderes Highlight sind Massagen zusätzlich buchbar.
Der Natur- und Wanderbeigeisterte findet direkt am Wildpark Hotel den vorbeiführenden „Westerwald-Steig“ sowie kleinere Rundwanderwege. Wer hingegen Geschicklichkeit, Gleichgewichtssinn und Schwindelfreiheit testen will, kann dies im hotelnahen Kletterpark tun. Im Winter verwandelt Frau Holle Bad Marienberg oft in ein Winterwonderland, so dass auch Langläufer und Schlittenfahrer auf ihre Kosten kommen.
Ein einzigartiges Erlebnis erwartet Sie im 5. Obergeschoss: Samstagabend und Sonntagmittag wird ein vielfältiges Buffet angeboten. Nachmittags stillen Kaffee und Kuchen den kleinen und großen Hunger. Ganz nebenbei lässt sich die Vielfalt der Westerwälder Landschaft genießen – das Restaurant dreht sich binnen einer Stunde sanft einmal um die eigene Achse. ■

ANZEIGE

Hotel Lahnschleife ★★S★★
WEILBURG
Hainallee 2
35781 Weilburg
Tel. 06471 / 49210
info@hotel-lahnschleife.de
www.hotel-lahnschleife.de

SCHLOSSHOTEL ★★★★
WEILBURG
Langgasse 25
35781 Weilburg
Tel. 06471 / 50900
info@schlosshotel-weilburg.de
www.schlosshotel-weilburg.de

PARKHOTEL ★★★★
HACHENBURG
Burggarten 1
57627 Hachenburg
Tel. 02662 / 949650
info@parkhotel-hachenburg.de
www.parkhotel-hachenburg.de

WILDPARK HOTEL ★★★★
BAD MARIENBERG
Kurallee 2
56470 Bad Marienberg
Tel. 02661 / 6220
info@wildpark-hotel.de
www.wildpark-hotel.de

Landhotel Kristall ★★★
BAD MARIENBERG
Goethestraße 21
56470 Bad Marienberg
Tel. 02661 / 95760
info@landhotel-kristall.de
www.landhotel-kristall.de

HEIMATLIEBE

DER GENUSSWANDERER

Traumhaft: Mit Manuel Andrack unterwegs auf Deutschlands schönsten Pfaden

„Liebe geht durch den Magen – auch die für die Region."

Text: Edith Billigmann | Fotos: Edith Billigman; ©bopicture; ©Irina Schmidt - stock.adobe.com; ©Stephan - stock.adobe.com; ©Iryna - stock.adobe.com

Manuel Andrack ist ein Genusswanderer und daraus macht er keinen Hehl. Wer Proviant mit auf eine zweistündige Wanderung nimmt, erntet Verachtung. Denn: Liebe geht durch den Magen – auch die für die Region. Und dafür ist eine gepflegte Einkehr in die gute Stube weitaus besser geeignet als ein vollgestopfter Wanderrucksack.

Wie viele Kilometer er im Laufe seines Lebens zurückgelegt hat, weiß er nicht. „Unzählige", sagt er. Sich festzulegen, ist unmöglich, denn begonnen hat er mit seiner Wanderleidenschaft noch zu TV-Zeiten, als er als verantwortlicher Redakteur und Sidekick von Harald Schmidt in lausbubenhafter Manier die Herzen der Zuschauer eroberte.

Der wortgewandte und rhetorisch geschickte Kölner, heute Saarländer, hatte immer einen flotten Spruch auf den Lippen. Und den hat er auch heute noch parat, wenn's drauf ankommt. Damit verkürzt er die Zeit bei seinen Wanderführungen, die er seit einigen Jahren den willensstarken Ortserkundlern anbietet. Wir waren dabei und haben ihn auf seinem Wanderweg des Herzens, den Lieserpfad und den Manderscheider Burgenstieg, begleitet – oder, wie er es nennt, – den schönsten Wanderweg Deutschlands. „In ihn habe ich mich tatsächlich schon vor sehr langer Zeit verliebt", gibt er unumwunden zu. Und das hat einen bestimmten Grund. „Ich habe jahrelang Urlaub auf dem Kapellenhof gemacht. Manderscheid ist für mich zur zweiten Heimat geworden", sagt er und schwärmt von der typischen Landschaft mit den Maaren, den Schluchten, der Kleinen Kyll und der Lieser.

Wie kommt man aber vom Fernsehsessel in die Wanderschuhe?

Da muss Manuel etwas weiter ausholen: 1995 hatte er das Rauchen eingestellt und mit Joggen begonnen. „Das hat so manchen Knoten im Kopf gelöst und mir gute Ideen für die Show gebracht“, erzählt er. Doch Joggen sei auf Dauer zu langweilig gewesen. Als junger Familienvater habe er sich mit seinen Kindern auf Wanderschaft begeben, dabei Burgen wie Pyrmont und Eltz besucht und entdeckt, dass Wandern so viel mehr sein kann. „Wenn man sich entsprechend vorbereitet“, wirft er ein. Denn Andrack ist bekennender Schön-Wetter-Wanderer, der viel Zeit in die Vorbereitung einer guten Wandertour steckt. Garant für gelungene Touren sind für ihn schmale und geschwungene Pfade, die idealerweise auch an Flüssen und Bächen vorbei- oder auch darüber führen sowie tolle Ausblicke in die Natur oder auf Sehenswürdigkeiten mit geschichtlichem Hintergrund bieten. Wie eben das weltweit einmalige Burgenensemble in der Vulkaneifel, das von der Rivalität zwischen der Ober- und der Niederburg erzählt.

> *„Da fällt mir nichts vergleichbar Schönes in Deutschland ein.“*

Burgen von Manderscheid

ANZEIGE

Susannes SchokoLädchen

Cafe
Konditorei
Eventtorten

Eulgemerstraße 2
56761 Hambuch

www.susannes-schokolaedchen.de
instagram: susannes.schokolaedchen

Und die No gos beim Wandern?

„Langweilige und zu lange Wege, falscher Ehrgeiz, falsche Kleidung und schlechtes Schuhwerk“, zählt er auf und verweist auf sich als Testimonial. Für Walbusch testet er Hemden mit „Antimüffelgarantie“ (AMG), gibt Tipps für Wanderjacken mit bis zu 17 Taschen (u.a. für Wasservorräte) und Wanderhosen, bevorzugt kniefrei, „weil das Knie ja das attraktivste Körperteil des Mannes ist“, so Andrack, der sich auf eine englische Universitäts-Studie bezieht. Darüber hinaus testet er in Kooperation mit der Firma Bär die Bequemlichkeit und Belastbarkeit von Wanderschuhen.

Deutschlands Wanderpapst

Seinen Namen Wanderpapst hat er sich redlich verdient. Seit 2005 schreibt er Wanderbücher, seit 2008 bloggt er und seit November 2020 erzählt er in seinem Podcast „Es geht so“ über Fußball, Wandern und neue Bücher. Mit seinem eigenen Liveprogramm „Andracks kleine Wandershow – Lachen Sie sich Blasen!“ war er deutschlandweit unterwegs, hat Kolumnen und Reportagen über das Wandern geschrieben, darunter für die ZEIT, GEO Spezial, MERIAN oder das Wandermagazin, hält Lesungen und Vorträge. Seit diesem Jahr gibt es Tourentipps vom Wanderexperten für den Verkehrsverbund Region Trier (VRT) und die besten Tipps für kurze Touren an Mosel, Lahn und Westerwald mit dem Verkehrsverbund Rhein Mosel (VRM). Hier sind zusätzliche Aktionen Zum Thema „Wandern und ÖPNV“ geplant.

„Kurze Hosen bei Männern sind voll ok.“

Da lässt sich so einiges verstauen: Manuel Andrack gibt Tipps für Jacken mit bis zu 17 Taschen.

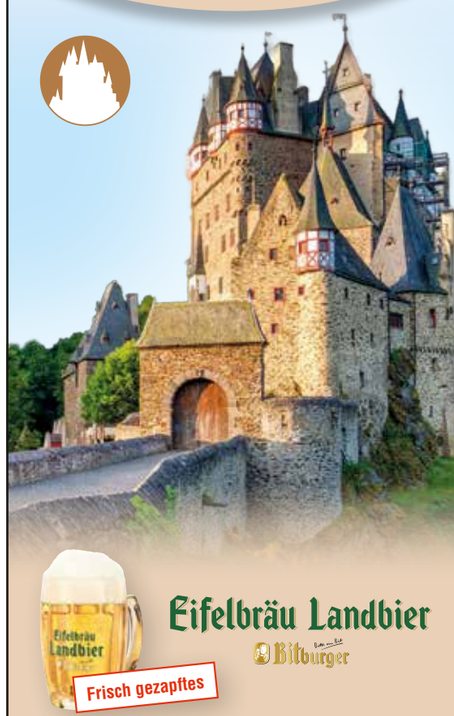
Burg Eltz

Unterwegs auf Traumpfädchen

Aber da geht noch mehr, denn die Rhein-Mosel-Eifel Touristik (REMET) hat den Wanderexperten für eine neue Publikation gewinnen können – im Übrigen die zweite nach dem erfolgreichen „Kleinen Wanderknigge für Einsteiger und Neugierige“ im vergangenen Jahr. Manuel Andrack ist Gesicht der Marketingkooperation PremiumWanderWelten und damit auch der Traumpfade und -pfädchen. Einen davon, den Nette-Romantikpfad, hat er schon getestet. Spätestens im Frühjahr 2022 können seine Geheimtipps, Gastro- und natürlich Familientipps für begeisterte Wanderanfänger nachgelesen werden. ■

ANZEIGE

Für Abwechslung auf dem Tisch!



Landhaus VOR BURG ELTZ
HOTEL - RESTAURANT

56294 Wierschem
Burg Eltz Straße 23
Telefon: 02605 / 565

www.landhaus-vor-burg-eltz.de

Öffnungszeiten der Küche:
Dienstag – Sonntag: 12.00 – 20.30 Uhr

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

HÖREN & SEHEN

Augenoptik und Hörakustik:
Eine Branche im Wandel der Zeit

Interview: Edith Billigmann | Fotos: Edith Billigmann

QUALITÄT UND INDIVIDUALITÄT LIEGEN VOLL IM TREND

Inhaber Frederik Schumacher mit Tochter Lena und Nadine Ring, beide staatlich geprüfte Augenoptikermeisterinnen.

Die Zeiten, in denen italienische Mönche Linsen aus Bergkristall geschliffen haben, um Sehschwächen auszugleichen, sind längst vorbei. Dazwischen liegen gut sieben Jahrhunderte medizinischer und technischer Fortschritt. Heute übernehmen Augenoptiker die professionelle Vermessung der Augen und die Anfertigung verschiedener Sehhilfen.

Ob Einstärkenbrillen, Bifokal- oder Gleitsichtbrillen, ob Bildschirm- oder Lesebrillen – die Auswahl der Gestelle und Gläser in Form, Farbe und Anfertigung ist groß und richtet sich nach den jeweiligen Bedürfnissen. „Und die werden immer anspruchsvoller und individueller“, weiß Frederik Schumacher, Augenoptikermeister und Hörakustikermeister im Polcher Fachgeschäft Schumacher & Wirtz in der Georgenstraße. Er erklärt im Interview, worauf es ankommt.

Die Branche hat sich in den letzten zehn Jahren sehr stark verändert und auch einem gewissen Modediktat unterworfen. Vom Augenoptiker erwartet man, dass gutes Sehen und gutes Aussehen Hand in Hand gehen.
Frederik Schumacher: Das dürfen und sollen Kunden auch erwarten. Bei uns gibt es die gesamte Spannbreite von klassischen bis extravagant-stylischen Brillenfassungen und -gläsern, die nahezu jeden individuellen Geschmack treffen. Da ist mittlerweile einiges selbst bei den viel beklagten Gleitsichtbrillen möglich, deren Qualität sich hinsichtlich Vermessung und Einarbeitung deutlich verbessert hat. Wichtig hierbei sind handwerkliches Können und eine gute und ausführliche Beratung durch den Augenoptiker.

Woher weiß ich, dass ich eine Brille brauche?
Frederik Schumacher: Regelmäßige Untersuchungen der Augen sowie Sehtests sollten zur selbstverständlichen Prophylaxe bereits ab dem Kindesalter gehören. Augenmessungen und Sehtests sind in Fachgeschäften möglich, häufig empfiehlt auch der Augenarzt eine professionelle Gläserauswahl und -einstellung beim Augenoptiker. Dann zeigt sich schnell, ob jemand kurz- oder weitsichtig ist oder vielleicht beides. Oder ob er nur Probleme beim Autofahren, am Computer-Arbeitsplatz oder beim Sport hat.

Die Technologie hat sich bei den Geräten enorm weiterentwickelt. Die Vermessungen sind sehr genau und das Auge kann sehr gut im Profil betrachtet werden. Messdaten lassen eine genaue Zentrierung und Anpassung der Fassung zu. Das allerdings ist nur in einem Fachgeschäft möglich, nicht am Massenbrillenmarkt und bei der Internetbestellung.

Wie hat sich die Art des Sehens verändert?
Frederik Schumacher: Die zunehmende Technologisierung in Beruf und Alltag fordert das Auge viel mehr als früher. Entweder verweilt es zu lange an einer Stelle, wie das beispielsweise bei der Bildschirmarbeit der Fall ist, oder es springt ständig hin und her, wie etwa beim Autofahren zwischen Lenkrad, Straße und Navigation oder beim häufigen Schauen aufs Smartphone. Das ist auch einer der Gründe, warum die Nachfrage nach Gleitsichtbrillen in den letzten Jahren stark gestiegen ist.

Häufig möchten Menschen für verschiedene Lebenslagen (Arbeit, Sport, Freizeit) auch mehrere Brillen zur Verfügung haben. Hier setzt unsere Beratung an, denn jede einzelne sollte dabei eine gute Qualität vorweisen können.

Der Markt macht die größere Auswahl möglich, doch die Spanne zwischen Qualität und Quantität ist groß.
Frederik Schumacher: Der eine fokussiert sich auf Mode, der andere auf Technik. Wir versuchen, beides in Einklang zu bringen. Wichtig sind handwerkliches Können und eine gute und ausführliche Beratung hinsichtlich der Produktqualität.

Markenartikel sagen nicht unbedingt etwas über die Qualität aus, auch hier kann es sich um Massenware handeln. Wir wählen deshalb in unserem Fachgeschäft die Hersteller nach Qualität statt nach Marke aus. Darunter sind weniger bekannte wie Glorify, J.F. Rey und Pro Design. Sie produzieren regional, legen großen Wert auf Qualität und haben sich als verlässliche Partner erwiesen - auch und gerade in der Coronazeit, als viele Markenhersteller aufgrund gestörter oder unterbrochener Lieferketten nicht mehr produzieren konnten. Davon sind wir und unsere Kunden dann glücklicherweise verschont geblieben.

Stichwort Lieferketten. Die waren ja auch Thema bei den Hörgeräten.
Frederik Schumacher: Auch bei den Hörgeräten haben wir dort, wo es möglich war, auf deutsche Produkte umgestellt und uns dadurch eine gewisse Unabhängigkeit vom Großhandel erkämpft. Durch Brexit und Corona ist bei den Fachhändlern ein Umdenken eingetreten. Kleinere, regionale Hersteller sind in der Lieferung sehr zuverlässig, bieten mehr Vielfalt und eine hochwertige Qualität - und sie verschaffen dem Einzelhandel eine gewisse Unabhängigkeit vom Großhandel und damit vom Marktdiktat.

Wohin geht der Trend bei der Hörakustik?
Frederik Schumacher: Der Trend geht eindeutig in Richtung Im-Ohr-Geräte, weil sie in den meisten Fällen ästhetisch schöner wirken und individueller gestaltet werden können. Allerdings ist der Fertigungsaufwand im Vergleich zum Hinter-Ohr-Gerät etwas höher.

Lena Schumacher, angehende Hörakustikmeisterin, zeigt ein fast unsichtbares Im-Ohr-Hörgerät.

Also auch hier wieder der Trend zur Individualität.
Frederik Schumacher: Auf jeden Fall. Jedes Hörgerät ist ein Unikat. Wir verwenden hierfür kein Standardbauteil, sondern fertigen für jeden Kunden mittels Ohrabdruck ein individuelles Hörgerät an. Im Vergleich zum Hinter-Ohr-Gerät sind Im-Ohr-Geräte deutlich kleiner. Sie sitzen tiefer im Ohr, sodass die Distanz zwischen Trommelfell und Lautsprecher geringer ist. Entsprechend der physikalischen Gesetze trifft auf ein kleineres Volumen eine größere Kraft und bewirkt eine optimale Versorgung des Ohres. Dadurch lässt sich fast jeder Hörverlust korrigieren.

Und was passiert, wenn der Kunde erst dann zu Ihnen kommt, wenn der Hörverlust schon sehr weit fortgeschritten ist?
Frederik Schumacher: Auch dann ist oftmals eine Wiederherstellung des Hörvermögens mittels Hörgerät noch möglich. Man braucht nur etwas Geduld, bis der Körper die Nervenverbindung zwischen Innenohr und Gehirn wieder hergestellt hat.

Man darf eines nicht vergessen: Ein Hörgerät ist immer auch eine Frage der Sozialisation, denn gutes Hören ermöglicht die uneingeschränkte Teilhabe am Leben. Hören hat viel mit Lebensqualität zu tun. Man muss sich nur darauf einlassen. ■

FREDERIK SCHUMACHER

- gebürtiger Koblenzer, 40 Jahre alt, ehemaliger Schüler am Kurfürst-Balduin-Gymnasium in Münstermaifeld und bekennender Kaifenheimer, leitet das Hörgeräte- und Augenoptikunternehmen „Schumacher & Wirtz“ in Polch, das dort seit Juni 2012 in der St. Georgenstraße ansässig ist.
- Schumacher, dem eine gewisse Affinität zu Turnschuhen nachgesagt wird, hat seine Meisterprüfungen 2004 in Augenoptik und 2012 in Hörakustik absolviert.
- In seine Fußstapfen tritt Tochter Lena, ausgebildete Augenoptikermeisterin, die zurzeit eine Ausbildung zur Hörakustikmeisterin absolviert.
- Weitere Ansprechpartner für den persönlichen Service und die kundenorientierte Betreuung sind Geschäftspartner Thomas Wirtz und Augenoptikmeisterin Nadine Ring.

– ANZEIGE –
– ANZEIGE –

Hörgeräte Augenoptik Schumacher &Wirtz

Ihr Partner für modische Brillen und fast unsichtbare Hörgeräte seit über 9 Jahren in Polch

Um die eigenen Vorstellungen von persönlichem Service und kundenorientierter Betreuung zu verwirklichen, eröffneten Thomas Wirtz und Frederik Schumacher im Juni 2012 ihr eigenes Hörakustik- und Augenoptik Geschäft in Polch. Die beiden gelernten Hörakustiker und Augenoptiker, mit über fünfzehnjähriger Berufserfahrung, haben sich zum Ziel gesetzt, ihre Kunden individuell und umfassend in Sachen gutes Hören und Sehen zu beraten und zu begleiten. Mit ihrem Hörsysteme-Sortiment führender Hersteller sorgen die beiden dafür, dass auch Menschen mit Hörminderung ein unbeschwertes Leben führen können. Die Brillenauswahl lässt keine Wünsche offen – von Korrektionsbrillen über Sonnenbrillen bis hin zu einer großen Auswahl an Kinderbrillen für alle Einsatzzwecke ist für jeden etwas dabei. Besteht der Wunsch, auch ohne Brille scharf zu sehen, ist eine Kontaktlinsenanpassung auch möglich. Gemeinsam mit dem Kunden wird die optimale Lösung gefunden – und das für jeden Geldbeutel.

Neben der perfekten Versorgung mit den passenden Hörsystemen und Brillen umfasst das Angebot auch professionelle Hörtests, modernste 3D-Sehtests und individuelle Anpassungen und natürlich eine kontinuierliche Nachsorge.

Zudem bietet Hörgeräte Augenoptik Schumacher & Wirtz vielseitiges Zubehör, wie z.B. Batterien oder wirksame Reinigungsprodukte. „Wir möchten, dass sich unsere Kunden rundum wohlfühlen – erst dann geben wir uns zufrieden!“

Darin sind sich die beiden motivierten Geschäftsführer einig und freuen sich auf ihre zukünftigen Aufgaben im eigenen Akustik- und Optik Betrieb.

ZEISS

Gut sehen in der dunklen Jahreszeit!

Besuchen Sie uns für eine kostenlose Augenüberprüfung.

Hörgeräte Augenoptik Schumacher & Wirtz

Schumacher & Wirtz GmbH
St. Georgenstraße 3–5
56751 Polch
Telefon: 0 26 54 / 9 69 60 44
Fax: 0 26 54 / 9 69 60 57
www.hoergeraete-schumacher-wirtz.de

CARAVANING

#ENTDECKERTUM #LEBENSFREUDE #UNABHÄNGIGKEIT

Text: bearbeitet von Edith Billigmann | Fotos: ©NiesmannCaravaning

Selbstbestimmtes Reisen, unabhängig, flexibel und frei; ohne Zeitdruck und Abfertigungsschlangen – mit der unmittelbaren Verbindung zur Natur. Wer diesen Megatrend auch für sich entdeckt hat oder entdecken möchte, kommt in unserer Region an Niesmann Caravaning in Polch nicht vorbei. Niesmann Caravaning ist mit seinen mehr als 90 Mitarbeitern eines der größten und modernsten Caravaning-Center in Europa und hat sich ganz auf die hohen Ansprüche seiner deutschen und internationalen Kunden eingestellt, die durch die Nähe zu Frankreich, Luxemburg, Belgien und den Niederlanden gerne hier vorbeischauen.

Reisemobile und Wohnwagen

Auf über 21.000 m² bietet die Traditions-Firma, die 2021 das 66. Jahr ihrer Firmengeschichte schreibt, allen Interessierten ständig eine rund 200 Fahrzeuge umfassende Auswahl an verschiedenen Marken und Modellen rund um die mobile Freizeit. Neben den derzeit besonders gefragten, sehr kompakten und Pkw-ähnlichen „CampingVans“ der Marken VanTourer und Hymer wird das nahezu gesamte Spektrum an Reisemobilen deutscher Qualitätsanbieter wie Bürstner, Hymer und Sunlight in Polch ausgestellt, beraten und zur Miete oder zum Kauf angeboten. Gleiches gilt für Wohnwagen, wo die Marktführer von Hobby und Fendt in fast allen Größen und Varianten bestaunt werden können. Einen besonderen Schwerpunkt bildet ganz sicher die Ausstellung der Luxus-Liner aus dem Hause Concorde, die in der Welt der mobilen Freizeit keine Wünsche offen lassen. Bei den Concorde-Baureihen und -Grundrissen finden die Kunden hier auch europaweit die größte Auswahl – kein Wunder also, dass Niesmann Caravaning nunmehr im 13. Jahr in Folge erfolgreichster Concorde-Händler ist!

Vermietung

Als ADAC Partner bietet Niesmann Caravaning darüber hinaus für alle Ansprüche Mietfahrzeuge, die ganzjährig gemietet werden können. Eine Flotte von rund 60 Fahrzeugen wird von Polch aus betrieben – vom sportlichen CampingVan über den familientauglichen Alkoven bis hin zur größten Luxusliner-Auswahl in Deutschland, die alleine 16 Fahrzeuge umfasst. Und wer will, kann

ANZEIGE

gleich #ENTDECKERTUM #LEBENSFREUDE #UNABHÄNGIGKEIT noch den Smart-Pkw oder den Piaggio-Roller für die Heckgarage mitmieten – und zwar genauso selbstverständlich wie Bettwäsche, Koch- und Essgeschirr, Outdoor-Möbel oder den Weber-Grill für unterwegs.

Shopf für Outdoor und Camping

Überhaupt ist BBQ und Grill für Niesmann Caravaning ein „heißes" Thema, bietet man doch nach dem Umbau in 2019 die in unserer Region mit Abstand größte Auswahl an BBQ- & Grillgeräten der Marken Weber, Napoleon, Beefer, Lodge und vielen weiteren mehr – beste Beratung inklusive. Auf über weiteren 1.000 m² der „Erlebniswelt der mobilen Freizeit" in Polch finden Outdoor-Begeisterte vom richtigen Schuhwerk über kompakte Wanderstöcke, durchdachte Trekkingrucksäcke und komfortable Luftmatratzen bis hin zur wind- und wasserfesten Outdoor-Bekleidung für Jung und Alt eine aktuelle Auswahl der besten Marken im Outdoorbereich. Die Mitarbeiter im Niesmann Shop beraten gerne, um bei der riesigen Auswahl den Überblick zu behalten – selbstverständlich auch zu allen technischen Themen und Ausrüstungsgegenständen, wenn der Kunde bereits ein begeisterter Camper ist.

Qualitäts-Werkstatt

Für die allerdings ist Niesmann Caravaning in den letzten Jahrzehnten ohnehin schon eine feste Größe im Markt: Rund 30 Werkstattplätze mit mehreren Schwerlast-Hubbühnen und einem groß ausgelegten Material- und Ersatzteillager setzen einen absoluten Benchmark in der Branche. Manch ein Hersteller besitzt keinen so großen Servicebereich. Die erfahrene Niesmann Mannschaft und das topmoderne technische Equipment stellen sicher, dass die Kundenfahrzeuge schnellstmöglich gewartet oder instandgesetzt werden können. Dafür bürgt auch der Deutsche Caravaning Handelsverband, der Niesmann Caravaning auch in diesem Jahr wieder mit dem „Goldenen C", der höchsten Auszeichnung für Qualitätsbetriebe in der Branche, geehrt hat: Kundenzufriedenheit steht an oberster Stelle, der Service vor und nach dem Kauf ist die entscheidende Qualität, die der Kunde hier besonders schätzt. ■

ANZEIGE

NIESMANN caravaning

Ihre Erlebniswelt für **MOBILE FREIZEIT**
WOHNWAGEN – REISEMOBILE – CAMPING – OUTDOOR – GRILLEN

Direkt an der A48 Ausfahrt Polch

AUF ÜBER 21.000 M² FINDEN SIE ALLES FÜR CARAVANING, CAMPING & OUTDOOR

- **Große Auswahl** an neuen und (jung-)gebrauchten **Wohnwagen, Vans und Reisemobilen** deutscher Markenhersteller
- Mehrfach prämierter **Werkstatt-Service**
- **Moderne Mietflotte mit großer Vielfalt**
- **Bester Service** und **beste Beratung**
- **Größtes Grill-Center der Region** auf über 250 m²: **Weber, Napoleon, Beefer, Lodge, Petromax, …**
- **Riesiger Shop für Camping, Outdoor & Freizeit** auf über 1.250 m²

bürstner · Concorde · FENDT CARAVAN · Hobby · HYMER · HYMER · Sunlight · VANTOURER · INTERCARAVANING

ÖFFNUNGSZEITEN
Mo. - Fr. 9 - 18.30 Uhr (1.4. – 30.9.) | Mo. - Fr. 9 - 17.30 Uhr (1.10. – 31.3.)
Sa. 10 - 16 Uhr | So. 13 - 17 Uhr (Freie Schau ohne Verkauf/Beratung)

weber

Niesmann Caravaning GmbH & Co. KG · Kehrstr. 51 · 56751 Polch · Tel.: 0 26 54 / 940 90 · info@niesmann.de · www.niesmann.de

ANZEIGE

EIN SIEGERTYP ZWISCHEN TRADITION UND MODERNE

Neuer Land Rover Defender gewinnt World Car Design of the Year 2021

Text: Edith Billigmann | Fotos: British Premium Cars GmbH; Edith Billigmann

Der neue Defender ist das schönste und vielseitigste Auto der Welt: Mit diesem wichtigsten Auto Design Preis „World Car Design of the Year 2021“ darf sich auch die neue Defender-Generation aus dem Hause Land Rover brüsten. Dass er darüber hinaus nicht nur ein Macher im Gelände, sondern auch auf der Straße ist, davon durften wir uns bei einer Testfahrt überzeugen. Unser Modell: der Defender 90, zur Verfügung gestellt von British Premium Cars GmbH in Koblenz.

Pionier- und Abenteuergeist sagt man dem britischen Offroad-König nach, der im Vergleich zur Ikone nun in Sachen Sicherheit, Komfort und Elektronik ordentlich nachgerüstet hat. Und das alles spiegelt sich nicht nur im Karosseriedesign, sondern auch in den technologischen Innovationen wider.

Die charakteristische Silhouette des neuen Land Rover Defender mit sehr kurzen Überhängen an Front und Heck verschaffen dem Modell hervorragende Böschungswinkel. Die markanten Defender-Details mit Alpine-Fenster im Dach, seitlich angeschlagener Hecktür und außen angebrachtem Reserverad bleiben als unverwechselbare Kennzeichen des Originals erhalten.

Die neue Defender-Generation aus dem Hause Land Rover hat den wichtigsten Auto Design Preis 2021 erhalten.

Was den original Defender noch auszeichnet: Er ist unkompliziert und praxistauglich. Die Reduktion aufs Wesentliche zeigt sich im Innenraum mit betonten Strukturelementen und Befestigungen, die normalerweise den Blicken verborgen bleiben. Punkten kann der multimediale Defender mit einem modernen Infotainmentsystem Pivi Pro, das sich über Touchscreen bedienen lässt, reichlich USB- und 12-Volt-Anschlüssen und der Möglichkeit, zwei Smartphones gleichzeitig ins System einzubinden. Ein 360-Grad-Rundumsichtsystem und der Innenrückspiegel, mit dem sich auf Knopfdruck die Rückfahrkamera einblenden lässt, sorgen für ein Höchstmaß an Sicherheit, das getoppt wird mit dem Toter-Winkel-Spurassistent.

Unser Testmodell, der dreitürige Defender 90 (Diesel), ist mit bis zu sechs Sitzplätzen erhältlich, und das mit der Länge eines Fließheck-Familienautos der Kompaktklasse. Seit 2020 hat der Defender eine selbsttragende Alu-Karosserie, D7x genannt, die extrem steif ist und dadurch hohe Belastungen ohne Schäden verkraften kann.

Dass der Defender abseits befestigter Wege unschlagbar ist, das weiß man seit seiner Erfindung vor über 70 Jahren. Doch wird er in der Neuauflage auch dem modernen und komfortablen Anspruch auf der Straße gerecht? Mit vier hochentwickelten Antriebstechnologien und einem Portfolio moderner Motoren brilliert der Defender auch auf langen Autobahnfahrten. Und auch das beruhigt: Der Defender ist einfach im Handling und mit einem Höchstmaß an Sicherheit ausgestattet (fünf Sterne für Crashsicherheit und Insassenschutz).

Seit seiner Vorstellung erhielt der Defender weltweit über 50 Preise und Auszeichnungen, darunter in Deutschland die Titel Geländewagen des Jahres bei den OFF ROAD Awards und Allradauto des Jahres 2020 bei der Leserwahl von AUTO BILD ALLRAD sowie in Großbritannien Car of the Year 2020 von Top Gear, SUV des Jahres 2021 von MotorTrend oder Bestes SUV 2020 von Autocar. ■

Seit über 70 Jahren ist der Defender abseits befestigter Wege unschlagbar.

Verbrauchswerte
Defender 90 D300 X-DYNAMIC S:

kombiniert 7,7/ 100 km.
Co_2-Emissionen kombiniert 204g/km.

Die angegebenen Werte wurden nach vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt.

KONTAKT

British Premium Cars GmbH
In den Siebenmorgen 2 | 56077 Koblenz
www.premium-cars-koblenz.de

ANZEIGE

FORD MUSTANG MACH-E CROSSOVER

Rückfahrkamera mit Rückwaerts-Einpark-Assistent, Klimaanlage mit automatischer Temperaturkontrolle (2-Zonen-Klimaautomatik), Muedigkeitswarner, Antiblockier-Bremssystem (ABS) mit elektronischer Bremskraftverteilung (EBD), 4 Leichtmetallraeder 7,0 J x 18 mit 225/60 R 18 Reifen

48 monatl. Leasingraten von
€ 428,84[1,2]

Anschaffungspreis (inkl. Überführungskosten)	48.189,99 €
Leasing-Sonderzahlung	6.000,- €
Nettodarlehensbetrag	42.189,99 €
Laufzeit	48 Monate
Gesamtlaufleistung	40.000 km
Sollzinssatz p.a. (fest)	3,45 %
Effektiver Jahreszins	3,51 %
Voraussichtlicher Gesamtbetrag[3]	21.976,32 €
Finanzleasingrate	428,84 €
Technik-Service	29,- €
Gesamt-Leasingrate	457,84 €

Kraftstoffverbrauch (in l/100 km nach § 2 Nrn. 5, 6, 6a Pkw-EnVKV in der jeweils geltenden Fassung): - (kombiniert); (innerorts: entfällt); (außerorts: entfällt); CO_2-Emissionen: 0 g/km (kombiniert); Stromverbrauch: 17,2 kWh/100 km (kombiniert).

Autohaus Foerster GmbH

Franz-Weis-Str. 1-3
56073 Koblenz
Tel.: 0261/44011-0
Fax: 0261/44011-91

Beispielfoto eines Fahrzeuges der Baureihe. Die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeuges sind nicht Bestandteil des Angebotes. [1]Ein Ford Lease km-Leasing-Angebot für Privatkunden. Ford Lease ist eine Produktgruppe der ALD AutoLeasing D GmbH, Nedderfeld 95, 22529 Hamburg. Das Angebot gilt für noch nicht zugelassene, berechtigte Ford PKW-Neufahrzeuge und stellt das repräsentative Beispiel nach § 6 a Preisangabenverordnung dar. Ist der Leasingnehmer Verbraucher, besteht nach Vertragsschluss ein Widerrufsrecht. Der Technik-Service ist obligatorisch, eingeschlossen hierin sind Wartungs- und Inspektionsarbeiten sowie anfallende Verschleißreparaturen in vereinbartem Umfang. Für weitere Fragen zu Details und Ausschlüssen zu allen Services sprechen Sie uns gerne an. [2]Gilt für Privatkunden. Gilt für einen Ford Mustang Mach-E 75,7kWh Batterie Standard Range Elektromotor 198 kW (269 PS), Automatikgetriebe. [3]Summe aus Leasing-Sonderzahlung und mtl. Leasingraten. Zzgl. bei Vertragsablauf Logistikpauschale 355,81 € sowie ggf. Mehr- oder Minderkilometer sowie ggf. Ausgleichsbeträge für etwaigen übermäßigen Fahrzeugverschleiß; Finanzleasingrate: Mehrkilometer 0,12 €/km, Minderkilometer 0,04 €/km, Technik-Service-Rate: Mehrkilometer 0,07 €/km, Minderkilometer 0,02 €/km, (2.500 Mehr- oder Minderkilometer bleiben berechnungsfrei).

WER NICHT ERSTER WERDEN WILL,
WIRD AUCH NICHT ZWEITER

Der Neuwieder Lars Hoffmann feiert in Großbritannien Rennerfolge

Nach dem Titel in der Roadsport Klasse 2019 konnte Lars Hoffmann auch 2020 die nächsthöhere Klasse, die 270/R, in der Britischen CATERHAM Motorsport Championship für sich entscheiden.

Wir sprachen mit dem 25-jährigen Neuwieder über seinen Werdegang und seine Erfolge.

Herr Hoffmann, sie sind nun in Ihrer dritten Rennsaison und sind schon einer von 19, die jeweils einen zweifachen Titelgewinn in der CATERHAM Meisterschaft der letzten 20 Jahren für sich verbuchen konnten. Was ist das für ein Gefühl?
Lars Hoffmann: Natürlich macht es mich stolz, aber ich fahre ja nicht für Rekorde oder Statistiken. Für mich ist jeder Rennsieg entscheidend und wenn am Ende die Meisterschaft gewonnen wurde, ist das eine tolle Bestätigung unserer Leistung. Mein Vater sagt immer „wer nicht Erster werden will, wird auch nicht Zweiter“ und da ist im Sport etwas Wahres dran.

Worauf führen Sie Ihren Erfolg zurück?
Lars Hoffmann: Durch meinen Vater bin ich schon früh mit dem Motorsport in Verbindung gekommen. Er hat mich schon sehr früh in KARTS und später in einen CATERHAM gesetzt und auf einer abgesperrten Fläche Driften lassen. Dadurch habe ich gelernt, dieses Fahrzeug am Limit zu beherrschen.

Was macht die Faszination Caterham aus?
Lars Hoffmann: Das geringe Gewicht hauptsächlich. Das Fahrzeug fährt sich wie ein FORMEL-Auto und ist ohne Fahrhilfen ausgestattet. Daher muss der Fahrer selbst das Auto beherrschen. Dazu kommt, dass es sehr preiswerter Motorsport ist. Der CATERHAM MOTORSPORT ist keine „Scheckbuch Rennserie“, wo der reichste die besten Möglichkeiten hat. Das heißt nicht, dass in der Serie nur Leute fahren, die sich keinen GT3 leisten können.

Im Gegenteil, ich bin schon mit dem Bassisten von COLD PLAY und dem Regisseur von HARRY POTTER gefahren.
In UK, wo ich die Meisterschaften fahre, ist der CATERHAM eine perfekte Einstiegsserie in den Motorsport. Egal, ob 16 oder 60 Jahre alt, da kann jeder seinen Traum vom Motorsport auf höchstem Level verwirklichen.
Die Rundenzeiten der ersten 10 liegen in der Regel nicht mehr als 0.5 Sekunden auseinander, das ist es, was für mich den Motorsport ausmacht.
Ein strenges Reglement sorgt für absolut gleiche Chancen und faire Fahrweise, da es harte Strafen gibt, wenn man einen Wettbewerber ins Aus befördert.

Viele Jungs träumen davon, Rennfahrer zu werden. Warum hat es bei Ihnen geklappt?
Lars Hoffmann: Ich habe den Motorsport als Kind bei meinem Vater gesehen und erlebt und wollte das auch. Er hat es mir schon als Kind versprochen, eines Tages in der CATERHAM ACADEMY zu fahren und hat Wort gehalten. Er tut sehr viel für mich, damit ich das tun kann.

Wie geht es nun weiter, was sind Ihre Ziele für die Zukunft?
Lars Hoffmann: Ich bin ja mit den 5 Klassen in der CATERHAM Rennserie noch nicht durch. Die möchte ich gerne alle möglichst gewinnen. Ich habe realistische Ziele und träume nicht von der Formel 1. Wenn ich als Driver Coach später anderen den Sport näherbringen und damit etwas Geld verdienen kann, ist das schon mal ein kleiner Schritt. Im Winter werde ich in UK ein Formel Fahrzeug testen. Dann sehe ich, wo ich im Vergleich zu anderen stehe und kann eventuell weiter planen.
Gerne würde ich natürlich auch in anderen Rennserien in Deutschland mit starken Fahrzeugen fahren. Im Moment mache ich mir jedoch eher Gedanken über die Zukunft des Motorsports in Deutschland. Die Stimmung ist ja nicht besonders freundlich zum Auto mit Verbrennungsmotor.
Dazu kommt, dass es in Deutschland keinen preiswerten Motorsport gibt.
Hier meint jeder, er muss einen GT3 fahren. Dabei ist das in meinen Augen Quatsch und treibt nur die Kosten in unsinnige Höhen. Daher sehe ich meine sportliche Zukunft eher in UK, wo ich durchaus schon einen guten Namen habe.

Dafür wünschen wir alles Gute uns freuen uns darauf, dann weiter berichten zu können. ■

Das Gespräch führte Karin Adelfang. | Fotos: privat/ Hindle

Daumen hoch! Lars Hoffmann ist mit Optimismus und Enthusiasmus dabei.

ANZEIGE
CATERHAM
CHOOSE YOUR SEVEN.
PICK YOUR PACK.
TAKE AN ADVENTURE.

SEVEN 485 CSR
0-100 KPH 3.90 SECS · TOP SPEED 225 KPH · POWER 237 PS

SEVEN 485
0-100 KPH 3.40 SECS · TOP SPEED 225 KPH · POWER 237 PS · SR PACKS

SEVEN 275
0-100 KPH 5.00 SECS · TOP SPEED 196 KPH · POWER 137 PS · SR PACKS

Seven 275 / Kraftstoffverbr. (komb./innerorts/außerorts): 7,2/9,2/6,0 l/100 km, CO_2-Emissionen komb.: 162 g/km, Effizienzklasse: C

Seven 485 / Kraftstoffverbr. (komb./innerorts/außerorts): 9,1/13,5/6,6 l/100 km, CO_2-Emissionen komb.: 211 g/km, Effizienzklasse: D

* Keine, Beratung, Verkauf und Probefahrt

Neu & Gebrauchtfahrzeuge
Jetzt direkt an der A3 in Dierdorf
Königsberger Straße 25
56269 Dierdorf

ANZEIGE

Camper genießen ihre Ferien oft mitten in der Natur.

INDIVIDUELL, ÜBERRASCHEND & VIELSEITIG

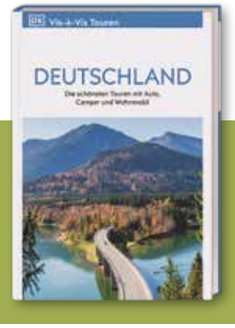
Reisen in Deutschland mal anders: Die besten Touren durch Deutschland

Text: Karin Adelfang| Foto: djd/Stadt Ellwangen, Dorling Kindersley

Der Boom bei Reisemobilen und Caravans hält an: Enormen Zuwachs gibt es bei den Wohnmobilen: 78.055 Neuzulassungen 2020 und damit plus 44,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr meldet der Caravaning Industrie Verband (CIVD), der die Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamtes detailliert auswertet. Insgesamt wurden erstmals mehr als 100.000 Freizeitfahrzeuge (also Reisemobile und Caravans) in Deutschland binnen eines Kalenderjahres neu zugelassen. Auch 2021 prognostiziert der Verband eine hohe Nachfrage.

Gerade bei der jungen Generation gibt es einen neuen Drang nach Freiheit und Unabhängigkeit. Der ADAC erwartet, dass sich Reisende auf nahegelegene und vor allem deutsche Ziele fokussieren werden.

Von den dramatischen Klippen der Nordseeküste bis zur traumhaften Idylle der Alpen gibt es viel zu entdecken. Entscheidungs- und Planungshilfe gibt ein kompakter Deutschland-Reiseführer: er entführt auf 24 unvergessliche Touren durch die schönsten Ecken unserer Heimat. Egal ob mit Auto, Camper oder Caravan werden magische Orte abseits der bekannten Wege präsentiert: mit detaillierten Tourenkarten, Tipps zu den besten Einkehrmöglichkeiten, Hotels, Campingplätzen, Shopping-Orten und Festen. ■



Vis-à-Vis Touren Deutschland
Die schönsten Touren mit Auto, Camper und Wohnmobil
ISBN 978-3-7342-0311-4
272 Seiten

Leicht gemacht: Der Vis-à-Vis-Reiseführer übernimmt die Tourenplanung in allen Bereichen.

ANZEIGE

NEUE MASSSTÄBE BEI EMISSIONSFREIHEIT

Vollelektrisch angetriebener Fiat 500 bietet ein Rundum-sorglos-Paket

Automobil

Für den neuen Fiat 500 entsteht Schritt für Schritt ein umfassendes Ökosystem, das den Umgang mit dem vollelektrisch angetriebenen Fahrzeug noch komfortabler und nachhaltiger macht. Die Palette reicht von multimedialen und interaktiven Informationen für Kaufinteressenten über maßgeschneiderte Ladesysteme für den Privatgebrauch bis zu Abrechnungssystemen für die Nutzung von Ladesystemen in ganz Europa.

Rund um den neuen Fiat 500 wird ein umfassendes digitales Ökosystem zur Elektromobilität aufgebaut und ständig erweitert. Digital Charging Solutions – viele Ladenetz-Betreiber, eine Abrechnung In enger Zusammenarbeit haben Fiat und die Digital Charging Solutions GmbH (DCS) den integrierten Ladeservice „My Easy Charge“ für den neuen Fiat 500 entwickelt. Als Kunden von „My Easy Charge“ können die Fahrzeugbesitzer über einen einzigen Anbieter das größte Ladenetz der Welt nutzen. Mit nur einer Smartphone-Applikation und einer einzigen Karte gibt „My Easy Charge“ Zugang zu mehr als 130.000 Ladestationen in 21 europäischen Ländern.

Ins Modelljahr 2022 geht die dritte Generation des ikonischen Automobils ab sofort mit neuen Ausstattungsdetails. Die Einstiegsversion, der neue Fiat 500 ACTION ist jetzt mit „Fiat Monogramm“ Sitzbezügen ausgestattet, die aus hochwertigem Recycling-Material hergestellt werden. Ein zusätzlicher USB-C-Anschluss an der Konsole zwischen den beiden vorderen Sitzen ermöglicht die Verwendung der modernsten Kabelgeneration unter anderem zum Verbinden und Laden von Smartphones. ■

VERBRAUCHS- UND EMISSIONSWERTE FIAT 500

Stromverbrauch kombiniert: bis zu 14,7 – 14,9 kWh/100 km;
CO2-Emission kombiniert: 0 g/km;
CO2-Effizienzklasse: A+
(Werte nach dem gesetzl. Messverfahren.)

ANZEIGE

JETZT PROBE FAHREN!

Egal ob **ABARTH 595 Pista**, **595 Esseesse** oder **595 Competizione**:

Jeder ABARTH 595 vereint die gesamte Rennsportleidenschaft der legendären Marke im Zeichen des Skorpions. Finde jetzt heraus, welches Modell am besten zu dir passt – bei deiner Probefahrt.

Kraftstoffverbrauch (l/100 km) gemäß RL 80/1268/EWG:
innerorts 8,8-8,7
außerorts 5,9-5,6
kombiniert 6,9-6,8

CO_2-Emission (g/km):
kombiniert 155

IHR ABARTH-PARTNER:

LA PORTE GMBH & CO. KG
AM SCHLOSSPARK 79
56564 NEUWIED
WWW.LAPORTE-AUTO.DE

LA PORTE since 1924

GANZ SCHÖN VERMESSEN

Für jeden die passende Kragenweite:
Ulrike Schneider-Heep nimmt dann mal Maß

Text: Edith Billigmann | Fotos: Edith Billigmann; ©Befeni; ©Knipsersiggi - stock.adobe.com

Die Models Jana Fachinger und Michael Pichler präsentieren die Befeni-Mode.

Männer gehören zu den dankbarsten Kunden“, weiß Ulrike Schneider-Heep. „Sie sind glücklich, wenn ein Hemd passt.“ Seit gut vier Jahren nimmt sie bei den Herren der Schöpfung Maß, um die genaue Kragenweite zu bestimmen, gleichzeitig Schultern in die richtige Position zu bringen, die Länge der Ärmel auf die der Arme abzustimmen und dem Bauch die Freiheit zu gewähren, die er zur Entfaltung braucht. Und das Ganze wird anschließend individuell angefertigt, in super Qualität und zum Festpreis für 39,90 Euro. Gibt’s nicht, meinen Sie? Gibt’s doch. In Bad Camberg.

Ulrike Schneider-Heep ist qualifizierte Modeberaterin im Direktvertrieb des Start ups „Befeni“ mit Sitz in Langenfeld und Thailand. Die 56-Jährige, die sich in Corona-Zeiten gegen den Home-Office Trend und für einen eigenen Laden in Bad Camberg entschlossen hat, ist von der Idee, die hinter dem Start up steht, überzeugt. Durch hochautomatisierte Prozesse und eine Just-in-Time-Produktion entsteht innerhalb kürzester Zeit individuell gestaltete und auf persönlichen Kundenwunsch gefertigte Maßmode in hoher Qualität.

Die Schlagworte, mit denen das Unternehmen wirbt: Direktvertrieb ohne Zwischenhändler, globale Wertschätzungskette, faire hauseigene Produktion und überdurchschnittliche Bezahlung der Mitarbeiter in Bangkok. Kunden, die zufrieden sind, können ihrem persönlichen Schneider-Team ein Trinkgeld geben, das ohne Abzug direkt an die Adressaten ausgezahlt wird. Aber da ist noch mehr: der Nachhaltigkeitsgedanke. „Wir leiden unter den schnelllebigen Mode-Trends mit ihrer übertriebenen und umweltschädlichen Massenwarenproduktion. Wir sind zur Wegwerfgesellschaft geworden, und dieses Problem hat sich in der Corona-

Krise noch zugespitzt“, erläutert Ulrike Schneider-Heep. „Man rechnet mit 500 Millionen über Bedarf produzierter Kleidung, die als überschüssige Artikel entsorgt werden muss. Verbrennen gilt als gängige Praxis.“ Dem wollen die „Befeni“-Gründer Maik Ernst und Jan Fennel entgegensteuern. Angefertigt wird nur das, was auch in Auftrag gegeben wurde.

Auf den Leib geschnitten

Dass das Hemd nicht nur sitzt, sondern auch mit Stoffen, Garn und Knöpfen ein Unikum wird, dafür sorgen die Direktvertrieblerinnen wie etwa Ulrike Schneider-Heep. Wer zu ihr kommt, kann aus verschiedenen Naturstoffen wie Baumwolle, Leinen, Bambus und demnächst auch Viscose und Jersey auswählen, in verschiedenen Farben, Mustern und auch bedruckt. Die Auswahl ist groß, die gleichbleibende Qualität und Webstruktur durch eine mittlerweile eigene Stoffproduktion garantiert. Ob die Nähte nun rot, grün, blau, weiß oder schwarz werden, das entscheidet der Kunde, ebenso die Auswahl der Knöpfe. Und wem’s gefällt, darf sich auch noch mit seinen Initialen an ausgewählten Stellen im Hemd verewigen lassen.

Ulrike Schneider-Heep weiß: Hemdgrößen müssen so individuell sein wie der Mensch selbst. Die Auswahl an Stoffen, Mustern und Farben ist groß.

Das Problem mit der Kragenweite

„Das Prinzip Kragenweite ist längst überholt“, klärt Ulrike auf. „Es gibt so viele verschiedene Typen von Mann, die figürlich weder in der günstigen Fast Fashion noch in der teuren Markenmode fündig werden.“ Wer über der Standardgröße von 1,90 m ist, hat auf jeden Fall Probleme. Denn Kragenweite und Armlänge passen dann schon längst nicht mehr zusammen. Aber auch Männer mit starken Gewichtsverlusten und Hautüberschüssen finden auf dem gängigen Modemarkt nichts. „Viele tragen dann Shirts und besitzen nicht ein einziges Hemd“, weiß sie aus Erfahrung. So sei es auch ihrem damaligen Freund und jetzigen Ehemann Rainer ergangen. Als sie den 2-Meter-Mann kennengelernt hatte, fand sich nicht ein einziges Hemd in dessen Schrank. Heute besitzt er 60. „Natürlich maßgeschneidert“, lacht Ulrike glücklich.Und auch so manchem ambitionierten Studiobesucher, der eifrig an der Verdopplung, wenn nicht gar Verdreifachung seiner Oberarme trainiert, hat sie helfen können. „Für sie gibt es kein passendes Hemd von der Stange“, sagt sie. „Da hilft nur eine Maßanfertigung.“ Bei wem sie mal gerne Maß nehmen würde? „Fabian Hambüchen“, schießt es sofort aus ihr heraus. „Er hat einen herausfordernden Körper.“

Sollten nun auch Frauen auf den Geschmack nach Maß gekommen sein, dann dürfen sie sich bald schon freuen. Die bisher noch kleine Auswahl an Blusen wurde aufgestockt und bereits auf dem Powerday in Köln mit Gaststar Sayana Ranjan, der Zweitplatzierten von „Germany‘s Next Topmodel“ 2019, präsentiert. ■

„Man rechnet mit 500 Millionen über Bedarf produzierter Kleidung, die als überschüssige Artikel entsorgt werden muss. Verbrennen gilt als gängige Praxis.“

KONTAKT

Ulrike Schneider-Heep
Bahnhofstraße 32 | Bad Camberg
www.ulrikes-mode-nach-mass.de

ANZEIGE

KOSTENLOSE BERATUNG

FUCHSLOCHER
SICHERHEITSTECHNIK
Einbruch • Brand • Video Planung • Beratung • Service

Sicherheit durch Qualität & Kompetenz!

• Alarmanlagen • Videoüberwachung • Brandmeldeanlagen
• Einbruchmeldeanlagen

Heinrichstraße 9-23 · Leverkusen-Küppersteg
Neuwieder Straße 10 · 56269 Dierdorf

☎ 0214 / 8 68 50-10
www.fuchslocher-gmbh.de

FÜR DEN EINEN PERFEKTEN TAG

Text: Karin Adelfang | Fotos: Privat

Träumen nicht alle Brautpaare von dem einen perfekten Tag? Doch davor steht ein schier unerklimmbarer Berg an Erledigungen und Terminvereinbarungen. Zum Glück muss man das alles nicht alleine stemmen: „Viele Köche verderben den Brei"? Von wegen! Für die Planung Ihrer Hochzeitsfeier benötigen Sie neben der passenden Location und dem Catering viele weitere Hochzeitsdienstleistungen. Professionelle Hochzeitsdienstleister tragen nicht nur viel zum Ablauf Ihrer Hochzeit bei, sondern sie tragen auch Verantwortung. Da fällt die richtige Wahl oft nicht leicht, schließlich soll die eigene Hochzeit perfekt verlaufen.

Die HochzeitsfotografInnen halten die Hochzeit in Bildern fest, die für die Ewigkeit bleiben. Der Hochzeits-DJ sorgt für die Unterhaltung. Sein Talent bestimmt, ob Ihre Tanzfläche am Abend gefüllt sein wird. Die FloristInnen stellen Ihr Blumenkonzept zusammen und dekorieren die Blumenarrangements auf den Tischen. Das alles muss reibungslos ablaufen. Zwischen Ihnen und den HochzeitsplanerInnen muss nicht nur die Chemie stimmen, sondern auch das Handwerk des Hochzeitsplaners muss perfekt sein. Nur so wird Ihre Hochzeit authentisch und reibungslos stattfinden können.

Ein professioneller Event-Caterer übernimmt viele Aufgaben anstelle eines Hochzeitsplaners. Als großer Hochzeitscaterer in der Region arbeitet Alexander's Catering seit Jahren erfolgreich mit kompetenten Dienstleistern zusammen. Das versierte Team aus EventmanagerInnen teilt seine Erfahrungen mit den Kunden und stellt ihnen eine Übersicht an Hochzeitsdienstleistern zusammen. Damit das Brautpaar sich auf das Wesentliche konzentrieren kann – die Vorfreude auf den großen Tag! ■

ANZEIGE

Exklusives Catering von alexander's CATERING

Schloss Sayn
EVENTLOCATION

Stilvolles Schloss für Ihre Feier!

Das fürstliche Schloss Sayn bietet elegante Räumlichkeiten für Ihre Traumhochzeit oder Ihr exklusives Firmen-Event

Mit dem aufwendig ausgestatteten Festsaal und den imposanten fürstlichen Salons bietet Schloss Sayn vielfältige Nutzungsmöglichkeiten in einzigartiger Atmosphäre. Lassen Sie sich vom herrschaftlichen Ambiente dieses geschichtsträchtigen Schlosses verzaubern.

Alle Infos zum Schloss im Überblick:

- ✓ Ideal für bis zu 100 Gäste
- ✓ Alle Räume barrierefrei erreichbar
- ✓ Schlosspark mit Weiher und Fontäne
- ✓ Trauzimmer für standesamtl. Trauungen (Gobelinsaal oder Roter Salon)
- ✓ Schlosskapelle für kirchliche Trauungen
- ✓ Exklusiv – keine Parallelveranstaltungen
- ✓ Parkplätze vorhanden
- ✓ Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe
- ✓ Verfügt über eigenes Catering und Mobiliar (kein externer Caterer möglich)
- ✓ Organisation rund um Ihre Feier

Profitieren Sie von einer Rundum-Betreuung aus einer Hand. Alexander's Catering steht Ihnen sowohl bei allen Fragen rund um das Schloss als auch in Bezug auf Ihre Catering-Wünsche zur Verfügung. Wir beraten Sie gerne.

alexander's CATERING

Alexander's Catering · Brückenstraße 29 · 56220 Urmitz · Tel. 02630/9648-10
kontakt@alexanders.de · **www.alexanders.de** · **www.events-schloss-sayn.de**

PERSONENGESELLSCHAFTEN

können zukünftig wie GmbHs besteuert werden – und das ohne „echte“ kostspielige Umwandlung

Ab 2022 tritt ein neues Gesetz in Kraft, das sogenannte Körperschaftsteuer-modernisierungsgesetz („KöMoG“). Eine wesentliche Änderung wird hierbei die Option für Personengesellschaften sein, sich wie eine Kapitalgesellschaft besteuern zu lassen.

Herr Dipl.-Wirtschaftsjurist (FH) Johannes Quast ist Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Geschäftsführender Gesellschafter bei der DORNBACH GmbH in Koblenz.

Zum Hintergrund: Personengesellschaften sind im Mittelstand eine der beliebtesten Rechtsformen, da sie sehr flexibel sind und viele gesellschaftsrechtliche Änderungen ohne einen Notar erfolgen können. Die Personengesellschaft wird jedoch „transparent“ besteuert, d.h. Gewinne werden bei den Gesellschaftern direkt mit ihrem persönlichen Einkommensteuersatz besteuert, unabhängig davon, ob die Gewinne entnommen werden oder in der Gesellschaft verbleiben. Es gibt zwar bereits derzeit eine Regelung, die einen günstigeren Steuersatz für die Thesaurierung von Gewinnen bei Personengesellschaften vorsieht, die Regelung ist jedoch recht komplex und wird daher in der Praxis weniger oft angewendet.

Bei GmbH's hingegen werden die Gewinne auf Gesellschaftsebene mit ca. 30 % besteuert. Sofern nun keine Ausschüttung erfolgt, die Gewinne also in der Gesellschaft verbleiben („thesauriert“ werden), bleibt es bei dieser Steuerbelastung. Im Vergleich zu der Personengesellschaft kann dies also einen Steuervorteil von bis zu 15 % ausmachen. Auch Gewinnausschüttungen von Tochter-GmbH's werden bei der Mutter-GmbH präferiert besteuert – diese führen nur zu einer effektiven Steuerbelastung von ca. 1,5 %. Gleiches gilt für die Besteuerung von Veräußerungsgewinnen aus dem Verkauf von Tochter-GmbH's. Es gibt somit einige steuerliche Vorteile der GmbH als Rechtsform gegenüber der Personengesellschaft, insbesondere dann, wenn die Gewinne nicht an die Gesellschafter ausgeschüttet werden sollen, sondern im Unternehmen verbleiben.

Die o.g. Option zur Körperschaftsteuer ermöglicht nun der Personengesellschaft sich wie eine Kapitalgesellschaft besteuern zu lassen und das ohne eine aufwendige beurkundungspflichtige Umwandlung. Die Personengesellschaft wird also zivilrechtlich und auch handelsrechtlich weiter als solche behandelt und lediglich für steuerliche Zwecke wird eine Kapitalgesellschaft angenommen. Somit können z.B. handelsrechtliche Erleichterungen für die Veröffentlichung weiter in Anspruch genommen werden. Aus steuerlicher Sicht ist diese Option z.B. dann sinnvoll, wenn zukünftig mit Ausschüttungen aus Tochterkapitalgesellschaften zu rechnen ist oder ein mittelfristiger Verkauf von Tochterkapitalgesellschaften (nach Ablauf einer Sperrfrist von 7 Jahre) geplant ist. Auch erbschaftsteuerlich können sich gewisse Vorteile ergeben. Bei der o.g. Option sind einige Fallstricke (insbesondere bei Vorhandensein von sogenanntem Sonderbetriebsvermögen) zu beachten, die es im Detail zu prüfen gilt. ■

Die Option ist bis zum 30.11. jeden Jahres für das Folgejahr möglich, erstmals zum 30.11.2021 und ist als weitere Flexibilisierung für den Steuerpflichtigen sehr zu begrüßen.

ENTSCHEIDUNG
des Bundesverfassungsgerichts
ZUM SUBVENTIONSBETRUG

Das Bundesverfassungsgericht hat mit Beschluss vom 16. August 2021 – Az.: 2 BvR 972/21 – zur Strafbarkeit des Subventionsbetrugs gemäß § 264 Strafgesetzbuch entschieden.
Der Straftatbestand des Subventionsbetrugs setzt im Wesentlichen die Täuschung über subventionserhebliche Tatsachen oder das Unterlassen der Mitteilung subventionserheblicher Tatsachen voraus.

Text: von RA Christian Hecken, Caspers Mock Anwälte, Bonn | Fotos: Caspers Mock; adobe.stock.com

Im konkreten Fall hat das Bundesverfassungsgericht die Frage geprüft, ob die Fachgerichte die vom Bundesgerichtshof zur Auslegung des Tatbestandsmerkmals der „subventionserheblichen Tatsachen“ aufgestellten Leitlinien beachtet und die festgestellten Tatsachen nachvollziehbar und in verfassungsrechtlich nicht zu beanstandender Weise gefasst haben. Das Bundesverfassungsgericht bestätigte eine Entscheidung des Landgerichts Magdeburg, wonach die Angeklagten wegen Subventionsbetrug nach § 264 Strafgesetzbuch und Insolvenzverschleppung nach § 15a Insolvenzordnung verurteilt worden sind.

Dennoch hat das Bundesverfassungsgericht wichtige verfassungsrechtliche Maßstäbe herausgearbeitet, wie in Zukunft die Verteidigung gegen Verurteilungen wegen des Vorwurfs des Subventionsbetrugs mit einer Verfassungsbeschwerde vorgehen kann.

Bei der Auslegung des Vorwurfs des Subventionsbetrugs durch die Strafgerichte ist insbesondere an einer Verletzung von Art. 103 Abs. 2 Grundgesetz sowie an die Verletzung des Willkürverbots aus Art. 3 Abs. 1 Grundsgesetz zu denken.

Art. 103 Abs. 2 Grundgesetz gewährleistet, dass eine Tat nur bestraft werden kann, wenn die Strafbarkeit gesetzlich bestimmt war, bevor die Tat begangen wurde. Die Bedeutung dieser Verfassungsnorm erschöpft sich nicht im Verbot der gewohnheitsrechtlichen oder rückwirkenden Strafbegründung. Art. 103 Abs. 2 Grundgesetz enthält für die Gesetzgebung ein striktes Bestimmtheitsgebot sowie ein damit korrespondierendes, an die Rechtsprechung gerichtetes Verbot strafbegründender Analogie.

Christian Hecken, Rechtsanwalt
LL.M. (Wirtschaftsrecht und Steuerrecht)
LL.M. (Wirtschaftsstrafrecht)

Das bedeutet, dass die zuständigen Richter in jedem Einzelfall die Grenzen des Wortlauts von § 264 Strafgesetzbuch und die ausfüllenden Verwaltungsvorschriften zu beachten haben. Eine über den Wortlaut hinausgehende Konstruierung einer Strafbarkeit ist verfassungswidrig.

Die Rechtsanwälte Schmuck, Tümmler und Hecken haben bereits im letzten Jahr bundesweit sämtliche Verwaltungsvorschriften beim Subventionsbetrug im Rahmen der Corona-Soforthilfe untersucht und festgestellt, dass in einigen Fällen eine Strafbarkeit wegen Subventionsbetrug nicht in Betracht kommen darf.

Zuletzt hatte der wissenschaftliche Dienst des Bundestages in einem Bericht auf die Untersuchung der Kanzlei Caspers Mock Bezug genommen (vgl. Wissenschaftlicher Dienst des Deutschen Bundestages, Az.: WD 7 - 3000 - 087/20).

Das Urteil des Bundesverfassungsgerichts zeigt, dass sich eine verfassungsrechtliche Prüfung gerade beim Vorwurf des Betrugs und des Subventionsbetrugs in jedem Fall lohnen kann. Dies gilt insbesondere bei den Corona-Soforthilfen. ■

ANZEIGE

caspers mock Anwälte

Koblenz | Frankfurt | Bonn | Berlin | Köln | Saarbrücken | Mainz | Düsseldorf

Rudolf-Virchow-Str. 11 · 56073 Koblenz ·
Tel. 0261/40499-0 · Fax 0261/40499-38
koblenz@caspers-mock.de

Rechtsanwälte

Dr. jur. Jochem Caspers (bis 2015)
Hans-Dieter Mock
Dieter Kessler
Peter Sprengart
Prof. Dr. jur. Hans Rudolf Sangenstedt
Dorothea Wagner
Horst-Walter Bodenbach
Prof. Dr. jur. Wolfgang Weller
Ralf Georg
Markus Schmuck
Dirk Waldorf
Dr. jur. Gerhard Wolter
Elmar Kloss
Karin Thillmann
Dr. jur. Dirk Lindloff
Christian Tümmler
Dr. jur. Ingo E. Fromm
Eckhard Finke
Gerrit Diesinger
Christian Saevecke
Lars Christian Nerbel
Laura Calasso
Dr. jur. Bettina Luft gen. Plaisier
Carsten Schwenk
Ingmar Schuller
Ralf-Uwe Adler
Hero Blecic
Maximilian Brenner, LL.M.
Oliver Weihrauch
Dr. jur. Marc Fornauf
Ralph Muthers
Silke Weigel
Simon Lüders, LL.M.
Martina Hennige
Björn Günther
Marcus Lüttgen
Stefan Ziegler
Jonas Frobel
Elgin Bröhmer
Désirée Lambert
Stephan Lenz, LL.M.
Alexander-Roger Börner
Elena Schorr
Maike Scheller
Marius Saager
Maria Christian
Janina Delius
Christian Hecken, LL.M., LL.M.
Ingo Zils-Fuhrmann
Wolfhard Uli Kielert
Monique Dahlhausen
Ercan Tasdemir, LL.M.
Lucas Bell
Simon Esch
Melanie Schulze

Unter www.caspers-mock.de finden Sie unsere Fachanwälte für:
Arbeitsrecht ● Bank- und Kapitalmarktrecht ● Bau- und Architektenrecht ● Erbrecht ● Familienrecht ● Gewerblicher Rechtsschutz
Handels- und Gesellschaftsrecht ● Insolvenzrecht ● IT-Recht ● Medizinrecht ● Miet- und Wohnungseigentumsrecht ● Steuerrecht
Strafrecht ● Sozialrecht ● Transport- und Speditionsrecht ● Vergaberecht ● Verkehrsrecht ● Versicherungsrecht ● Verwaltungsrecht

empfohlen durch Kanzleien in Deutschland

Kanzleien in Deutschland:
„Caspers Mock ist und bleibt eine, wenn nicht: die dominierende Größe am Mittelrhein.
Dass es damit nicht sein Bewenden hat, davon zeugt das Ausgreifen der Koblenzer Sozietät
nach Bonn, Köln, Saarbrücken und an den Finanzstandort Frankfurt...“

ANZEIGE

DER TIPP FÜR DEN SPÄTHERBST 2021

Außergewöhnliche Perspektiven auf Mosel, Weinbau und Wein

Text: Karin Adelfang | Fotos: Ferienland Cochem

Die Herbstzeit ist eine wunderbare Jahreszeit zum Wandern. Wenn sich die Blätter gelb färben, entfaltet sich ein ganz besonderer Zauber.

Dem Winzer in die Bütt´ geschaut: Beim geführten Streifzug durch das Winzerdorf und die Weinlagen von Bruttig-Fankel kann man die Traubenlese hautnah erleben. Wie unterscheiden sich die Traubensorten äußerlich und auch geschmacklich? Was ist der Unterschied zwischen Gleit- und Steilhang? Was bedeutet das „Klennen"? Wie unterscheiden sich die Erntemethoden zwischen der Hand- und der Maschinenlese? All diese Fragen werden geklärt, und schon der Duft von frisch gepresstem Most lässt die Qualität von Federweißem und neuem Wein erahnen!

Der „Neue" macht Laune

Auf dieser herbstlichen Rundwanderung durch die Rebhänge von Cochem-Cond und Valwig mit charakteristischen Flach- und Steillagen erlebt man den Endspurt der Traubenlese. Noch lange vor der Eisweinernte zeigt die Reblandschaft eine bunte Herbstfärbung von schillernden Gold- bis Rottönen. Überall zeugen Tresterhaufen von der zurückliegenden Ernte und in den Kellern reift der neue Wein heran. Unterwegs gibt es Informationen über die unterschiedlichen Arbeiten zur Pflege der Reben. Bis zum 18. Dezember gibt es jeweils samstags Weinroutenführungen. Alle Touren lassen sich mit einen Tagestripp oder einem Kurz- oder Wochenendaufenthalt verbinden.

Einen kompletten Blick auf die ganze Region mit Veranstaltungen, Rad- und Wanderwegen sowie weiteren geführten Touren finden Sie unter www.ferienland-cochem.de. ■

KONTAKT

Tourist-Information Ferienland Cochem

Endertplatz 1 | 56812 Cochem
Telefon: 02671-60040
E-Mail: info@ferienland-cochem.de

www.ferienland-cochem.de

ANZEIGE

IN DIESEM WINTER KOMMT DER

CHRISTMAS GARDEN KOBLENZ

ENDLICH AUF DIE FESTUNG EHRENBREITSTEIN

Umfangreiches COVID-19-Hygienekonzept für ein besinnliches Open-Air-Erlebnis

Nachdem die Premiere im letzten Jahr pandemiebedingt verschoben werden musste, wird der Christmas Garden Koblenz in diesem Winter die Besucher*innen in Begeisterung versetzen. Erstmals wird dieses einmalige Erfolgsformat mit einem weihnachtlich-romantischen Rundweg das beeindruckende Freigelände der Festung Ehrenbreitstein zum Leuchten bringen. Zahlreiche aufwendige Lichtinstallationen werden dank Millionen von Lichtpunkten und musikalischer Untermalung für besondere winterliche Momente für die ganze Familie sorgen. Die Fahrt mit der Seilbahn über den Rhein mit herrlichem Blick auf das weihnachtlich erleuchtete Koblenz rundet das Lichterlebnis eindrucksvoll ab.

Vom 18. November 2021 bis zum 09. Januar 2022 lädt der Christmas Garden Koblenz unter freiem Himmel fast täglich von 17:00 Uhr bis 22:00 Uhr zum Entdecken und Staunen ein. Ideal für Familien, Romantiker, Paare, Freunde und alle, die einen außergewöhnlichen und besonders stimmungsvollen Ausflug zur Weihnachtszeit suchen. Wer noch nach einer Location für seine Weihnachtsfeier sucht, ist hier ebenfalls richtig. Der Veranstalter empfiehlt, sich die Karten vorab online für die gewünschten Zeitfenster schnell und preisgünstiger zu sichern.

KONTAKT

Christmas Garden Koblenz / I-Motion GmbH

koblenz@christmas-garden.de
www.christmas-garden.de/koblenz

Karten gibt es auf www.christmas-garden.de und auf www.myticket.de sowie an der Geschäftsstelle der Seilbahn Koblenz (Rheinstr. 6) und der Tourist-Information Koblenz (Forum Confluentes, Zentralplatz 1).

Die Gesundheit der Besucher*innen und Mitarbeiter*innen steht für die Veranstaltenden an oberster Stelle. So wurde ein umfangreiches COVID-19-Hygienekonzept erarbeitet, das sicherstellt, dass die entsprechenden behördlich vorgeschriebenen Hygienemaßnahmen eingehalten werden. ■

Christmas Garden Koblenz

Mit der Dämmerung beginnt die magische Reise …
18. November 2021 – 09. Januar 2022
Festung Ehrenbreitstein Koblenz

Hintergrundinformationen:
*2016 holte die DEAG Deutsche Entertainment AG dieses Erfolgsmodell erstmals nach Deutschland in den Botanischen Garten Berlin. Wegen des überwältigenden Erfolgs kamen weitere Standorte in Schloss & Park Pillnitz in Dresden (seit 2018), in der Wilhelma in Stuttgart (seit 2018), im Allwetterzoo Münster (seit 2019), im Botanischen Garten Madrid (2019), in Wollaton Hall in Nottingham (seit 2020) sowie in Berlin mit Weihnachten im Tierpark (seit 2019) hinzu. In der Saison 2019/2020 strömten rund 950.000 Besucher*innen zu diesem winterlich-romantischen Highlight, zu dem sich der Christmas Garden innerhalb weniger Jahre entwickelt hat. In der diesjährigen Saison kommen insgesamt zehn weitere Standorte hinzu: So wird der Christmas Garden auch im Kölner Zoo, auf der Festung Ehrenbreitstein in 0Koblenz, im Erlebnis-Zoo Hannover, im Deutsche Bank Park in Frankfurt am Main, auf der Insel Mainau sowie international in Recinte Modernista de Sant Pau in Barcelona, Parc de Saint-Cloud in Paris, Windsor Great Park bei London, Kenwood House in London und im Trentham Estate bei Newcastle zu bewundern sein.*

BLEIBEN SIE GESUND! Unser COVID-19-Hygienekonzept finden Sie unter www.christmas-garden.de

Tickets auf myticket.de, in der Geschäftsstelle Seilbahn Koblenz (Rheinstr.6) und in der Tourist-Information Koblenz (Forum Confluentes).

- Anzeige -

Aus der Region für die Region mit Tradition

Ausgezeichnet mit der Bestnote SEHR GUT

Möbel May erhält den „Walk-of-Service“ Stern

Möbel May erhält für die stets sehr guten Kundenbewertungen das fünfte Mal in Folge die Bestnote „Sehr gut“. Für diesen Erfolg verleiht das Institut Service-Check dem Möbelhaus jetzt seinen ersten „Walk-of-Service“ Stern. Die feierliche Enthüllung fand bei Möbel May in Neuwied statt. Alle Mitarbeiter und die Geschäftsleitung bedanken sich von ganzem Herzen bei ihren Kunden.

Mehr als 1.189 Kunden haben seit 2016 an der immer anonymen Kundenbefragung teilgenommen. Die Auszeichnung mit dem Service-Check-Siegel erfolgt auch dieses Jahr wieder mit der Bestnote „Sehr gut“. Da es sich um die fünfte hervorragende Auszeichnung in Folge handelt, erhält Möbel May den „Walk-of-Service“ Stern. Ein schönes Symbolbild für die wegweisende Kundenzufriedenheit und künftig für alle Besucher des Möbelhauses im Eingangsbereich ein gut sichtbarer Willkommensgruß. „Unsere knapp 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter überzeugen durch ihre kompetente und leidenschaftliche Beratung ebenso, wie unsere Hausschreiner mit ihren handwerklichen Qualitäten beim Kunden vor Ort“, erklärt sich Christian May die erneute Auszeichnung. Besonders über den ersten „Walk-of-Service“ Stern freut er sich gemeinsam mit dem Team von Möbel May. Bestätigt dieser doch, dass Möbel May nicht nur das Gelbe vom Ei, sondern auch ein garantiert zuverlässiger Einrichtungspartner ist. Gleichzeitig ist dieses positive Feedback Ansporn für das Unternehmen auch in Zukunft für seine Kunden immer alles zu geben und manchmal sogar ein bisschen mehr. In seinem Einzugsgebiet und weit darüber hinaus will Möbel May mit viel Leidenschaft der Maßstab für erstklassigen Service bei allen Einrichtungs- und Küchenthemen sein.

Unser Standort in Neuwied

Ein Unternehmen mit Tradition. Seit über 88 Jahren ist Möbel May als lokales, inhabergeführtes Unternehmen in Neuwied, Mayen sowie Ulmen eine feste und verlässliche Größe in der Region. Ein Schnapszahl-Jubiläum, das aktuell an allen Standorten gefeiert wird. Mit attraktiven Einkaufsvorteilen sowie Jubiläumsangeboten als Dankeschön für das erneut sehr gute Kundenfeedback und vor allem für die langjährige Kundentreue. Teilweise über Generationen hinweg, denn viel Kunden sagen „Hier hat

sich schon mein Großvater eingerichtet“. Mit besten Möbelmarken, individuellen Küchenlösungen und immer überzeugend in Preis & Leistung. „Denn wir wollen der lokale Marktführer mit Herz sein“, bringt Christian May die Unternehmensphilosophie auf den Punkt. Die Basis für den Erfolg war dabei immer ein verantwortungsvolles Handeln für die Kunden, die Mitarbeiter und den Wirtschaftsstandort.

Das „grüne Möbelhaus“ denkt an die Zukunft. Immer wichtiger wird das Thema Nachhaltigkeit. Hier hat Möbel May in den letzten Jahren viel investiert und sich auf den zukunftsweisenden Weg zum „grünen Möbelhaus“ gemacht. Dazu wurde auf allen Verkaufsflächen, Büros und Lager auf eine moderne,

energieeffiziente Beleuchtung umgestellt, die eine signifikante Stromeinsparung bewirkte. Weiterhin wurde auf den Dächern aller Standorte Photovoltaikanlagen installiert, mit denen fast der gesamte Energiebedarf des Unternehmens aus der regenerativen Kraft der Sonne gewonnen werden kann. Strom auch für die inzwischen auf allen Parkplätzen installierten Ladestationen für Elektroautos. Denn gemeinsam als Unternehmen mit seinen Kunden und Industriepartnern kann man zusammen mehr bewegen. So werden beim Sortiment auch immer starke nationale und europäische Hersteller berücksichtigt. Denn kurze Wege schonen Ressourcen. Alle Küchenmöbel sind bereits in den May KüchenKompetenzZentren ohne Ausnahme Qualität aus Deutschland.

Möbel May im Jubiläumsjahr solidarisch mit der Region.

Aus der Region für die Region ist bei Möbel May keine Floskel. Das Unternehmen ist eng mit seinen Kunden und den Gemeinden, in denen diese leben, verbunden. Die Bilder der Flutkatastrophe in den Medien, aber auch viele persönliche Berichte, hatten Familie May und alle Mitarbeiter tief bewegt. Schnell war klar, Möbel May will unbürokratisch und pragmatisch im Rahmen seiner Möglichkeiten helfen. In einer ersten Aktion wurden die Lager geöffnet und Möbel, Küchen und Matratzen im Wert von über 30.000.- verschenkt. Es war aber auch schnell klar, dass diese Hilfe bei Weitem nicht ausreicht und auch für viele Betroffene zu früh kam. Deshalb fiel auch sehr schnell die Entscheidung Möbel und Küchen bis auf Weiteres zum reinen Selbstkostenpreis anzubieten. **Zusätzlich werden jetzt noch einmal 50.000.- gespendet.** Um die Verteilung so fair wie möglich zu machen, fiel die Entscheidung auf ein Losverfahren. Es werden Einkaufsgutscheine im Wert von 500.- verlost. **Beantragen können Flutopfer einen Hochwasserhilfe-Warenwert-Scheck per E-Mail an: hochwasserhilfe@moebelmay.de**, mit einer Nachricht auf Facebook, Instagram oder per Post.
Mit dem Stichwort „Hochwasserhilfe“.

Möbel May GmbH
...das Gelbe vom Ei®
Möbel may
88 Jahre Möbel May
WER VERGLEICHT KAUFT HIER!
Sie kaufen lokal, dafür sagen wir Danke! Ihr Familienunternehmen mit über 88 Jahren Tradition!
Neuwied Blücherstraße 1-3 • Tel. 02631 / 8 39 80
Mayen Am Wasserturm 15 • Tel. 02651 / 9 58 10
Ulmen Industriestraße 9 • Tel. 02676 / 9 36 00
Mo. bis Fr. 10 bis 18 Uhr, Sa. 10 bis 16 Uhr
www.moebelmay.de
ebay Kleinanzeigen

Möbel May GmbH
...das Gelbe vom Ei®
Möbel may
WER VERGLEICHT KAUFT HIER!
Sie kaufen lokal, dafür sagen wir Danke! Ihr Familienunternehmen mit über 88 Jahren Tradition!
Küchen Kompetenz ZENTRUM
Neuwied Blücherstraße 1-3 Tel. 02631 / 8 39 80
Mayen Am Wasserturm 15 Tel. 02651 / 9 58 10
Ulmen Industriestraße 9 Tel. 02676 / 9 36 00
ebay Kleinanzeigen
Mo. bis Fr. 10 bis 18 Uhr, Sa. 10 bis 16 Uhr
www.moebelmay.de
Gültig bis 16.11.2021. • 1) 22% auf Neubestellungen auf Herstellerpreise für Möbel an den Aktionstagen. Ausgenommen die Marken Ambienta, Casada, Decker, Linea, Leicht, Miele, Now by Hülsta, Henders & Hazel, Lattoflex, Schöner Wohnen, Xooon und die hier abgebildeten Werbeangebote. Nicht kumulierbar mit anderen Vorteilen. 8,8% Jubi-Bonus auf reduzierte Artikel, ausgenommen die auf unserer Homepage, im Onlineshop und in unseren Onlineprospekten abgebildeten Angebote.

SEEFISCH IST EINE DELIKATESSE

Herbstliches Gemüse ergänzt zarte Filets

Seefisch ist reich an hochwertigen Eiweißen, gesundheitsfördernden Fettsäuren, Vitaminen und Mineralstoffen. Ernährungsexperten empfehlen deshalb, jede Woche ein bis zwei Portionen Fisch zu essen. Wer also regelmäßig Seefisch auf den Tisch bringen möchte, freut sich über kreative Rezepte. Vor allem unkomplizierte Backofengerichte sind gut im oftmals hektischen Alltag zu integrieren. Verschiedenes Wurzelgemüse beispielsweise ist schnell geschält und aufs Blech gelegt, wo es schonend vor sich hin garen kann. Zum herzhaften Aroma von gebackenen Möhren oder Pastinaken passt etwa das zarte Fleisch von gegrilltem Kabeljau. ■

Entdeckt von Karin Adelfang | Fotos: www.youkon.de | Mehr dazu: www.youkon.de

Gegrillter Alaska Kabeljau auf ofengebackenem Wurzelgemüse

Zutaten für 2 Portionen

- 400g verschiedenes Wurzelgemüse nach eigener Wahl (z. B. Möhren, Pastinaken, Petersilienwurzeln)
- 20 ml Olivenöl
- 15 g Ahornsirup, ersatzweise Honig oder Agaven-Dicksaft
- Salz
- 1/2 Zitrone, unbehandelt
- ein halber Bund Thymian
- 2 Filets vom Alaska Kabeljau à 125 g
- 20 ml Olivenöl
- schwarzer Pfeffer, frisch gemahlen
- 20 g frischer Meerrettich

REZEPT

1. Backofen auf 200 °C (175 °C Umluft) vorheizen und ein Blech mit Backpapier belegen. Gemüse schälen und halbieren oder längs vierteln, dann auf dem Blech verteilen. Mit 20 ml Olivenöl und Ahornsirup beträufeln, salzen und insgesamt 35 Minuten im Ofen backen. **2.** Zitrone heiß waschen, abtrocknen und Schale fein reiben. Thymian von den Stielen zupfen und schneiden. Kabeljaufilets kalt abbrausen, sorgfältig trocknen und Zitronenschale, Thymian sowie Olivenöl vermengen, Fischfilets damit bestreichen und 15 Minuten ziehen lassen. Zum Servieren den Fisch in einer Grillpfanne 2-3 Minuten von beiden Seiten grillen, dann salzen sowie pfeffern. **3**. Meerrettich schälen, fein schaben, zusammen mit dem Kabeljau auf dem Gemüse anrichten und servieren.

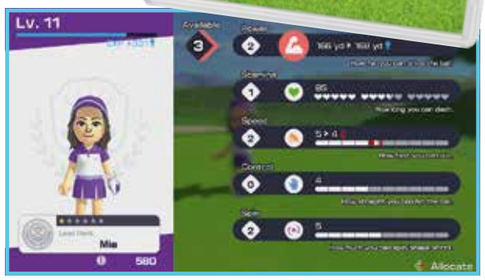
Guten Appetit!

Das große REMA-LIVESTYLE GEWINNSPIEL

Gewinnen Sie eine Nintendo Switch inkl. dem Spiel Mario Golf: Super Rush

Es kommt Dynamik ins Spiel! Die Nintendo Switch ist die erste Videospiel-Konsole, die alles kann: am TV spielen, mobil als tragbares Gerät oder am Tisch. Spielen wann, wo und mit wem man will und das immer wieder wechselbar - das garantiert völlig neue Spielerlebnisse.

Besonders viel Vergnügen macht das mit einem Spiel, dass die Teilnehmer in Bewegung bringt: bis zu vier Spieler an der Konsole oder im Online-Multiplayer-Modus und schwingen den Golfschläger: Im bislang rasantesten Mario Golf steht der Spaß immer an erster Stelle! Ob vor saftig grüner Kulisse oder auf Arealen mit besonderen Hindernissen – jede Golfpartie ist einzigartig. ■



Gewinnen ist ganz einfach:

Schreiben Sie bis zum 15.01.2022 eine E-Mail mit dem Betreff „360-Magazine-Gewinnspiel“ und ihrer vollständigen Adresse an **ReMa@der-lokalanzeiger.de**
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Viel Glück!

ReMa 360 Regional

NACH DER AUSGABE IST VOR DER AUSGABE!

Die Trend-Magazine ReMa, MyMa, LiMa, und WeMa in herausragender Papierqualität, werden an ca. 4.000 Auslagestellen in den Regionen als Frühjahrs- und Herbstausgabe verfügbar sein und Leser/innen mit Themen begeistern, die wirklich interessieren.

Sie und Ihr Unternehmen möchten auch

an **ReMa 360 mitwirken?**

Dann werden Sie Medienpartner in der nächsten Ausgabe.

Kontaktieren Sie uns gerne!

magazine@amwochenende.de | 0 64 31 91 33 - 21 | www.360-Magazine.de

Modern, schnell und überzeugend: Das E-Paper der Rhein-Zeitung!

Freuen Sie sich auf ein frisches Zeitungserlebnis für Smartphone, Tablet, PC und Laptop. Mit freiem Zugriff auf alle 13 Lokalausgaben und Rund-um-die Uhr-Verfügbarkeit auf bis zu 3 Endgeräten gleichzeitig.

Jetzt testen: 4 Wochen gratis, danach nur 33 Euro monatlich und jederzeit kündbar!

Ihre Vorteile kurz und bündig:

+ Modernes Design, übersichtlich und komfortabel
+ Überall abrufbar, auch offline lesbar
+ E-Paper-App für Smartphone und Tablet
+ Freier Zugriff auf 13 Lokalausgaben
+ Frühausgabe Koblenz schon ab 22 Uhr verfügbar
+ Kostenloser Zugriff auf das Nachrichtenportal Rhein-Zeitung.de
+ Alexa-Skill im E-Paper kostenlos enthalten – mehr dazu auf Rhein-Zeitung.de/Alexa

Gleich kostenlos bestellen: Rhein-Zeitung.de/epaper

Für alle Endgeräte! Gleich kostenlos bestellen:

Rhein-Zeitung.de/epaper

Rhein-Zeitung
und ihre Heimatausgaben

Natürlich besser leben.

Mit dem **natürlich hohen Hydrogencarbonat-Gehalt von 1.846 mg/l** und einer einzigartigen Mineralisation. Fein perlend oder mild moussierend im Geschmack wird Staatl. Fachingen seit jeher von Menschen getrunken, die auf ihre Säure-Basen-Balance achten. Beste Voraussetzungen für unbeschwerte Lebenslust.

STAATL. FACHINGEN

Das Wasser. Seit 1742.

Klimaneutral Unternehmen
ClimatePartner.com/14828-2012-1001

Anwendungsgebiete: Staatl. Fachingen STILL regt die Funktion von Magen und Darm an, fördert die Verdauung und hilft bei Sodbrennen. Es fördert die Harnausscheidung bei Harnwegserkrankungen, beugt Harnsäure- und Calciumoxalatsteinen vor und unterstützt die Behandlung chronischer Harnwegsinfektionen. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie das Etikett und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Stand der Information: 01/2013.
Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH · Brunnenstraße 11 · 65626 Fachingen · www.fachingen.de