

# ReMa

360  
regionalo

## *Trends*

Mode,  
Lifestyle, Genuss

## *Kult*

„ZWISCHEN TÜLL  
UND TRÄNEN“

Elaine Ferlita macht  
Träume wahr

## *Fotografie*

ALLES GUTE  
KOMMT VON OBEN  
Ansichten aus der „Vogelperspektive“

## *Special*

WÄLLER  
GARTENPREIS

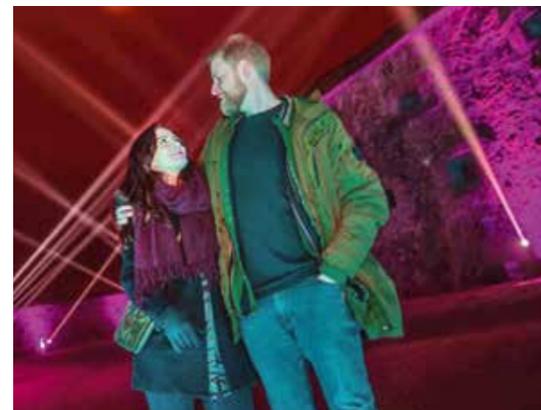
Doris Krug hat  
den schönsten Garten





# CHRISTMAS GARDEN KOBLENZ

erstrahlt mit spektakulären neuen Highlights



Einzigartig illuminiertes Rundweg über die Festung Ehrenbreitstein

Der Christmas Garden Koblenz präsentiert stolz die sensationellen Highlights seiner neuen Saison! Nun heißt es auf der Festung Ehrenbreitstein nach Einbruch der Dunkelheit wieder: innehalten, staunen über Lichtkunst auf höchstem Niveau und (vor-)weihnachtliches buntes Glück genießen. Der Christmas Garden Koblenz verspricht eine magische Reise durch zauberhafte Phantasiewelten und garantiert ein wundervolles Open-Air-Erlebnis für Groß und Klein. Die neuen Highlights: Tanz der Planeten, Love and Peace, Auf der Suche und viele mehr!

Bis zum 8. Januar 2023 lädt der Christmas Garden unter freiem Himmel fast täglich von 16:30 Uhr bis 22 Uhr zum Entdecken und Entschleunigen ein.

Kein Christmas Garden gleicht dem anderen, und jede Saison steht für ein einzigartiges, glitzerndes Gesamtkunstwerk. In diesem Sinne erleben die Besucher:innen das beeindruckende Areal der Festung Ehrenbreitstein aus faszinierenden neuen Perspektiven. Insgesamt mehr als 30 farbenprächtige Illuminationen säumen den Rundweg, darunter viele neue visuelle Highlights mit raffinierten Soundeffekten und musikalischen Untermalungen.

Die Gäste des Christmas Garden Koblenz dürfen sich zudem auf abwechslungsreiche Überraschungen für das leibliche Wohl freuen: Über den obligatorischen Biergartenimbiss hinaus sind auch Fischspezialitäten, herzhaftes Eintöpfe sowie Waffeln und vieles mehr im Angebot.

**Karten und Kombitickets** für die Seilbahn und den Christmas Garden gibt es auf [christmas-garden.de/koblenz/](https://christmas-garden.de/koblenz/) sowie auf [myticket.de](https://myticket.de) und unter der **Tickethotline 040 - 23 72 400 30**.

An den folgenden Tagen ist der Christmas Garden Koblenz geschlossen: am 5. & 12. Dezember, am 24. & 31. Dezember, sowie am 3. Januar 2023.

EDITORIAL

Re<sup>360</sup>  
Ma Regional

My<sup>360</sup>  
Ma Mayen

We<sup>360</sup>  
Ma Westerwald

Li<sup>360</sup>  
Ma Limburg

Liebe Leserinnen und Leser,

Kälte, Krisen, Dunkelheit - dürfen wir uns da mit Lifestyle, Spaß und Trends beschäftigen? Wir behaupten sogar, wir müssen: Denn wer die Kraft aufbringen will, sich all dem im Alltag zu stellen, der muss auch mal abschalten dürfen. Die langen, dunklen Abende möchten wir für Sie mit Zuversicht und Lebendigkeit füllen. Gönnen Sie sich eine Auszeit vom Alltag beim Lesen unserer einzigartigen Reportagen über Geschichten und Menschen aus unserer Region, die kurzweilige und spannende Einblicke gewähren. Und das gerne auch bei energiesparendem Kerzenschein.

Mit dieser Ausgabe voller Lifestyle- und Trend-Themen sowie Geschichten aus der Region und besonderen, individuellen Angeboten von Gewerbetreibenden möchten wir Sie erneut begeistern. Nehmen Sie mit uns ganz andere Perspektiven ein und lernen Sie Ihr Zuhause neu kennen.

Mit unseren vier Ausgaben, LiMa für den Bereich Limburg, WeMa für den Westerwald, MyMa für Mayen und Umgebung sowie ReMa für die Mittelrhein-Region, steht Ihnen jede Menge Lesestoff zur Verfügung. Wenn Ihnen das alles in der Printausgabe nicht genug ist, dann folgen Sie uns auch auf den digitalen Kanälen, um immer brandaktuell mit den neuesten Meldungen versorgt zu werden.

Unsere Magazine erhalten Sie weiterhin über den Lesezirkel und an ausgewählten Premium-Auslegestellen. Sie haben Ideen und Anregungen und möchten sich für die Region oder für unsere Magazine engagieren? Dann kontaktieren Sie uns gerne.

Mehr zum Magazin und zu uns finden Sie auch auf [www.360-magazine.de](https://www.360-magazine.de)

Herzliche Grüße

René Kuhmann  
Verlagsleitung

Christian Schütz  
Magazinleitung

CHRISTMAS GARDEN KOBLENZ

[christmas-garden.de](https://christmas-garden.de)

FESTUNG EHRENBREITSTEIN  
17. NOVEMBER 2022 – 8. JANUAR 2023

**BLEIBEN SIE GESUND!** Unser Hygienekonzept finden Sie auf [christmas-garden.de](https://christmas-garden.de)

# INHALT

6 | EIN ECHTER EIFELFAN  
Wandererlebnis mit allen Sinnen

10 | AUTOHAUS STEIN  
Familienunternehmen mit großer Tradition und Erfahrung

14 | IMMER VOLLER HOFFNUNG  
Deutscher Achter hört auf einen Moselaner

18 | RECHTSTIPP caspers-mock:  
Thema: Verpflichtung zur Arbeitszeiterfassung

20 | RADFAHREN IM WINTER  
Das ganze Jahr über im Sattel bleiben liegt im Trend

22 | WERTVOLLE BOTSCHAFTEN VERMITTELN  
Mit mehr als 60 Jahren beim Speaker Slam

26 | HIER WIRD NICHT GEMECKERT  
Auf dem Vulkanhof in Gillenfeld dreht sich alles um die Ziege

30 | WEINABTEILUNG: GLOBUS LAHNSTEIN  
Die Vielfalt der Weinwelt entdecken

**32 | ALLES GUTE KOMMT VON OBEN**  
Fotos aus der „Vogel-Perspektive“

36 | FINANZTIPP Dornbach GmbH:  
Unternehmensnachfolge: Was tun, wenn es hakt?

38 | LIEBE ZUM LEBENDIGEN  
Natur in Innenräume und Städte bringen

40 | FUNTSCHIESSEN:  
Außergewöhnliche Freizeiterlebnisse für echte Abenteurer

44 | EINFACH ENTSPANNT FEIERN  
Alexander's: Profihelfer für alle Feierlichkeiten

**46 | DER PERFEKTE LOOK**  
...für den schönsten Tag im Leben

52 | KURZ MAL RAUS  
Die schönsten Wanderungen für Winter und Frühjahr

56 | 5,5 MILLIONEN FOLLOWER  
Timo Walter ist ein Social-Media-Star

**60 | WÄLLER GARTENPREIS**  
Doris Krug hat den schönsten Garten

64 | HISTORISCHER TRIUMPH  
Waldbreitbacherin wird erste „Schützen-Bundeskönigin“

68 | MÖBEL MAY NEUWIED  
Neueröffnung nach Total-Umbau

70 | PARFÜMS FÜR DEN WINTER  
Neue Duftwelten entdecken

71 | IHR HAAR IN GUTEN HÄNDEN  
Der Kultfriseur im Gewerbepark

72 | STYLEN MIT PARKETT  
So wirkt ein schmaler Raum breiter

74 | URBAN COUTURE  
Die Frisurentrends für den Winter 2022/23

76 | MODETRENDS FÜR IHN:  
Klassisch, nachhaltig und kombinierbar

78 | MODETRENDS FÜR SIE:  
Tagsüber bequem, abends schick

81 | REZEPT-TIPP  
Heiße Suppe für kühle Tagen



Fotos: Rainer Vogel, Julia Walter Fotografie, Kräuterwind, Timo Walter, Detlev Seyb



## IMPRESSUM

Verlag für Anzeigenblätter GmbH  
Mittelrheinstraße 2-4  
56072 Koblenz

**GESCHÄFTSFÜHRUNG:**  
Litsa Papalitsa

**KONZEPTION & UMSETZUNG:**  
Rene Kuhmann | Christian Schütz  
Christian Thielen (V.i.S.d.P.)

**REDAKTION:**  
Karin Adelfang | Daniel Korzilius  
Jacqueline Schlechtriem

**FOTOGRAFIE INNENTEIL:**  
stock.adobe.com  
Christof Henninger

**FOTOGRAFIE TITEL:**  
©Andrey Kiselev - stock.adobe.com

**GESTALTUNG & DESIGN:**  
sapro GmbH

**DRUCK:**  
Druckerei Hachenburg · PMS GmbH

**VERTEILUNG:**  
An ausgewählten Auslagestellen  
in Neuwied, Koblenz & Umgebung

ReMa 360 Neuwied und Koblenz  
erscheint in 2022 zweimal pro Jahr.  
Nächste Ausgabe: Frühjahr 2023.

# WANDERERERLEBNIS MIT ALLEN SINNEN

Text: Arnos Boes | Fotos: Eifelfan, adobestock.com

HEIMAT

ANZEIGE



**Heinz Linz**

*Zertifizierter Wanderführer und  
Natur- und Landschaftsführer  
Kultur- und Weinbotschafter Mosel  
(IHK)*

## Mein Angebot

- Tageswanderungen in der Eifelregion; Schwerpunkt: Osteifel, Maifeld, Elztal sowie das nahe Moseltal
- Erlebniswanderungen
- Abenteuerwanderungen
- Sportliche Wanderungen
- Genusswanderungen
- Individualtouren nach Terminabsprache für Gruppen und Einzelpersonen
- Betriebsausflüge

Pilliger Weg 9 | 56751 Kollig  
Telefon: 01511 5279989  
E-Mail: [info@eifelfan.com](mailto:info@eifelfan.com)

[www.eifelfan.com](http://www.eifelfan.com)



DER EIFELFAN HEINZ LINZ BIETET  
BESONDERE TOUREN DURCH EIFEL  
UND MOSELTAL

Die Eifel ist reich an Naturerlebnissen verschiedenster Art, hat eine lange und ereignisreiche Historie, die auch durch sehenswerte Gebäude geprägt wurde. Und nicht zuletzt braucht das gastronomische und touristische Angebot keinen Vergleich mit anderen Regionen zu scheuen. Wer in dieses Umfeld hineingeboren wurde und auf eine lange in der Eifel verwurzelte Familientradition zurückblicken kann, der entwickelt eine ganz besondere Liebe dazu und auch besondere Ideen, die Highlights seiner Heimat anderen näher zu bringen.

So jemand ist Heinz Linz. Geboren wurde er vor rund 53 Jahren in Kollig und abgesehen von kurzen beruflichen Aufenthalten im Rheinland ist dieser Eifelort bis heute der Mittelpunkt seines Lebens, inzwischen zusammen mit seiner Frau Sonja und den beiden Töchtern. Beruflich ist der gelernte Zimmermann und ausgebildete Bau-Techniker beim Tiefbauamt der Stadtverwaltung Koblenz tätig, dort u.a. für die Brückenbauwerke im Stadtgebiet zuständig.

*Bewegung, Engagement für Menschen,  
Brückenbauen*

Und Brückenbauen umschreibt auch das, was Linz in seiner Freizeit betreibt. Die gehörte gute 30 Jahre dem Fußball, sowohl als Aktiver wie auch als engagierter Betreuer und ehrenamtlicher Mitarbeiter seines Vereins. Doch vor einigen Jahren kam der Wunsch, sich doch noch einmal nach neuen Herausforderungen umzuschauen und auf andere Weise für die Menschen der Region etwas anzubieten. Daraus ist etwas geworden, was man als Brückenschlag bezeichnen kann. Heinz Linz bringt heute Besuchern aus Nah und Fern die Region Eifel durch geführte Wanderungen näher, baut ihnen sinnbildlich eine Brücke in seine Heimat. Er macht sie zu dem, was er nun bereits seit rund sechs Jahren als sein Markenzeichen herstellt, er macht sie zu Eifelfans.

„Der Eifelfan“ – so stellt der sympathische Mittfünfziger sich und seine Aktivitäten in Gesprächen und im Internet vor. Wie kam es dazu? „Bewegung und sportliche Aktivitäten gehören unverzichtbar zu meinem Leben, was auch von meiner Familie geteilt wird. Nach dem Fußball ging es auf erste kleine Wanderungen mit neuen Eindrücken aus meinem Wohnumfeld und dem Kennenlernen von Orten, die nicht in jedem Wanderführer stehen, trotzdem aber einen Besuch wert sind. Daran wollte ich auch andere teilhaben lassen und so wurde die Idee geboren, meine Liebe zur Eifel und meinen gesunden „Fanatismus“ für meine Heimat als „Eifelfan“ weiterzugeben.“

## Vor dem Start lag das Lernen und Sammeln von Erfahrungen

Doch einfach so losgehen, das war für den aus dem Sport erfahrenen Organisator dann doch zu wenig. 2015 absolvierte er einen Lehrgang, seit dessen Abschluss er sich „zertifizierter Wanderführer“ nennen darf. 2016 kam es zu einem zunächst lockeren Gespräch auf einem Ortsfest zwischen Linz und Vertretern der Verbandsgemeinde Maifeld. Die Idee, durch fachkundig geführte Wanderungen Gäste aufmerksam zu machen, kam gerade recht. Nach Klärung mit seinem Arbeitgeber und Zustimmung zu einer derartigen Nebenbeschäftigung schrieb Linz die erste Wanderung ganz offiziell aus. Über 12 km sollte es durch das Elztal gehen, einem der weitbekanntesten Wahrzeichen der Eifelregion.

Die Resonanz auf diesen Start war zunächst verhalten, die Teilnehmerzahl doch recht überschaubar. Schnell zeigte sich nach weiteren Ausschreibungen und Aktivitäten auch, dass sich die Unternehmung „Eifelfan“ genau wie auch andere Geschäftsideen erstmal rumsprechen und etablieren muss, bevor sich so was wie Erfolg einstellt. Heinz Linz ließ sich davon nicht entmutigen, entwickelte neue Wanderangebote, suchte in seiner Freizeit nach neuen interessanten Eifelrouten und Orten für den Start, die Rast während einer Tour und deren Ende. Schon bald stand ein kleiner „Katalog“ an Wanderungen unterschiedlicher Länge, interessanten Aktivitäten für lukullische Genüsse oder einfach nur tolle Naturerlebnisse für alle Sinne zur Verfügung. Immer mehr Naturfreunde wurden auf das Angebot im Internet aufmerksam und interessierten sich u. a. für 12-stündige Touren über rund 40 Kilometer, für eine Wanderung mit Start bei einem Sonnenaufgangs-Frühstück oder das Erlebnis, den Mondaufgang bei einbrechender Dämmerung vor der Kulisse der Burg Elz zu erleben.

Bald waren es 30 bis 40 Anmeldungen für eine einzelne Tour und mit Hilfe seiner Frau Sonja und Freunden gelang es, große Gruppen auch mal aufzuteilen, um einer Wanderung noch das Erlebnis der Individualität zu geben und Highlights nicht in der Masse untergehen zu lassen. „Ich habe da viele Wege und Touren erstmal selbst ausprobiert, die mir dabei vorschwebenden Erlebnisideen ausprobiert und verfeinert und dabei auch einige neue Eindrücke gewonnen, die dann in die verschiedenen Angebote eingeflossen sind“, blickt Heinz Linz auf seine eigenen Touren zurück. Bis heute unternimmt er die, um seine Informationen für seine Gäste aktuell und spannend zu halten.

## Vom Reinschnuppern bis zur Genusstour – für alle etwas dabei

20 bis 25 ganz unterschiedliche Touren sind heute im Angebot des Eifelfans zu finden. Regelmäßig kommen Teilnehmer\*innen aus dem Saarland, dem Frankfurter Raum, aus NRW und natürlich dem gesamten Rhein-

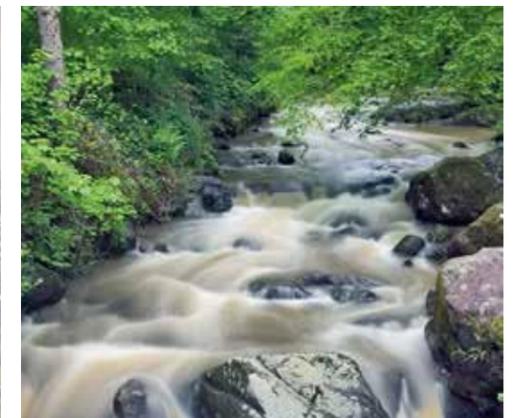
land-Pfalz, um gemeinsam die Eifel zu erkunden. „Ein Highlight sind die Genuss-Wanderungen, besonders die Bier-Wanderung“, kann Heinz Linz berichten. „Aufgrund der großen Nachfrage gehen wir da in aufgeteilten Gruppen nacheinander los, machen an verschiedenen Stationen Halt, an denen in Zusammenarbeit mit einem Caterer jeweils verschiedene Biere verkostet werden können. Und am Ende gibt es ein großes und reichhaltiges Abschlussbuffet.“

Bei den Genuss- und Erlebnis-Events finden auch jüngere Generationen ihre Liebe zum Wandern. Ansonsten liegt das Durchschnittsalter um die 50 Jahre, zur „Kundschaft“ von Heinz Linz gehören inzwischen viele „Weiderholungstäter\*innen“, die sich immer wieder zu seinen Touren anmelden. Und die müssen nicht auf neue Impressionen verzichten, denn inzwischen ist der Eifelfan auch zertifizierter Kultur- und Weinbotschafter und hat sein „Revier“ auf das Moseltal erweitert. „Ein schöner Weg durch das Moseltal und die Weinberge bieten viele Möglichkeiten, die Region mit allen Sinnen zu erleben. Und am Ende geht es dann mit dem Schiff zurück zum Ausgangspunkt“, beschreibt Linz diese Tour durch die Kulturlandschaft nahe seiner Heimat. Ausgetretene Pfade gibt es für ihn nicht, immer wieder lässt er sich Neues einfallen, bietet neben Tagestouren auch mehrtägige Wanderungen für erfahrene Genießer an, genauso wie Schnupperwanderungen für jene, die sich noch nicht so lange Strecken zutrauen.

„Bei uns stehen die Geselligkeit und das Naturerlebnis im Vordergrund. Dazu gehört aber auch, dass sich die Teilnehmer\*innen körperlich wohlfühlen und die Belastung den individuellen Möglichkeiten entspricht. Wenn es dann doch mal unterwegs nicht mehr gehen sollte, haben wir immer einen „Notfallplan“ mit Transport zum Ziel- oder Ausgangspunkt. Das gehört zu einer professionellen Wanderplanung genauso dazu, wie der Besuch der besonderen Sehenswürdigkeiten oder Aussichtspunkte“, geben Heinz und Sonja Linz, die ihren Mann gerade in diesen Planungen unterstützt, einen kleinen Einblick in die Aktivitäten neben den Wanderwegen.

## Betriebsausflug – Gemischte Gruppe – ganz individuell

Natürlich kann man auch im nahen Stadtpark einfach eine Runde spazieren gehen. Wer aber das Besondere sucht, mit kundiger Führung Natur und Kultur kennen lernen möchte, der ist beim Eifelfan Heinz Linz und seinem Team in besten Händen. All seine Ideen und Angebote sind gar nicht in einem einzigen Magazinbeitrag unterzubringen. Denn neben den beschriebenen Touren steht er auch für Betriebsausflüge, auch mal einen besonderen Junggesellenabschied, eine Singlewanderung oder Individualtouren für Einzelpersonen oder Kleingruppen zur Verfügung. Wer im Internet die Seite [www.eifelfan.de](http://www.eifelfan.de) besucht, wird sicher das Passende für die eigenen Interessen und Leistungsfähigkeit finden. Erlebnis, Genuss und auch Überraschungen inklusive. ■



## WANDERLUST

Lust aufs Wandern geweckt? Der Start ist gar nicht so schwer: Witterungsbeständige Kleidung, festes Schuhwerk (Sportschuhe sind auch geeignet), eine kleine Tasche für die persönlichen Gegenstände, Sonnencreme oder eigene Snacks und Trinkflasche und natürlich gute Laune – das reicht an Voraussetzungen, um in der Eifel oder im Moseltal mit dem Eifelfan auf Tour zu gehen. Aktuell gibt es dann per E-Mail zwei Tage vor dem Start noch Tipps und Informationen zur erwarteten Witterung und zum Treffpunkt für den Start.

# EIN FAMILIEN- UNTERNEHMEN mit großer Tradition und Erfahrung

„Der Deutschen liebstes Kind“ oder „Motor des Wirtschaftsbooms“ – das sind nur zwei der wohlmeinenden Beschreibungen, wenn es in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts um das Automobil ging. Und tatsächlich war das die Ära, in der die Autoindustrie zu einem der wichtigsten Wirtschaftszweige unseres Landes wurde und immer mehr Familien sich ein eigenes Auto leisten konnten. Die Palette reichte vom Kleinwagen über die Familienkutsche bis hin zum gut ausgestatteten Spitzenmodell.

*Hell und kundenfreundlich sind die Verkaufs- und Empfangsräume im Autohaus Stein gestaltet.*

*Das heutige Gebäude des Autohaus Stein an der August-Horch-Straße in Kaisersesch.*



Das Opel-Autohaus Stein bietet seinen Kunden Alltägliches und Besonderes

Text: Arno Boes | Fotos: Autohaus Stein



## Ein Unternehmen mit langer Familientradition

In genau diese Zeit reichen die Wurzeln des Autohauses Stein in Kaisersesch. Gegründet 1949 wird das Familienunternehmen inzwischen in der dritten Generation von Fabian und Mario Stein, den Enkeln des Firmengründers Hans Stein, geführt. Der begann als Kfz-Meister noch recht bescheiden mit seiner Frau Katharina in einer Garage in der Bahnhofstrasse. Dort wurden vor allem Motorräder repariert, denn so kurz nach den Kriegzeiten gab es in der Eifelstadt gerade mal 25 PKW und einige Lastwagen. 1951 zog man bereits um in die ersten offiziellen Geschäftsräume unweit der eigenen Garage. Im gleichen Jahr wurde auch der Händlervertrag mit Opel geschlossen. Schnell prägte der Autoverkauf das Geschäft und mit der Integration einer Tankstelle konnten auch die nötigen Betriebsstoffe für die bei Stein erworbenen Fahrzeuge inklusive dem Rundumservice in der Werkstatt angeboten werden. In den folgenden



So kenne sicher noch einige Ältere aus Kaisersesch die Werkstatt, Tankstelle und das Wohnhaus der Firmengründer Hans und Katharina Stein in der Bahnhofstrasse.

Jahren wurden Räumlichkeiten für die Präsentation von Neu- und Gebrauchtwagen eröffnet und 1971 stieg Gründersohn Hans-Günter Stein mit in das elterliche Geschäft ein. Mit 21-Jahren hatte er bereits den Titel des Kfz-Meister erworben, war damit bundesweit der Jüngste seiner Branche. 1999 übernahm er die alleinige Verantwortung für das Unternehmen und gleichzeitig konnte man auch das neue Geschäftsgebäude in der August-Horch-Straße eröffnen. Bis heute werden dort auf rund 10.000 qm der Verkauf und alle Dienstleistung rund ums Auto angeboten. Allein der Werkstattbereich umfasst acht Hebebühnen, eine eigene Karosseriewerkstatt und Lackiererei sowie die Büro- und Sozialräume für die insgesamt 15 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Einige von Ihnen sind seit fast 50 Jahren im Unternehmen tätig, haben ihm nach ihrer Ausbildungszeit bis heute die Treue gehalten.

Dass Hans-Günter Stein schon früh an die Zukunft des Unternehmens dachte, zeigt die bereits 2006 installierte Solaranlage auf dem großen Hallendach, die bis heute wertvolle Energie für den täglichen Bedarf liefert. Unerwartet verstarb er 2016, doch seine Söhne Fabian und Mario waren zu diesem Zeitpunkt bereits im Unternehmen tätig und brachten durch die Ausbildung zum Kfz-Meister bzw. Betriebsfachwirt die Voraussetzungen mit, das Unternehmen erfolgreich weiterführen zu können.

### Auf der Höhe der Zeit

Betritt man heute durch die große Glasfront die Räume des Autohauses, findet man alle Einrichtungen und Angebote, die ein modernes Haus der Branche ausmacht. In der Neu- und Gebrauchtwagen-Ausstellung kann man auswählen aus rund 25 Fahrzeugen aller Opel-Modeltypen. Die Neufahrzeuge gibt es in verschiedenen Ausstattungsvarianten der PKW-Baureihen Astra, Corsa, Crossland, Grandland oder Mokka. Und wer für sein Unternehmen ein Nutzfahrzeug benötigt, findet bei Stein ebenfalls eine gute Palette mit dem kleinen Combo oder den VAN-Reihen Movano und Viva-ro. Wer einen speziellen Bedarf für seine Branche benötigt,

etwa mit Kipper oder Pritsche, als Kühlfahrzeug oder mit individuellen Einbauten als Werkstattwagen, der findet im Stein-Team nicht nur das passende Fahrzeug, sondern auch fachkundige Beratung dazu.

Ergänzt wird das Angebot durch eine Mietwagen-Flotte, die einen temporären Bedarf für einen Tag, eine Woche oder ggfs. auch mal für länger abdeckt.

### Gebrauchtes und Exklusives

„Bei den Gebrauchten stehen derzeit vor allem Jahreswagen und Leasing-Rückläufer hoch im Kurs“, berichtet uns Fabian Stein beim Gang durch die Ausstellung. „Auch da bieten wir zahlreiche Modelle mit zum Teil sehr umfangreicher Ausstattung, so dass wir fast alle Wünsche erfüllen können.“

Und wer etwas Besonderes sucht, der wird möglicherweise im Angebot des Kfz-Veredlers Bitter fündig. Seit rund 50 Jahren rüstet das Unternehmen Opel-Fahrzeuge mit besonders gestylten Karosserieelementen, exklusiven Interieur und Oberklassen-Technik aus. Schon viele Prominente haben sich für einen Bitter-Opel entschieden. Das Autohaus Stein ist einer von knapp 20 Händlern, die diese besonderen Fahrzeuge in ihrem Portfolio haben und ihre Kunden entsprechend beraten können.

Trotz Krisen ist auch kurzfristige Lieferung möglich

Die aktuell auch in der Autobranche viel diskutierten Auswirkungen der weltweiten Krisen sind natürlich an Kaisersesch nicht vorbeigegangen. „Wir haben schon feststellen müssen, dass die Nachfrage insbesondere bei Neufahrzeugen spür-



Wenn es mal etwas exklusiver und sportlicher sein soll, dann bietet das Autohaus Stein auch durch die Firma Bitter veredelte Opel-Fahrzeuge an.

Mario (l.) und Fabian Stein führen die Familientradition im Autohaus Stein in der dritten Generation weiter.



bar zurückgegangen ist“, resümiert Fabian Stein. „Die Lieferproblematik wirkt sich sowohl auf die Elektronik beim Neubau aus wie auch bei der Verfügbarkeit von Ersatzteilen aus. Trotzdem ist unser Bestand an Fahrzeugen immer noch auf einem Niveau, mit dem wir für unsere Kunden Lösungen finden können. Wer allerdings eines der Opel-Top-Modelle mit individueller Ausstattung haben möchte, muss derzeit Lieferzeiten von zehn bis zwölf Monaten in Kauf nehmen.“

### Nachfrage nach E- und Hybrid-Antrieben steigt

Das gilt auch für Elektro-Fahrzeuge, für die die Nachfrage spürbar gewachsen ist. „Als die ersten E-Modelle auf den Markt kamen, lag die Quote bei rund 25% der Bestellungen. Inzwischen liegen wir bei 50 – 70% für Elektro- und Hybridantriebe. Da ist der Markt in einer deutlichen Veränderung“, so Fabian Stein.

Diesen Blick in die Zukunft braucht man aber beim Autohaus Stein nicht zu scheuen, denn sowohl vom Vertrieb wie auch beim Service ist man in Kaisersesch gut aufgestellt. „Wir legen großen Wert darauf, unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen durch eine gute Ausbildung und anschließender regelmäßiger Weiterbildung immer auf dem aktuellen Stand des Vertriebs und der Technik zu halten“, so Mario Stein. „Da gibt es Pflichtprogramme, die der Opel-Konzern anbietet wie auch von uns ausgesuchte Kurse und Informationsveranstaltungen, die neben den fachlichen Aspekten zusätzlich die sozialen Kompetenzen unseres Teams berücksichtigen.“

### Mit Erfahrung in die Zukunft

Das Image des „liebsten Kindes“ mag das Automobil im Laufe der Jahrzehnte weitestgehend abgelegt haben. Für private wie auch gewerbliche Nutzer ist das Auto heute eher ein Gebrauchsgegenstand geworden. Welche Form der Nutzung man auch immer ins Auge fasst, beim Opel-Autohaus Stein findet man ein breitgefächertes Angebot und aus der Familientradition heraus Beratung und Service mit großer Erfahrung. Dafür stehen Fabian und Mario Stein zusammen mit ihrem Team. Wer sich darüber informieren möchte, schaut auf [www.opel-stein-kaisersesch.de](http://www.opel-stein-kaisersesch.de).



August-Horch-Straße 3 | Kaisersesch  
Telefon 02653-999 40 | [anfragen@opel-stein.de](mailto:anfragen@opel-stein.de)  
[www.opel-stein.de](http://www.opel-stein.de)



- **Wartung und Reparatur**
- **Neu- & Gebrauchtwagen**
- **Fahrzeugvermietung**



Ihr zuverlässiger Partner für Automobilität

seit 1949

# HOFFNUNG gibt es immer, AUCH IM MISSERFOLG



Der Deutschland-Achter hört auf das Kommando eines Moselaners

Mit Jonas Wiesen sprach Arno Boes | Fotos: Dettlev Seyb, meinruderbild.de

Jonas Wiesen ist seit Beginn des Jahres 2022 der Steuermann des Deutschland-Achters, der im Leistungszentrum in Dortmund beheimatet ist. Seine Wurzeln hat er an der Mosel, startet für die Rudergesellschaft Treis-Karden. Wir sprachen mit ihm u.a. über den Sprung von der Nachwuchs- in die Eliteklasse des Ruderns und die Aufgaben des Steuermanns im Training und im Rennen.

**Jonas, du kommst aus der eher ländlichen Moselregion und hast in Treis-Karden mit dem Rudersport begonnen. Wie kam es zum Wechsel in das Bundesleistungszentrum nach Dortmund?**

**Jonas Wiesen:** Die ersten Kontakte nach Dortmund gab es schon 2013. Da war ich noch auf dem Gymnasium in Münstermaifeld, habe aber bereits den Vierer und den Zweier im Bundesleistungszentrum am Dortmund-Ems-Kanal gesteuert und mit ihnen WM-Medaillen geholt. Ein Jahr später kam dann WM-Bronze erneut als Zweier-Steuermann in der Elite-Klasse hinzu. Da war dann für mich nach dem Abitur 2015 schnell klar, dass ich diese Karriere im Sport



durch ein Studium an der TU in Dortmund fortsetzen möchte mit dem Ziel, irgendwann auch den Achter zu steuern. Das ist nun erreicht, nachdem Martin Sauer (Berlin) nach den Spielen von Tokio seine Karriere beendet hat.

**Nach einigen Jahren im U23-Achter sitzt du nun an den Steuerseilen des berühmten Deutschland-Achters. Ist der Unterschied gravierend?**

**Jonas Wiesen:** Das ist schon ein großer Unterschied. In den Nachwuchsklassen setzen sich die Mannschaften durch die Altersgrenzen immer wieder neu zusammen und es gibt mit der Europa- und der Weltmeisterschaft nur zwei größere internationale Regatten pro Saison. Der Deutschlandachter ist da eher eine homogene Gruppe, die über einen längeren Zeitraum gemeinsam trainiert. Da ist man als Steuermann gefordert, die technischen Feinheiten im Training mit dem Team zu erarbeiten, damit möglichst alle im Rennen den gleichen Bewegungsablauf ins Boot bringen. Das ist eine Grundvoraussetzung für einen schnellen Achter. Dafür ist der Kader, aus dem der Deutschlandachter gebildet wird,

das ganze Jahr über in Dortmund präsent. Man trainiert fast täglich zusammen und arbeitet viel intensiver als Team.

Hinzu kommt, dass die Saison mit der Teilnahme an Welt-Cup-Rennen als Aufbau hin zu den internationalen Meisterschaften doch deutlich länger ist, man also seine Zeit für Training, Studium und Freizeit detaillierter planen muss.

**Für den Laien sieht es so aus, als säße der Steuermann nur hinten im Boot und feuere seine Ruderer lautstark an, die ihn möglichst schnell über die Strecke ziehen. Was gehört tatsächlich alles zu deinen Aufgaben im und rund um das Team?**

**Jonas Wiesen:** Die Aufgaben als Steuermann sind weit vielfältiger, als es für den Laien den Anschein hat. Der Steuermann ist quasi der Kopf des Teams, muss seine Mannschaft im Training und vor allem im Rennen führen. Im Training ist er der verlängerte Arm des Trainers im Boot. Man muss Fehler oder Unregelmäßigkeiten im Ruderschlag erkennen und korrigieren, die Mannschaft durch entsprechende Kommandos in einen gemeinsamen Rhythmus bringen, der dann allen Ruderern in Fleisch und Blut übergeht und im Wettkampf über 2000 Meter auch durchgehalten wird. Es sind schließlich acht Individualisten, die über die rund fünfeinhalb Minuten eines Rennens zu einer Einheit verschmelzen müssen.

Im Rennen geht es darum, diese im Training erarbeitete Einheit anzuführen, sie technisch zusammenzuhalten, natürlich durch sie die Anfeuerung auch zu motivieren und die Rennstra-





tegie über die Kommandos an das Team weiterzugeben. Etwa wenn Zwischenspurts gefahren werden, der Ruderschlag nach dem Start in den längeren Streckenrhythmus übergeht oder der Zeitpunkt des Endspurts anzusagen ist. Dazu muss man als Steuermann das Rennen „lesen“, muss möglichst die Strategie der Gegner erkennen und darauf reagieren können. Die Ruderer verlassen sich da auf ihren Steuermann, dass er sie möglichst optimal durch das Rennen führt. Was also einfach aussieht wie reinsetzen und sich über das Wasser ziehen zu lassen, ist auch für den Steuermann durch die Anspannung und Konzentration mit Anstrengung und Arbeit verbunden.

**Rudern ist bekanntlich kein Profisport, mit dem man Geld verdienen kann. Wie sehen deine beruflichen Pläne für die Zukunft nach der Sportkarriere aus?**

**Jonas Wiesen:** Mein Master-Studium in Wirtschaftsmathematik habe ich abgeschlossen, aber konkrete Planungen für ein berufliches Ziel

stehen aktuell nicht im Vordergrund. Derzeit konzentriere ich mich auf die Vorbereitungen auf die Olympischen Spiele 2024, wie es danach weitergeht werden wir sehen.

**In diesem Jahr lief es sportlich für dein Team nicht so richtig gut. Sind die Enttäuschungen schon verarbeitet und wie soll es mit Blick auf Olympia in Paris wieder auf die Erfolgsspur gehen?**

**Jonas Wiesen:** Wir haben das Ergebnis akzeptiert. Die Mannschaft war in diesem Jahr völlig neu zusammengestellt und musste auch durch Krankheiten, Verletzungen oder Ausbildungsverpflichtungen immer wieder umgebaut werden. Natürlich hatten wir das Ziel, besser abzuschneiden, aber wir verstehen die Misserfolge auch als Antrieb für die Winterarbeit. Da gibt es im Herbst zum Start des Trainings für die Saison 2023 noch vieles zu besprechen. Klar ist aber, dass wir als Mannschaft stabiler werden müssen, die Physis im Team muss verbessert werden und an der Rudertechnik gibt es auch noch einiges zu feilen.

**Rudern gilt als sehr trainingsintensiver Sport. Gibt es trotzdem noch Zeit für private Kontakte und Besuche an der Mosel?**

**Jonas Wiesen:** Die meiste Zeit bin ich in Dortmund, die Besuche im Verein und bei meinen Eltern in Brieden sind da doch eher selten. Aber dank der sozialen Medien pflegen wir einen guten Kontakt mit regelmäßigem Austausch. Bei der Rudergesellschaft Treis-Karden bin ich ehrenamtlich im Vorstand und bringe da meine Erfahrungen und Kontakte in die Ruderszene gerne aktiv mit ein.

## JONAS WIESEN

- 26 Jahre alt
- Heimatort: Brieden, Wohnort Dortmund
- Größe: 1,70m, Gewicht: 55 kg
- Heimatverein: Rudergesellschaft Treis-Karden (Mosel)
- Studienabschluss: Master in Wirtschaftsmathematik
- Position im Boot: Steuermann

Größte Erfolge bisher:

- 2013 und 2015: Vizeweltmeister A-Klasse im Zweier mit Steuermann
- 2014 und 2017: 3. Platz bei der A-WM im Zweier mit Steuermann
- 2015: U23-Weltmeister im Achter
- 2013 und 2016: 3. Platz bei der U23-WM im Vierer mit Steuermann und Achter
- 2022: Weltcupstieg mit dem Deutschland-Achter



ANZEIGE

## Leidenschaftlich lokal.

Unsere Liebe zur Region und ihren Menschen hört nicht bei Energiethemen auf. Deswegen engagieren wir uns direkt vor Ort und sind Ihr starker regionaler Partner.

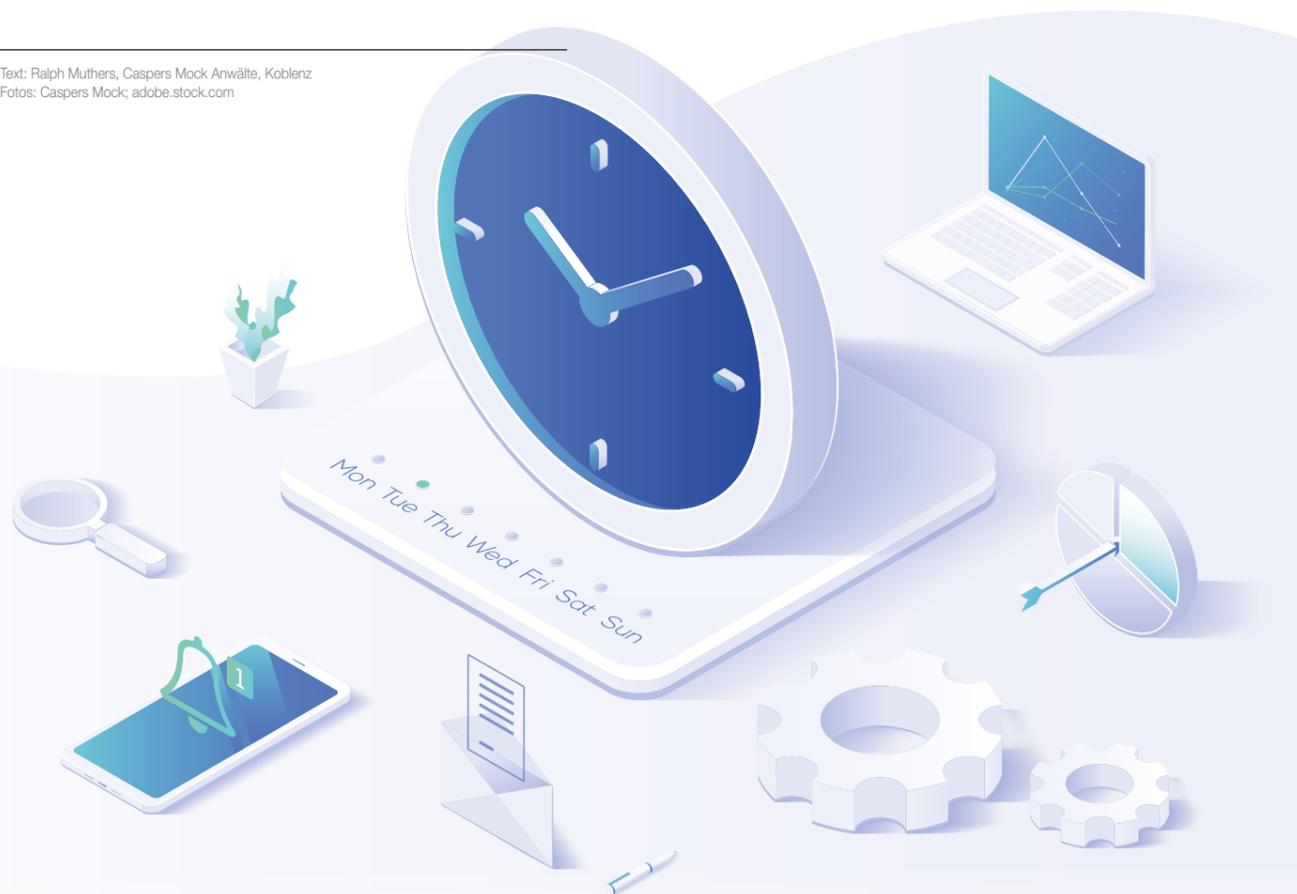
westenergie

westenergie.de

# ARBEITGEBER AUFGEPASST

## Verpflichtung zur ARBEITSZEITERFASSUNG

Text: Ralph Muthers, Caspers Mock Anwälte, Koblenz  
Fotos: Caspers Mock; adobe.stock.com



Mit Beschluss vom 13.09.2022 (Aktenzeichen 1 ABR 22/21) hat das Bundesarbeitsgericht entschieden, dass Arbeitgeber verpflichtet sind, ein System zu betreiben, mit dem die von den Arbeitnehmern geleistete Arbeitszeit erfasst werden kann. Das Bundesarbeitsgericht leitet diese Pflicht aus § 3 Abs. 2 Nr. 1 des Arbeitsschutzgesetzes (ArbSchG) her. Sofern ein solches System noch nicht existiert, muss es eingeführt werden.

Gemäß § 3 Abs. 1 ArbSchG ist der Arbeitgeber verpflichtet, die erforderlichen Maßnahmen des Arbeitsschutzes unter Berücksichtigung der Umstände zu treffen, die Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten bei der Arbeit beeinflussen. Der Arbeitgeber hat die Maßnahmen auf ihre Wirksam-

keit zu überprüfen und erforderlichenfalls sich ändernden Gegebenheiten anzupassen. Dabei hat er eine Verbesserung von Sicherheit und Gesundheitsschutz der Beschäftigten anzustreben.

Gemäß § 3 Abs. 2 Nr. 1 hat der Arbeitgeber zur Planung und Durchführung der Maßnahmen nach Absatz 1 unter Berücksichtigung der Art der Tätigkeiten und der Zahl der Beschäftigten für eine geeignete Organisation zu sorgen und die erforderlichen Mittel bereitzustellen.

Aus diesen Bestimmungen leitet das Bundesarbeitsgericht nunmehr die Verpflichtung des Arbeitgebers zur Bereitstellung bzw. Einführung eines Arbeitszeiterfassungssystems her.



Ralph Muthers, Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Arbeitsrecht

Die Folgen dieser Entscheidung sind derzeit noch nicht absehbar. Mir Urteil vom 04.05.2022 hat ein anderer Senat des Bundesarbeitsgerichts noch entschieden, dass das Fehlen eines Systems zur Erfassung der täglichen Arbeitszeit im Betrieb nicht dazu führt, dass sich zu Lasten des Arbeitgebers etwas an der Darlegungs- und Beweislast in Überstundenprozessen ändert. Der Arbeitnehmer sei auch in diesem Fall nach wie vor verpflichtet, darzulegen, von wann bis wann er gearbeitet und welche Tätigkeiten er verrichtet hat (BAG, Urteil vom 04.05.2022 – 5 AZR 359/21). Ob sich durch die Entscheidung des 1. Senats vom 13.09.2022 hieran etwas ändert, bleibt abzuwarten.

Da der 1. Senat die Verpflichtung zur Einführung eines Arbeitszeiterfassungssystems ausdrücklich aus § 3 Abs. 2 Nr. 1 ArbSchG herleitet, sind Verstöße gegen diese Vorgabe nach vorläufiger Einschätzung nicht bußgeldbewehrt. Denn während das Arbeitszeitgesetz in § 22 vielfältige Bußgeldtatbestände regelt, sanktioniert das Arbeitsschutzgesetz in § 25 nur denjenigen, der vorsätzlich oder fahrlässig - einer Rechtsverordnung nach § 18 Abs. 1 oder § 19 zuwiderhandelt, soweit sie für einen bestimmten Tatbestand auf diese Bußgeldvorschrift verweist, oder - als Arbeitgeber oder als verantwortliche Person einer vollziehbaren Anordnung nach § 22 Abs. 3 oder als Beschäftigter einer vollziehbaren Anordnung nach § 22 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 zuwiderhandelt. Ein Bußgeld aufgrund etwaiger Verstöße gegen § 3 sieht das ArbSchG nicht vor.

Sprechen Sie uns bei Rückfragen gerne an!

ANZEIGE

Kanzleien in Deutschland:

„Caspers Mock ist und bleibt eine, wenn nicht: die dominierende Größe am Mittelrhein. Dass es damit nicht sein Bewenden hat, davon zeugt das Ausgreifen der Koblenzer Sozietät nach Bonn, Köln, Saarbrücken und an den Finanzstandort Frankfurt...“

empfohlen durch  
Kanzleien in  
Deutschland

**caspers mock** Anwälte

Koblenz | Frankfurt | Bonn | Berlin | Köln | Saarbrücken | Mainz | Düsseldorf



### RECHTSANWÄLTE

Dr. jur. Jochem Caspers (bis 2015)  
Hans-Dieter Mock  
Dieter Kessler  
Peter Sprengart  
Prof. Dr. jur. Hans Rudolf Sangenstedt  
Dorothea Wagner  
Horst-Walter Bodenbach  
Prof. Dr. jur. Wolfgang Weller  
Ralf Georg  
Markus Schmuck  
Dirk Waldorf

Dr. jur. Gerhard Wolter  
Elmar Kloss  
Karin Thillmann  
Dr. jur. Dirk Lindloff  
Christian Tümmler  
Dr. jur. Ingo E. Fromm  
Eckhard Finke  
Gerrit Diesinger  
Christian Saevecke  
Lars Christian Nerbel  
Laura Calasso

Dr. jur. Bettina Luft gen. Plaisier  
Carsten Schwenk  
Ingmar Schuller  
Ralf-Uwe Adler  
Hero Blecic  
Maximilian Brenner, LL.M.  
Oliver Weihrauch  
Dr. jur. Marc Fornauf  
Ralph Muthers  
Silke Weigel  
Simon Lüders, LL.M.

Martina Hennige  
Marcus Lüttgen  
Stefan Ziegler  
Jonas Frobel  
Elgin Bröhmer  
Désirée Lambert  
Stephan Lenz, LL.M.  
Alexander-Roger Börner  
Elena Schorr  
Maike Scheller  
Marius Saager

Maria Christian  
Christian Hecken, LL.M., LL.M.  
Ingo Zils-Fuhrmann  
Wolfhard Uli Kielert  
Monique Dahlhausen  
Ercan Tasdemir, LL.M.  
Lucas Bell  
Simon Esch  
Melanie Schulze  
Norbert Bierbach  
André Johann  
Alexandra Sofia Wrobel

[www.caspers-mock.de](http://www.caspers-mock.de)

Rudolf-Virchow-Str. 11 · 56073 Koblenz  
Tel. 0261/40499-0 · Fax 0261/40499-38  
koblenz@caspers-mock.de

Unter [www.caspers-mock.de](http://www.caspers-mock.de) finden Sie unsere Fachanwälte für:

Arbeitsrecht | Bank- und Kapitalmarktrecht | Bau- und Architektenrecht | Erbrecht | Familienrecht  
Gewerblicher Rechtsschutz | Handels- und Gesellschaftsrecht | Insolvenzrecht | IT-Recht | Medizinrecht  
Miet- und Wohnungseigentumsrecht | Steuerrecht | Strafrecht | Sozialrecht | Transport- und Speditionsrecht  
Vergaberecht | Verkehrsrecht | Versicherungsrecht | Verwaltungsrecht

# SICHER MOBIL im Herbst und Winter

Das ganze Jahr über im Sattel bleiben liegt im Trend

Entdeckt von: Karin Adelfang; djd | Fotos: djd; Bosch eBike Systems

Das Zweirad stehenlassen, nur weil das Wetter ungemütlich wird? Das kommt für passionierte Radfahrer nicht infrage. Mit der richtigen Vorbereitung, dem passenden Equipment und wärmerer Kleidung sind sie auch in der nasskalten Jahreszeit mit ihrem E-Bike sicherer unterwegs. Die Bewegung mit Muskelkraft ist nicht nur umweltfreundlich, die frische Luft hält gleichzeitig fit und stärkt das Immunsystem. So lässt sich der Erkältung davonradeln, statt in einer überfüllten Bahn oder im Bus Viren und Bakterien ausgesetzt zu sein.

## Sicherer bremsen auf nassen Straßen

Die eigene Fahrweise mit dem E-Bike sollte stets den aktuellen Witterungsbedingungen angepasst sein. Dazu empfiehlt es sich, bei Nässe etwas mehr Fahrzeit einzuplanen und vorausschauend zu fahren. Ein wachsames Auge sollten die Fahrradfans vor allem in der kalten Jahreszeit haben. Hier



Umweltfreundlich mobil bei jedem Wetter:  
Viele nutzen ihr Zweirad ganzjährig.

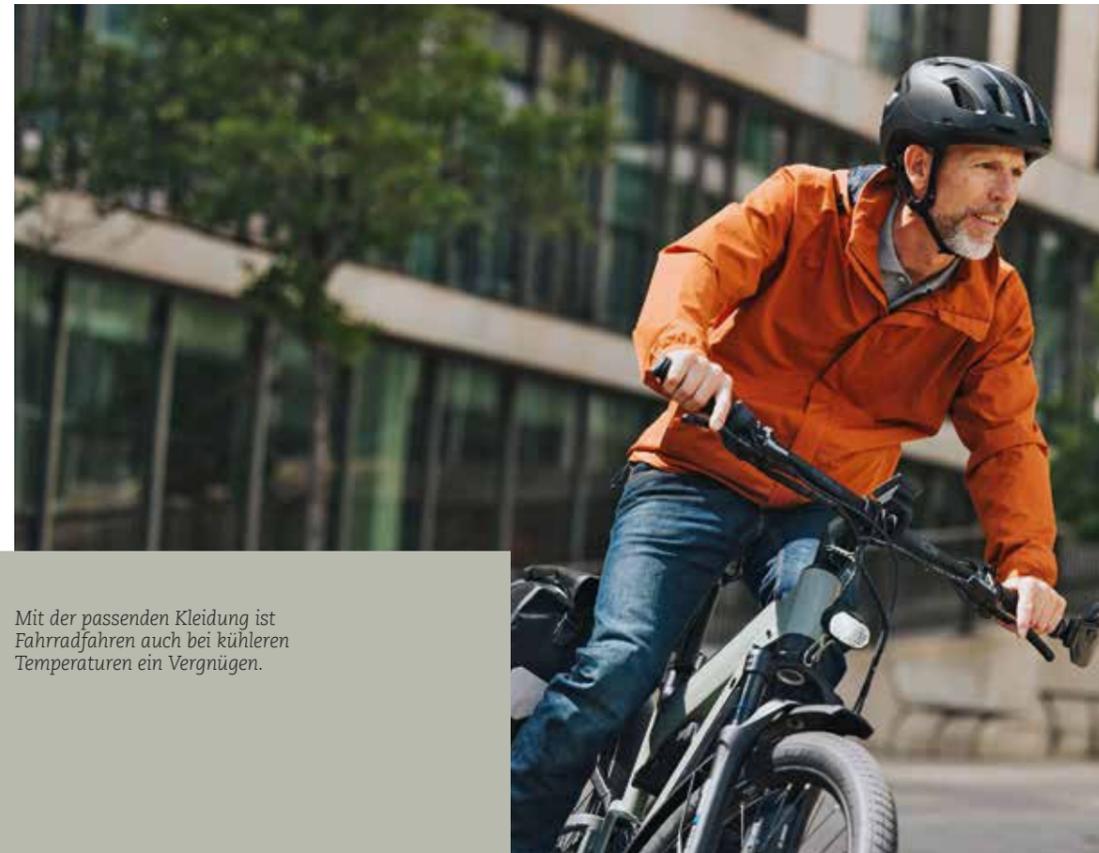
können unbeständiges Wetter und entsprechende Umgebungsbedingungen zur Herausforderung beim Bremsen werden. Für mehr Sicherheit sorgt ein Antiblockiersystem (ABS) speziell für das E-Bike: Das System von Bosch etwa ermöglicht auch auf nassen Oberflächen die Kontrolle beim Bremsen, indem es einem blockierenden oder wegrutschenden Vorderrad entgegenwirkt. Dazu wird die Geschwindigkeit der Räder permanent durch Sensoren überwacht. Droht das Vorderrad bei einer zu starken Bremsung zu blockieren, regelt das ABS den Bremsdruck und verbessert die Fahrstabilität und Lenkbarkeit. Wichtig ist außerdem, dass die Reifen stets genug Profil aufweisen. Wenn der Untergrund stark vereist oder verschneit ist, können Spikes helfen. Sie sind für Pedelecs bis 25 Stundenkilometer Höchstgeschwindigkeit zugelassen.

## Die passende Ausrüstung für widriges Wetter

Falsches Wetter gibt es nicht – lediglich falsche Kleidung. Diese geflügelten Worte haben beim Radfahren in Herbst und Winter besondere Bedeutung. Empfehlenswert ist stets das bewährte Zwiebelprinzip: Mehrere Schichten übereinander tragen, dabei möglichst zu atmungsaktiver und wasserdichter Kleidung greifen. Als unterste Lage ist schnell trocknende Funktionskleidung die passende Wahl, während die oberen Schichten vor Wind und Nässe schützen sollen. Helle Farben und Reflektoren sorgen dafür, gut gesehen zu werden. Bei frostiger Kälte schützen zusätzlich eine Sturmhaube unter dem Helm sowie Handschuhe. Noch ein Tipp zur richtigen Pflege des E-Bikes in der kalten Jahreszeit: Bei frostigen Temperaturen kann der Akku an Kapazität verlieren, deshalb sollten ihn Radfahrer nach dem Fahren stets entnehmen und bei Raumtemperatur aufbewahren.



Antiblockiersysteme fürs Zweirad sorgen für mehr Sicherheit bei jedem Wetter.



Mit der passenden Kleidung ist Fahrradfahren auch bei kühleren Temperaturen ein Vergnügen.



## Wladimir Schiller

In der Trift 6  
56743 Thür  
Gewerbegebiet

Tel.: 0 26 52 / 80 69 96 0  
Mobil: 01 63 / 882 99 06

E-Mail: [kfz-schiller@web.de](mailto:kfz-schiller@web.de)

# MIT MEHR ALS 60 JAHREN...

Neuwiederin Elisabeth Parsche will eine wertvolle Botschaft vermitteln

Was vier Minuten mit dem zweiten Standbein einer Traumkarriere zu tun haben? Das durften dieses Jahr im Mai alle Teilnehmer und Anwesenden des internationalen Speaker Slam Wettbewerbs mit 140 Teilnehmern aus 19 Nationen in Rheinland-Pfalz erfahren, als die gebürtige Neuwiederin Elisabeth Parsche dafür den Excellence Award erhielt. Dieser Speaker-Slam stellte einen neuen Weltrekord auf.

*Ihre Weltoffenheit und der Wunsch, den eigenen Horizont durch neue Arbeitsfelder zu erweitern, führte sie nach Afrika, Spanien und Griechenland.*

## Mit Eloquenz zum Sieg

Bei diesem internationalen Redner-Wettbewerb ging es darum, durch ein 4-minütige Performance zum Tätigkeitsfeld, das Publikum und die Jury zu begeistern. Für Elisabeth Parsche war es die Herausforderung, aber dennoch gewohntes Terrain. Als Systemischer Transformationscoach, Hypnocoach, NLP Master, Sales Coach & Business Consultant hat sie tagtäglich mit Menschen zu tun. Sie ist spezialisiert darauf, Stärken zu erkennen, Potenziale zu entfalten, die Werte und Motive der Menschen in kraftvolle Entwicklungen auf die Straße zu bringen. Wie man sich das vorstellen darf? Als ein Feuerwerk an Kompetenzen, mit denen Elisabeth Parsche im Alter von 60+ zielsicher durch Themen wie Krisenmanagement, Teamführung und Persönlichkeitsentwicklung navigiert. Trifft man die Expertin persönlich, spürt man sofort die Fülle von Ideenreichtum und die ureigene Lebendigkeit, die sie versprüht. Die fünfköpfige Jury, bestehend aus Topmanagern, Radioexperten und Vertretern aus regionalen Fernsehsendern hat sie mit ihrem Blitz-Vortrag überzeugt.

*Führungsrollen, Auslandserfahrungen, selbstständiges Unternehmertum, Lebens- und Berufserfahrungen*

Genau diese Eigenschaften sind es, die in der Wirtschaftswelt gebraucht werden, weshalb Elisabeth Parsche eine gefragte Mentorin ist. Hinter ihrer Vision, anderen Menschen zu helfen, ihre Persönlichkeit und Potenziale zu leben, steckt eine bewegte Geschichte. Elisabeth Parsche ist in Neuwied geboren und im Westerwald aufgewachsen. Für viele junge Menschen ist es ein schwerer Schicksalsschlag, wenn die eigene Mutter verstirbt. Im Fall von Elisabeth Parsche geschah dies, als sie gerade erst 17 Jahre alt war und noch im Westerwald lebte. Die junge Frau entschied sich dazu, die Worte ihrer Mutter zu Herzen zu nehmen. Anstatt in Trauer zu versinken, ergriff sie in mehreren Bereichen ihres Lebens die Initiative. Bereits als Jugendliche engagierte sie sich als Teamleiterin von Kindergruppen. Später übernahm sie als 21-Jährige in Großmaiseid die Leitung eines Kindergartens. Sie lernte Empathie, sozialpädagogische Kompetenzen und das richtige Gespür für Menschen kennen. Denn nicht nur mit Kindern, sondern auch deren Eltern hatte Elisabeth Parsche in dieser bunten Zeit zu tun. Ihre Weltoffenheit und der Wunsch, den eigenen Horizont durch neue Arbeitsfelder zu erweitern, führte sie nach Afrika, Spanien und Griechenland. Als Public Relation Managerin und Direktionsassistentin in der Hotellerie war es ihr möglich, einen breiten Einblick in fremde Kulturen zu bekommen und die unterschiedlichsten Menschentypen kennenzulernen.



Text: Karin Adelfang | Fotos: privat



### Eigenverantwortung und Wohlbefinden

Nun entschied sich Elisabeth Parsche dazu, nach geballter Erfahrung in der Wirtschaftswelt etwas vollständig Eigenes aufzubauen. Sie gründete 1999 ihr eigenes Wellness-Institut, welches Kunden mit einem vielfältigen Angebot für Körper, Geist und Seele begeistert. Was genau ist Wellness? Fragt man Elisabeth Parsche, leuchten ihre Augen, wenn sie davon erzählt, wie vielseitig Wellness sein kann und eine Wohltat für die Seele ist. Sie weiß, was Menschen wirklich brauchen, um ein erfülltes Leben führen zu können. Von einer Unternehmerin wie ihr darf man mehr erwarten: Erfolge erzielt sie durch intensives Mentoring, das weit über die Leistungen eines normalen Business Consultants hinausgeht. „Wichtig ist immer ein zweites Standbein“, das sind ihre Worte, seitdem sie 2016 im Direktmarketing tätig ist. Somit konnte sie die Schließung ihrer Praxis in der zweijährigen Corona Pandemie sehr gut überstehen. Denn diese Tätigkeit ist von Erfolg gekrönt, da sie gemeinsam mit ihrem internationalen Team Umsätze generierte und das Level des Global Team Directors erreichte. Daher ist Elisabeth Parsche auch in diesem Bereich als Coach und Mentor sehr gefragt

### Mehrwert von Tragweite

Sich für ein gemeinsames Miteinander und kraftvollen, gegenseitigen Support einzusetzen, ist für sie mittlerweile eine Herzensangelegenheit von oberster Priorität geworden. Sie setzt darauf, von Mensch zu Mensch zu agieren und ihr Gegenüber mit allen individuellen Wünschen, Motive, ihren Stärken und Schwächen zunächst wahrzunehmen und dann gezielt zu fördern. Die Einzigartigkeit der Menschen, Werte wie Respekt, Anerkennung und Wertschätzung sind oberste Priorität. Daher ist auch eines ihrer Seminarthemen: „MUT zum eigenen ICH“ - lebe deine Authentizität für ein erfülltes, glückliches und erfolgreiches Leben.

**„MUT zum eigenen ICH“  
lebe deine Authentizität  
für ein erfülltes,  
glückliches und erfolgreiches Leben.**

Harmonisch, stimmig und kraftvoll, so könnte man den Führungsstil der dynamischen Unternehmerin beschreiben. Sie selbst ist das beste Beispiel dafür, was die Annahme von Selbstverantwortung im Leben und stetige Persönlichkeitsentwicklung hervorbringt: Als alleinerziehende Mutter einer Tochter hat sie es geschafft, Berufs- und Privatleben erfolgreich miteinander zu kombinieren. Nicht zuletzt deshalb konnte sie sich gegen ihre Konkurrenten beim Speaker Slam Wettbewerb in Rheinland-Pfalz durchsetzen. ■



## Kamp-Bornhofen nahe Koblenz: Exklusive Davinci-Villa mit atemberaubendem Rhein-Panorama ca. 300 m<sup>2</sup> Wohnfläche, 5 Zimmer, ca. 1.370 m<sup>2</sup> Grundstück

- Sonnenverwöhnte Lage
- Bodenbeläge in Marmoroptik
- Elektrische Außenraffstores
- Einbauküche mit Elektro-Geräten
- Hochwertige Beleuchtung
- Atemberaubende Aussicht
- Gas-Brennwertheizung mit Fußbodenheizung und Solaranlage für das Warmwasser
- Aufzug von Garage zur Wohnetage
- 3 Garagenplätze

**Kaufpreis 1,59 Mio. €**

Käufer- u. Verkäuferprovision: 3,57 % (inkl. MwSt)  
Energiebedarfsausweis, Endenergiebedarf 33,8 kWh/(m<sup>2</sup>a), wesentl. Energieträger Gas, Energieeffizienzklasse A, Baujahr 2016

Shop Montabaur | Alleestraße 35 | 56410 Montabaur | T.: 02602 - 83 90 68 0 | montabaur@von-poll.com

Hier wird  
nicht  
gemeckert  
sondern  
**ERLEBT**



Text: Arno Boes | Fotos: ©Vulkanhof Gillenfeld

#### AUF DEM VULKANHOF IN GILLENFELD DREHT SICH ALLES UM DIE ZIEGE

Der meist stakkato-hafte Laut der Ziege wird im Volksmund gerne „Meckern“ genannt. Das hat ihr den Ruf des etwas bockigen und eigenwilligen Haustiers eingebracht. Doch wird das dem Charakter und Nutzen der Vierbeiner so gar nicht gerecht. Wer sich davon selbst überzeugen möchte, dem sei ein Besuch auf dem Vulkanhof in Gillenfeld empfohlen.

Mitten in der Eifel nah dem Pulvermaar findet man ihn nah dem Ortsausgang. Längst ist der Vulkanhof nicht mehr nur ein einfacher Landwirtschaftsbetrieb, sondern neben Wohngebäude und Stallungen für die Tiere, auch ausgestattet mit einem Hofladen, einer als Gast- und Vortragsraum eingerichteten Scheune und vor allem einer eigenen Käserei. Das ist das Herzstück, denn für die zahlreichen und verschiedenartigen Käseprodukte, die aus der Ziegenmilch entstehen, ist der Familienbetrieb längst weit über die Grenzen der Eifel bekannt. Und nicht nur das: Erst vor wenigen Wochen wurde

vom führenden Landwirtschaftsmagazin agrar-heute Landwirtin Manuela Holtmann, Enkelin der Hofgründer, im Rahmen einer großen Gala in Berlin als beste Unternehmerin des Jahres 2022 mit dem in der Branche begehrten CERES AWARD ausgezeichnet. Basis dafür sind nicht die Menge von Erträgen oder Anzahl von Stalltieren, sondern besondere unternehmerische Aktivitäten, der Mut und die Ideen für neu wirtschaftliche Wege und das Verantwortungsbewusstsein für die Menschen und Tiere des Hofes.

#### Der Weg von der Kuh zur Ziege – untypisch für die Eifel

Der besteht bereits seit 1961. Wie in der Eifel üblich, wurde er als Kuhmilchbetrieb gegründet. Inge Thommes-Burbach, die den Vulkanhof 1985 von ihren Eltern übernahm und bis 1995 einen reinen Milchviehbetrieb führte, wandelte den Betrieb in den folgenden zehn Jahren komplett auf Ziegenhaltung mit eigener Käserei um. Für

die Eifel war das ein eher untypischer Vorgang, hier prägte die Tradition der „klassischen“ Landwirtschaft das Erscheinungsbild und die Produktion der Höfe. Doch nach und nach änderte sich das Leben und die Arbeit auf dem Vulkanhof und heute kann man mit Fug und Recht von einer Erfolgsgeschichte sprechen.

#### Ein Konzept mit Ideen, Dienstleistung und Erleben

Wir treffen uns mit Martina Regnier in der Gaststube, die bereits für den Besuch einer Gruppe vorbereitet ist. „Wir haben von Anfang an in das Konzept mit eingebunden, dass wir neben der reinen Produktion unsere Räume auch öffnen für alle, die sich für die Landwirtschaft, wie wir sie betreiben, interessieren“, erklärt die für das Marketing und die Hofführungen zuständige Bonnerin, die inzwischen in der Eifel heimisch geworden ist. „Man kann es ‚touristische Dienstleistung‘ nennen mit der wir den Konsumenten



## Vulkanhof®

Die Ziegenkäserei aus der Eifel

.....

### Ziegenkäse aus der Vulkaneifel

In Gillenfeld, am wunderschönen Pulvermaar und mitten im Herzen der urwüchsigen Landschaft der Vulkaneifel, liegt die Ziegenkäserei Vulkanhof.

Unser Familienbetrieb wurde als eine der besten Käsereien ganz Deutschlands ausgezeichnet („Der Feinschmecker“) und wird für hochwertige und feine Ziegenkäseprodukte bei Käseliebhabern geschätzt.

#### Was Sie bei uns erwartet:

- Hofladen
- Käseschule-Workshops
- Hofführungen
- Lernort Nachhaltigkeit
- Ziegenwanderungen
- Onlineshop
- Präsente

Herzliche Grüße aus der Vulkaneifel,  
Manuela Holtmann mit Familie und Team

Vulkanstraße 29  
54558 Gillenfeld/Vulkaneifel  
Telefon: 065 73-95 29 92 8  
info@vulkanhof.de | www.vulkanhof.de





Manuela Holtmann,  
Tochter von Inge Thommes-Burbach,  
führt heute den Vulkanhof.

**„Wir wollen den hier lebenden Menschen ihre Heimat und deren Produkte nahe bringen.“**

zeigen, wie Landwirtschaft heute funktioniert und wo die Produkte, die man an der Ladentheke kauft, eigentlich herkommen und entstehen.“ Und das läuft seit 2009 mit zunehmendem Erfolg. Da startete das Team des Vulkanhofs u.a. zusammen mit der Eifel-Tourismus GmbH (ET) eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit, für die Martina Regnier verantwortlich ist. „Seitdem können wir regelmäßig Besuchergruppen über unser Anwesen führen, ihnen in den Stallungen und Räumen die tägliche Arbeit unseres Hof-Teams zeigen und auch vorführen, wie aus der Milch schlussendlich der Käse wird, den wir an private Kunden, ausgewählte Käsetheken und vor allem

an die Gastronomie in der Region verkaufen.“ Darunter sind viele Spitzenhäuser und -küche, die den Käse als Rohprodukt durch einen vulkanhofeigenen Service direkt in ihre Küche geliefert bekommen und dann entsprechend ihren Rezepten für ihre Gäste veredeln. „Wir haben fest terminierte Touren zwischen dem Raum Köln bis weit hinein ins Ahrtal und die Mosel entlang in Richtung Trier, die wir alle vierzehn Tage abfahren. Unsere Kunden geben ihre Bestellungen per Telefon oder Mail durch und erhalten so regelmäßig produktionsfrische Ware in den Mengen, die sie über die Woche verarbeiten können“, so Regnier.

Natürlich wirkten sich der Corona-Lockdown und vor allem die Ahrtalflut auch auf den Vulkanhof aus. Aber über den sehr gut sortierten Online-Shop konnte das Geschäft aufrechterhalten und so ein großer Einbruch für den Ziegenhof verhindert werden.

Auf dem Hof bleibt keine Frage offen

Besonders beliebt sind die regelmäßig stattfindenden Hofführungen. In den Ferien sind sie jeweils Donnerstags und Sonntags offen für die Besucher und das Erlebnis für die ganze Familie, für Gruppen, Vereine oder auch Schulklassen. Es geht durch die Stallungen und den Melkstall und zum Abschluss steht eine Verkostung der zahlreichen Spezialitäten aus Ziegenmilch mit frischem Brot und Mineralwasser aus der Vulkaneifel auf dem Programm. „Wir wollen den hier lebenden Menschen ihre Heimat und deren Produkte nahe bringen und alle Fragen rund um die nachhaltige und naturnahe Landwirtschaft beantworten“, gibt Martina Regnier einen kleinen Einblick in das Programm. „Das kommt offenbar bei jungen Familien mit Kindern gut an, denn etwa die Hälfte unserer Besucher sind unter 30 Jahre alt. Immer öfter nutzen auch Großeltern mit ihren Enkeln unsere Angebote und es ist für uns eine schöne Bestätigung unseres Konzeptes, wenn die Älteren den Jungen ihre Erfahrungen und Erlebnisse auf diesem Weg weitergeben.“ Für Gruppen ab zwölf Erwachsenen gibt es auch nach vorheriger Anmeldung individuelle Führungen.

Junge Menschen liegen dem Vulkanhof-Team besonders am Herzen. Deshalb ist das Anwesen in der Eifel nicht nur Produktionsstätte, sondern legt einen besonderen Schwerpunkt auf die Funktion als „Lernort Bauernhof“. Hier können Gruppen aus Kindergärten oder auch Schulklassen bis hin zur Oberstufe eine besonderen Tag erleben, bei dem nicht nur gelehrt, sondern auch aktiv durch Mitmachen die Nachhaltigkeit des Vulkanhofes präsentiert wird.

Besonderen Wert legt man auf dem Vulkanhof auf die Barrierefreiheit. So sind nicht nur die Räume für Rollstuhlfahrer und Menschen mit Gehbehinderung geeignet, sondern nach vorheriger Anfrage werden die Führungen auch mit deutscher Gebärdensprache für Gehörlose oder Menschen mit Hörbehinderung durchgeführt.

Mal selbst Käse machen – wörtlich gemeint

Ein besonderes Highlight im Besucherangebot ist die Käseschule. Hier geht es einen halben Tag lang rund um den Ziegenkäse. Eingeschlossen sind natürlich eine große Hofführung, die Produktion eines eigenen Käses in traditioneller Handwerksarbeit in einem kleinen Käsekessel, das Vulkanhof-Kochbuch mit vielen Ziegenkäse-Kochrezepten und einige weitere große und kleine Überraschungen für die Teilnehmer.

Eine Ziege adoptieren oder sie als Wanderführer erleben

Wer das besondere Familienerlebnis sucht, kann auf dem Vulkanhof auch eine Kindergeburtstagsfeier buchen oder mit einer Ziege eine Wanderung in der Natur der Vulkaneifel rund um den Hof machen. Schnell lernt man dabei, dass die Ziege gar nicht so bockig, sondern eher neugierig und gesellig ist, manchmal auch zu einem ganz eigenen Führer für die Wanderung wird.

Seit gut einem Jahr ist der Vulkanhof Partner im Projekt „CrowdFarming“. Dabei kann man gegen einen Jahresbetrag (zwei verschiedene Angebote) eine Ziege adoptieren und erhält einmal im Jahr eine Kiste mit frischem Ziegenkäse frei Haus vom Vulkanhof geliefert. Je nach Bedarf kann man auch mehrere Ziegen adoptieren und von Jahr zu Jahr verlängern.

17 Hektar Felder und Wiesen, 420 Meter hoch gelegen, rund 190 Ziegen und ein Team von 11 Frauen und 5 Männern, die sich täglich um die Arbeit, die Gäste und Kunden des Vulkanhofes kümmern – das sind die nüchternen Zahlen des nachhaltig geführten Landwirtschaftsbetriebes. Aber das die Ziege so ganz anders ist, als ihr Ruf, dass ihrer Milch auf dem Vulkanhof mit viel Wissen, Ideen und Liebe zur Natur zu Produkten höchster und immer wieder prämiertes Qualität verarbeitet wird und dass die Eifel mit dem Vulkanhof eine ganz besondere Erlebnisinsel für Alt und Jung bietet, das sollte man in jedem Fall bei der Planung der nächsten Familienunternehmung, des schulischen Wandertags, Vereins- oder Betriebsausflugs im Auge haben. Alles was man dafür wissen muss, steht unter [www.vulkanhof.de](http://www.vulkanhof.de). ■

# WEINABTEILUNG GLOBUS Lahnstein:

Unser Fokus liegt darauf, unserem Kunden die Vielfalt der Weinwelt nahe zu bringen

Text: M. Gehrke | Fotos: GLOBUS Lahnstein; adobe stock



**K**urz zu meiner Person: Ich heiße Marius Gehrke, ich bin Winzer, IHK-Sommelier und Teamleiter der Wein/Sekt/Spirituosen Abteilung in der GLOBUS Markthalle Lahnstein. Als gelernter Winzer habe ich einige Anbaugelände selbst kennen lernen dürfen. Die Begeisterung für die Regionen Mosel (Weingut Richter) und Nahe (Schlossgut Diel) entstanden schon während meiner Ausbildung. Im Anschluss begeisterte mich die Rotweinbereitung an der Ahr (Weingut Nelles, Heimersheim) und in Rheinhessen (Adams Wein, Ingelheim), weshalb ich mich im Anschluss für die Fortbildung zum IHK-Sommelier entschied um einen Einblick in die internationale Welt des Weines zu bekommen.

Wein ist mehr als ein Produkt. Wenn man morgens bei Sonnenaufgang im Steilhang steht oder im Herbst die Lese in einem kalten verregneten Oktober hinter sich bringt, bewirkt das etwas. Ganz besonders wenn man im kommenden Frühjahr bei der Jungweinkostung merkt „Ja, dafür hat sich die Arbeit gelohnt“. Diese Begeisterung möchte ich an mein Team und an unsere Kunden weitergeben.

300 Quadratmeter  
300 Regionale Artikel  
3000 Internationale

Mit dem Umbau unserer Weinabteilung im Januar 2021 und unserem neuen Begegnungstisch haben wir die Möglichkeit, unseren Kunden entsprechende Events und Kundenabende anzubieten. Das Highlight dieses Jahres war der Besuch von Sina Erdrich, 53. deutsche Weinkönigin am 02. April 2022. Bei 6 Weinen aus verschiedenen Anbaugeländen konnten die Kunden



Fragen zu den verschiedensten Themen stellen und in einen persönlichen Austausch mit der Weinkönigin gehen. Ebenfalls durften wir am 25. Mai 2022 die Mittelrhein-Weinkönigin Lea Rindsfusser bei uns im GLOBUS Lahnstein begrüßen. Mit solchen Events möchten wir unseren Kunden eine Plattform bieten, auf der man ins Gespräch kommen kann und Zeit für Fragen ist, ganz nach dem Motto „Ganz persönlich“. Zum Jahresende gab es eine Whisky Verkostung, im Dezember wartet dann „Das Beste zum Feste“ auf, mit Weinempfehlungen zum Weihnachtsfest.

Damit bei der Produktvielfalt von über 300 regionalen Artikel keine Fragen offenbleiben, haben wir ein begeistertes und kompetentes Team in der Abteilung. Mit Frau Müller, Assistant Sommelière, haben wir eine Kollegin, die jederzeit den passenden Wein für Ihr Anliegen findet. Von Weingut Didinger, Osterspai über das Bio-Weingut Sturm, Leutesdorf hin zu den Gewächsen aus Winingen von Weingut Richter (und

vielen mehr) finden Sie bei uns ein ausgewähltes regionales Sortiment. Sprechen Sie uns einfach an. Wir helfen Ihnen immer gerne weiter.

Neben verschiedenen Verkostungsabenden bieten wir im GLOBUS Lahnstein auch zahlreiche Events für unsere Großen und Kleinen Besucher an. Vom Kinderfest bis hin zu Autorenlesungen mit Top Autoren, ist für jeden etwas dabei. Alle Veranstaltungstermine finden Sie auf unserer Homepage der GLOBUS Lahnstein Markthalle.

## KONTAKT

**Globus Handelshof St. Wendel GmbH & Co. KG MH Lahnstein**

Brückenstr. 17 | 56112 Lahnstein

[www.globus.de](http://www.globus.de)

Wir freuen uns auf Sie – ganz persönlich!



# ALLES GUTE KOMMT VON OBEN

Rainer Vogel nimmt gerne mal eine andere Perspektive ein

Text: Karin Adelfang | Fotos: Rainer Vogel

Wer möchte nicht gerne mal mit einem Vogel tauschen und unsere Welt aus dessen Perspektive sehen? Zumindest für die Region Koblenz tut das stellvertretend für uns alle gerne Rainer Vogel. Und sein Name ist Programm: Seine Fotografien geben atemberaubende Einblicke auf Motive, die uns so nicht zugänglich sind. „Die Fotografie begeisterte mich schon als Kind“, erklärt der Kadenbacher seine Leidenschaft. Zuerst waren es hauptsächlich Landschaftsaufnahmen, dann Architektur und Personenfotografie. Seit nunmehr 10 Jahren hat der 59-jährige die Drohnenfotografie für sich entdeckt. Und da er gelernter Informatiker und hauptberuflich im IT-Bereich tätig ist, wundert es nicht, dass er die stetige Weiterentwicklung in Sachen Technik beobachtet und für sich anpasst: „Bei mir kommen nur professionelle Drohnen, die mit spezieller Kamertechnik bestückt sind, zum Einsatz.“



„Die Fotografie begeisterte mich schon als Kind.“

Das Ergebnis dieser Bemühungen kann sich sehen lassen. Dass die Fotos alles andere als amateurhaft sind, zeigen auch die Auftraggeber von Rainer Vogel: mittlerweile macht er nebenberuflich Luftaufnahmen für touristische Zwecke, fotografiert Industrieanlagen, Behörden, Immobilien und bekommt Aufträge zu Vermessungen und Dachinspektion.

Bekannt wurde der in Koblenz geborene Fotograf einem breiten Publikum durch seine Kalenderaufnahmen. „Auf diese Idee bin ich auf Wunsch meiner Kunden gekommen“, erklärt er. Inspirationen dafür holte er sich auch von sozialen Medien wie Facebook und Instagram. Der erste Kalender zeigt erstmals Luftaufnahmen von Koblenz nur aus der Nacht mit spezieller Beleuchtungstechnik. Dieser Kalender entstand 2020: „Der hat so eingeschlagen, dass ich bereits nach wenigen Tagen keinen mehr anbieten konnte und ein Nachdruck zeitlich nicht mehr möglich war vor Beginn des Jahreswechsels“, erzählt Vogel von seinem Erfolg, der ihn damals selbst überraschte.

Im Jahr 2021 folgte ein Kalender über Koblenz und Umgebung. Für 2022 geht's in die 3. Runde: auf Wunsch von Kunden und Freunden erstmals ein Kalender ausschließlich von Koblenz mit zahlreichen Stadtteilen: „Auch für mich als Koblenzer war es ein Muss, diesen zu fertigen, da ich mich mit der Stadt sehr verbunden fühle.“ Und wer glaubt, das Erstellen eines solchen Kalenders ginge mal so nebenbei, der hat sich getäuscht: Für ein Kalenderblatt wurden teilweise bis zu 21 Fotos und Panoramen abgelichtet. Diese wurden dann auf ein 16:9 Format mit einer speziellen Software zusammengesetzt - „gestitcht“.

Die Dauer für die Erstellung eines Kalenders beträgt ungefähr acht Monate. Dabei sind dann schon mal bis zu 50 Drohnenaufstiege und bis zu 200 Fotos nötig. Doch die Mühe lohnt sich, denn wieder einmal gibt es Ein- und „Drauf“blicke, die sich sehen lassen können – alles natürlich aus der „Vogelperspektive“.



Für dieses Foto aus dem ersten Kalender für das Jahr 2021 hat Rainer Vogel schon überregional Angebote erhalten für einen Verkauf und die Abtretung der Rechte. Darauf ging er aber bis heute nicht ein.

Einzigartig in Europa – alle Produkte aus 100% Wild

## Gourmet Wild- einzigartige Delikatessen aus 100 % Wild



**In Handarbeit fertigen wir unsere Produkte. Wildfleisch ist fettarm und daher auch für die Diätküche geeignet.**

Mit dem Paket „Danke“ werden Sie die Herzen öffnen. Eine Auswahl unserer besten Produkte bieten wir Ihnen zu einem besonders günstigen Preis an. Sagen Sie dem Herzensmenschen **Danke**, der Ihnen schon oft zur Seite stand. Ob Nachbarin, Freunde oder Familie, es gibt immer jemanden, der ein besonderes **Dankeschön** verdient.

Alle Köstlichkeiten werden ohne Farbstoffe verarbeitet und sind frei von Lactose und Gluten. **Natürlichkeit die schmeckt!**



Bestellen Sie ganz bequem von zu Hause:  
[www.gourmet-wildmanufaktur.de](http://www.gourmet-wildmanufaktur.de)  
oder unter **06439/9296110**

### Paket „Danke“

- Mit dem Paket Danke erhalten Sie:
- 1 x Wildsalami à 180 g
  - 6 x Wild Pfefferbeißer (2x 3er Päckchen à 70g)
  - 1x Olivenöl aus Portugal à 500 ml
  - 2 x Wildschweingulaschsuppe à 300g
  - 1 x Wildmettwurst à 195 g
  - 2x Hirschedelgulasch à 300 g
  - 1x Hirschschinken à 200g
  - 1 x Schokolade Milka Herz à 44 g

**Preis 72 €**  
(zzgl. Versand 5,90 €)



Unsere Glasware ist bis zu 24 Monaten haltbar.

# UNTERNEHMENSNACHFOLGE

## was tun, wenn es hakt?

In der Idealvorstellung der Unternehmer werden die Kinder später einmal das Unternehmen übernehmen und fortführen. So weit, so gut.



Herr Dipl.-Wirtschaftsjurist (FH) Johannes Quast ist Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Geschäftsführender Gesellschafter bei der DORNBACH GmbH in Koblenz.

Die Lebenswirklichkeit sieht jedoch oftmals anders aus und aus diversen Gründen wird der gewünschte Weg nicht erreicht. Die Gründe hierfür können vielfältig sein: Die Kinder können oder wollen das Unternehmen nicht fortführen, im Gesellschafterkreis gibt es Streit darüber, wer die Nachfolge antreten soll, oder es sind keine Nachfolger (Kinder) vorhanden.

Auch wenn die vorgenannten Gründe sehr unterschiedlich sind, bieten sich im Wesentlichen folgende Lösungen an (ohne Anspruch auf Vollständigkeit):

1. Einsatz eines Fremdmanagements
2. Verkauf des Unternehmens
3. Übertragung des Unternehmens auf eine Stiftung

Der Einsatz eines Fremdmanagements bietet sich immer dann an, wenn es zwar Nachfolger im Gesellschafterkreis gibt, man sich jedoch auf keinen geeigneten Nachfolger einigen kann. Die Unternehmer (Gesellschafter) können so dann über die Gesellschafterversammlung, über einen Beirat oder über einen Aufsichtsrat „von außen“ weiter Einfluss nehmen, geben jedoch die operativen Geschicke des Unternehmens aus der Hand. Auch wenn der Weg auf den ersten Blick einfach erscheint, ist die Entscheidungsfindung für ein geeignetes Fremdmanagement hier der Hauptstreitpunkt. Immerhin kann so jedoch das Unternehmen fortgeführt werden und Streitigkeiten im besten Fall beigelegt werden.

Der Verkauf des Unternehmens ist immer dann sinnvoll, wenn der Unternehmer zeitlich gesehen noch eine hohe Lebenserwartung hat, so dass der Veräußerungserlös auch konsumiert werden kann oder andere unternehmerische Engagements verfolgt werden können. Der Verkauf ist in sämtlichen Konstellationen eine Option, sollte jedoch mit etwas Vorlauf angegangen werden. Es kann sich z.B. an-

bieten, eine GmbH-Struktur vorher zu errichten und somit den Veräußerungserlös steuerschonender zu vereinnahmen (ca. 27 % im Teileinkünfteverfahren oder sogar nur 1,5 % in GmbH-Holding-Strukturen). Hierfür ist in der Regel ein Vorlauf von ca. sieben Jahren notwendig, da es Sperrfristen zu beachten gibt. Selbst wenn dieser Zeitraum zu lange ist, kann eine Einbringung (z.B. einer GmbH & Co. KG oder eines Einzelunternehmens) in eine GmbH-Struktur vor dem Verkauf dennoch Sinn machen, da die vorgenannte Sperrfrist zeitlich „abschmilzt“.

Beispiel: Der Unternehmer spielt bereits mit dem Gedanken, das Unternehmen zu verkaufen. Er bringt daher seine GmbH & Co. KG in eine GmbH ein (z.B. durch erweiterte Anwachsung) und verkauft im Jahr 4 nach der Einbringung die GmbH. Der Verkauf stellt dann einen sogenannten Sperrfristverstoß dar und der Unternehmer muss (stark vereinfacht und bei Annahme von einem konstanten Unternehmenswert) 4/7 des Veräußerungsgewinns mit seinem Einkommensteuertarif versteuern (z.B. 45 %) und 3/7 nur mit ca. 27 %. Mit etwas Vorlauf lässt sich hier somit einiges an Einkommensteuer sparen.

Zu guter Letzt kann der Unternehmer (insbesondere, wenn keine Kinder vorhanden sind) das Unternehmen auf eine gemeinnützige Stiftung übertragen und somit sein Lebenswerk zumindest für die Ewigkeit absichern. Wichtig ist hierbei nur zu wissen, dass das Vermögen in einer Stiftung selbstständig ist und der Unternehmer nicht mehr an das Vermögen rankommt. Die Stiftung kann jedoch auch von Todes wegen errichtet werden.

Insgesamt lässt sich festhalten, dass es auch abseits der klassischen Unternehmensnachfolge (Kinder erben und führen fort) spannende Alternativgestaltungen gibt, die der Unternehmer und seine Berater im Auge haben sollten. ■

# SIE KÖNNEN AUF

# ANTWORTEN

# HOFFEN ...

## ODER SIE DIREKT ERHALTEN. MIT DEN LÖSUNGSMACHERN.

Wir bei DORNBACH vereinen vielfältige Disziplinen in einer Expertengruppe. Mit Erfahrung, Kompetenz und in engem Austausch bieten wir unseren Mandanten individuelle Lösungen in allen Bereichen der Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und Rechtsberatung an.

**Wir sind Lösungsmacher**

Wirtschaftsprüfung · Steuerberatung · Rechtsberatung

[WWW.DORNBACH.DE](http://WWW.DORNBACH.DE)

# LIEBE ZUM LEBENDIGEN

Text: Karin Adelfang | Foto: Tom Shaw, Illustrationen: Sergel Tihomirov

Wohnen für die Seele: Natur in Innenräume und Städte bringen

**B**iophiles Design – was sperrig klingt ist ein ganz natürliches Konzept. Durch Materialien eine Verbindung zur Natur herzustellen, ist ein wesentlicher Teil des biophilen Design-Ansatzes. Man holt sich also Materialien, Oberflächen und Strukturen, die in der Natur vorkommen, in sein Zuhause. Denn Natur tut uns und unserer Seele gut.

Die erfreuliche Nachricht ist: Jeder Raum kann mit einfachen Mitteln zu einem gesunden und erholsamen Ort umgestaltet werden. Dafür muss an der Inneneinrichtung oft nicht viel verändert werden: richtiges Lüften, ein technikfreies Schlafzimmer, geräuscharme Geräte.

Licht, Geräusche und Temperatur sind Faktoren, die für jeden Raum der Wohnung eine Lösung bieten. Natürliche Materialien, Farbgestaltungen und Designs mit Grünpflanzen schaffen Behaglichkeit.



**Blick nach oben**  
Nutzen Sie ungewöhnliche Methoden, natürliche Muster in einen Raum zu bringen, etwa durch einen Lampenschirm.

**Sich von der Natur leiten lassen**  
Platzieren Sie Muster so, wie Sie sie in der Natur antreffen würden, etwa wasserähnliche Strukturen am Boden.

**Einen Hinguckerschaffen**  
Lenken Sie durch Muster die Aufmerksamkeit auf einen bestimmten Gegenstand im Raum.



**Lärm reduzieren**  
Schallschutzplatten an den Wänden können den Halleffekt im Raum minimieren.

**Pflanzen verwenden**  
Begrünte Wände können Schall schlucken und Geräusche, die durch angrenzende Wände eindringen, reduzieren.

**Oliver Heath**  
**Mein gesundes Zuhause**

Mit 100 Gestaltungsideen die das körperliche und geistige Wohlbefinden fördern

192 Seiten, DK Verlag  
ISBN 978-3-8310-4340-8



Ein Beispiel dafür, was Wohlbefinden erheblich beeinflusst ist die Akustik. Heute wird die akustische Landschaft oft von mechanischen Geräuschen dominiert, die von Wänden und Straßen widerhallen. Lärmbelastung kann den Schlaf beeinträchtigen, den Blutdruck erhöhen und die Konzentrationsfähigkeit mindern. Klar also, dass die Akustik im Zuhause verbessert werden muss.

Zwei Tipps von Experte Oliver Heath sind einfach in jedem Heim umzusetzen. Geräusche mit Holz abschwächen: Gemaserte Holzoberflächen können Schallwellen zerstreuen und Echos entfernen. Und Grünpflanzen hinzufügen: Pflanzen mit großen Blättern helfen zusätzlich, den Schall im Raum zu dämmen. Viele weitere Ideen zu biophilem Design, die schnell zu verwirklichen sind und große Effekte aufs Wohlbefinden haben, gibt es in seinem neuen Ratgeber.

## Über den Autor:

Oliver Heath, Innenarchitekt, biophiler Designberater und Fernsehmoderator, ist Gründer von Oliver Heath Design Ltd, einem Architektur- und Innenarchitekturbüro, das sich auf die Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden in der gebauten Umgebung durch evidenzbasiertes, menschenzentriertes Design spezialisiert hat. Sein Kundenkreis besteht aus einem vielfältigen und internationalen Publikum, darunter Unilever, B&Q, Bloomberg und Bio Regional.



# FUNSCHIESSEN

## mit scharfer Munition für jederMann & jedeFrau

Außergewöhnliche Freizeiterlebnisse für echte Abenteurer,  
nicht nur aus Rheinland-Pfalz



Seit September 2020 begeistert das Schieß-Sportzentrum Westerwald in Ransbach-Baumbach auf einem Areal von über 1500 m<sup>2</sup> nicht nur Jäger, Sportschützen und Behörden, sondern auch Privatpersonen, Unternehmen und Veranstalter.

Denn wer im SSZ Westerwald schießen will, muss weder Jäger noch Sportschütze sein. Auch Personen, die keine oder nur wenig Erfahrung im Umgang mit Lang- und Kurzwaffen haben, sind willkommen und bestens aufgehoben. Die geschulten SSZ-Mitarbeiter betreuen die Gäste während des gesamten Aufenthalts professionell und individuell, denn Sicherheit steht natürlich an erster Stelle.

Businesssevents, Teambuildings, Workshops, JGAs und Feiern werden im SSZ WW zu einem außergewöhnlichen, unvergesslichen Erlebnis

Ein Teambuilding-Event erhöht den Zusammenhalt, das Wir-Gefühl, immens und nachhaltig. Das SSZ Westerwald ist deshalb für Chefs, Führungskräfte und Mitarbeiter, die das Besondere lieben, die perfekte Wahl. Events werden im Schießkino zu einem unvergesslichen und beeindruckenden Highlight; egal, wie das Wetter draußen ist. Die modernen, großzügigen Räume, u. a. ein großer Seminarraum, machen das SSZ auch zum idealen Ort für Meetings, Workshops, Seminare, Ausstellungen und Feiern – auf Wunsch mit Catering.



### DIE PERFEKTE LOCATION FÜR ABENTEURER

- Schießkino 30 m für jedermann ab 18
- Schießstand 100 m nur für Berechtigte
- High-Tech-Indoor-Schießen auf 1500 m<sup>2</sup>
- komplett barrierefrei
- Parkplätze direkt am Gebäude
- Catering (wenn gewünscht)
- Schulungsräume (auch ohne Schießen)
- GUTSCHEINE (z. B. für Weihnachten)
- Zentrale Lage, direkt an der A3

## SCHIESS-SPORTZENTRUM WESTERWALD

Zentrale Lage in Ransbach-Baumbach,  
direkt an der A3, zwischen Köln & Frankfurt

Die Gäste kommen mittlerweile nicht nur aus ganz Deutschland, sondern auch aus dem benachbarten Ausland. Und fast alle kommen sehr gerne wieder.

Gewinner des Gründerpreises 2022 der  
Sparkasse Koblenz in der Kategorie „Start-up“

Inhaber Müntaz Karagöz hat sich mit dem Schieß-Sportzentrum Westerwald einen Traum erfüllt. Schon jetzt haben sich die Mühen gelohnt. „Wir konnten es gar nicht fassen!“, so Karagöz „Wir freuen uns unglaublich und sind richtig stolz.“

Über 230 x 5 Sterne in Google

Obwohl das SSZ erst knapp 2 Jahre am Start ist, haben über 230 Jäger, Sportschützen und Funschießer die volle Punktzahl vergeben. Respekt! ■

Erste Wahl für alle,  
die sich fürs Schießen interessieren.

### KONTAKT

**Ausführliche Infos** (auch für Jäger, Sportschützen und Behörden) und Online-Buchung auf [www.ssz-ww.de](http://www.ssz-ww.de)

Bei Anfragen für Gruppen mit mehr als 5 Personen am besten anrufen unter: **02623 9701152**

# ERLEBE ES SELBST!



Scharf schießen  
für jederMann  
& jedeFrau

Xmas-Geschenkidee

**GUTSCHEIN**  
bestellen!

ONLINE-BUCHUNG:  
[www.ssz-ww.de](http://www.ssz-ww.de)

in Ransbach-Baumbach  
direkt an der A3  
zwischen Köln & Frankfurt



# JETZT NEU **POLSTER** / **AKTUELL**®

## Lars Lundholm Kollektion im Resistelle Cord Trend 2022

Wir freuen uns Ihnen unsere brandneue Kollektion Lars Lundholm in unserem Verkaufshaus in Koblenz An der Römervilla präsentieren zu dürfen. Seit über **22 Jahren Polster- und Schlafspezialist** für gesundes Sitzen und Schlafen mit der Marke Orthopädika, haben wir jetzt unseren orthopädisch gesunden Sitzkomfort in die skandinavische Richtung ausgeweitet.

Mit Lars Lundholm finden Fans des skandinavischen Lebensgefühls ihre Traummöbel-Kollektion. Für die **NEU-**

**ERÖFFNUNG** dieser Kollektion ist es uns gelungen, mit all unseren Industriepartnern sensationelle **NEUERÖFFNUNGSKONDITIONEN** für Sie zu verhandeln. Lernen Sie uns kennen und überzeugen Sie sich selbst von unserer exklusiven Lars Lundholm Kollektion und unseren ausgezeichneten Service.

Und nicht nur eine neue Kollektion hat bei uns Einzug gefunden, auch der **Trend Bezug Resistelle Cord mit unserer 5 Jahren Fleckschutzgarantie.**

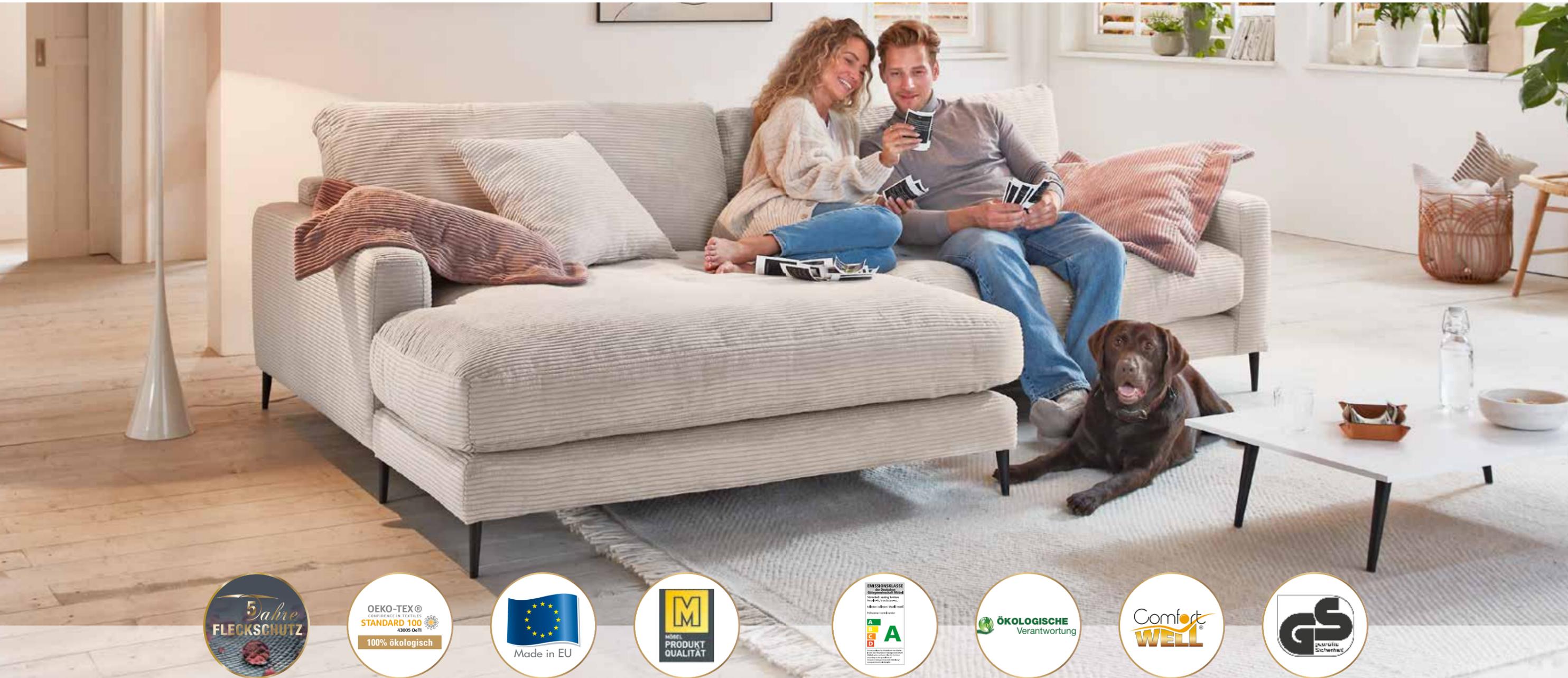
Resistelle Cord zeichnet sich durch seine samtigen Stoff aus Baumwolle und Polyester aus. Sein Markenzeichen sind dabei die synchron laufenden Längsrillen für eine besondere Optik und der kuschelige Griff.

Kommen Sie uns in unserem Verkaufshaus in Koblenz besuchen und überzeugen Sie sich selbst.

Das ganze Polster Aktuell Team freut sich auf Sie!



**Polster Aktuell Süd GmbH & Co. KG**  
An der Römervilla 7 | 56070 Koblenz | Tel.: 02 61 / 98 82 33 - 0  
Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 10.00 bis 19.00 Uhr | Sa. 10.00 bis 18.00 Uhr





EINFACH  
ENTSPANNT  
FEIERN

Der Profi in Sachen Firmenevents,  
Tagungen, private Feiern oder Hochzeiten

Text: Karin Adelfang | Fotos: Kookay; ArtLix; M. Jarmusch

Wer möchte das nicht – einfach sorglos Tagen oder Feiern, ohne sich um etwas kümmern zu müssen. Dazu aber braucht es den richtigen Partner: Perfekte Planung, passendes Equipment für alle Gelegenheiten, musikalische Untermalung und alles rund um das leibliche Wohl bietet Alexander's Catering. Mit langjähriger Erfahrung berät man Firmenkunden wie Privatpersonen in allen Angelegenheiten rund um das perfekte Event. Sei es die Traumhochzeit, ein Werbeabend für ein Produkt, eine Firmentagung oder einfach der runde Geburtstag – Alexander's Catering bietet an, die Planung von A-Z zu übernehmen. Einfach zurücklehnen und den Tag genießen, heißt es so für die Gastgeber. Die Leidenschaft zur Perfektion zeigt sich nicht nur in ihrer kreativen Küche in Gourmet-Qualität, sondern auch in der professionellen Planung und Umsetzung der Events. Ob die zur Location passende Dekoration und Bestuhlung, Musikanlage oder das freundliche und versierte Servicepersonal – die Firma mit Sitz in Urmitz hilft da gerne weiter. Und wer genaue Vorstellungen von seinem bevorstehenden Event

hat, kein Problem: Die Feierlichkeiten werden gerne nach den persönlichen Vorstellungen der Kunden ausgerichtet und bei der Speisenauswahl werden natürliche individuelle Wünsche berücksichtigt.

Wer auf der Suche nach der perfekten Location ist, kann sich ebenfalls ganz auf das Team von Inhaber Sascha Nini verlassen: Egal ob im kleinen Rahmen oder im großen Stil: bei über 20 sehr unterschiedlichen Örtlichkeiten im Raum Mayen-Koblenz sowie Limburg findet jeder Kunde das Passende. Von Traumplätzen wie der Sayner Hütte oder Schloss Koblenz, den Exklusiv-Locations Gut Nettehammer, Hofgut Bergerhof und Eventwerk bis hin zu eher funktionalen Örtlichkeiten wie der Stadt- und Kongresshalle Vallendar oder der Rhein-Mosel-Halle in Koblenz reicht die Auswahl.

Egal wo oder was gefeiert wird, mit Alexander's Catering ist perfekter Service, erstklassige und persönliche Beratung sowie höchste Qualität und Zuverlässigkeit garantiert. ■

## Diese besondere Eventlocation lässt keine Wünsche offen

Unser Hygienekonzept und viel Platz erlauben Corona-konformes Feiern!

**Unsere hochmoderne und individuell gestaltete Eventlocation in Urmitz ist direkt an unseren Firmensitz inklusive Küche angeschlossen. Neben dem großen Eventraum mit Corona-konformer Lüftungsanlage punktet das Eventwerk jetzt auch mit einem komplett überdachten Outdoorbereich.**

Corona-  
konform  
feiern!

Diese großzügige Location überzeugt durch die einmalige Verbindung von moderner Veranstaltungsfläche mit individueller Außenanlage inkl. Loungebereich und direktem Zugang zur Küche.

Egal ob für Ihre Traumhochzeit, eine private Feier oder ein individuelles Firmenevent – die flexiblen Nutzungsmöglichkeiten lassen keine Wünsche offen!

### Das bietet Alexander's Eventwerk:

- Moderner, klimatisierter Veranstaltungsraum
- Empore mit gemütlicher Lounge
- Eingerichtetes Kinderspielzimmer
- Zwei überdachte Außenbereiche mit Lounge & Terrasse
- Platz für eine freie Trauung vor Ort
- Überdachte BBQ-Area
- Parkplätze in ausreichender Anzahl

alexander's  
EVENTWERK

Alexander's Catering · Brückenstraße 29 · 56220 Urmitz  
Tel. 0 26 30 / 96 48 -10 · kontakt@alexanders.de  
www.alexanders.de · shop.alexanders-catering.de

# DER PERFEKTE LOOK FÜR DEN SCHÖNSTEN TAG IM LEBEN

Text: Jacqueline Schlechtriem | Fotos: Hlil und Moses/Christina Fischer Fotografie/Julia Walter Fotografie/privat

In der Limburger Boutique „Elaine Ferlita SPOSA – Die Erlebnishochzeit“ finden zukünftige Bräute ihr Traumkleid – kompetente Beratung inklusive.

Der Moment, an dem sich eine Frau zum ersten Mal in einem Brautkleid im Spiegel sieht, ist immer ein ganz besonderer. Emotional, überwältigend, unvergesslich. Vor allem, wenn es nach einigen Anproben endlich das Kleid ist, zu dem die zukünftige Braut voller Überzeugung „ja“ sagt. Da fließt auch schonmal das ein oder andere Tränchen. Doch das richtige Modell zu finden ist manchmal gar nicht so einfach.

Um das perfekte Outfit für den schönsten Tag im Leben zu finden, gibt es zum Glück Profis, die einem mit Rat und Tat zur Seite stehen. Die Limburger Boutique für Brautmode „Elaine Ferlita SPOSA – Die Erlebnishochzeit“ ist da die perfekte Anlaufstelle. Hier bietet Inhaberin Elaine Ferlita, in den Räumlichkeiten des Walderdorffer Hofes, eine große Auswahl an Kleidern und Accessoires sowie eine professionelle Beratung an. Termine sind heiß begehrt, nicht zuletzt durch die Tatsache, dass die Limburger Brautboutique seit 2019 in der VOX-Fernsehsendung „Zwischen Tüll und Tränen“ zu sehen ist.





### Ein Kindheitstraum wird wahr

Seit gut vier Jahren verkauft Elaine Ferlita Hochzeitskleider und mit dem Eröffnen ihrer eigenen Boutique hat sie sich einen kleinen Mädchenraum erfüllt. „Schon seit meiner Kindheit haben mich Bräute in ihren Bann gezogen. Sie haben immer eine ganz besondere Ausstrahlung, etwas Wunderschönes an sich“, erzählt die 36-Jährige. Diese Faszination fing in ihrem Elternhaus in Elz an. Samstags saß Elaine auf der Fensterbank und beobachtete, wie die Bräute aus der gegenüberliegenden St. Johannes Kirche kamen – jedes Mal ein magischer Moment. Und auch an Brautmodengeschäften konnte sie nicht vorbei gehen, ohne dass sie stehen bleiben musste.

Zunächst ging Elaine Ferlita jedoch andere Wege, schloss insgesamt drei kaufmännische Berufsausbildungen ab und sammelte Erfahrung im Vertrieb, Einkauf, Rechnungswesen, Buchhaltung, Marketing und vielen weiteren Bereichen. Dass sie eines Tages ihre eigene Brautboutique eröffnen wird, war jedoch immer klar und sie schaffte vorab die perfekte Grundlage, um ihren Traum in die Realität umzusetzen. 2018 eröffnete sie ihre erste Boutique an der Limburger Lahnbrücke – damals auf ca. 50 Quadratmetern, 2020 kamen weitere 20 Quadratmeter für die hauseigene Schneiderei hinzu.

**Mit ihrer eigenen Boutique hat sich Elaine Ferlita einen Kindheitstraum erfüllt. Schon als kleines Mädchen haben sie Bräute fasziniert.**



2021 erfolgte schließlich der Umzug in größere Räumlichkeiten im Walderdorffer Hof, die durch ein ganz besonderes Ambiente bestechen und in denen Elaine Ferlita ihre Kleiderauswahl besonders gut in Szene setzen kann. Nun hat sie auf 500 Quadratmetern über zwei Etagen nicht nur ausreichend Platz für Kleider, Accessoires, Schneiderei und zwei großzügigen Braut-Lounges, sondern auch für Büro, Lager, eine neue Trauring-Lounge und vieles mehr. „Das war die beste Entscheidung und wir sind überglücklich in dem historischen Adelsanwesen in der Limburger Altstadt ein neues Zuhause gefunden zu haben“, freut sich die Boutique-Chefin.

### Umfangreiches Angebot und professionelle Beratung

Wer sich bei der Kleiderberatung in die Hände von Elaine Ferlita und ihrem Team begibt, ist gut aufgehoben, denn der Kleiderprofi hat genau den richtigen Blick und das richtige Gespür. Mit ihrer lockeren und offenen Art schafft sie einen Wohlfühlort für die angehenden Bräute, die mal mehr und mal weniger wissen, was genau sie möchten, und scheut es nicht, auch mal persönliche Anekdoten zu teilen. So schafft sie eine Verbindung zu den Kundinnen – da kann es auch schonmal emotional werden.



**jr**  
**julia walter**  
FOTOGRAFIE



### Hochzeits- und Familienfotografin im Raum Koblenz, Limburg, Frankfurt und auch Köln.

Ich bin Julia von Julia Walter Fotografie und arbeite als Hochzeits- und Familienfotografin im Raum Koblenz, Limburg, Frankfurt und auch Köln. Meine Fotos erinnern an den Frühling und sind hell, fröhlich, aber auch klar, ehrlich, sinnlich und innig!

Als eure Hochzeitsfotografin dokumentiere ich eure Hochzeit in einer gefühlvollen Reportage mit allen Details und Momenten von eurem Tag. Mit meiner Fotografie möchte ich jedem noch so kleinen Moment eine große Bedeutung geben. Schöne Momente kann man nicht stellen – man erlebt sie!

Jede Hochzeit ist unterschiedlich und jede Liebesgeschichte einzigartig! Das Paket für eure Hochzeitsfotografie richtet sich nach euren individuellen Wünschen und Planungen und wird auf euch persönlich zugeschnitten.

#### Kontaktdaten:

E-Mail: [info@julia-walter-fotografie.de](mailto:info@julia-walter-fotografie.de)  
Webseite: [www.julia-walter-fotografie.de](http://www.julia-walter-fotografie.de)  
Instagram: [@juliawalterfotografie](https://www.instagram.com/juliawalterfotografie/)  
(<https://www.instagram.com/juliawalterfotografie/>)



Der Brautausstatterin ist es stets daran gelegen, ein gutes Gefühl bei ihrem Gegenüber zu schaffen – dabei geht es nicht nur darum, ein schönes Kleid zu verkaufen. So kommt es beispielsweise immer wieder vor, dass zukünftige Bräute mit ihrer Figur hadern. In solchen Situationen sieht es Elaine Ferlita auch als ihre Aufgabe, den Frauen klarzumachen, dass sie so wie sie sind perfekt sind, und sich nicht verändern müssen. Außerdem gibt es für jeden Typ, für jede Figur das passende Kleid, welches in der Limburger Boutique sicherlich zu finden ist.

Bei einer Auswahl von etwa 300 Kleidern haben die Kundinnen die Qual der Wahl, doch mit ihrem geschulten Auge weiß Elaine Ferlita worauf es ankommt. Egal ob Meerjungfrau, Prinzessin, oder die klassische A-Linie – in ihrer Auswahl ist für jeden Geschmack etwas dabei. „Ich würde sagen, dass jedes Kleid, das hier hängt, mir auch gefällt“, sagt die Brautkleidexpertin. Bei der Auswahl achtet sie darauf, was im Trend ist, aber auch, was benötigt wird. „Man muss seine Kundschaft und die Region kennen, wissen, was sich deine Bräute wünschen.“ Gerne schlüpft der Profi auch mal selbst in die Kleider, um ein noch besseres Gefühl für sie zu bekommen und damit bei der Beratung genau zu wissen, wovon sie redet.

Neben einer Vielzahl an Kleidern, werden in der Boutique auch sämtliche Accessoires angeboten: Es gibt eine schöne Auswahl, um den perfekten Look für die Trauhochnacht abzurunden. Von Schleiern und Headpieces, über Schmuck und Gürteln, bis hin zur stylischen Jeansjacke findet jede Braut hier ihr Lieblingsstück. Natürlich darf auch der richtige Schuh nicht fehlen, der die Braut bequem durch den Tag trägt.

Seit Herbst gibt es außerdem die Trauring-Lounge in der Boutique mit rund 400 Modellen zum Anprobieren. Hier werden Ehe- und Verlobungsringe sowie Antragsringe angeboten und die Auswahl ist „Made in Germany“. Per 3D-Konfigurator können Ringe außerdem ganz individuell entworfen und zusammengestellt werden. Mit der kompetenten Beratung findet hier jedes Paar das richtige Symbol für die Ewigkeit.

Seit 2019 ist die Limburger Brautboutique in der VOX-Fernsehsendung „Zwischen Tüll und Tränen“ zu sehen. Dafür finden regelmäßig Dreharbeiten in den Räumlichkeiten statt.



## TERMINVEREINBARUNGEN UND WEITERE INFOS

[www.die-erlebnishochzeit.de](http://www.die-erlebnishochzeit.de)  
(06431) 5847758  
[mail@die-erlebnishochzeit.de](mailto:mail@die-erlebnishochzeit.de)  
[www.instagram.com/elaineferlitasposa](https://www.instagram.com/elaineferlitasposa)  
[www.facebook.com/DieErlebnishochzeit](https://www.facebook.com/DieErlebnishochzeit)

## Kompetente Partner an ihrer Seite

Elaine Ferlita tut alles dafür, dass sich ihre Gäste in der Boutique wohlfühlen. Aber auch sie und ihr Team haben sich ein zweites Zuhause geschaffen. Dazu gehört Schneiderin Lydia Langolf, die seit mehr als zwei Jahren an der Nähmaschine zaubert und den zukünftigen Bräuten sämtliche Änderungswünsche erfüllt. Das ist auch die Aufgabe von Schneider Marwan Issa, der bereits auf 15 Jahre Erfahrung in Syrien und in Deutschland zurückblicken kann. In Ehringhausen führt er eine eigene Schneiderei und unterstützt parallel Elaine Ferlita und ihr Team. In diesem Jahr neu dazugestoßen ist Erika Crecelius – eine weitere gute Fee an der Nähmaschine, die Wünsche Realität werden lässt.

In diesem Jahr ist auch Elaines Schwester Julie Wingenbach ins Brautmodenbusiness eingestiegen. Die beiden haben ein enges Verhältnis und freuen sich über die Zusammenarbeit. „Elaine ist eine sehr angenehme Chefin“, erzählt die 24-Jährige, die mit ihrer neuen Arbeit schon fast eine Familientradition weiterführt. Von den insgesamt sechs Geschwistern kennen sich fünf von ihnen bestens in der Hochzeitsbranche aus. Ein Bruder sorgt als DJ auf Hochzeiten für Partystimmung, ein weiterer Bruder fertigt Hochzeitsdeko an. Eine Schwester hat als Stylistin schon vielen Bräuten zum perfekten Look verholfen und neben der Boutiqueführung singt Elaine Ferlita bereits seit 17 Jahren auf Hochzeiten.

Vier Jahre hat Elaine alles alleine gemacht, jetzt hat sie mit ihrer Schwester erstmals eine Beraterin in Vollzeit angestellt, die sie ein bisschen entlastet. Und auch ihr Mann Giuseppe steht ihr stets helfend zur Seite. Neben handwerklichen Arbeiten, begleitet er seine Frau auch gerne mal auf Hochzeitsmessen. „Er ist mittlerweile wirklich gut im Thema drin und ein ganz wichtiger Einfluss, wenn ich ihn dabei habe“, erzählt Elaine Ferlita.

Ihren Traum von der eigenen Boutique hat sich der Hochzeitsprofi vor vier Jahren endlich erfüllt, Erfahrung hat sie aber schon viele Jahre davor gesammelt. „In dieser Zeit habe ich viel erlebt und einige der besten Dienstleister der Hochzeitswelt kennengelernt. Dieses Wissen gebe ich jeder Braut auch gerne mit. Ich möchte ihre Brautkleidanprobe zu einem besonderen Erlebnis machen“, sagt Elaine Ferlita und freut sich darauf, viele neue Bräute in Limburg begrüßen zu dürfen.

Text: Uwe Schöllkopf | Fotos: ideemedia

# KURZ MAL RAUS

Die schönsten Wanderungen  
für Winter und Frühjahr

Klare Winterluft, tolle Aussichten  
und viele neue Einblicke:

Drei Tipps für perfekte Sonntagsausflüge  
während der kühlen Jahreszeit.  
Gutes Schuhwerk, Stöcke und warme  
Getränke für unterwegs nicht vergessen!



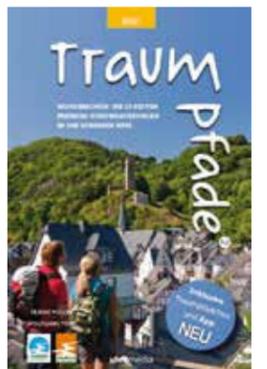
## Fantastisches Feuerland

**Start:** Parkplatz Bermel  
**Länge:** 10,2 km  
**Dauer:** 3 Std.

Mitten durch die sanften Höhen der inzwischen friedlichen Vulkaneifel führt der Traumpfad Hochbermeler vorbei an rauschenden Bächen, durch verschwiegene Wälder und durch das Innere des Feuerberges. Vom Sportplatz aus windet sich entlang eines aufgelassenen Steinbruchs ein romantischer Pfad bis zur Hangkante mit einer ersten wunderschöne Panoramasicht auf das kleine Bermel. Am „Schälskopf“ erinnern schwere Basaltbrocken an die feurige Vergangenheit der Region. Höhepunkt der traumhaften Rundstrecke ist die Aussichtsplattform am Hochbermel: Vom Rand des erloschenen Vulkans bietet sich bei klarem Wetter eine fantastische Fernsicht.



**Buchtipps:**  
Traumpfade  
Jubiläumsausgabe  
mit den aktuellsten  
Routen für 2023,  
GPS-Daten und  
Anfahrtsnavigation  
per QR-Code  
(12,95 Euro).



**Geschenk-Tipp für Vielwanderer:**  
Traumpfade & Traumpfädchen Geschenk-Set  
mit 41 Premium-Rundwegen (25,80 Euro)



**Buchtipp:**  
Ausführliche Anfahrts- und Wegbeschreibungen im Pocketführer Wandergenuß Rhein/Westerwald, im Set mit Karte 1:25 000, 16,95 Euro.

## Westerwald für Einsteiger

**Start:** Bendorf/Wenigerbachtal  
**Länge:** 6,1 km  
**Dauer:** 2 Std.

Das Kannenbäckerland hat nicht nur die berühmte Keramik zu bieten, sondern trumpft auch mit einer Vielzahl von gut ausgeschilderten Wanderwegen auf. Bei den meist durch herrlichen Wald verlaufenden Rundtouren zwischen Bendorf/Sayn, Höhr-Grenzhausen und Ransbach-Baumbach ist bei Längen von 5 bis 20 km für jeden Anspruch das Passende dabei, um beim winterlichen Waldbaden Stress und Sorgen zu vergessen.

Ein toller Einsteigerweg mit nur wenig Überschneidung zu bekannten Routen bietet der 6 km lange lokale Familienwanderweg KIND in der Nähe von Bendorf-Sayn. Los geht es am Wanderparkplatz Wenigerbachtal oberhalb

von Bendorf. Am schönsten ist der Weg wenn man ihn gegen den Uhrzeigersinn läuft, also vom Parkplatz zunächst Richtung Albrechtshof und Schafstall wandert. Bald tauchen wir in den Wald ein und erreichen auf bequemem Waldweg erst die Hütte Schafstall und kurz darauf die Grillhütte. Beide bieten Gelegenheit zur Rast. Ohne große Höhenunterschiede streifen wir danach weiter durch den lichten Mischwald und gelangen zum Römerturm, der uns einen Einblick in längst vergangene Tage vermittelt. Beim Meisenhof erreichen wir wieder offenes Terrain und können beim Abstieg zurück zum Parkplatz die herrlichen Weitblicke über das Neuwieder Becken bis weit in die Eifel genießen.

## Naturkino im Nettetäl

**Start:** Parkplatz Ochtendung  
**Länge:** 7,5 km  
**Dauer:** 2 Std. 45 Min.

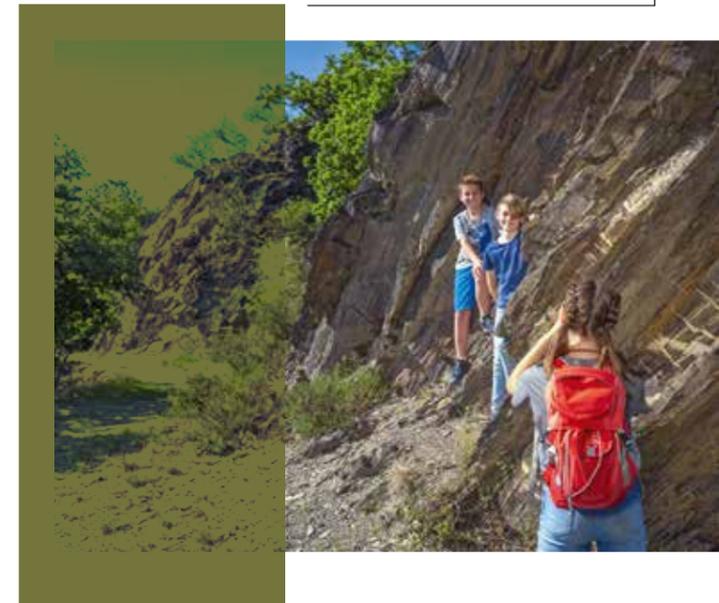
Lust auf aussichtsreiche Weite und eine romantische Talaue, auf einen idyllischen Felsenpfad, imposante Panoramablicke und viel frische Luft? Dann ist der Nette-Romantikpfad genau die richtige Wahl für eine kurzweilige, einfache und entspannende Wanderung zwischen Maifeld und Nettetäl. Der Rundweg gehört zu den Premium-Spazierwanderwegen.

Am westlichen Ortsrand von Ochtendung beginnen wir am Parkplatz des Jakob Vogt Stadions die Runde. Wie durch eine Allee wandern wir nun zwischen der Sportanlage und der Landstraße entlang bis wir in die offene Flur zu gelangen. Idyllisch windet sich der Pfad durch den Wald. Nach 2.8 km stehen wir in den Netteauen - und genießen die himmlische Ruhe. Lichter Auenwald gibt den Blick in den blauen Winterhimmel frei, wir passieren imposante Felsklippen und geben uns der feenhaften Atmosphäre des stillen Tals hin. Der Nettetälblick läßt sich bei einem Picknick mit Tee (oder Glühwein) in vollen Zügen auskosten. Weit breitet sich das Maifeld aus und die typischen Vulkankegel zeugen von der feurigen Vergangenheit der Region.

Diese herrliche Natur-Tour endet nach 7.5 km – und hat Lust gemacht, auch die weiteren Traumpfadchen bald zu entdecken.



**Buchtipps:**  
Traumpfadchen mit Traumpfadchen, Premium-Ausgabe mit allen aktuellen GPS-Daten und Tipps für 14 kurze Spazierwanderungen am Rhein, an der Mosel und in der Eifel, 16,80 Euro.  
[www.ideemediashop.de](http://www.ideemediashop.de)



# MAKE-UP HAT KEIN GESCHLECHT



♥ 19K

💬 5,9M

## Timo Walter ist mit 5,5 Millionen Followern ein Social-Media-Star

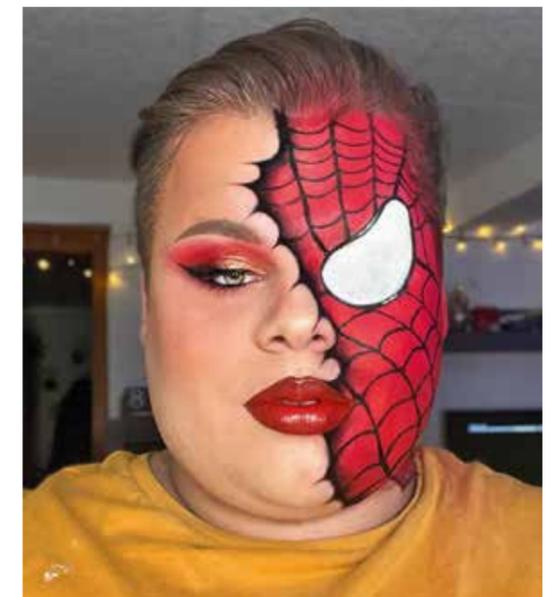
Text: Daniel Korzilius | Fotos: Timo Walter

**K**ennen Sie schon Timo Walter, bei seinen Fans besser bekannt als Timoxwalter oder TimoBeautyx? Dem 22-Jährigen folgen unfassbare 5,5 Millionen Menschen auf TikTok und so zählt er definitiv zu den bekanntesten Leuten aus unserer Region! Wie er es dazu gebracht hat? Der gelernte Make-Up-Artist kreierte auf TikTok nicht nur ausgefallene Looks, verrückte Designs und Facepainting, auch klassisches Make-Up gehört zu seinem Repertoire.

Aufgewachsen ist Timo in Koblenz und in einem kleinen Ort bei Bad Ems, wo er auch heute noch wohnt. Nach der Schule absolvierte er eine Ausbildung bei McDonald's, die er 2019 abschloss. „Während der Ausbildung habe ich als Ausgleich mit dem Make-Up angefangen und gemerkt: Das ist cool!“ Bei Social Media ist Timo zu dieser Zeit natürlich auch schon unterwegs, wie fast alle Jugendlichen. „Ich habe mir als 15-Jähriger aus Langeweile Social Media runtergeladen. Ich liebe es, Leute zu inspirieren. Zuerst waren es Comedy-Clips, dann kam die Sache mit dem Make-up.“ Nicht glücklich wurde Timo in seinem Job in der Gastronomie. „Das war nicht meine Welt. Ich konnte nicht das machen, was ich wollte. Nach dem Lockdown bin ich dennoch wieder in der Gastro gelandet – diesmal bei der Konkurrenz Burger King.“ Auch das war nicht das Richtige. Es folgten Engagements in einer Bäckerei und in einem Kosmetik-Shop im Löhr-Center Koblenz. „Anfang des Jahres 2022 habe ich dann umgeschwitten und bin nun selbstständiger Social Media Creator und Make-Up-Artist“, erzählt Timo Walter mit einem Lächeln im Gesicht. Zum Make-Up-Artist hatte er sich 2021 zertifizieren lassen.

### Beeindruckende Zahlen

Seit 2018 postet Timo täglich ein Video bei TikTok. Zunächst nur aus Spaß, doch die Reichweite stieg stetig an. Seine Geduld machte sich bezahlt. „Es hat lange gedauert, doch ich habe nie die Lust verloren. Letztes Jahr im November habe ich die Million erreicht. In diesem Jahr hat dann ein regelrechter Boom eingesetzt, auch international. Im Mai schossen die Zahlen plötzlich von zwei auf über fünf Millionen Follower in die Höhe.“ Die Zahlen sind in der Tat beeindruckend: 5,9 Millionen User rufen monatlich sein Profil auf, die Videos werden pro Monat im Schnitt 68,1 Millionen Mal





Durch seine steigende Bekanntheit erhält Timo Walter auch regelmäßig Einladungen zu Events. Diese nutzt er nicht nur zu Schnappschüssen auf dem roten Teppich, sondern vor allem um sein Netzwerk zu erweitern und sich mit anderen TikTokern auszutauschen.

angeklickt. Seine Follower sind zumeist weiblich (83 %) und unter 25 Jahre alt (73 %). Während lediglich 9 % der User, die Timo folgen, aus Deutschland stammen, liegen hier die USA mit 22 % an der Spitze, bei Instagram sind sogar 29 % der rund 37.000 Follower aus den Vereinigten Staaten. Die Kunst ist es, das Online-Publikum regelmäßig zu unterhalten und zu bespaßen. „Der Druck ist definitiv da. Man muss immer aktiv bleiben. Bist du nicht aktiv, bist du nicht mehr da. Ich bin da aber viel lockerer geworden und schaue nicht mehr so stark auf die Follower-Zahlen. Man muss lernen, damit umzugehen“, sagt Timo.

Umgehen muss man in der Anonymität des Netzes auch mit negativen Reaktionen, die auch schon mal unter die Gürtellinie gehen können. „Konstruktive Kritik nehme ich gerne an. Mit Hate-Nachrichten gehe ich locker um. Ich finde es eher lustig, wie viel Zeit die Leute investieren und lasse das nicht an mich ran.“ Apropos Zeit: Je nach Aufwand dauert es zwischen einer halben und vier Stunden, bis das tägliche Video im Kasten ist. „Trotzdem verbringe ich fast den ganzen Tag am Handy auf der Suche nach neuen Ideen.“ Ein Fulltime-Job also. Ein sicherlich nicht alltäglicher Job, von dem Timo aktuell aber gut leben kann. „In meinem Umfeld gehen alle mega-positiv damit um und unterstützen mich. Ich habe Spaß an dem, was ich mache. Meine Mutti liebt



das übelst, sie mag so Handwerkszeug. Aber auch mein Papa zeigt die Videos schon mal stolz seinen Kumpels.“

Timo Walter würde sich selbst nicht als Berühmtheit bezeichnen. „Da gibt es andere in Koblenz. Thomas Anders ist berühmt, ich aber nicht.“ Erkannt wird Timo dennoch hin und wieder in der Öffentlichkeit. „Das ist ganz unterschiedlich. An einem Tag ja, am anderen nein. Die Reaktionen sind auch immer anders. Manche möchten ein Foto mit mir machen, bei anderen merkt man, dass sie sich nicht trauen mich anzusprechen.“ In den nächsten zwei Jahren könnte ein Umzug in Richtung Koblenz oder Köln anstehen. „Ich liebe Städte. Am liebsten bin ich in der Koblenzer Innenstadt zum Shoppen oder Essen gehen. Koblenz ist sympathisch und doch groß. Zum Wohnen bin ich allerdings bislang eher der Dorftyp.“

Mit seinen Videos möchte Timo Walter die Menschen inspirieren und gleichzeitig eine Message rüberzubringen. „Am Anfang gab es natürlich Reaktionen wie ‚Oh mein Gott, du bist ein Junge, wie kannst du dich nur schminken?‘ Ich möchte dieses typische Schubladendenken öffnen. Make-Up hat kein Geschlecht. Es ist cool und es ist nur eine Farbe für die Kunst, die man damit kreiert.“ Um seine Einstellung einer breiteren Öffentlichkeit präsentieren zu können, hat der 22-Jährige an der TV-Show „Glow up“ des Senders ZDFneo teilgenommen.

Wo sieht der Social-Media-Star sich in fünf Jahren? „Ich hoffe, dass ich dann immer noch das machen kann, woran ich Spaß habe. Dazu möchte ich finanziell abgesichert und dadurch flexibel sein.“ Wir drücken die Daumen und werden Timos Weg weiter verfolgen.



Timo Walter findet es toll, den Leuten ein Strahlen ins Gesicht zu zaubern.



# Erster WÄLLER GARTENPREIS verliehen

Text: red | Fotos: Kräuterwind, Korzilius

Doris Krug hat den schönsten Garten – Jury musste aus 216 Bewerbungen auswählen

Das Regionalprojekt Kräuterwind und die von den drei Landkreisen Altenkirchen, Neuwied und Westerwald getragene Kooperation „Wir Westerwälder“ haben im Stöffel-Park in Enspel den ersten Wäller Gartenpreis verliehen. Er ist mit 3000 Euro und einigen Sonderpreisen dotiert.

Neben mehreren anwesenden Jurymitgliedern haben unter anderem der Landrat des Westerwaldkreises, Achim Schwickert, sowie der Bürgermeister der Verbandsgemeinde Westerburg, Markus Hof, an der Preisverleihung teilgenommen. Schwickert, der Vorsitzender des Verwaltungsrates von „Wir Westerwälder“ ist, würdigte das Engagement und die „beachtliche Zahl“ an Bewerbern: „Ich finde es toll, dass man sich solcher Projekte zuwendet“, lobte der Landrat. Das Gärtnern sei eine „sinnvolle Freizeitbeschäftigung. Das ist für Jüngere wie Ältere wichtig und kann Menschen ein Leben lang begleiten.“



Doris Krug aus Windhagen wurde im Beisein der Juroren, Organisatoren und anderen Preisträgern im Stöffel-Park der erste Wäller Gartenpreis verliehen.

Von März bis September hatten die Menschen in der Region zwischen Siegen, Lohmar, Adenau, Bingen und Wetzlar die Möglichkeit, sich um den Wäller Gartenpreis zu bewerben. Ausdrücklich waren auch Schulgärten, Kita-Projekte, Privatgärten ebenso wie kommunale Projekte teilnahmeberechtigt. Eine Jury – bestehend aus Jens Geimer (geschäftsführender Gesellschafter der „Westerwald-Brauerei“), Christina Heinz (Junior-Chefin des „Hotels Heinz“), Jörg Hohenadl (Projektleiter „Naturgenuss“), Steffi Klöckner (Geschäftsführerin „Birkenhof Brennerie“), Sandra Köster (Vorstand „Wir Westerwälder“ gAöR), René Kuhmann (Verlagsleiter „Verlag für Anzeigenblätter“), Markus Mann (geschäftsführender Gesellschafter der „Westerwälder Holzpellets“ sowie „MANN Energie“) – wählte am Ende des halbjährigen Wettbewerbes den Gewinner: Aus 216 vorausgewählten qualifizierten Bewerbungen ging der erste Wäller Gartenpreis an Doris Krug aus Windhagen. Sie hatte sich mit ihrem 1200 Quadratmeter großen, naturnah gestalteten Landschaftsgarten beworben. Neben dem Preisgeld erhielt die Gewinnerin eine Gartenpreis-Tafel, die ihr von Landrat Achim Schwickert überreicht wurde.





## Die Gewinner-Gärten

Spatzen trinken aus dem großen Gartenteich, Libellen fliegen tänzelnd über die Wasseroberfläche, und an den Ufern suchen fleißige Hummeln nach den letzten Blüten des Herbstes. Das grüne Idyll von Doris Krug in Windhagen im Landkreis Neuwied ist wahrlich eine Augenweide. Und diese überzeugte auch die siebenköpfige Jury des ersten „Wäller Gartenpreises“: Der 1200 Quadratmeter große Landschaftsgarten der gebürtigen Saarländerin ist nicht nur ausgesprochen hübsch anzusehen, sondern zugleich naturnah gestaltet; er bietet daher zahlreichen tierischen Bewohnern einen wunderbaren Lebensraum und reichlich Nahrungsquellen.

Das herrliche Areal in Windhagen war jedoch längst nicht das einzige, das bei dem halbjährigen Wettbewerb beeindruckte, den das Westerwälder Regionalprojekt in diesem Jahr zum ersten Mal – und dabei gleich mit überragender Resonanz – ausgetragen hat. So gab es einige Sonderpreise, die von der Jury vergeben wurden: unter anderem an mehrere Schulgärten, die mit kreativen, nachhaltigen und pädagogisch wertvollen Konzepten beeindruckten. In der IGS Selters beispielsweise sind vor allem die acht Hochbeete und vier Hangbeete für Gemüse ein Highlight. Dort gedeihen Radieschen, Zwiebeln, Salate, Möhren, Kürbisse und vieles mehr.

Geerntet wird gleichfalls im „grünen Klassenzimmer“ der Josef-Guggenmos-Grundschule aus Dahlheim am Mittelrhein, das ebenfalls zu den Gewinnern gehört: An den zahlreichen Gemüse- und Kräutersorten erfreuen sich nicht nur die Schüler, sondern ebenso etliche Tierarten – von Eidechsen über Insekten bis Blindschleichen.

Die Vielfalt von Gärten der Region herauszustellen, sowie der Menschen, die hinter den oftmals jahrelang und mühsam gehegten Schmuckstücken stehen, war eines der Ziele

des „Wäller Gartenpreises“. Diese enorme Bandbreite zeigt sich nicht zuletzt an Initiativen, die Gartenfreunde zusammenbringen sollen und beim Kräuterwind-Preis prämiert wurden: etwa der Gemeinschaftsgarten der Gruppe „Kartoffel, Kraut & Rüben“ aus Steineroth, der mit Wiesen-, Wildblumen- und Kräuterefeldern sowie dem charakteristischen roten Bauwagen bunte Akzente setzt. Oder der Verein „Gartengemüse Limburg“, in dem ebenfalls Aktive gemeinsam gärteln und im Einklang mit der Natur arbeiten. Es entstehen Geselligkeit und Gemeinschaft, wenn man die Freude am Grün miteinander teilt. Hoffentlich motiviert genau dieser Gedanke noch zahlreiche weitere Menschen, ihre Gartenschätze zu präsentieren – denn im nächsten Jahr geht der „Wäller Gartenpreis“ in die zweite Auflage. ■



Die Jury hob die frappierende Bandbreite der Bewerbungen hervor. „Die Gärten waren sehr unterschiedlich, die Auswahl war breit und vielfältig. Das war etwas, das es uns schwer gemacht hat“, beurteilte René Kuhmann. Steffi Klöckner unterstrich, wie wertvoll es war, dass die Jurymitglieder in unterschiedlichen Branchen tätig seien und die zu bewertenden Areale somit unvoreingenommen und „ganzheitlich“ betrachten konnten. Neben dem Hauptpreis wurden mehrere Sonderpreise verliehen: Diese wurden von der Firmengruppe MANN (Langenbach bei Kirburg), dem Pflanzenhof Schürg (Wissen) sowie Naturgartenplanung „Wilde Hilde“ (Oberzeuzheim) gestiftet. Unter den Gewinnern der Sonderpreise befinden sich unter anderem einige Schulgärten und Kindertagesstätten, ebenso ein Gemeinschaftsgarten und ein Gartenverein.

Der Wettbewerb, dessen große Resonanz alle Erwartungen übertroffen habe, werde 2023 erneut stattfinden, verkündete Kräuterwind-Geschäftsführer Uwe Schmalenbach. Die zweite Ausgabe soll einen Schwerpunkt auf naturnahe Gärten und die Förderung der Biodiversität legen sowie Kommunen noch stärker mit einbeziehen. Dazu wurde bekannt gegeben, dass eine erweiterte Kooperation mit der Verbandsgemeinde Westerbург umgesetzt werden wird. Deren Bürgermeister Markus Hof hatte die Idee, im laufenden Jahr mit diversen Blühstreifen Erfahrungen zu sammeln. Auf dieser Grundlage sollen 2023 in Kooperation mit dem Kräuterwind-Gartenpreis möglichst viele davon in den 24 Ortsgemeinden der Verbandsgemeinde entstehen.



# Andrea Reiprich erzielt HISTORISCHEN TRIUMPH

Redaktion: Karin Adelfang | Fotos: privat

Waldbreitbacherin wird erste Bundeskönigin der Historischen Deutschen Schützenbruderschaften

Andrea Reiprich ist Bundesschützenkönigin 2022: Mit ihrem Sieg beim Bundesfest im westfälischen Ostenland-Delbrück hat die Floristmeisterin aus Waldbreitbach Geschichte geschrieben. Erstmals seit Gründung der Historischen Deutschen Schützenbruderschaften im Jahr 1928 mit 1.300 Vereinigungen und 300.000 Mitgliedern hat eine Frau den Titel einer Bundeskönigin gewonnen.

Die 90 zumeist männlichen, Mitwerber ließ die Präsidentin des Landesverbandes Rheinland-Pfalz des Fachverbandes Deutscher Floristen damit erfolgreich hinter sich. Den größten Triumph im traditionellen Schießsport krönte Andrea Reiprich, die ihre sportlichen Ziele für

die St. Sebastianus Schützenbruderschaft 1864 Waldbreitbach ins Visier nimmt, mit einem Traumergebnis von 30 Ringen. Es folgten überwältigende Tage für Andrea Reiprich: Proklamation, großer Festumzug, großes Hurra bei der Ankunft im heimischen Waldbreitbach. Frauen Power durch Flower Power – eine Königin, die in ihrer bunten Vielfalt ins Schwarze trifft. Was sagt die erfolgsgekrönte Schützin dazu?

Bei der Heimkehr nach Waldbreitbach bereiteten rund 200 Mitglieder aller ortsansässigen Vereine sowie Verwandte, Freunde und Mitbürger ihrer Triumphatorin einen begeisterten, emotionalen Empfang.

**Wie wichtig ist es, dass Sie die erste Frau sind, die den Titel gewonnen hat?**

**Andrea Reiprich:** Es ist deshalb wichtig, weil der Erfolg die gesellschaftliche Wunde offenlegt. Denn die derzeitige Konzentration des öffentlichen Interesses auf die Tatsache, dass erstmals eine Frau gewonnen hat, zeigt, wie exotisch die Thematik noch immer behandelt wird. Mein Idealergebnis von 30 Ringen ist dahinter ja fast verschwunden.

Es sollte die Normalität sein, dass Leistung, Können und Charakter zählen und nicht das Geschlecht. Dann braucht es auch keine Quotenregelungen mehr.

**Was sind außer Ihrem Talent die Grundlagen für den Erfolg?**

**Andrea Reiprich:** Meine Eltern unterstützen mich beruflich wie im Privaten. So hilft mir mein Vater Justus durch seine wöchentlichen Fahrten zur Blumenbörse nach Herongen an der Grenze zu den Niederlanden sowie bei der Friedhofpflege. Während der Umbauphase des Anwesens in der Neuwiederstraße in Waldbreitbach sorgt meine Mutter Helga für unser Wohlergehen. Meine Söhne Simon und Fabian und mein Lebensgefährte Thomas Herschbach stehen auch dann an meiner Seite, wenn es Druck und Engpässe gibt und bringen zudem ihre Fähigkeiten ein. Keiner hat Bedenken geäußert, den Titel ins Visier zu nehmen, alle haben mir freie Hand gelassen. Solche Sicherheiten sind die Basis, um zu gewinnen.

**Gibt es eine Botschaft, die Sie mit Ihrem Triumph verbinden und die über den Sieg hinausgeht?**

**Andrea Reiprich:** Gerade in diesen Zeiten, die so unsicher erscheinen wie es jahrzehntelang nicht der Fall war, ist es umso notwendiger, dass sich der Einzelne von der Angst-Industrie nicht gefangen nehmen lässt: Wichtig ist es, dieser mentalen Enge mit einer positiven inneren Haltung bewusst gegenzusteuern, Zuversicht zu wahren und daran festzuhalten, dass alles irgendwie zu schaffen ist.



**Was bedeutet Ihnen der Titel?**

**Andrea Reiprich:** Den Erfolg empfinde ich als großes Glück. Weil ich sehr dankbar bin, dass es mir vergönnt ist, diese Auszeichnung zu tragen, möchte ich nicht nur repräsentative Aufgaben wahrnehmen. Mein Lebensgefährte Thomas Herschbach und ich haben deshalb beschlossen, die Bundesköniginnenzeit zu nutzen, um Frauen in schwierigen Situationen zu unterstützen, indem wir Spenden für sie sammeln. Der Gesamterlös geht dann an eine entsprechende Hilfsorganisation. Wir sichten noch, wer dafür am besten in Frage kommt.

**Wie erholen Sie sich eigentlich von der ganzen Beanspruchung?**

**Andrea Reiprich:** Mit der Alten Gärtnerei Waldbreitbach, die auf die Großeltern meines Lebensgefährten zurückgeht, gibt es eine grüne Oase im Herzen von Waldbreitbach, in der ich aufgehe und in der ich meine Freizeit gestalterisch nutze. Es ist so herrlich, frei von Zwängen und Verpflichtungen hier zu wirken. Tatsächlich finde ich Entspannung durch gelassenes Arbeiten. Das hält frisch. Wenn ich beruflich irgendwann einmal kürzertrete bzw. mich zurückziehe, möchte ich dort gerne Seminare und Kurse anbieten. Nur Müßiggang ist auf Dauer langweilig. ■



Gruppenbild mit Diözesanmajestäten, Bundesjungschützenprinz und Bundesbambiniprinz.

# Voller Vorfreude auf das AMBIENTE-COMEBACK

Aussteller mit frischen Ideen und exklusiven Highlights im Gepäck

Entdeckt von: Karin Adelfang | Fotos: Messe Frankfurt; Jean-Luc Valentin



Was kommt ab 2023 ins Regal und als Deko in unsere Wohnung – das wird auf der Messe Ambiente entschieden. Die Vorfreude bei den Ausstellern steigt und die Vorbereitung auf die Messe in Frankfurt vom 3. bis 7. Februar 2023 laufen auf vollen Touren.

Nur auf der Ambiente gibt es einen so umfangreichen Überblick zum globalen Angebot an Konsumgütern. Für Tisch, Küche und Haushalt ist die Messe im Bereich Dining die unerreichte Nr.1. Bei Living sind rund um Wohnen, Einrichten und Dekorieren alle Stilrichtungen erlebbar. Giving stellt Geschenke und persönliche Accessoires in allen Facetten vor und deckt jetzt auch hochwertige Papeterie sowie Artikel rund um den Schulbedarf ab. Der neue Bereich Working konkretisiert die Arbeitswelten von morgen. Die Zukunftsfelder HoReCa und Contract Business markieren ausbaufähige Schnittmengen. Die großen Themen Nachhaltigkeit, New Work, Design, Lifestyle, Future Retail und Digital Expansion of Trade begleiten die Veranstaltung. Die Ambiente findet ab 2023 zeitgleich mit der Christmasworld und der Creativeworld in Frankfurt am Main statt und schafft so neue Synergien. ■



# NEUERÖFFNUNG

nach Total-Umbau  
bei Möbel May  
in Neuwied



## Ihre Küchen und Möbel Nr.1

Küche, Bad, Speisen, Wohnen oder Schlafen, wir kreieren zusammen mit Ihnen Ihren Lieblingsplatz. Lassen Sie sich in unserer Ausstellung von unseren aktuellen Kollektionen inspirieren, denn diese bieten eine Menge Raum für Ihre Individualität. Wir sind gerne für Sie da und freuen uns auf Ihren Besuch.

### Alles neu macht der May!

Ende Oktober war es soweit; nach sechs Monaten umfangreicher Umbauarbeiten eröffnete der neue Möbel May!

Auf dem Umbauplan standen viele konzeptionelle Ideen, um die rund 7.000 neu zu gestaltenden Quadratmeter optimal zu nutzen und Möbel und Einrichtungskonzepte lebensnah darzustellen. Zu den umgesetzten Ideen gehören Showrooms, Studios, Appartement-Lösungen und mehr.

Am Ende ist offensichtlich kein Stein auf dem anderen geblieben. Während des laufenden Betriebs wurden alle Abteilungen neu definiert, renoviert und im wahrsten Sinne des Wortes aufgemöbelt. Die harte Arbeit hat sich gelohnt und das Ergebnis kann sich sehen lassen!

### Küche, Bad, Speisen, Wohnen und Schlafen ... alles aus einer Hand

Möbel May hat mit kompetenten Marken-Industriepartnern wie **Xooon**, **Henders&Hazel**, **home**, **CASADA**, **Prisma** und vielen weiteren Herstellern lebendige und aktuelle Wohnkonzepte geschaffen. Die neue Präsentation bietet Möbel und Küchen für jeden Stil und für jedes Portemonnaie.

„Möbel May zeigt Ihnen komplette Wohnkonzepte und legt den Fokus dabei auf vollständig eingerichtete und dekorierte Wohnwelten, mit dem Anspruch, Ihnen als Kunde Inspiration für ihre eigenen vier Wände zu geben“, so Geschäftsführer Christian May.

Mit Hilfe moderner Planungstools kreieren die Fachberater gemeinsam mit dem Besucher individuellen Wohnräume, die im Anschluss von erfahrenen hauseigenen Möbel- und Küchenmonteuren montiert bzw. installiert werden.

### Lebendige Einrichtungsideen für Ihr nachhaltiges Zuhause

Ein weiterer Ansatz, der dem Team von Möbel May persönlich sehr am Herzen liegt ist es, den Aspekt der Nachhaltigkeit stärker zu fokussieren. Für viele Hersteller ist Nachhaltigkeit nicht nur eine Phrase, sondern ein aktives Handlungsgebot. Neben den energetischen Veränderungen wie der Vergrößerung der Photovoltaikanlage auf zwischenzeitlich mehr als ein Megawatt und der Installation kostenloser E-Ladesäulen für die Möbel May Kunden und Mitarbeiter, wurde noch mehr Platz für nachhaltige Massivholzlieferanten geschaffen.

Rückblickend, einen Monat nach der Neueröffnung, möchte Möbel May sich bei allen Kunden bedanken. Danke für die sehr positive Resonanz, die hohen Besucherzahlen und vor allem Danke für das entgegengebrachte Vertrauen. ■

### Lassen Sie sich überraschen!

Die Familie May und das gesamte Team von Möbel May freuen sich auf Ihren Besuch.

...das Gelbe vom Ei  
**Möbel may**  
✓ WER VERGLEICHT KAUFT HIER!

Küchen Kompetenz ZENTRUM

Die starken Markenpartner von Möbel May

Stillecht SCHÖNER FÖHNER KOLLEKTION xooon  
home prisma casada  
may H&H  
... und viele weitere Marken



Möbel May GmbH ...das Gelbe vom Ei®  
**Möbel may**  
✓ WER VERGLEICHT KAUFT HIER!

Küchen Kompetenz ZENTRUM

Neuwied Blücherstraße 1-3  
Tel. 02631 / 8 39 80  
Mayen Am Wasserturm 15  
Tel. 02651 / 9 58 10  
Ulmen Industriestraße 9  
Tel. 02676 / 9 36 00  
Di. - Fr. 10 bis 18 Uhr, Sa. 10 bis 16 Uhr  
www.moebelmay.de

ebay Kleinanzeigen  
f Instagram

Sie kaufen lokal, dafür sagen wir Danke! Ihr Familienunternehmen mit über 89 Jahren Tradition!  
Seit über 89 Jahren garantiert das Familienunternehmen Möbel May für beste Preise und besten Service!

# NEUE DUFT WELTEN ENTDECKEN



Entdeckt von: Karin Adelfang, beautypress | Fotos: adobe stock

Im Herbst passen die Menschen nicht nur ihre Garderobe der kühleren Jahreszeit an, sondern auch die Parfums wechseln von den fruchtigen, spritzigen Duftnoten zu eher ledrig-hölzernen. Die herbstliche Duft-Garderobe sorgt dafür, dass würzige und orientalische Noten angenehme Geborgenheit und wohlige Wärme verbreiten. Vor allem Nelke, Zimt, Vanille und Lavendel bestimmen in der zweiten Jahreshälfte den Duftcocktail.

Da sich bei kälteren Temperaturen der Duft nicht so stark entfaltet wie bei warmen, ist ein Mehr an Duft durchaus erlaubt. Herbstdüfte sind meist etwas wärmer und schwerer als Sommerdüfte. Vanille-Duftnoten wird eine entspannende Wirkung nachgesagt, außerdem regen sie das Gefühlszentrum direkt an. Ebenfalls sehr aromatisch ist der betörende florale Rosenduft. Nelke und Sandelholz dürfen mit ihrer intensiven würzig-holzigen Ausstrahlung in der kalten Jahreszeit nicht fehlen.

Ein wohlig-warmes Gefühl vermittelt auch Lavendel, bei dem sich Anspannung und Stress in Luft auflösen. Weitere beliebte Aromen des Herbstes sind Zedernholz, Amber, Honig und Moschus. In den goldenen Monaten sind auch Noten wie Mandel, Schokolade oder Caramel sehr beliebt. Ein wichtiger Bestandteil vieler Düfte im Herbst ist Iris. Dieser Duft wirkt pudrig, elegant, aber auch sanft, oft kombiniert mit Sandelholz oder Zeder.

Die Duftnote Patschuli gilt als die Königin der Leidenschaft, da sie besonders intensiv und dauerhaft wirkt. Myrrhe wird oft mit blumigen Duftessenzen wie Jasmin oder Iris kombiniert und hat dabei ein würziges und süßes Aroma. Auch Weihrauch wirkt rauchig und würzig und tritt oft in Kombination mit Vanille auf. Die Tonkabohne erinnert mit ihrer warmen Duftnote an Vanille und Mandeln und passt besonders gut zum Herbst. ■



## Hier ist Ihr Haar IN GUTEN HÄNDEN

Hairkiller – der Kultfriseur im Gewerbepark für junge und jung gebliebene Leute



Bereits seit 2009 ist der Kultfriseur Hairkiller im Gewerbepark Mülheim-Kärlich ansässig. Inhaber Björn Kunz entschloss sich zu einer großen Investition und so wurde der Hairkiller-Komplex an der Industriestraße 38 gebaut.

Entstanden ist ein tolles, modernes Gebäude in dem seit Herbst 2019 der Hairkiller-Salon im Gewerbepark Mülheim-Kärlich keine Wünsche offen lässt. „Unsere Kunden erwartet ein Industrie-Look in einem coolen Loft-Outfit mit sechs Metern offener Deckenhöhe. Eine ganz besondere Atmosphäre fürs Haare schneiden, färben oder verlängern. Zudem stehen 65 kostenlose Parkplätze zur Verfügung“, so Björn Kunz. Das fachlich qualifizierte, unter anderem auch durch die Wella-Akademie ausgebildete Personal, ist spezialisiert auf Haarfarben, Painting, Balayage und vieles mehr. Dazu gehören Routiniers, eine Reihe etablierter Leistungsträger und die neuen, jungen Wilden.

Derzeit besonders angesagt ist zum einen die Technik True Grey: eine Behandlung zur Belebung natürlich grauer Haare. Zur Wahl stehen für Damen und Herren 20 verschiedene Töne auf Graubasis, die den natürlichen Farbton von grauen Haaren imitieren – ganz ohne Aufhellung und Haarschädigung. Eine weitere Neuheit ist Shinefinity: eine Tönungsglasur ohne Haarschädigung, die ein besonderes Haargefühl bereitet. Geeignet für alle, die nicht „gefärbt“ aussehen möchten, sondern sich einen natürlichen Charakter des Haares wünschen. Zur Verfügung stehen dabei 35 Töne von hell bis dunkel. Das Team findet für jedes Haar und jeden Anspruch das passende Styling.

Und auch, wenn die vergangenen Jahre und die jetzige Situation nicht leicht sind, verspricht Björn Kunz: „Mein Team und ich werden auch weiter alles dafür tun, um fachlich auf dem höchsten Niveau zu bleiben und mit Leistung und Qualität für unsere Kunden da zu sein.“ ■

**HAUBEN-  
STRÄHNEN?  
GEH LIEBER  
ZUM PROFI!**

**Strähnen | Painting | Balayage**

**Trau Dich!  
Wir beraten Dich  
gerne und gratis.**

**[hairkiller®]  
MÜLHEIM-KÄRLICH**

Industriestraße 38  
56218 Mülheim-Kärlich  
Telefon: 0 2630 957600

Instagram: @hairkiller\_muelheim\_kaerlich  
Facebook: /hairkillermuelheimkaerlich





# STYLEN MIT PARKETT

So wirkt ein schmaler Raum breiter

Entdeckt von Karin Adelfang | Fotos: Verband der Deutschen Parkettindustrie/MeisterWerke Schulte GmbH; AdobeStock

Ein schmales, enges Zimmer kann zumindest optisch in die Breite wachsen – und zwar durch die Muster und Maserungen seines Bodenbelags. Beim Parkett sollte zum Beispiel das Verlegemuster quer zur langen Seite des Raumes verlaufen. Das lässt das Zimmer breiter wirken, wie der Verband der Deutschen Parkettindustrie mitteilt. Parallel zur Längsseite verlegt, wirkt der Raum tiefer. Wer nichts ausgleichen muss oder möchte, sollte die Parkettstücke vom

Fenster ausgehend verlegen. Genauer gesagt: mit dem Lichteinfall des größten Fensters im Raum. Auf diese Weise fallen Fugen und kleinere Unebenheiten weniger auf. Fischgrätmuster für große, Schachbrett für kleine Räume Die verschiedenen Parkettmusterungen entfalten auch eine Wirkung auf den Raum. Zum Beispiel rät der Verband zu Landhausdielen, wenn man

weniger den Boden und dafür die Möbel im Raum in den Fokus rücken möchte. Das Fischgrät-Parkett passt am besten in große Räume, da die Musterung dort eher seine Wirkung entfalten kann. Hier sollte auch nicht ein Großteil des Bodens unter Möbeln oder Teppichen verschwinden. Die Alternative für kleinere Räume ist das Schachbrettmuster aus einzelnen Stäben, die zu Quadraten zusammengefügt sind. Querverlegt lässt Parkett einen Raum breiter wirken. ■



Jetzt kaufen!

## Das perfekte Weihnachtsgeschenk: Sex and the City auf dem Land

### „Suche Mann, der lieben kann“

Plötzlich Klaus! Über Umwege kommt der Dachdecker in Lottes Haus und wirbelt ihr Leben durcheinander. Um den Überblick zu wahren, ruft Lotte ihre Freundinnen zu einem Mädeslabend. Mit Prosecco lassen sich einige Fragen leichter klären.

Lustig, witzig und unterhaltsam – der neue Roman von Manuela Lewentz.

Weitere Infos online:  
manuela-lewentz.de

### Bestellen Sie jetzt:

Erhältlich online bei **RZ-Shop.de** sowie überall, wo es Bücher gibt. **Für den Buchhandel bieten wir attraktive Konditionen: 02 61/892-216**

### Verlagsangaben:

Mittelrhein-Verlag GmbH, 56072 Koblenz  
220 Seiten, Softcover, Format 13,5 x 21,5 cm  
ISBN 978-3-925180-41-5

16 Euro brutto · 14,95 Euro netto

Auch als E-Book erschienen



# URBAN COUTURE

Die Trend-Looks Herbst/Winter 2022/23

Text und Fotos: Zentralverband des Deutschen Friseurhandwerks

Die H|MAG Trendkollektion Herbst/Winter 2022/23 des Zentralverbands des Deutschen Friseurhandwerks (ZV) spielt unter dem Titel URBAN COUTURE mit den Kontrasten von Streetwear und Highfashion, mit maskulinen und femininen Elementen und bringt moderne und sportliche Trendfrisuren von der Straße auf den Laufsteg und umgekehrt.

Das ZV Modeteam hat, inspiriert von den internationalen Modeschauen in Paris, Mailand und New York, eine Kollektion entwickelt, die das Funktionale und Unkomplizierte des täglichen urbanen Lebens mit der Schönheit und Wertigkeit von Couture vereint. Die Kollektion ist ein Kontrastspiel, in der die verschiedenen Modestile miteinander verschmelzen. Ergänzt mit komplett schwarzen Looks bekommt URBAN COUTURE eine sehr moderne, zeitgemäße Anmutung. Im Mittelpunkt der Kollektion stehen funktionale Frisuren, die ein Glamour-Update bekommen.

Eine Kollektion für eine neue Generation, die Kulturen, Musik und Lebensstil miteinander vermischt, die den urbanen Alltag lebt und keine Angst davor hat, anders und unkonventionell zu sein. Feel the Street! ■

## Dynamic Couture

Der Bob ist absolut vielseitig. Locker getragen mit weichen Wellen, Schwung und Volumen mutet er sehr feminin an. Die Trendfrisur muss also nicht immer perfekt gestylt und glattgezogen sein - im Gegenteil, der Italian Bob darf gerne auch undone getragen werden und zu einem echten Wave-Wonder werden. Très chic.

## Undone Vibes

He's got the Look. Für die Undone-Variante einfach das Haar mit einer Styling-Paste durchkneten und locker aus dem Gesicht frisieren. Dadurch wird die Struktur des Haarschnitts hervorgehoben und es entsteht ein lived-in Look. Die Naturtonveredlung in einem Dunkelblond-Matt wirkt so leicht retro und unterstreicht die Streetstyle-Vibes.



**Tailored Curls**  
Locken statt Beach Waves: kleinere Locken im 80er-Jahre-Look sind zurück und erobern Herzen und Haare im Sturm! Wer noch nicht den Mut für eine permanente Umformung hat, greift zu einem kleinen Lockenstab. Das durchgestufte Haar sorgt mit den Runway Curls für extra viel Volumen. Eine Styling-Variante für Fashionistas.

**High Street**  
Der Y2K-Trend hält an und somit auch der Mittelscheitel im Boyband-Style. Die Nackenpartie und die Seitenkonturen werden dabei kurz und sauber geschnitten, das Deckhaar bleibt deutlich länger und hat durch die Stufung mehr Volumen und bietet mehr Stylingpotenzial. Die Farbe erhält Lebendigkeit durch subtile Highlights, gefragt ist hier Natürlichkeit. Finden wir: alright!



**The Bixie**  
Mehrfach auf den Runways der Fashionweek gesehen, ist der Bixie-Cut einer DER Trendschnitte für die Saison Herbst/Winter 2022/23. Der Hybrid-Schnitt ist eine Kombination aus Bob und Pixie: vom Bob-Haarschnitt hat der Bixie den langen Pony, vom Pixie die starke Stufung an den Seiten und am Hinterkopf. Durch die plakativ gesetzten bronzefarbenen Highlights im längeren Deckhaar bekommt der Trendschnitt einen Artsy Touch und mehr Dimension.

## Urban Glam

Der Pony-Hype geht weiter! Models, Influencerinnen und Stars schwören auf ihn und vor allem der texturierte Pony steht hoch im Kurs. Im Zusammenspiel mit einem stark durchgestuften Shag entsteht ein wilder und gleichzeitig natürlicher Look. Eine lässige Frisur, die stilvoll aussieht, aber auch ein bisschen Bad-Girl-Flair hat. Aufgehellte Spitzen rund um das Gesicht und ein Glossing in Gold-Kupfer verleihen Frische auch an tristen Wintertagen.



# MODE TRENDS

# MANN

Entdeckt von: Karin Adelfang; djd | Fotos: djd; aboutcompanions.com

## MÄNNER MACHEN MODE

Klassisch, nachhaltig, kombinierbar:  
Berliner Experte hat Modetipps für Männer



**Worauf sollten modebewusste Männer beim Einkauf achten und was darf nicht fehlen? Das wissen Modeexperten wie Thies Meyer. Zusammen mit seinem Jugendfreund Stephan Sunder-Plassmann hat der Wahl-Berliner viele Jahre lang Damen- und Herrenkollektionen entworfen. 2021 gründeten die beiden das Label About Companions ([www.aboutcompanions.com](http://www.aboutcompanions.com)), unter dem sie nachhaltige Klassiker designen und vertreiben. Für Männer haben sie diese Modetipps:**

### 1. Zuverlässig und langlebig

Anstatt mit kurzlebigen Trends dauernd dem Neuen hinterherzujagen, sollte man auf gut kombinierbare und hochwertige Teile setzen. Langlebige Kleidung kann Männer sehr lange durch alle Jahreszeiten begleiten. Das spart zudem Zeit und Geld – man muss nicht mehr ständig einkaufen gehen.

### 2. Ethisch und ökologisch

Wer wertebewusst ist und nicht auf „Greenwashing“ hereinfallen will, sollte sich über die Herkunft und damit auch

über die sozialen und ökologischen Auswirkungen eines Kleidungsstücks gut informieren. Auf der sicheren Seite ist man mit Textilien, die in der EU produziert wurden.

### 3. Das weiße T-Shirt

Ein einfaches weißes T-Shirt aus zertifizierter Bio-Baumwolle darf in keinem Kleiderschrank fehlen. Man kann es als Kurzarm oder zum Drunterziehen tragen. Es passt zur Jogginghose für das sportliche Outfit ebenso wie zum Ausgehlook mit Lederjacke und Blue-Jeans.

### 4. Das trendige Overshirt

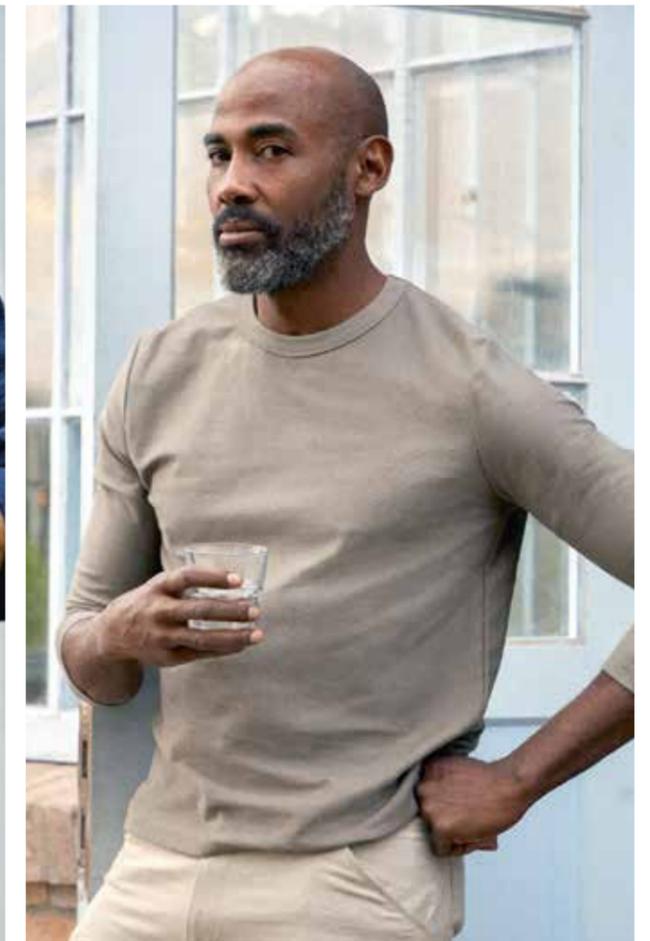
Für elegantere Anlässe reicht ein weißes T-Shirt nicht aus, dafür muss es schon ein gut gebügeltes Hemd sein. Angekündigt für den Casual-Look sind aktuell Overshirts, „Hybride“ aus klassischem Hemd und leichter Jacke. Das Kombistück kann das ganze Jahr über zu verschiedenen Outfits getragen werden.

### 5. Die bequeme Baumwoll- oder Tencel-Hose

Eine stylische, gut sitzende Hose ist die Basis für jeden Look. Besonders bequem sind Modelle aus Ressourcen schonendem Tencel, ein innovativer und leichter Stoff für die warme Jahreszeit und die Übergangszeit. Auch passend dazu: Der klassische Crewneck-Pullover aus Bio-Baumwolle lässt sich gut kombinieren und ist das ganze Jahr tragbar.

### 6. Das Sakko als Allrounder

Blazer oder Sakkos sind wie gemacht für jeden Tag als leichte Jacke oder im Set als Casual-Anzug. Man kann Sakkos in Kombination mit Jeans oder einer Stoffhose im Büro ebenso tragen wie in der Freizeit. Damit man es wirklich nutzt, sollte das Sakko praktische Features wie ausreichend Taschen haben.



# MODE TRENDS — FRAU

Frauenmode im Herbst und Winter:

## TAGSÜBER BEQUEM, ABENDS SCHICK

In diesem Herbst und Winter zeigt die Frauenmode zwei Trends: einen für den Tag und einen für den Abend. „Es gibt eine ganz starke Polarisierung zwischen unserer Kleidung für den Alltag und unserer Kleidung für besondere Anlässe“, sagt Carl Tillessen, Trendanalyst des Deutschen Mode-Instituts. „Alles dazwischen ist im Moment eigentlich uninteressant.“

Text: dpa-mag



Mit schicken Schuhen wird die Jogginghosen-Mode sogar ausgehtauglich. Hier ein Beispiel von MICHAEL Michael Kors (Sweater ca. 275 Euro, Jogger ca. 175 Euro, Sonnenbrille ca. 160 Euro, Tasche ca. 498 Euro, High Heels ca. 155 Euro). Foto: MICHAEL Michael Kors/dpa-mag -

Gemütliche Strickpullover sind ein Winter-Klassiker. Im Trend sind sie obendrein, wenn die Muster auffallen - wie etwa hier zu sehen bei Aniston by Baur (Pullover ca. 50 Euro, Hose ca. 25 Euro). Foto: Stefan Grossjohann-Birnstengel/Aniston by Baur/dpa-mag -

Tagsüber bleibt es bequem

„Wir nehmen sehr viel mit aus dem Homeoffice, aus dem Lockdown in unseren post-pandemischen Alltag“, erklärt Carl Tillessen den Grund für diese modische Entwicklung. „Nämlich diese Bequemlichkeit, diese Lässigkeit, an die wir uns gewöhnt haben.“ Daher findet man auch weiterhin bequeme Hosen im Handel, weite Schnitte und gemütliche Stoffe.

Wer mit der trendigen Jogginghose ausgeht, trägt eine andere, als die zum Abhängen auf der Couch. Die Ausgeh-Jogginghose ist schicker, „von einer fast schon überraschenden Eleganz“, so Carl Tillessen.

Das geht über Stoffe und Schnitte. Oder über Farben, in denen etwa auch schicke Mäntel oder Anzug- und Blazerkombinationen gerne geschneidert werden: Camel, schönes Schwarz und Dunkelblau zum Beispiel.

Ein weiteres Must-have der Saison: Teddyplüsch. Man sieht ihn vor allem am Mantel – und auffallend häufig in ausgehtauglichen Farben wie starkem Pink oder strahlendem Blau.



Diese Mode will Spaß haben - ein Trendbeispiel von H&M Studio (Sonnenbrille ca. 40 Euro, Kleid ca. 179 Euro, Stiefel ca. 399 Euro). Foto: H&M Studio/dpa-mag -

Wer wir sind, wofür wir stehen - das zeigen jetzt auch die Kleidungsstücke sehr plakativ. Wie zum Beispiel dieser Sweater von ba&sh (Hoodie ca. 175 Euro, Hose ca. 210 Euro, Stiefel ca. 495 Euro). Foto: ba&sh/dpa-mag -

Bei bequemen Sweatern und Hoodies sind Aussagen in großen Buchstaben Trend, die zeigen, wofür wir stehen, gerne mal im Graffiti-Stil. Strick ist in diesem Herbst und Winter farbenfroh, mit starken Mustern, wenn nicht gar einer ganzen Landschaft auf der Front.

Abends wird es schick

Viele Menschen haben in Sachen Mode Nachholbedarf, wollen sich wieder schick machen, so der Modeanalyst Carl Tillessen. „Das wird dann aber nur abends oder zu besonderen Anlässen ausgelebt.“ Etwa in dem man tagsüber Sneakers trägt, zum Ausgehen aber in die High Heels mit 15-Zentimeter-Absatz schlüpft.

Diese Mode versprüht Lebenshunger, sie ist extrovertiert und auffallend. „Durch den enormen Nachholbedarf nach Körperlichkeit kehrt mit Wucht eine Sexyness in die Mode zurück, von der wir eigentlich geglaubt hatten, dass wir sie gerade hinter uns gelassen hätten“, schreibt das Fachmagazin „Textile Network“ (online) über den Trend.





Kleider sind in diesem Herbst modisch, wenn sie irgendwas haben, das auffällt: Puffärmel, Raffungen, Schluppen, besondere Muster.

Außerdem angesagt: Ausgefallene Blazer-Kombinationen mit expressiven Farben oder starken Mustern und auffallenden Schnitten: Kastige Schulterpolster, überlange Blazer, weite Hosenbeine. Das Deutsche Mode-Institut überschreibt den Trend das „Power Suiting“.

*Die Winterminis - dazu gehören auch Shorts - sind einer der Überraschungstrends für die kalte Saison. Hier ein Beispiel von Catwalk Junkie (Blazer ca. 150 Euro, Shorts ca. 100 Euro). Foto: Catwalk Junkie/dpa-mag -*

*Die angesagten Blazer-Kombinationen fallen auf, etwa mit besonders weiten Hosenbeinen wie dieses Beispiel von Gant (Hose ca. 230 Euro, Blazer ca. 350 Euro, T-Shirt ca. 50 Euro). Foto: Gant/dpa-mag -*



### Mit Mini durch den Winter

Zu den schicken Must-haves gehört dann auch der Winter Mini, den die Zeitschrift „Vogue“ in ihren Top Ten für die Saison „das überraschendste Debut“ nennt. Laut dem Deutschen Mode-Institut (DMI) sind auch Mini-Kleider und Mini-Shorts angesagt. Von knapp über den Po bis knapp über das Knie, alle kurzen Längen sind dabei.

Das gibt Raum für einen schönen hohen und oft gerade geschnittenen Stiefel. Und das Comeback auffälliger Strumpfhosen.

Neben den knappen Outfits findet man aber auch viele Looks mit mehr Stoff, die Spaß machen: Kleidungsstücke, die glitzern und starke Farben tragen. „Das geht oft einher mit geradezu übermütiger, kindischer Fröhlichkeit, die als infantile Comic-Motive auf der Kleidung zu sehen ist“, so Trendanalyst Tillessen.

Entdeckt von Karin Adellang / djd  
Fotos: djd / AMC Alfa Metalcraft Corporation

Köstlicher Rezepttipp  
für die schnelle  
und gesunde Suppenküche



## HEISSE SUPPE FÜR KALTE TAGE

### ASIATISCHE HÜHNERSUPPE

#### Zutaten für 4 Personen

- 150 g Knollensellerie
- 1 kl. Stück Ingwer
- 300 g Karotten
- 1 Zwiebel
- 300 g Hähnchenbrust
- 2 EL Sojasauce
- 3 Frühlingszwiebeln
- 5 EL Reiswein
- 750 ml Geflügelbrühe
- Salz
- gemahlener Szechuan-Pfeffer

#### Zubereitung:

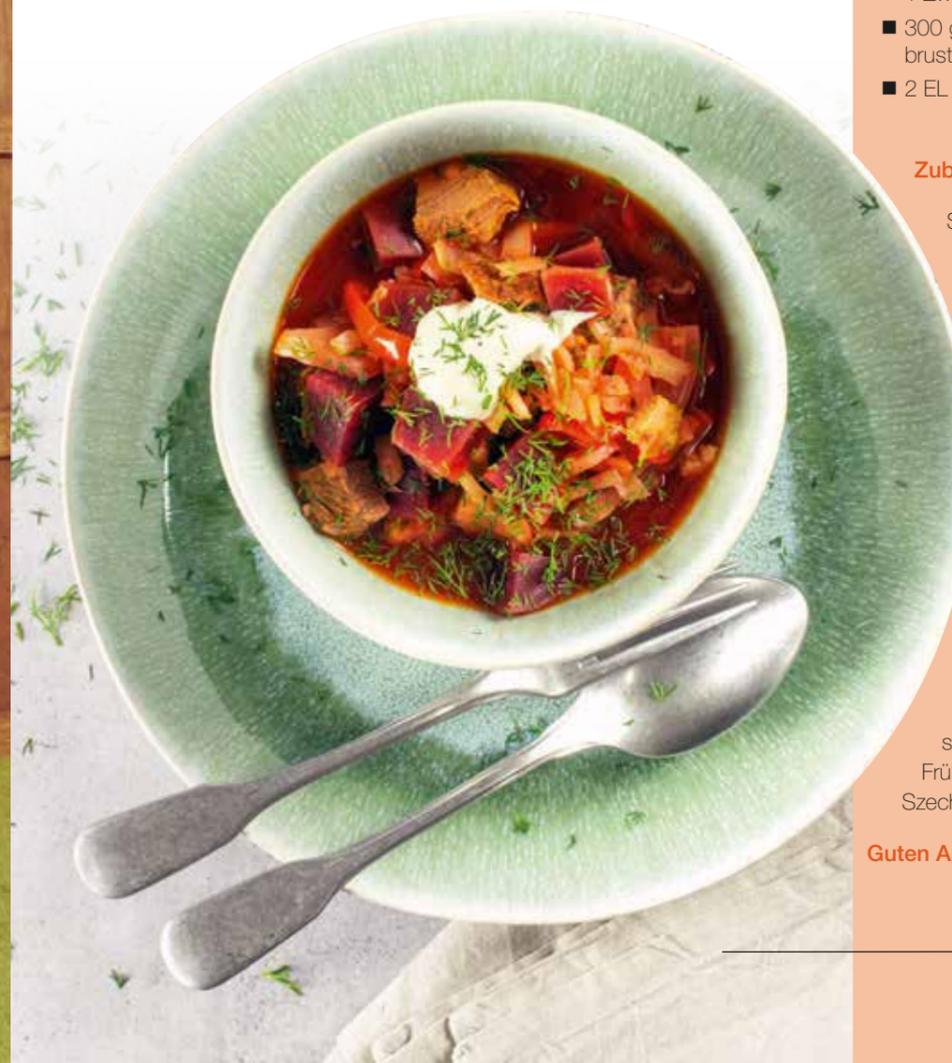
Sellerie, Ingwer, Karotten und Zwiebel schälen und in feine Würfel schneiden. Die Hähnchenbrust in Streifen schneiden und mit der Sojasauce würzen. Frühlingszwiebeln putzen und in Ringe schneiden.

Zwiebel und Ingwer in den Topf geben, auf höchster Stufe aufheizen, auf niedrige Stufe schalten, Knollensellerie und Karotten hinzugeben und unter Rühren anbraten.

Mit Reiswein und Hühnerbrühe ablöschen, die Hähnchenbrust zugeben.

Herd aufheizen, auf niedrige Stufe schalten und circa 10 Minuten garen. Frühlingszwiebeln zugeben, mit Salz und Szechuan-Pfeffer abschmecken.

**Guten Appetit!**



**ReMa** 360  
Regionalo

NACH DER  
AUSGABE  
IST VOR DER  
AUSGABE!



Die Trend-Magazine ReMa, MyMa, LiMa und WeMa in herausragender Papierqualität werden an ca. 4.000 Auslagestellen in den Regionen als Frühjahrs- und Herbstausgabe verfügbar sein und Leser/innen mit Themen begeistern, die wirklich interessieren.

Sie und Ihr Unternehmen möchten auch  
an **ReMa 360 mitwirken?**

Dann werden Sie Medienpartner in der nächsten Ausgabe.

Kontaktieren Sie uns gerne!

magazine@amwochenende.de | 06431 9133-21 | www.360-Magazine.de

DAMIT IHRE  
BOTSCHAFT

ankommt.



Druckerei Hachenburg · PMS GmbH  
Saynstraße 18 · 57627 Hachenburg  
Tel. 02662 802-0 · info@druckerei-hachenburg.de  
www.druckerei-hachenburg.de

Druckerei   
Hachenburg

# KOBLENZ SETZT KURS IN RICHTUNG ZUKUNFT

DIREKT AM  
ANLEGER DES



INVICTUS 320GT

## Leistungen die mehr bieten Knoten um Knoten

- Bootsvermittlung
- Gebrauchtboote
- Vermietung
- Aufbereitung
- Folierungen
- Antifouling
- Überführung
- Finanzierung



## WIR ZAHLEN DEN FÜHRERSCHEIN!

Beim Kauf eines INVICTUS  
Neubootes bei Mosel-Nautic  
Übernehmen wir die Kosten des  
**Sportbootführerscheins Binnen**  
inkl. Prüfung (1 Versuch)

MOSEL

by Thomas Kneip

NAUTIC

Vertriebsbüro Thomas Kneip  
Industriestr. 17 - Eingang Rückseite -  
56218 Mülheim-Kärlich  
info@mosel-nautic.de | www.mosel-nautic.de

